

**TRÄNARPASSET**

**VERKSAMHETSSEMINARIERNA**



Svenska Golfförbundet



# AGENDA

- ”Flödet”
- Omvärldsstudier
- SGF:s prioriteringar 2015
- Samverkan SGF – PGA
- Två goda exempel
- ”Workshop” om rollfördelning på GK





# AGENDA

## Golfpron som resurs

- Framtidens idrottsförening
- Golf Stand
- Pron som centralfigur
- Vilka kompetenser efterfrågar och värdesätter GK
- GK som attraktiv arbetsplats
- Workshop: Vilja varandras framgång





**”FLÖDET”**



Svenska Golfbundet



# MEDLEMSFLÖDE 2014

▪ Antal aktiva golfspelare 2014	453 812
▪ Nya 2014	+ 52 913
▪ Utträden 2014	- 52 522
▪ <b>Netto</b>	<b>+ 391</b>





# ANALYS MEDLEMSFLÖDEN 2012–2014

▪ 2012 Aktiva medlemmar (individer) okt 2012	460 228
▪ + inträden nov-12–sep-13	+ 50 166
▪ - utträden nov-12–sep-13	- 56 973
▪ = <i>Nettoflöde okt 2012– okt 2013</i>	<i>- 6 807</i>





# ANALYS MEDLEMSFLÖDEN 2012–2014

- **2012 Aktiva medlemmar (individer) okt 2012** 460 228
- + inträden nov-12–sep-13 + 50 166
- - utträden nov-12–sep-13 - 56 973
- = *Nettoflöde okt 2012– okt 2013* - 6 807
  
- **2013 Aktiva medlemmar (individer) okt 2013** 453 421
- + återvändare från utträden nov-12–sep-13 + 10 006
- + inträden (nya) nov-13–sep-14 + 42 907 (totalt + 52 913)
- - utträden nov-13–sep-14 av medl. -12 & -13 - 39 579
- - utträden nov-13–sep-14 av nya medl. -13 - 12 943 (totalt - 52 522)
- = *Nettoflöde okt 2013– okt 2014* + 391





# ANALYS MEDLEMSFLÖDEN 2012–2014

- **Nya medlemmar under tvåårsperioden**
- Individier som anslutit nov 2012–sep 2013 + 37 223
- Individier som anslutit nov 2013–sep 2014 + 42 907
- ***= Individier som börjat/återkommit under perioden*** + ***80 130***
  
- **Helt slutat vara medlemmar under tvåårsperioden**
- Individier som slutat nov 2012–sep 2013 - 46 967
- Individier som slutat nov 2013–sep 2014 - 39 579
- ***= Avslutade medlemskap senaste två åren*** - ***86 546***
  
- ***= Netto medlemsutveckling tvåårsperioden*** - ***6 416***







# ANALYS MEDLEMSFLÖDEN 2012–2014

- Andelar
- Kvar från medlemsbasen 2012 **79,0%**
- Kvar från nya inträden 2013 **74,2%**
- Nya inträden 2014 **9,5%**
- Andel av nya 2013 som slutat inför 2014 **25,8%**
- Andel av utträden inför 2013 som återkommit 2014 **17,6%**





# ANALYS MEDLEMSFLÖDEN 2012-2014

- **Andelar**
- Kvar från medlemsbasen 2012 **79,0%**
- Kvar från nya inträden 2013 **74,2%**
- Nya inträden 2014 **9,5%**
- Andel av nya 2013 som slutat inför 2014 **25,8%**
- Andel av utträden inför 2013 som återkommit 2014 **17,6%**
  
- **Sammanfattning 2012-2014**
- Kärnmedlemmar **363 676**
- + Nya medlemmar under perioden **+ 80 130**
- + Hoppat ut/in **+ 10 006**
- = **Medlemmar okt 2014** **453 812**





# OMVÄRLDSSTUDIER



Svenska Golfbundet



# GOLFINTRESSET I SVERIGE 2012

Spelar golf minst någon gång per år och är medlem i en golfklubb	7%
Spelar golf minst någon gång per år men är inte medlem i en golfklubb	1%
Har spelat golf aktivt men gör det inte <u>längre</u>	4%
Har spelat golf aktivt men gör det inte <u>just nu</u>	3%
Har provat på att spela golf men spelar inte aktivt	26%
Har inte spelat eller provat golf men skulle vilja testa	15%
Har aldrig spelat eller provat på golf och vill heller inte göra det	43%

**Aktiva golfare: 8%**  
Motsvarar ca 565 000 personer

**Avhoppare: 7%**  
Motsvarar ca 520 000 personer

**Intresserade: 41%**  
Motsvarar ca 3 000 000 personer

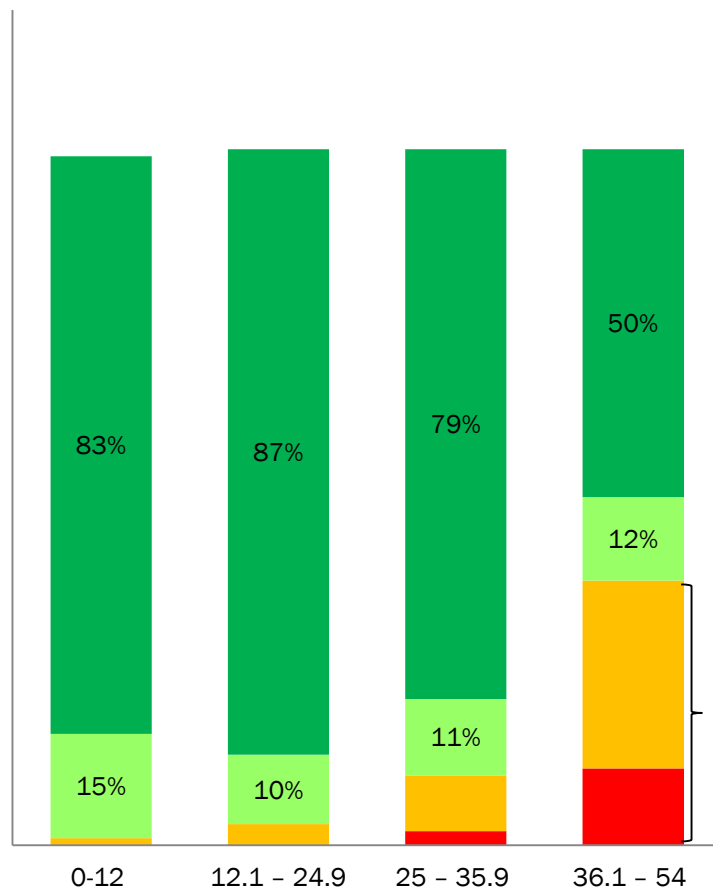
**Vägrare: 43%**  
Motsvarar ca 3 200 000 personer





# VILKA FUNDERAR PÅ ATT SLUTA...

- Som medlem i samma golfklubb som idag
- Som medlem i en annan golfklubb
- Pay and play, på utlandsresor och dylikt
- Jag kommer inte fortsätta att spela golf



38% av golfare med högt handicap uppger att de antingen kommer sluta vara medlem eller helt sluta med golfen.





# DÄRFÖR LÄMNAS MAN KLUBBEN

- Oengagerat bemötande och brist på inkludering
- Man söker mer än bara golf
- Kvinnor och män efterfrågar golf på olika sätt
- Golfkultur och attityder uppskattas inte av alla
- Upplevd brist på flexibilitet





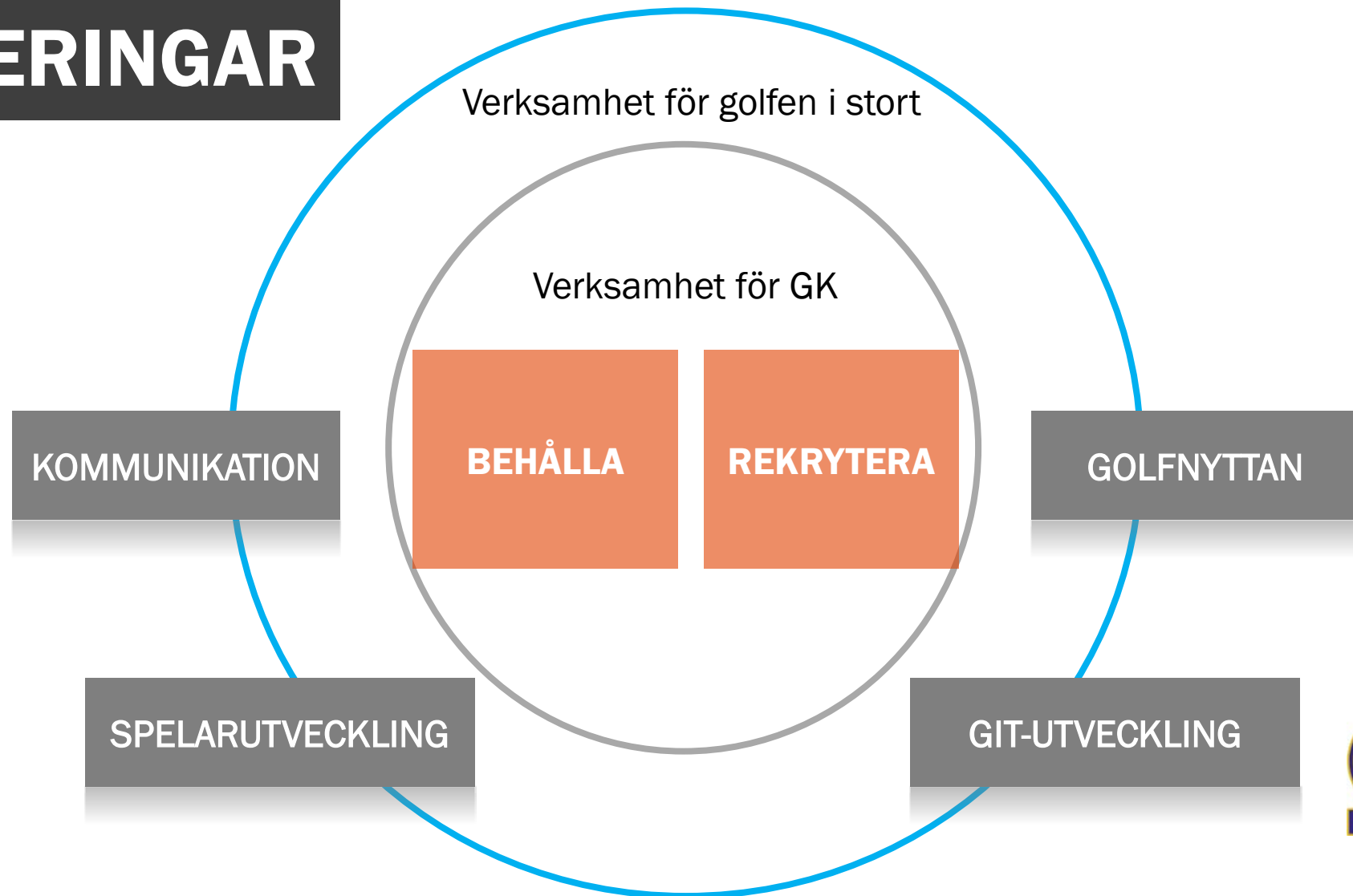
# SGF:S PRIORITERINGAR 2015



Svenska Golfbundet

# PRIORITERINGAR

## 2015







## AKTIVITETER

- Samarbete med PGA för att rekrytera och behålla
- Verksamhetsseminarierna (våren -15)
- Styrelsesseminarierna (hösten -15)
- Golfäventyret och Golfens ledarutbildning
- Vision 50/50
- Goda exempel
- Med mera...





# SAMVERKAN SGF – PGA



Svenska Golfbundet



## NYA ARBETSFORMER

- Den golfklubb som på allvar vill jobba för att ”**behålla och rekrytera**” bör utforma en plan för detta
- Knutet till planen bör man sedan tillsätta en tränare som ”golfchef” för verksamheten
- Därefter måste rollfördelningen bli tydlig





# ROLLFÖRDELNING

## Golfklubbarnas roll:

- Göra bättre uppdragsbeskrivningar
- Inkludera tränaren
- Följa upp mål och aktiviteter
- Uppmuntra ideella stödfunktioner
- ???
- ???

## Tränarens roll?





# TVÅ GODA EXEMPEL



Svenska Golfbundet



# "WORKSHOP" ROLLFÖRDELNING PÅ GK



Svenska Golfbundet



# GOLFPRON SOM RESURS



Svenska Golfbundet



# BAKGRUND



Svenska Golfförbundet





# FRAMTIDENS IDROTTSFÖRENING

- En förändrad demografi
- Individualisering i kollektivet
- En ökad kommersialisering
- Syns du inte – finns du inte





## FRÅGOR

- Vad gör ni på er klubb för att möta de som är intresserade av att prova på golf?
- Hur arbetar ni med olika riskgrupper?
- Behöver golfen anpassa sig efter nya samhällstrender och i sådana fall varför/varför inte?





# GOLF STAND

Golf Stand identifierade fyra huvudområden inom golfsektorn. Dessa 4 huvudområden innehåller mer än 60 olika yrkeskategorier.

1. Anläggning
2. Golfhandel
3. Event
4. Utövare



Svenska Golfbundet



# PRON SOM CENTRALFIGUR

- Spelet
- Tävling
- Utveckling
- Bana
- Socialt



Svenska Golfbundet



# RÄTT PERSON PÅ RÄTT PLATS

- Vad vill klubben
- Vad vill jag
- Vilja varandras framgång





# VILKA KOMPETENSER EFTERFRÅGAS?

Klubben svarar:

- Marknadsföring, projektledning, försäljning
- Nya idéer för verksamheten
- Utveckla klubbens träningsverksamhet





# HUR KAN DIN ROLL UTVECKLAS?

PGA-pron svarar:

- Bättre samarbete mellan alla parter
- Mer delaktig i hela verksamheten
- Delta i styrelsearbetet



Svenska Golfbundet



# ATTRAKTIV ARBETSPLATS

Missnöje och låg  
motivation

Ej missnöje men ej  
heller motivation

Hög tillfredställelse  
och motivation

## Hygienfaktorer

1. Arbetsmiljö
2. Villkor
3. Lön
4. Socialt liv

## Motivationsfaktorer

1. Arbetsuppgifter
2. Utvecklingsmöjligheter
3. Ansvar







## FRÅGOR

- Vilka tre kompetenser hos en PGA-pro anser du viktigast?
- Om du hade suttit i klubbledning/styrelse, vad skulle du vilja att klubbens PGA-pro prioriterade?
- Har du och klubben samsyn gällande din och klubbens gemensamma utveckling?





# GOLFEN ÄR KUNDEN





# WORKSHOP

Vilja varandras framgång

Uppgift

- Diskutera fram tre framgångsfaktorer som skapar ett vinnavinnaförhållande för golfklubben och PGA-pron
- Rangordna faktorerna efter "mest nytta" till "lägsta kostnad"
- Skapa en tidsplan för genomförande

