



Svenska
Golfförbundet

Policy för sociala medier

- För spelare, förtroendevalda och ideella som har officiella förbundsuppdrag för Svenska Golfbundet



Svenska
Golfbundet

Policy för sociala medier

- Med sociala medier har gränsen mellan privatperson och företag/organisation suddats ut
- En policy behövs - för riktlinjer och rekommendationer snarare än begränsning
- Sunt förnuft är huvudregeln men några förhållningsregler är bra att ha



Du som representerar SGF

- Var en **ambassadör för golfen:**
 - Dela dina personliga golfupplevelser i dina egna sociala mediekanaler
 - Gilla, dela och kommentera gärna i SGF:s sociala medier
- Du som har officiella uppdrag ses som en **representant för SGF:**
 - Uttryck inte åsikter som strider mot golfens värdegrund och organisationens ställningstaganden
 - Respektera organisationen och de människor som finns i verksamheten
 - Skriv inte negativt om SGF, förbundets verksamhet eller partners/sponsorer
- **Tvekar du** över om något är okej att posta, så är det troligen inte okej...



Tre områden att vara vaksam på



Alkohol – publicera inte bilder på intag av alkohol under event, resor eller andra sammanhang där du representerar SGF.



Svenska
Golfbundet



Lojalitetsplikt – prata inte negativt om verksamheten och de beslut som fattats. Oavsett vad du tycker personligen.

50/50♂

Genusperspektiv – med tanke på golfens jämställdhetsarbete Vision 50/50, dela inte sexistiska bilder eller skämt och tänk på ordval.

Frågor?

Ove Ellemark

Kommunikationschef SGF

ove.ellemark@golf.se



Svenska
Golfbundet



Svenska Golfförbundet

Adress: Box 11016, 100 61 Stockholm. Besök: Idrottens Hus, Skansbrogatan 7

Telefon: 08-622 15 00. E-post: info@golf.se

www.golf.se