

Digital rekrytering.

SAMSPELET MELLAN HEMSIDA, SOCIALA MEDIER OCH SÖKMOTORER.



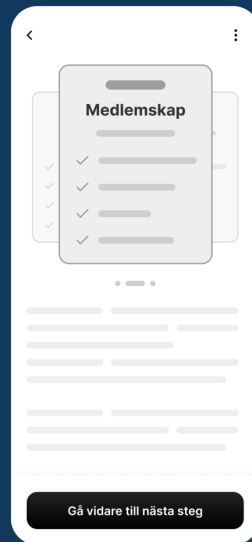
Svenska
Golfbundet



Paketering

Medlemskap som attraherar.

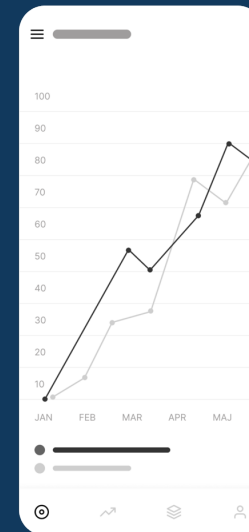
Värde möter verksamhetsidé.



Hemsida

Enkelhet och tydlighet.

Landningssidan ska konvertera.



Räckvidd

Dra in trafik till hemsidan.

Köpt annonsering i social och sök.

Sociala medier.

Upptäckande och inspirationsdrivet beteende.



Sökmotor.

Målinriktat och informationsdrivet beteende.

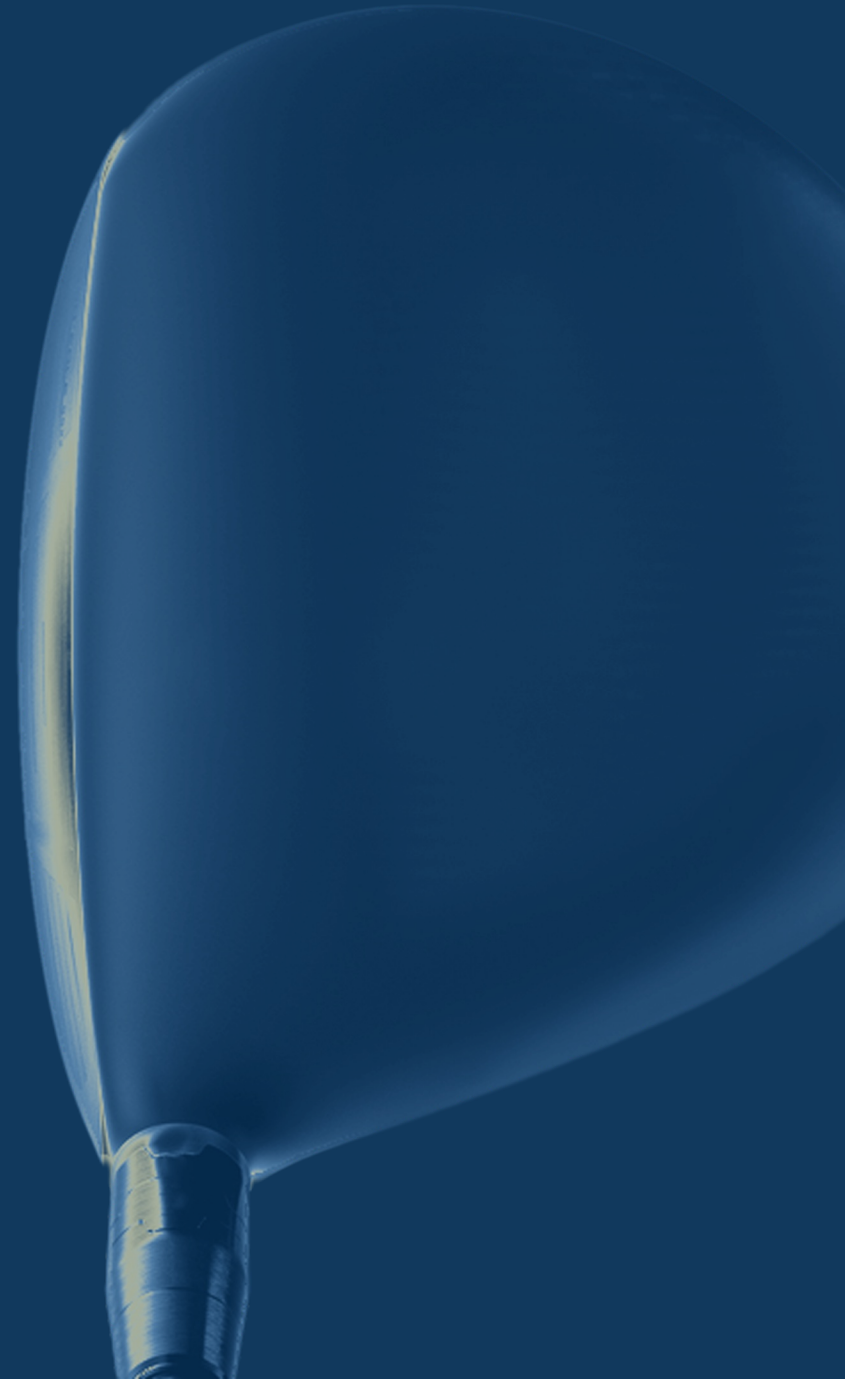


Hemsida.

Transaktionsdrivet och beslutsfokuserat beteende.

DIGITAL REKRYTERING.

Landningssidan som konverterar.



Landningssida som konverterar.

- Fungerar bra i mobilen.
- Möter besökarens förväntningar.
- Har välskrivna texter med bra disposition.
- Undviker all form av förvirring.
- Är tillräckligt lång.
- Gör det lätt att gå till nästa steg.



Bra webb.

- Att följa lagar och regler.
- Segmentera medlemskapen.
- Tydliga villkor för medlemskap.
- Skriv med besökaren i fokus.
- Undvika onödiga utgångar.

Mindre bra.

- För mycket bilder.
- Text ovanpå bild.
- Att ha för lite information.
- Missa knapp till nästa steg.
- Otydlighet kring process.
- Spridningstillstånd saknas.

GIT WIDGET: Se mer på help.golf.se

Medlemsansökan.



Bli medlem här

Jag vill registrera

Vuxen (18 år eller äldre) Underårig (17 år eller yngre)

Har du Golf-ID?

Nej Ja

Personnummer *

ÅÅÅÅMMDD-XXXX

Förnamn * **Efternamn ***

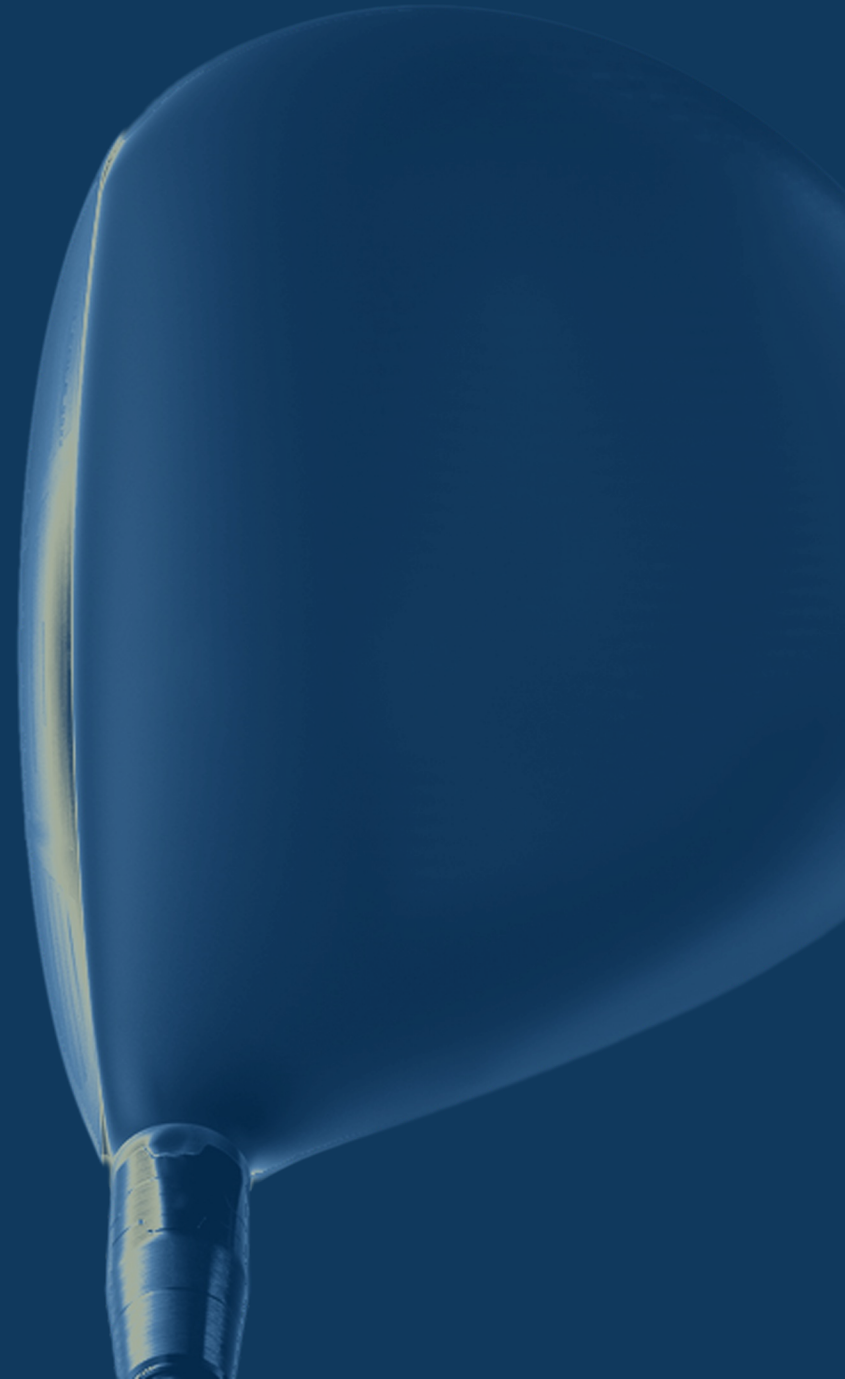
Gatuadress * **Postnummer ***

Postort *

Telefon * **E-post ***

DIGITAL REKRYTERING.

Nuläget i sociala medier 2025.



Organisk räckvidd går inte att räkna med längre.

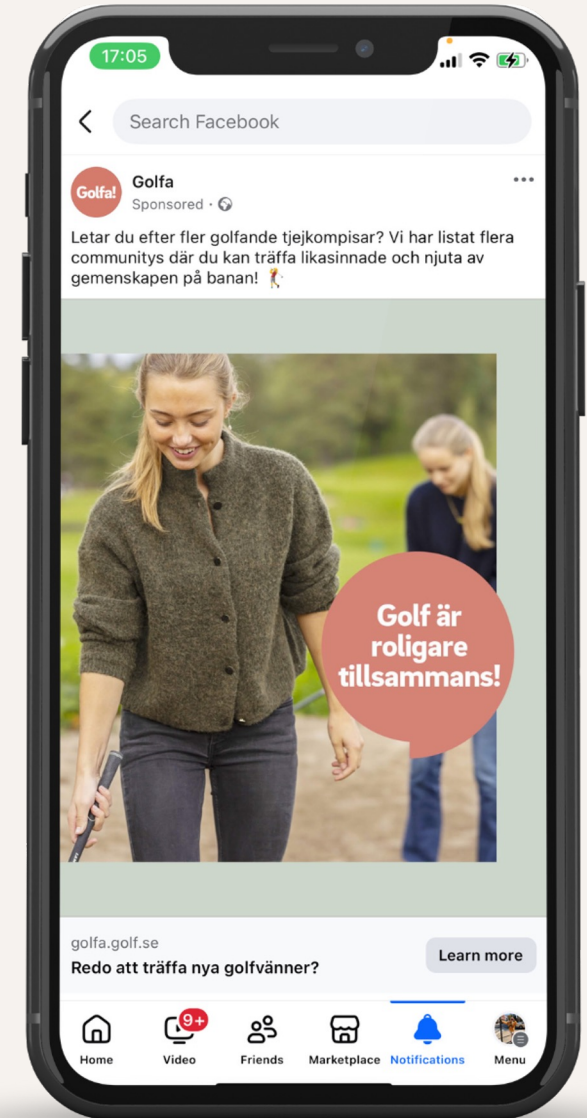
- Organisk räckvidd har successivt begränsats på framför allt Facebook under många år.
- Detta gäller även andra kanaler, där användandet av plattformar blir mer och mer algoritmstyrda, dvs: följare har längre inget värde när ditt beteende och konsumtion av innehåll på plattformen istället styr vad som exponeras för dig.
- Publicister är i princip det enda företagstypen som fortfarande kan nyttja Facebook organiskt, tack vare specialbehandling från Meta.
- Facebook, Instagram och Youtube m fl är idag effektiva annonsplattformar – speciellt för mindre företag och organisationer.

Rätt erbjudande till rätt person.

Köpt annonsering i sociala medier ger dig möjlighet att välja vilka som ska nås av ett inlägg eller erbjudande.

Du kan styra på t ex:

- Ålder
- Kön
- Intresse
- Geografi



Digital puls.

Att skaffa sig en digital puls innebär att man har en plan för en löpande marknadsföring och synlighet.

Vilka ska vi nå?

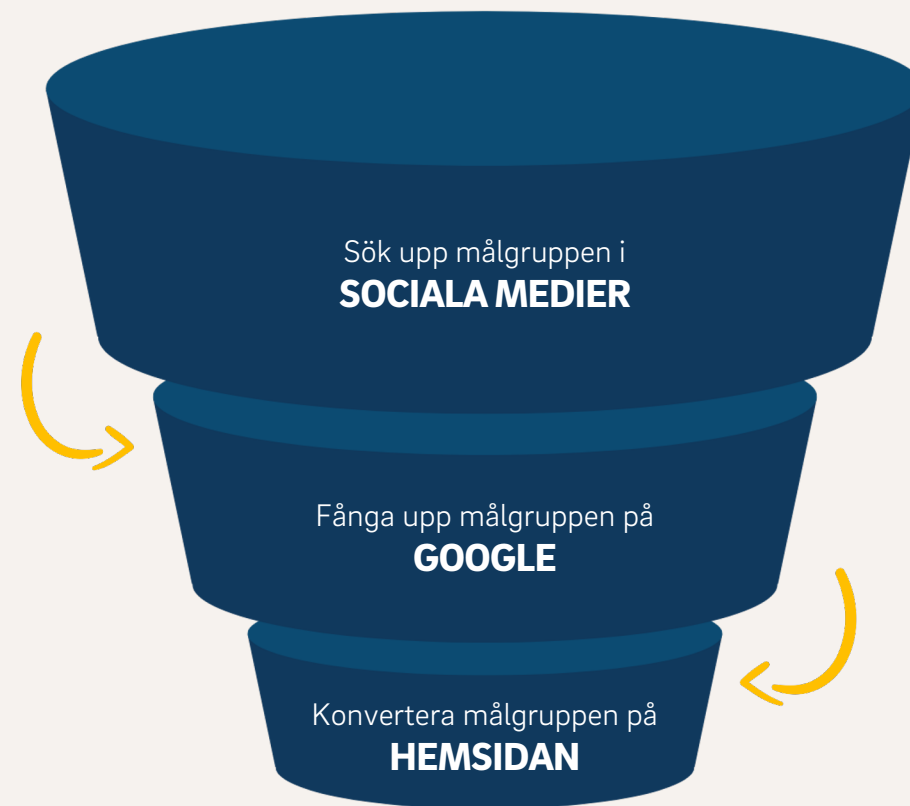
Vad kan vi erbjuda dem?

Vad gillar de att konsumera?

Vilken del av golfresan är de i?

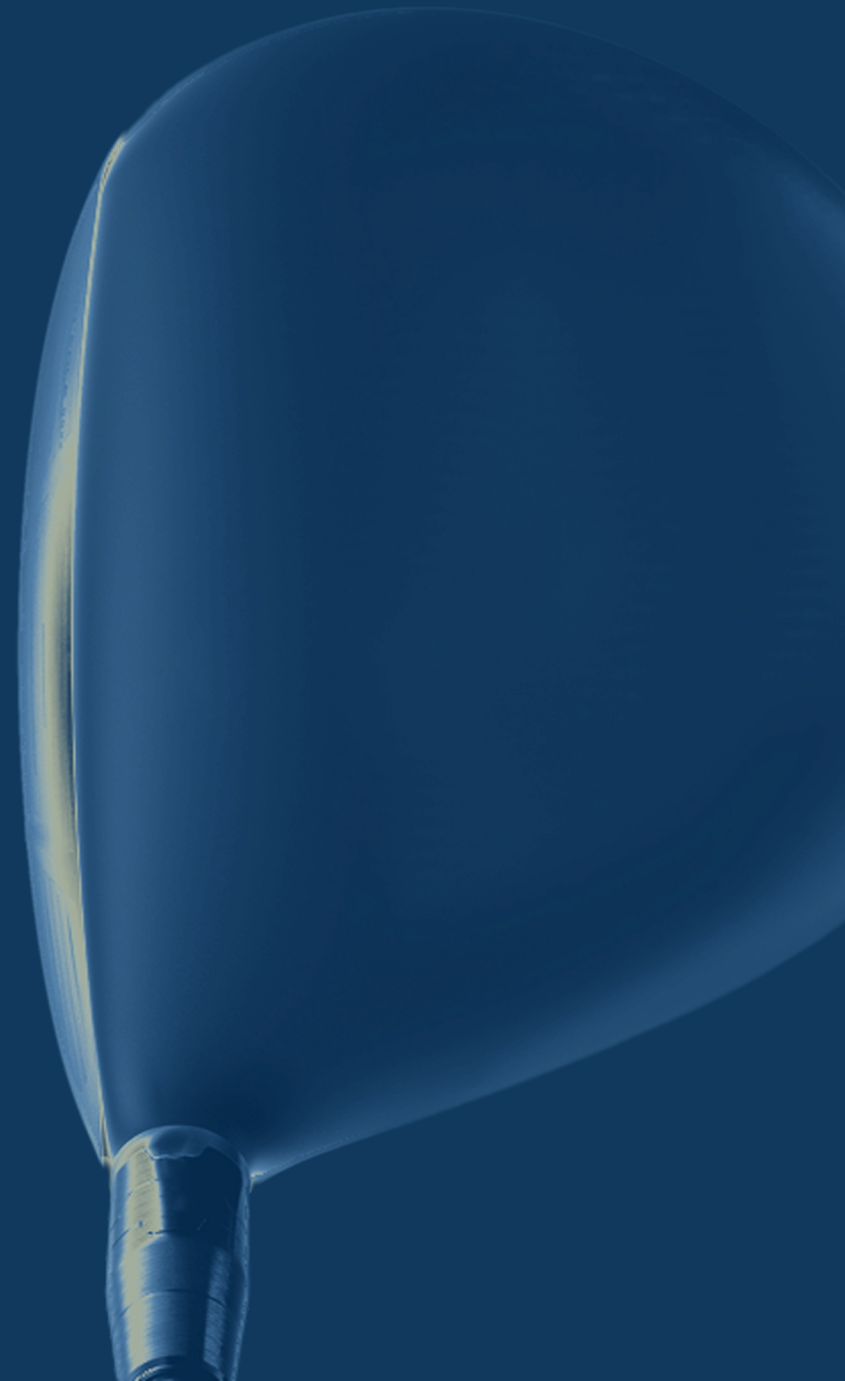
Vilken plan har vi för respektive kanal?

Vad är det vi vill uppnå?



DIGITAL REKRYTERING.

Köpa synlighet i sökmotorer.



Vem får synas?

Det finns primärt två övergripande vägar till synlighet på Google:

SEO (search engine optimization)

SEO står för den organiska synligheten, dvs Google bestämmer hur relevant de anser er sida vara. Var du rankar organiskt bestäms av många aspekter, men i grund och botten handlar det om relevans mellan sökning och hemsida.

SEM (search engine marketing)

Detta är det köpta. Här betalar man för att synas med annonser när målgruppen söker på sådant som är relevant för dem, exempelvis "köpa medlemskap golfklubb göteborg".

KÖPT

ORGANISKT

The screenshot shows a Google search for "köpa medlemskap golfklubb göteborg". The search results are divided into two sections: "KÖPT" (Sponsored) and "ORGANISKT" (Organic).

Sponsored Results:

- GolfStar** (https://www.golfstar.se): **Prisvärt golfmedlemskap**. Teckna ditt medlemskap idag — Spela på 24 golfbanor i Sverige och Finland med ett flexibelt golfabonnemang. Ett...
- Happy Golfer** (https://www.happygolfer.se): **Grönt Kort Golf Göteborg - 1-Dags kurs på HGC i Göteborg**. Vår grönt kort-kurs på HGC Göteborg ger dig allt du behöver för att spela golf. Kursen är...

Organic Results:

- GöteborgsGolfaren** (https://www.goteborgsgolfaren.se): **GöteborgsGolfaren utvalda golfmedlemskap**. Man kan numera få ett bra medlemskap från ca 595 kronor inkl. 1-3 greenfee biljetter (ca 400-1200 kr). Saknas: köpa | Sök med: köpa
- Torslanda Golfklubb** (https://torslandagk.se): **Medlemskap**. Medlemskap ; Fullvärdig medlem · Senior 80 +, 6.500kr ; Junior medlem · Junior äldre 18 – 21 år, 3.800kr ; Credits medlemskap · Senior 22+, 4.800kr ; Prova-på ... Saknas: köpa | Sök med: köpa
- Vinbergs Golfklubb** (https://www.vinbergsgolfklubb.se): **Greenfeemedlemskap inkl Golfamoret PLUS (fd Golfhäftet)**. Greenfeemedlemskap inkl Golfhäftet PLUS (nu Golfamoret PLUS) – 895 kr. Du får ett aktivt Golf ID inom några timmar giltigt tom 2025-12-31; Golfhäftet PLUS ...

Below the organic results, there is a section titled "Fler frågor du kan ställa" with four questions and dropdown arrows:

- Hur mycket kostar medlemskap i golfklubb?
- Kan man spela golf utan aktivt medlemskap?
- Kan man vara medlem i två golfklubbar samtidigt?
- Hur blir man medlem på en golfklubb?

A "Feedback" link is located at the bottom right of this section.

Köpt synlighet (SEM).

Mediebudget för att vinna buden.

Köp i Google handlar om budgivningar. Enkelt förklarat blir sökord som många företag vill synas på dyra, och vice versa. Det är därför bra att klubben har en mediebudget som är planerad för, baserad på de sökord och söktermen man vill synas vid.

Löpande optimering av annonser.

Hur man skriver sina annonser påverkar både i vilken utsträckning målgruppen klickar på dem, och också hur mycket Google uppskattar dem. Eftersom Google vill vara en föredragen sökmotor ser de till att annonser med hög relevans för målgruppen får förtur. Det är därför viktigt att då och då vässa texten i sina annonser för att nå en hög relevans med högt värde för målgruppen.

Den med svagt intresse idag
kanske vill bli medlem om
några månader.

Testa ranchen

Puttävling

Banfördelar

Pris och/eller erbjudande

NY
MEDLEM

Svagt intresse

Stort intresse

Klubbens nästa steg.

1. Vilka vill och behöver vi nå?
2. Vad erbjuder vi dem?
3. Var når vi dem i digitala kanaler?



1. Optimera landningssidan.
2. Köp räckvidd i sociala medier.
3. Skapa synlighet i Google.



Digital rekrytering.

SAMSPELET MELLAN HEMSIDA, SOCIALA MEDIER OCH SÖKMOTORER.



Svenska
Golfbundet