



Tips för en lyckad Golfens dag

Arbetet med Golfens dag är i full gång både nationellt och ute hos er klubbar som anmält er. Vi är nu 324 deltagande anläggningar vilket är väldigt positivt!

Nu är det dags att börja detaljplanera enligt de tre faserna vi identifierat för att få önskad effekt – ökat intresse för golfen, många och nöjda gäster, och fler nya eller återvändande golfspelare:

- **Fas 1: november–maj – Planering, information och förankring**
- **Fas 2: lördag 26 maj – Genomförande**
- **Fas 3: juni–oktober – Utvärdering och uppföljning**

Utöver några [enkla obligatoriska punkter](#) är ni på klubben helt fria att arrangera och planera er egen Golfens dag. Ni fyller den med de aktiviteter ni anser är bäst för att nå just era generella målsättningar för klubben och specifika mål med Golfens dag.

Samtidigt vi vill inspirera genom att ge tips på aktiviteter och strategier inom respektive fas och där kommer det här dokumentet in.

Har ni frågor, förslag eller vill bolla idéer är ni välkomna att kontakta mig eller er klubbrådgivare.

Lycka till med ert arrangemang!

Claes Björklund

Nationell projektledare Golfens dag

claes.bjorklund@golf.se

070-858 42 82



Fas 1: Planering, information och förankring

– Bra förberedelser är grunden för ett lyckat arrangemang!

Skapa en projektgrupp

Klubbens projektledare ansvarar för Golfens dag, står som kontaktperson och mottagare av mejl och annan info samt ansvarar och skickar tillbaka utvärderingen till SGF. Arbetet måste göras av flera, så sätt ihop en projektgrupp bestående av såväl ideella som yrkesverksamma på klubben.

Det är viktigt att Golfens dag går i linje med klubbens mål och att det är utmanande och glädjefyllt att arbeta för klubben! Ge ansvar och fördela arbetsuppgifterna så att ni kommer framåt. Kom ihåg att det är bättre att göra färre saker riktigt bra än många saker halvdåligt.

Ta hjälp och stöd av din klubbrådgivare

Tag hjälp av din klubbrådgivare för att se över att det finns lättillgängliga, snabba och roliga aktiviteter för hela familjen. Din rådgivare hjälper er klubb gärna med att se över allt från budskap till verksamhet för Golfens dag så att just er klubb får en bra start mot era mål.

Sätt upp tydliga mål

SGF har satt upp ett antal nationella mål för Golfens dag men det viktigaste är att ni på er anläggning sätter upp egna tydliga mål med er Golfens dag. I projektledarmallen har vi lämnat utrymme för att fylla i målen. Sätt era mål så att Golfens dag är en aktivitet som stöder era övergripande mål. Det kan till exempel handla om antal besökare, antal sålda lektions/kurspaket, antal nya medlemmar, antal planerade uppföljningsaktiviteter och nöjdhetsbetyg från besökarna.

Tips för kommunikation och marknadsföring

För att nå era mål behöver ni kommunicera och marknadsföra Golfens dag. Här kommer några tips på hur ni skapar uppmärksamhet för eventet och lockar medlemmar och gäster.

Medlemmar

För att lyckas krävs att man lyckas engagera alla medlemmar och erbjuda en dag för befintliga golfare och nya besökare. Temat för 2018 är "Dubbelt upp!" och handlar om att golfare ska ta med icke-golfare som är nyfikna på vår sport. Där behöver ni era medlemmars hjälp! Ett tips är att ha en tävling eller utlottning för medlemmar som tar med sig en person till aktiviteten. Skicka ut informationen via nyhetsbrev, hemsida och sociala medier.



Digitala och sociala medier

Gör inlägg på er Facebooksida och andra sociala medier med jämna mellanrum. Använd gärna det material i form av texter, bilder och filmer som finns i marknadsföringspaketet. Använd gärna #golfensdag #golfensdag2018 och #dubbeltupp.

Skapa ett Facebookevenemang där ni bjuder in medlemmar och gäster. Det skapar viral spridning genom att de kan bjuda in sina vänner och familj. Ni kan också marknadsföra Facebookevenemanget mot till exempel era följare och deras vänner, eller personer som bor i er stad/ort.

Skapa en särskild sida på er hemsida för Golfens dag där ni skriver om eventet inklusive tider och aktiviteter. Skriv in datumet i er klubbkalender.

Närområde

Delta på torgdagar, andra idrottsevenemang och besök skolorna. Sätt upp affischer (finns A4/A3-affischer i marknadsföringspaketet) på anslagstavlor i området.

Bjud in kommun, företag och beslutsfattare och visa dem anläggningen. Arbeta med att få med Golfens dag i kommunens evenemangskalender.

Media

Kontakta lokalmedia inför Golfens dag med information och inbjudan att besöka er och göra ett reportage. Förslag på text finns i marknadsföringspaketet. Arbeta med att få med Golfens dag i mediernas evenemangskalendrar.

För journalister som besöker ert event på plats, välkomna dem och låt t.ex. klubbchef eller ordförande visa runt och berätta om klubben och golfens positiva effekter på miljö, hälsa och individ.

Väljer ni att annonsera är ni fria att använda materialet i marknadsföringspaketet. Kanske kan ni gå ihop med andra klubbar i området och göra en gemensam Golfens dag-annons? Prata med ert distrikt för att skapa samordning.



Fas 2: Genomförande 26 maj

– skapa en lyckad dag som passar både golfare och icke-golfare!

Tips på aktiviteter

Klubben är fri att skapa sin dag. Kom ihåg att anpassa programmet så att ni har roligt under arbetets gång arbeta i linje med era mål. Det är bättre att göra färre saker riktigt bra än många saker halvdant. Här kommer några förslag på aktiviteter som ni kan välja att ta med i ert program:

Golfspelet

- Prova på-golf: Spelaktivitet med Golfäventyrets 30, 50 eller 100-bana, samt spel med fadder på korthålsbana eller på banan. Använd gärna innebandybollar eller tennisbollar som komplement till golfbollar för de yngre.
- Puttning – med eller utan tävlingsinslag
- Snag Golf eller liknande är roligt för både golfare och icke-golfare.

Golfklubben

- Förevisa maskinparken, visa och berätta hur en golfbana sköts
- Maskin med släpvagn – tur med barnen längs golfbanan
- Visa upp shopen och arrangera en demodag
- Visa restaurangens koncept och erbjudanden
- Arrangera olika tävlingar och lotterier – se till att de även passar icke-golfare
- Tipsrunda på anläggningen för att visa upp golfens fantastiska miljö
- Låt klubbens bästa spelare få en roll under dagen, t.ex utmana honom/henne i en chiptävling på rangen
- Använd temat "Dubbelt upp" för era erbjudanden och tävlingar. Temat fungerar inom klubben, träningsverksamheten, restaurangen och shopen.

Golfnyttan

- Bjud in kommunen och det lokala näringslivet för samtal med styrelse och personal
- Håll föredrag om klubben, hälsa och golfens positiva påverkan på miljö och människa

Lokal samverkan

- Samarbeta med andra golfklubbar, lokala föreningar och skolor
- Bjud in andra verksamheter som lokala utställare, konst, närproducerat
- Stärk relationen med era partners och bjud in dem att vara en del av Golfens dag



En familjevänlig Golfens dag

Om klubben attraherar barn och juniorer till golfen följer ofta föräldrarna med. Önskar ni få en klubb med fler barn, ungdomar och föräldrar, säkerställ då:

- att det finns aktiviteter som är lättillgängliga, roliga, snabba och skapar efterfrågan och nyfikenhet att spela på banan
- att det finns möjlighet till gruppträningspass
- att banan kan spelas från olika avstånd för bästa upplevelse för alla i familjen
- att det finns fika, förtäring och måltider som är rätt i tiden och passar alla i familjen
- att det finns utrustning att låna/hyra som passar både barn och vuxna
- att det finns medlemsformer och erbjudanden som tilltalar besökarna

Förslag på program

Ha tydliga hållpunkter i programmet så att besökarna kan planera när de ska komma och hur länge de ska stanna. Förslagsvis har ni vissa aktiviteter som pågår hela dagen och andra som är tidsbestämda för att skapa dynamik under dagen.

Tid	Vad	Vem
11.00	Start och välkomnande	Projektledare
11.15–13.45	50-banan öppnar för att prova på golf	PGA pro
11.15–11.45	Banpersonal visar – så klipper du en green	Banchef
11.00–13.45	Närspelstävling med SNAG golf	Projektgrupp
11.00–13.45	Puttävling	Projektgrupp
12:00	Restaurangen tänder grillarna	Restaurang
11.45–12.00	Lunchföredrag om miljö, golf och hälsa	Klubbchef/PGA pro
12.00–13.00	Juniorintroduktion, möt andra juniorer	Juniorerna
13.00–13.45	Visning maskinpark, ställ frågor om miljön	Banchef
13.45–14.00	Prisutdelning och avslutning	Projektledare
Hela dagen:	Shop, restaurang, tipsrunda, lottförsäljning	

Förbered erbjudanden och sälj in klubben

Varje ny besökare är en ny möjlig golfspelare och vägen till ett rikt och roligt golfliv sker på er klubb! Lyssna av deras behov och informera om fortsättningen – hur de börjar med golf, hur de kommer in i klubben, vilka medlemskap som finns och hur de kan utveckla sin spelskicklighet.

Se till att ni i god tid har medlemsformer som passar olika typer av besökare, ett kurs/lektionsutbud som är tillgängligt och en möjlighet att ta kontakt med besökarna efter Golfens dag för att följa upp.



Ha gärna ett antal erbjudanden som stimulerar medlemmar att ta med besökare och besökare att komma tillbaka till er golfklubb. Några förslag:

För medlemmen som tar med en besökare

- Presentkort till klubben (lektion, shop, restaurang)
- Greenfeebiljett
- Presentkort från klubbens partners
- Presentkort till en klubbaktivitet
- Lotter (till exempel Sverigelotten)

För besökare

- Presentkort till klubben (lektion, shop, restaurang)
- Greenfeebiljett
- SGF:s flyer "välkommen till golfen"
- Inbjudan till en uppföljningsaktivitet
- Presentkort till en klubbaktivitet
- Lotter (till exempel [Sverigelotten](#))

Registrera besökarna i GIT

Registrera alla deltagare när de anländer. Det bästa är att använda GIT direkt.

Skapa en medlemsform och namnge den till Golfens dag. När en besökare kommer kan ni registrera dem i GIT utan att det uppstår en avgift. Precis som tidigare är det helt i sin ordning att be om besökarens uppgifter så länge ni förklarar vad ni skall använda dem till. Nu kan ni enkelt följa upp dem, bearbeta dem och se deras väg till medlemskap. När vi väl återkopplat och erbjudit dem en fortsättning behöver ni städa i ert register så att ni följer GDPR.



Fas 3: Uppföljning och utvärdering

– efterarbetet är avgörande för en lyckad aktivitet!

Utvärdering

Utvärderingen kommer att ske på tre nivåer:

- Besökaren (tackmejl med länk till nöjdhetsenkät, se mer info nedan under uppföljning)
- Klubben (utvärdera inom projektgruppen mot de mål ni satt upp)
- Golfens dag som nationellt projekt (central enkät samt möten med klubbrådgivare)

En av de obligatoriska punkterna är att skicka in rapportsidan från projektledarmallen samt 2–3 bilder från evenemanget till golfensdag@golf.se senast den 8/6.

Uppföljning

Uppföljningen är avgörande för att attrahera nya medlemmar. Planera in ett antal uppföljningsaktiviteter som ni kan marknadsföra under och efter Golfens dag. Prata med de som är med på aktiviteterna direkt efter och fråga dem om deras önskemål och hur ert erbjudande kan aktiveras.

I förlängningen handlar Golfens dag om att vi inom golfen arbetar med fleråriga planer för att aktivera, rekrytera och behålla.

Skicka ett tackmail till besökarna från klubben med erbjudanden. Tackmailet kommer att finnas i befintligt kommunikationspaket som även innehåller en länk där deltagarna kan utvärdera Golfens dag. Resultaten redovisas klubbvis inklusive kommentarer.