

Klubbrådgivaren informerar.

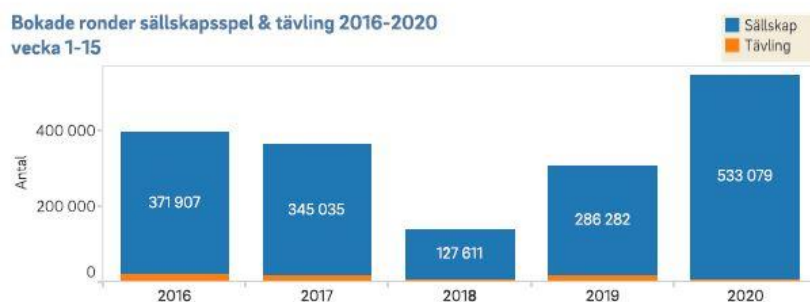
20 april 2020

Hej på er!

Vi klubbrådgivare för kontinuerligt samtal med klubbchefer, ordföranden och distriktsordföranden för att stämna av det rådande läget i GOLF Sverige, svara på frågor, ge råd och stöd samt bidra till ett erfarenhetsutbyte mellan klubbar.

Den samlade bedömningen är att läget är försiktigt optimistiskt. Många klubbar som redan öppnat vittnar om ett högt tryck på banan. Det kan vi också bekräfta med statistik över bokningar och spel vecka 1-15.

Utvecklingen 2016-2020



Vi får däremot signaler om att fler medlemmar än vanligt dröjer med att betala in sin medlemsavgift, och att även sponsorer är osäkra om de kommer ha möjlighet att stötta klubbens verksamhet innevarande år. Klubbarna räknar dessutom med att intäkter från tävlingar och företagsgolfer uteblir under våren. Det finns också en viss osäkerhet kring hur greenfeespelet kommer att utvecklas under säsongen, även om vissa klubbar som öppnat för spel ser en ökning av antalet greenfeeronder, något som också avspeglas i statistiken.

För att ta höjd för minskade intäkter har de flesta klubbar därför tagit en alternativ budget, där man tittar både på behovet av säsongspersonal och skjuter på planerade investeringar och kostsammare banförbättringar.

Vi har även noterat att klubbar upplevt ett ökat intresse för golfen, med fler inbetalade medlemsavgifter, fler nybörjare och många återvändare. Utpräglade sommarklubbar har också upplevt ett uppsving på orten och hos ortens handlare när framför allt storstadsbor valt att flytta ut till sommarhuset mycket tidigare än normalt.

En stor del av samtalen till oss klubbrådgivare har handlat om tävlingar, som är en hjärtefråga för många golfare och en intäktskälla för klubbarna. De flesta klubbar har landat i att all tävlingsverksamhet skjuts på framtiden, ofta fram till 30 juni. Vi ser också att det görs ett fantastiskt arbete på klubbarna för att minimera risken för smittspridning.

Klubben och spelarna har ett gemensamt ansvar att följa Folkhälsomyndighetens rekommendationer och regler. Håll er uppdaterade om aktuellt läge och senaste nytt på www.golf.se/corona

Klubbens entreprenörer, som restaurang och shop, kan ha en tuff tid framöver. Bjud in till samtal för att hitta smarta lösningar och stötta krögaren så de kan fortsätta driva verksamheten. Det kan handla om marknadsföring, förändrade öppettider och översyn av utbudet. Medverka till att hitta nya sätt att nå gäster/kunder, som exempelvis tält med delar av shoputbudet utanför receptionen, foodtruck-stånd på banan, matlådor, take-away och grillstation utomhus.

Manualer

Här hittar du tre manualer med tydliga och enkla instruktioner för att införa betalning på webben, automatisk ankomstmarkering och digitala scorekort för sällskapsspel:

[Aktivera webbetalning](#)

[Automatisk ankomstmarkering](#)

[Digitala scorekort för sällskapsspel](#)

Players 1st –ny gästundersökning

Enkätverktyget Players 1st uppdateras just nu. För de klubbar som har gästenkäten, har ett mejl skickats till klubbens administratör med länk till den nya hemsidan. Gästenkäten har 20 basfrågor och tar cirka 3-4 minuter att besvara. Utöver dessa frågor kan klubben komplettera med ytterligare förbestämda frågor, och det görs på den nya hemsidan. Gästenkäten kostar 3 600 kr plus moms per år och aktiveras av klubbens administratör under *Inställningar - Aktivering av undersökningar*.

Medlemsenkäten skickas ut i slutet av juni och slutet av augusti.

Bra online-utbildningar för klubb

[Vägar in i golfen](#)

[Nya världshandicapet](#)

[Digital styrelseutbildning](#)

[GIT-skolan](#)

Vägar in i golfen

Den 15 april lanserades nya Grönt Kort plattformen. Det innebär ett nytt regelverk och nya möjligheter att hitta till golfen. Läs mer här:

<https://borjaspela.golf.se/>

<https://golf.se/grontkort>

Klubbrådgivningen under våren 2020

Svenska Golfförbundet har infört korttidsarbete för sin personal. Det innebär att vi Klubbrådgivare arbetar 60% fram till 30 juni. Mycket av det utvecklingsarbete vi stöttar på klubbarna har pausats och flyttats fram och istället lägger vi stort fokus i detta extraordinära läge på att vara bollplank till klubbledning och styrelse.

Med hänsyn till smittspridning väljer många klubbar att ha kontakt med oss via telefon och genom digitala lösningar. Vi ser fram emot att tillsammans med er fortsätta arbetet ute på klubbarna, på plats eller på distans!

**Bästa hälsningar,
Klubbrådgivargruppen**