

# Strategi 2031 – utkast hösten 2024.

VERSION 2024-10-09



Svenska  
Golfförbundet



# Innehåll

<b>Förord.....</b>	<b>2</b>
<b>Strategi 2031 – spelet och spelaren i centrum.....</b>	<b>4</b>
Definitioner .....	4
Beslutsmodell .....	5
Portalskrivningar .....	6
✓ Vision.....	6
✓ Mission .....	6
✓ SGF:s uppdrag.....	7
Strategiskt ramverk: "Svensk golf ska".....	8
... stå med båda fötterna i idrottsrörelsen.....	8
... värna om det som gör golfen unik och modern.....	8
... fostra spelare som presterar på världsnivå .....	9
... fortsätta tänka affärsmässigt.....	10
... skapa tillväxt och efterfrågan med spelet i fokus .....	10
... låta egenvärde skapa mervärde.....	11
... ta hänsyn till en föränderlig omvärld .....	12
... förklara värdet av att golf tar tid.....	12
Prioriteringar 2026–2028 .....	13
Bakgrund till prioriteringarna .....	13
Fyra prioriteringar .....	13
✓ Attrahera flickor och kvinnor .....	13
✓ Säkra och utveckla spelplatsen .....	14
✓ Förbättrad verksamhetsmiljö .....	15
✓ Möta framtidens golfspelare.....	16
SGF:s basuppdrag .....	18
Strategihus.....	19



## Förord

Sedan 1904 har Golf Sverige samarbetat för gemensamma ändamål och för golfens bästa.

Vi tror på en stark kedja mellan spelare på alla nivåer, från motionärer med golf som livsstil till elitspelare som presterar på högsta internationella nivå. Golfen har gett oss gemenskap och glädje, besvikelse och förtvivlan – och en livslång kärlek till spelet.

Vi tror också på en stark gemenskap i Golf Sverige, från enskilda golfspelare till klubbar, distrikt, yrkesorganisationer och förbund. Vi har under drygt 120 år byggt en infrastruktur av anläggningar över hela landet och på olika sätt säkrat utveckling och nödvändiga funktioner som lett till att golfen fungerar som den gör idag.

Sverige är ett på alla sätt respekterat land i golfvärlden. Vi är det lilla landet i norr som år efter år presterar på världsnivå och tar hem medaljer och pokaler till Sverige.

Elitframgångar föder engagemang och stolthet. Annika Sörenstam tog hela idrottsvärlden med storm under 90- och 00-talet, och Henrik Stenson belönades med både Jerringpriset och Bragd guldet för sina framgångar under 10-talet. Två exempel som föregåtts och följts av flera andra.

Tack vare vår organisering i idrottsrörelsen och kombinationen av yrkesverksamma och ideella krafter är vi också landet där golfen brett ut sig och gjorts tillgänglig för många. Vi har haft en fantastisk tillväxt under stora delar av 2000-talet. Just nu är intresset för golfen rekordstort, och vi har aldrig haft så många medlemmar som 2024.

Tillsammans har vi visat på historisk innovationskraft. Redan på 80-talet anammade vi kommersiella krafter, och både golfklubbar och golfbolag driver idag vår idrott framåt.

1983 införde Sverige som första land öppen golf, som gör att proffs och amatörer kan tävla tillsammans. På 90-talet lanserades det första gemensamma IT-systemet för Sveriges golfklubbar, som 2004 följdes av GIT.

### **Nu tar vi med oss kraften i vår historia in i framtiden**

2022 beslutade Svenska Golf förbundets styrelse att göra ett större omtag av den verksamhetsinriktning som sedan början av 2010-talet reviderats vartannat år.

För att ge förutsättning för bred och djup förankring bestämde vi tidigt att processen skulle få ta tid. Först till förbundsmötet 2025 ska vi lägga fram en proposition med förslag på en ny strategi och inriktning med ett sexårigt perspektiv: Strategi 2031.



Innehållet i det här strategidokumentet har växt fram under 2023–2024. Golfklubbar, distriktsförbund och yrkesorganisationer har vid flera tillfällen och på olika sätt bidragit i processen. Stort tack för ert engagemang så här långt.

Nu är vi framme vid den sista av strategiarbetets tre faser: konkretisering av prioriterade områden och ytterligare förankring. Styrelsen ser med tillförsikt fram emot det dryga halvår vi har framför oss till förbundsmötet 2025.

Återstoden av 2024 blir viktig på många sätt. Under hösten väntar en Sverigeturné där vi besöker de olika höstmötena i alla golfdistrikt, för att diskutera detta senaste utkast av strategin med representanter från golfklubbarna. Hoppas att vi ses där!

Vi ser också hoppfullt på tiden fram till 2031, dit GOLF Sverige nu kommer att ha en genomarbetad strategi som ledstång.

Strategin ska vara styrande för SGF, vägledande för distrikt och klubbar samt upplysande för näringslivet och övriga intressenter i samhället. Tillsammans skapar vi bästa möjliga förutsättningar för golfen in i framtiden.

Stockholm 2024-10-09

Maria Möller  
Ordförande  
Svenska Golfbundet



# Strategi 2031 – spelet och spelaren i centrum

## Definitioner

Här definieras vem vi menar och vilka vi tilltalar. Detta för att skapa både tydlighet kring rollfördelning och ett starkare vi.

- **Svenska Golf förbundet (SGF):** Förbundsstyrelse, kansli och kommittéer.
- **Golfsverige eller svensk golf** (beroende på vad som passar språkligt): Svenska Golf förbundet, golf distriktsförbunden, golfklubbar och golfbolag, yrkesorganisationer och alla golfspelare som genom klubb eller bolag är anslutna till SGF. I detta dokument ofta benämnt som "vi" och "vår".
- **Golfbranschen:** Inkluderar hela Golfsverige enligt ovan, men också andra som i huvudsak verkar inom golfen. Tillverkare, leverantörer, återförsäljare, varuhus, golfresebolag för att ge några exempel.



**Bild 1.** Alla organisationer i Golfsverige verkar utifrån sina uppdrag och intressen, gentemot sina medlemmar eller ägare. Men tillsammans verkar vi för golfspelarna.



Strategin ska vara relevant för GOLF Sverige som helhet, inte bara för Svenska Golf förbundet. Den ska omfatta all verksamhet, både den riktad till spelare och klubb.

SGF önskar att samtliga aktörer i GOLF Sverige sätter spelet och spelaren främst. Det är vår gemensamma nämnare för att kunna adressera hela rörelsen. Strategin är således styrande för SGF, vägledande för golfklubb och golf distriktsförbund och upplysande för intressenter.

Vi sätter spelet och spelaren i centrum. Ju bättre vi förstår och lär känna golfspelaren, desto bättre för golfklubben och i förlängningen hela GOLF Sverige.

## Beslutsmodell

På förbunds mötet 2023 beslutades om att SGF:s verksamhetsinriktning, som sedan 2010 beslutats vartannat år, ska ersättas av en strategi enligt en 6-3-1-modell.

- Vision, mission och uppdrag ska beslutas av förbunds mötet. De ska ses över var sjätte år, men förhoppningsvis gälla längre än så.
- Prioriteringar med tillhörande indikatorer eller mål beslutas också av förbunds mötet, och ska gälla minst tre år framåt.
- Verksamhetsplaner och budget för SGF beslutas årligen av förbunds styrelsen.





## Portalskrivningar

**Termen "portalskrivningar" används som samlingsnamn för vision, mission och SGF:s uppdrag.**

### Vision, mission och uppdrag

#### ✓ Vision

**Definition:** Visionen är GOLF:s gemensamma ledstjärna och det vi strävar efter att uppnå på lång sikt. Den är en inspirerande och motiverande ambition för framtiden.

**Ny vision för GOLF:** "Att också framtida generationer älskar golf."

Golfen ger oss gemenskap och glädje, besvikelse och förtvivlan – och en livslång kärlek till spelet. Vi som har förmånen att verka i golfen nu har ett ansvar för att ta hand om nästa generation, för ett fortsatt välmående och framgångsrikt GOLF.

Vi ska lämna ett bättre GOLF efter oss än det vi själva introducerats till, och ta med oss kraften i vår historia in i framtiden.

Golf ska fortsätta vara en viktig del av barn och ungdomars uppväxt, erbjuda sportsliga utmaningar och sociala sammanhang och bidra till ett långt, hälsosamt och meningsfullt liv.

Vi har alltid framtida generationers bästa för ögonen. GOLF:s vision är därmed oändlig.

#### ✓ Mission

**Definition:** Missionen är en beskrivning av SGF:s bidrag till visionen. Ett lite högre syfte med Svenska Golfförbundets verksamhet.

**Ny mission för SGF:** "Att utveckla människor och samhälle genom golfen."

Det högre syftet med Svenska Golfförbundets existens är att skapa meningsfull golfverksamhet där golfspelare utvecklas, utmanas och finner social gemenskap och sammanhang. Golf berör och är en positiv kraft i samhället.



## ✓ **SGF:s uppdrag**

**Definition:** Uppdraget är det grundläggande syftet med Svenska Golfförbundet och beskriver förbundets roll som huvudman för golfen i Sverige.

**Ny formulering av SGF:s uppdrag:** "Att med kompetens och passion, tillsammans i Golsverige, förvalta och utveckla golfen för alla – i hela landet, i olika former, under hela livet."

Detta är syftet med att medlemmarna en gång skapade och fortsatt väljer att vara anslutna till Svenska Golfförbundet. Fokus är här och nu, men med det bästa för framtida generationer i ständig åtanke. Här inryms spelare, klubbar, bolag, distriktsförbund och yrkesorganisationer – en framgångsformel är att arbeta tillsammans.





## **Strategiskt ramverk: "Svensk golf ska"**

**Golfen har kanske mer än andra idrotter sin unika särart och karaktär.**

**Formuleringarna i det strategiska ramverket ska ses som en avsiktsförklaring inför den kommande strategiperioden.**

Golfen i Sverige mår relativt bra och behöver inte reformeras i grunden. Golf är en stor idrott i Sverige, och Sverige är en stark golfnation i världen. Det finns hot och vi har utmaningar, men onekligen många styrkor och möjligheter också.

Vi har ett bra utgångsläge, men vi behöver prioritera noggrant och förtydliga ett antal områden. Det strategiska ramverket kan användas som taktik, ställningstaganden, värderingar och vägledning mot 2031, där **svensk golf ska**:

### **... stå med båda fötterna i idrottsrörelsen**

Svenska Golfförbundet (SGF) står med båda fötterna i idrottsrörelsen. Det är här SGF har sitt ansvar, sin legitimitet och störst möjlighet till påverkan.

SGF delar den svenska idrottsrörelsens värderingar om allas rätt att vara med, att idrotten bygger på glädje och gemenskap, demokrati och delaktighet samt inte minst rent spel – något vi inom golfen har i vårt DNA, då vi är vår egen domare och ansvariga för vårt eget resultat.

Inom SGF ryms alla svenska golfklubbar och golfbolag – från liten till stor, glesbygd till storstad, kommersiell till ideell. SGF finns till både för de som i huvudsak agerar för sina medlemmars bästa och för de som uttalat riktar sig mot gäster.

### **... värna om det som gör golfen unik och modern**

För vissa är golf ett spel, för andra en sport, för några kort och gott golf. Begreppet idrott är därför problematiskt. Oavsett kan golf både ge utövarna en elitkarriär och glädjefylld motion hela livet. Den kan fungera som både första- och andraidrott, både bränsle och avkoppling i livet.

Golfen rymmer så mycket mer än bara den organiserade tränings- och tävlingsidrotten. Golf kan utövas spontant, då en majoritet av spelet utförs på egen hand med valfri starttid och partner.

Det är enkelt att komma in i golfen lite senare i barn- och ungdomsåren eller genom hela livet. Du kan dessutom börja träna och tävla utifrån färdighetsnivå, oavsett ålder.

Med hjälp av handicapsystemet väljer du att tävla mot dig själv, mot dina vänner, mot helt okända i en tävling eller inte alls.



Golfklubben ska fortsätta vara en trygg idrottsplats att växa upp på och spelet präglas av etik och moral, glädje och gemenskap över köns- och åldersgränser.

GIT är Idrottssveriges mest välutvecklade verksamhetssystem. 30 000 tävlingar och åtta miljoner ronder administreras årligen. 80 % av dessa bokas av golfaren själv. Denna infrastruktur är en viktig tillgång som fungerat som ett kitt i GOLF Sverige och gjort att golf uppfattats som modernt och tillgängligt.

Alla dessa positiva egenskaper och värden är sådant många andra idrotter eftersträvar. På så sätt är golfen unik och modern. Fortsatt utveckling krävs dock för att behålla golfens position.

Golfen ger upplevelser och mängder av prövningar. Golfspelet i sig är utmanande, inte minst för alla nya golfare. Att behärska spelet kräver träning och tålamod. En stor del av tjusningen ligger i att ingen någonsin blir fullärd, likväl som att något enstaka slag per runda överträffar alla förväntningar.

I golf är allt det här idrott.

## **... fostra spelare som presterar på världsnivå**

Sverige har både förmågan och en lång tradition av att fostra spelare som når den yppersta världseliten. Det inspirerar och motiverar kommande generationer. Vi gläds åt segrar, det har ett egenvärde. För individen som gjort uppoffringar, familjen som prioriterat, klubben och tränaren som har stöttat och alla andra som bidragit längs vägen till pokalen.

Framgångar i OS, majors, Ryder Cup och Solheim Cup är viktigt för vår identitet och skapar en stolthet i GOLF Sverige. Vi vill ha fler spelare både topp 500 och topp 100 i världen. Det borgar för fler söndagar där vi sitter som fastklustrade i TV-soffan och i ett lyckorus beger oss till jobb och skola på måndag morgon.

En satsning på golf är aldrig förgäves. Oavsett om karriären slutar på juniortouren, i golfgymnasiet eller på college så är tävlingsgolfare framtida ambassadörer som gör nytta som ledare och anställda på alla nivåer i branschen. Med andra ord en väl motiverad investering för svensk golf.

Våra framgångar genererar också nyfikenhet och intresse i omvärlden, vilket stärker motivationen att bedriva en verksamhet i världsklass.

För att maximera effekten och för att frågan ska bäras av fler i GOLF Sverige behövs en närmare koppling mellan verksamhet på golfklubbar, i golfdistrikt och inom Svenska Golfförbundets elit- och landslagsverksamhet.



Vi vill att alla ska känna sig delaktiga i framgångarna, och även vara delaktiga i den insats som krävs för att Sverige ska fortsätta vara en stark golfnation.

### **... fortsätta tänka affärsmässigt**

Som tidigare nämnts har SGF en fast förankring i idrottsrörelsen. SGF:s uppdrag är att förvalta och utveckla golfen. Det innebär bland annat att idrottsverksamheten ska vara likvärdig och vila på samma grunder, oavsett om den bedrivs i en golfklubb eller i ett golfbolag.

Samtidigt står kvaliteten på verksamheten och anläggningen oftast i paritet med investerings- och betalningsförmågan. Utan långsiktig finansiering finns ingen spelplats, och därmed inte heller något golfspel.

Våra kollegor i RF-familjen brottas med stora anläggningsutmaningar. I svensk golf har vi makten i egna händer sedan 150 år tillbaka. Det som fundamentalt skiljer golf från annan idrott är nämligen att klubben finansierar den egna spelplatsen.

Genom detta tar föreningen en stor risk, och anläggningens ekonomi är den ständiga frågan för styrelse och ledning till skillnad från andra idrotter där kommunen inte sällan äger anläggningen och risken förknippat med den.

Alla klubbar och bolag, små som stora, bedriver kommersiell verksamhet i någon form och omfattning. För att golfen fortsatt ska vara attraktiv krävs fortsatta investeringar, ekonomisk tillväxt och ökad kunskap kring ledarskap och organisering i en hybridiserad omvärld.

Klubbens driftsekonomi är en ödesfråga. Med båda fötterna i idrottsrörelsen ska vi i första hand driva golfspelarnas spelfrekvens och spelförmåga. Det i sin tur får människor att spendera en större andel av sin fritid, och plånbok, på vår idrott.

### **... skapa tillväxt och efterfrågan med spelet i fokus**

Golf har en stark inneboende attraktionskraft. Vi är över en halv miljon medlemmar i Sverige, och varje år strömmar över 60 000 nya till golfen, i alla åldrar.

Rekryteringen sker i första hand organiskt, enligt närhetsprincipen. 8 av 10 ärver golfen via familjen eller hittar till golfen och förädlar sitt intresse genom vänner och bekanta.

Samtidigt lämnar nästan lika många medlemmar golfen varje år. Låg spelfrekvens, som hänger tätt samman med bristande utveckling, är den enskilt största faktorn till att människor slutar.



Därför behöver frågor som driver spelet vara i centrum den kommande strategiperioden. Så länge många medlemmar spelar mycket golf kommer GOLF Sverige som helhet må bra.

Golfen behöver inte reformeras i grunden. Det är de värden golfspelarna uppskattar vi ska förmedla vidare till omvärlden, snarare än att försöka göra anspråk på nya.

Där golfen behöver växa ska det göras med fokus på att behålla fler av de som årligen hittar till golfen, genom goda värderingar, bra bemötande och introduktion – samt genom att med uthållighet utveckla och driva spelförmåga och spelfrekvens.

Efterfrågan på golf är inte statisk. Den kan öka om vi gör rätt saker. Golfens attraktionskraft är påverkbar och kan till stor del förklaras med individens progression. Om några fler blir lite bättre kommer de spela mycket mer. Spelet är motorn i golfens tillväxt.

### **... låta egenvärde skapa mervärde**

Vi spelar golf för vår egen skull. Vi engagerar oss i klubben eller coachar människor för att vi älskar golf. Över en halv miljon människor spelar nästan 10 miljoner ronder per år. Det ger fysisk och psykisk hälsa, glädje, utmaning, utveckling och gemenskap.

Vi testar våra gränser, lär oss nytt. Vi tävlar ibland, spelar för skojs skull andra gånger. Golf bidrar starkt till ett meningsfullt liv.

För framtida generationer är uppväxten på golfklubben en fantastisk start i livet. Golfen formar social kompetens och fostrar i vett och etikett samt etik och moral. Inte sällan över ålders- och könsgränser. Färdigheter som är värdefulla långt utanför golfbanan.

Alla dessa egenvärden för individen skapar också mervärden för samhället. Det gör att vi kan stå för vår mission – att vi utvecklar både människor och samhälle genom golfen.

Mervärdena, eller samhällsnyttan, skapas bäst när vi får ägna oss åt själva spelet. Det är alltid i den ordningen – egenvärdet ger mervärde.

Men det är ofta mervärdena som bygger ett gott och trovärdigt samarbete med kommuner, myndigheter, näringsliv och andra organisationer. Och för att få ytterligare legitimitet i samhället behöver golfen ta ett ökat ansvar inom ett område där vi anser oss ha stora förutsättningar att bidra.

Sveriges golfklubbar äger och arrenderar tillsammans sammanlagt 27 600 hektar som golfklubbarna sköter. Här kan vi bidra till att bevara och utveckla biologisk mångfald och andra naturvärden som finns på och kring banan. I denna fråga låter vi möjligheten att skapa mervärde gå före egenvärdet.



## **... ta hänsyn till en föränderlig omvärld**

Omvärlden är alltmer föränderlig och svårare att förutse, där samhällskriser som krig, klimat, elkris, pandemier och inflation avlöser varandra. Vi har artificiell intelligens som ännu bara är i sin linda, förändringar i proffsgolfens hierarkier och skärpta lagar och restriktioner.

I denna föränderliga tid krävs organisationer som har ett strategiskt förhållningssätt där framsynta beslut tar hänsyn till omvärlden. Golfsveriges strategi behöver hela tiden omprövas, utan att medlemsförankring, kärnverksamhet eller långsiktighet äventyras.

För individen sker förändringarna långsammare och med större möjlighet till förutsebarhet. Det finns mycket som påverkar vem som är framtidens golfspelare och hur han och hon kommer att agera.

Digitalisering, urbanisering, flexibelt arbetsliv och individualisering påverkar golfen nu, men också långt bortom 2031. Det gäller även det faktum att vi blir allt äldre och friskare, samtidigt som de yngre får allt sämre fysik, motorik och allmänhälsa.

## **... förklara värdet av att golf tar tid**

Ingen uppskattar långsamt spel. Men att golf är en idrott som tar tid kan vara ett värde i sig.

Både Ungdomsbarometern och Demoskop nämner i sina omvärldsanalyser en sannolik motreaktion mot att allt ska gå snabbare och att sammanhang endast fås digitalt. En slags digital detox, i så fall till golfens fördel.

Över hälften av alla golfspelare är över 50 år. Den långa, lågintensiva promenaden har vetenskapliga positiva effekter på vår hälsa, både ur ett psykologiskt och fysiskt perspektiv.

Den sociala plattform som uppstår när man tillbringar sin fritid på golfbanan uppskattas av många. För den som kommer in i golfen och gillar spelet och umgänget kan tiden ses som en fördel.

Men alla är inte bitna ännu. Och man kan vara på en plats i livet där golfen, som den spelats i århundraden, behöver stå åt sidan till förmån för annat. Därför kan golf också utövas på den tid utövaren själv anser sig ha tillgänglig.

Golf finns i olika former, och med hjälp av marknaden och digitaliseringen utvecklas nya hela tiden. Hit räknas spel, simulatorer och nya rangeupplevelser som möter både nya och befintliga målgrupper. Banvärderade korthålsbanor gör att en handicaprond numera inte behöver ta mer än 45 minuter.



# Prioriteringar 2026–2028

## Bakgrund till prioriteringarna

Golfsveriges strategi ska sätta spelet och spelaren i centrum – det är vårt fundament.

Vi samlas kring passionen för golfspelet. Det är motorn till allt vi strävar efter. Spelet driver engagemanget, intresset, utvecklingen, framgångarna, ekonomin och alla positiva värden för den enskilde.

### **Attraktiv verksamhet ger välmående golfklubb, med ekonomi i balans**

När fokus i högre utsträckning riktas mot spelet och spelaren behövs ökad kunskap i Golfsverige att förstå människor och olika individers drivkrafter till att spela golf.

För att kunna skapa attraktiv verksamhet för fler och med spelet och spelaren i centrum måste vår strategi ha ett kraftigt humanistiskt och beteendevetenskapligt anslag.

Frågor som driver och säkrar spelet ska vara vägledande för SGF:s arbete inom alla områden, oavsett om det handlar om kommunikation, rådgivning till klubbarna, GIT-utveckling, utbildningar och utvecklingsprogram eller budget och ekonomistyrning. De ska också styra valet av strategiska allianser och partnersamarbeten.

### **Mycket är bra men allt ska kunna bli ännu bättre**

Verksamheten och det konkreta arbetet ska präglas av en vilja att förbättra och vidareutveckla, men också att förändra, tänka nytt och ta tag i de besvärliga frågorna.

Under 2000-talet har det blivit tydligt att de traditionella verktygen och svaren inte är tillräckliga för att möta utmaningarna inom fyra specifika men komplexa områden.

Utöver det strategiska ramverket har vi därför valt ut fyra områden att prioritera och kraftsamla arbetet kring, under kommande tre år.

## Fyra prioriteringar

### **✓ Attrahera flickor och kvinnor**

**Bakgrund:** Alla är överens om att golfen är en utmärkt idrott för såväl män som kvinnor, unga som gamla. Det finns inga synliga hinder för att golfen inte ska kunna rekrytera helt jämställt och därigenom bli den ledande familjeidrotten.



Golfen har emellertid blivit en grabbsport. De senaste fem åren har antalet pojkjuniorer ökat med över 18 000 individer, samtidigt som antalet flickor minskat med nästan 2 000. Bara under 2024 har det rekryterats tio gånger så många pojkar som flickor.

Andelen flickor är historiskt låg, och är nere på en kritisk nivå. På många håll i landet är flickorna så få att träningsgrupper löses upp, på andra håll är flickor helt ensamma i sina åldersintervall.

Att lyckas rekrytera flickor är ett egenvärde i sig, men det vore också en guldgruva för de så viktiga numerärerna i golfklubben. Sverige skulle också stärka sin position som toppnation i världsgolfen för damer.

Ungdomsbarometern och Kairos Future slår fast att familjen har en framträdande roll bland unga idag. Det anses också statusfyllt att som vuxen hålla ihop familjen och vara en god förälder.

**Så lyckas vi:** Om fler flickor börjar och fortsätter med golf kan det vara ett sätt att få föräldrar att fortsätta. Och om fler kvinnor stannar i golfen kommer sannolikt fler flickor att börja. Det skulle göra golfen till en än mer prioriterad familje- och generationsaktivitet.

Spelfrekvens, spelförmåga och att känna sig inkluderad är de viktigaste faktorerna för att få människor att stanna i golfen. Vi behöver stimulera fler – i det här fallet flickor och kvinnor – att utvecklas så mycket som möjligt, så länge som möjligt.

Då krävs en så bra verksamhet som möjligt – det är då vi kan påverka individen. Genom träning uppstår färdighet som ger motivation och kärlek till spelet. Men det är också genom verksamhet av olika slag som de sociala nätverken och sammanhangen i golfen utvecklas.

Att rekrytera och introducera betydligt fler flickor och kvinnor ska vara en av fyra utvalda prioriteringar under de närmaste tre åren. Själva rekryteringen till klubben kan ske på olika sätt, men det är när introduktionen tar sin utgångspunkt i spelet som den blir framgångsrik och hållbar.

**Mål:**

- Fler flickor som spelar golf (rullande treårsmål)
- Fler kvinnor som spelar golf (rullande treårsmål)

✓ **Säkra och utveckla spelplatsen**

**Bakgrund:** Klimatförändringarna är i de flesta fall ett hot mot landets golfbanor. De senaste årens torrperioder, regnoväder, stormar och mildare vintrar har lett till fler svampangrepp,



nya sjukdomar och ett ökat antal vinterskador. Det försämrar mot spelbarheten och tar mycket resurser i anspråk.

Samtidigt skärps lagstiftningen kring bland annat klimatutsläpp och användning av växtskyddsmedel på alla nivåer, och det är en ökad konkurrens om stadsnära mark.

Egenvärdet är att många människor i olika åldrar spelar mycket golf. Vi behöver säkra spelbarheten och utveckla spelytorna på banorna så att de tål mycket spel över en lång säsong.

Samtidigt behöver vi erbjuda en långsiktigt hållbar idrottsplats som uppskattas av politiker och samhälle för den samhällsnytta golfen och golfanläggningarna bidrar med.

**Så lyckas vi:** Att arbeta hållbart, vara hållbar och bidra till en hållbar utveckling är viktigt för att golfen ska kunna behålla och öka sin legitimitet i samhället. Ett aktivt hållbarhetsarbete kan också spara pengar, skapa fler möjligheter till samarbeten och generera nya intäkter.

Med våra 445 golfanläggningar och 550 000 utövare är golfen en stor spelare i samhället. Med det följer ett ansvar att bidra till en hållbar utveckling. Det handlar inte bara om att följa lagar och regler, utan också om att visa vägen och ta ledningen i de frågor där golfen har bäst kompetens och kan bidra mest.

Att arbeta målmedvetet för att begränsa negativ miljöpåverkan och öka positiv miljöpåverkan – samtidigt som vi fortsatt ska kunna spela golf på så välskötta golfbanor som möjligt – ska vara en av fyra utvalda prioriteringar under de kommande tre åren.

**Mål:**

- Minska negativ miljöpåverkan (rullande treårs mål)
- Öka positiv miljöpåverkan (rullande treårs mål)

## ✓ **Förbättrad verksamhetsmiljö**

**Bakgrund:** Spelet golf organiseras och bedrivs i Sverige av såväl föreningar som bolag. Oavsett organisationsform krävs en styrelse, ledning, ideell arbetskraft och ofta flera helårs- och säsonganställda.

Bland golfspelarna i klubben finns många olika intressegrupper och olika viljor och behov. Att balansera klubbens långsiktiga riktning och utveckling med dessa olika viljor och intressen är en utmaning. Vikten av att ha gemensamma spelregler och värderingar är därför mycket stort.





Kortare engagemang från ägare, förtroendevalda, ideella och anställda ger många omstarter och gör att organisationer riskerar att tappa kompasskursen. Bristen på samsyn kan leda till konflikter, vilket gör att förmågan att arbeta i långa cykler blir lidande.

Ett gott tecken på sund verksamhetsmiljö är ofta när "centrallinjen" – klubbledningen – inte byts samtidigt, och att klubben har en kontinuitet och successionsplan för ordförande, klubbchef, tränare, banchef etcetera.

Att ta tillvara nyckelpersoners kunskap, i stället för att den går förlorad, är angeläget för golfens framtid. "Långsiktighet ger resultat snabbare än man tror", som PG Fahlström, forskare i framgångsrika idrottsmiljöer vid Linnéuniversitetet, fastslagit i flera studier.

**Så lyckas vi:** SGF, tillsammans med yrkesorganisationerna, behöver manifesteras att en stark golfidrott i framtiden formas av människorna som engagerar sig, ideellt eller som anställda, och skapa förutsättningar för långsiktig kompetensförsörjning genom sund arbetsmiljö.

Likväl som vi behöver ökad kunskap om hybridisering är det viktigt att vi bibehåller vår organisering i ideell sektor. Att vi värnar och fortsätter utveckla det ideella ledarskapet som inte bara gör golfen tillgänglig för fler, utan också står för många humanistiska värden.

En god verksamhetsmiljö ger en god idrottsmiljö där fler trivs och det är lustfyllt att engagera sig. Ett gemensamt arbete för att skapa en god verksamhetsmiljö ska vara en av fyra utvalda prioriteringar under de kommande tre åren.

**Mål:**

- Trygga och sunda verksamhetsmiljöer
- Fler utbildade ideella, förtroendevalda och yrkesverksamma

## ✓ **Möta framtidens golfspelare**

**Bakgrund:** Det brukade vara förhållandevis enkelt. Under större delen av 1900-talet var både golfklubbarna och golfspelarna relativt homogena till sin struktur. Under 2000-talet har olika omvärldstrender dock gjort att samhället successivt förändrats, vilket också förändrar förutsättningarna för golfen.

Vi lever i en tid av snabb teknikutveckling, där digitaliseringen skapar möjligheter att utveckla nya produkter, tjänster och servicenivåer.

Parallellt med detta växer nya generationer unga golfspelare fram, med värderingar och beteenden som skiljer sig en del från de traditionella.



Det kan exempelvis handla om synen på **föreningsmedlemskapet** – ser man sig främst som medlem eller kund, **betalningsviljan** – betala en större fast avgift i förväg eller en rörlig avgift närmare speltillfället, eller synen på **tid, plats och rum** – spela 18 hål golf i naturen, ett varv på korthålsbanan eller någon timmes simulatorgolf på rangen eller mitt i stan.

Detta är trender som knappast kommer att försvinna över tid – snarare förstärkas. Denna utveckling, likväl som övriga samhällsförändringar, behöver både golfklubbarna och SGF vara lyhörda och öppna för.

**Så lyckas vi:** Vi ska omfamna, utbilda och introducera golfen till framtida generationer på ett sätt som ger dem förutsättningar att hitta kärleken till spelet, känna tillhörighet och se värdet av ett medlemskap, oavsett hur det kommer att formas i framtiden.

Vidare ska vi värna GOLF Sverige som demokratisk organisation och stärka möjligheterna till olika former av engagemang. Att solidariskt lösa utmaningar är vår modell även för framtiden.

För SGF handlar det också om att ständigt ifrågasätta, förändra och vidareutveckla den verksamhet som redovisas under förbundets basuppdrag.

Syftet med prioriteringen är att utveckla och främja golfen i takt med tiden, för att Sverige fortsatt ska vara en stor och framgångsrik golfnation.

**Mål:**

- Fler medlemmar är kvar tre år efter introduktion (avhoppindex)
- Ökat NPS-tal nationellt (rullande treårsperiod)



## **SGF:s basuppdrag**

Utöver de fyra prioriteringarna kommer SGF fortsatt leverera ett brett stöd till Golsverige i form av löpande verksamhet, med utveckling, verksamhet och utbildning inom en rad olika områden. Exempelvis:

- Landslags- och elitverksamhet
- Tävlingsverksamhet
- Regler, handicap och banvärdering
- GIT och Min Golf
- Hållbarhetsfrågor
- Demokratiprocessen
- Rådgivning
- Yrkesutbildningar
- Marknad och kommunikation
- Med mera (listan kommer att göras komplett inför FM-beslut)

Den löpande verksamheten beslutas årligen i förbundsstyrelsens verksamhetsplan, som del i Strategins 6-3-1-modell. För att tydliggöra SGF:s leverans till Golsverige kommer basuppdraget att presenteras i relation till Strategi 2031.



# Strategihus

**Strategihuset ger en sammanfattande och överskådlig bild av innehållet i Strategi 2031 – spelet och spelaren i centrum.**

