

Strategi 2031: utkast augusti 2024.

VERSION 2024-08-14



⁵
Svenska
Golfbundet



Innehåll

Inledning	2
Processen så här långt.....	2
Status halvårsskiftet 2024.....	3
Nästa steg – processen mot förbundsmötet 2025.....	4
Strategi 2031 – riktningsdokument.....	5
Definitioner	5
Strategiskt ramverk.....	6
En unik, modern idrott.....	7
Svensk golf ska prestera på världsnivå	7
Tillväxt och efterfrågan	8
Du väljer själv vilken tid golf ska ta.....	9
Vi måste fortsätta tänka affärsmässigt.....	9
Egenvärde ger mervärde!	10
Prioriteringar 2026–2028	11
Bakgrund till prioriteringarna	11
Prioriteringar.....	12
✓ Fler flickor och kvinnor.....	12
✓ Säkra och utveckla spelplatsen.....	13
✓ Förbättrad verksamhetsmiljö.....	13
✓ Möta framtidens golfare	14
Portalskrivningar	16
Definitioner.....	16
Vision, mission och uppdrag	17
✓ Vision	17
✓ Mission.....	17
✓ SGF:s uppdrag	17
Basuppdrag.....	17
Strategihus	19



Inledning

I slutet av 2022 startade Svenska Golförbundet (SGF) processen med att ta fram en ny strategi för Golsverige.

Här är en sammanställning av arbetet som gjorts till och med juni 2024. Detta underlag kommer nu att ligga till grund för vidare arbete under höstens olika mötesplatser.

Processen så här långt

Nuläges- och SWOT-analys

Vintern och våren 2022–2023 inleddes det första steget i strategiarbetet, en nuläges- och SWOT-analys. Diskussioner startade i förbundsstyrelsen (FS), följt av djupintervjuer med personal på SGF:s kansli, GDF-ordföranden och yrkesorganisationerna.

Ett antal omvärldsstudier och medlemsundersökningar genomfördes, och under hösten 2023 bjöds golfklubbar och golfbolag in via sina distriktsförbund för att ge sin syn på nuläget i Golsverige.

Detta gav mängder av bra diskussioner och insikter, vilket mynnade ut i en SWOT-analys som publicerades på golf.se/strategi.

Utkast och ramverk till strategin

Vintern 2023–2024 arbetade SGF – baserat på nuläges- och SWOT-analysen – fram ett första utkast till strategi. Utkastet innehåller definitioner, strategiskt ramverk, portalskrivningar (vision, mission, uppdrag med mera) och prioriteringar. Utkastet stämades av med bland annat yrkesorganisationerna.

Remiss till distrikt och yrkesorganisationer

Steget därefter var ett remissförfarande som pågick under april 2024. Remissunderlaget ställdes till samtliga GDF-ordföranden, som själva avgjorde hur de valde att arbeta med remissen och lämna svar. SGF erbjöd processtöd för de distrikt som så önskade.

Remissvar kom från elva distrikt, följt av ytterligare fem efter påminnelse och förlängt svarsdatum. Samtliga fyra yrkesorganisationer svarade.

Svaren ger vid handen att vi på det stora hela är rätt ute vad gäller portalskrivningar samt vilka områden vi ska prioritera. Det strategiska ramverket vinner stort gillande, men det har också kommit förslag på både språkliga och kloka sakliga inspel, vilka vi har hanterat.



13 av 16 distrikt tycker att vår nuvarande vision kan bytas mot någon av de andra två föreslagna. Eftersom de båda andra förslagen uppskattas så har vi valt att använda dem båda, men på lite olika sätt.

Bearbetning av remissvaren

Remissvaren bearbetades i SGF:s arbetsgrupp, referensgrupp och vid SGF:s ledningsgruppskonferens i maj. Därefter behandlade förbundsstyrelsen slutligt materialet vid en konferens i samband med Scandinavian Mixed i juni. Några av FS inspel:

- FS föreslår att lyfta bort elitverksamheten från prioriteringarna. När vi diskuterat detta är det svårt att motivera det som en prioritering, då få delar av verksamheten i praktiken behöver justeras. Resurserna är tillräckliga i förhållande till den verksamhet som behöver bedrivas. Här gäller kritiskt förhållningssätt och konstanta förbättringar snarare än nya satsningar och tvära kast.
- FS har också diskuterat huruvida idéskissen om ett kapacitetstak ska vara en del av strategin. Men eftersom det de facto är två separata FM-beslut vill vi inte göra strategin beroende av idéskissen. Vi har istället valt att ta höjd för idéskissen genom några skrivningar, samt lagt till en fjärde prioritering som handlar om att förstå och möta framtidens golfare. Vi bedömer att det finns mycket att göra inom detta område, oaktat om idén om en stadgeändring om kapacitetstak kopplat till antal disponibla golfhål blir en proposition och om den i så fall bifalls eller inte.
- Slutligen har frågor och synpunkter kring distriktens roll i verksamheten lyfts i flera olika sammanhang. Här verkar finnas stor potential, och FS föreslår en utredning för att utröna om den idrottsliga delen av distriktens verksamhet kan organiseras på ett mer ändamålsenligt sätt.

Status halvårsskiftet 2024

Enligt den ursprungliga tidplanen från 2022 ska vi vid halvårsskiftet 2024 ha slagit fast "riktning" för Strategi 2031. Det har FS nu gjort i form av strategiskt ramverk, vision, mission, SGF:s uppdrag samt förslag på prioriteringar.

Det är sammanställt dels i detta dokument, dels i dokumentet "Strategi 2031 - strategihus, mål och vägen framåt".

Bägge dokumenten har skickas ut till samtliga som hittills deltagit i processen, samt publiceras på golf.se/strategi. Arbetet fortgår därmed enligt tidplan.



Nästa steg – processen mot förbundsmötet 2025

Hösten 2024 går arbetet in i ett intensivt skede. Vi kommer undan för undan presentera ett alltmer färdigt material, genomföra workshops och förankra Strategi 2031 i GOLF Sverige.

Arbetet kommer i huvudsak att ske vid följande tillfällen:

- SGF personalkonferens 19-20 augusti
- GDF-möte i Östersund 31 augusti
- Ledningsgruppskonferens 5-6 september
- Elitklubbskonferens 3-5 oktober
- Yrkesorganisationerna under oktober
- GDF referensgrupp under oktober
- Förbundsstyrelsen 16 oktober
- GDF-turné under november
- FS & GDF-konferens 5-6 december

Utöver dessa hållpunkter kommer SGF:s arbetsgrupp att ses för tre heldagsmöten, i augusti, september och november.

Beslut om Strategi 2031 ska sedan slutligen tas vid förbundsmötet i april 2025.



Strategi 2031 – riktningssdokument

Definitioner

Här definierar vi vem vi menar och vilka vi tilltalar. Detta för att skapa både tydlighet kring rollfördelning och ett starkare vi.

- **Svenska Golfförbundet (SGF):** Förbundsstyrelsen, kansliet och kommittéer.
- **Golfsverige eller svensk golf** (beroende på vad som passar språkligt): Svenska Golfförbundet, golfdistriktsförbunden, golfklubbar och golfbolag, yrkesorganisationer och alla golfspelare som genom klubb eller bolag är anslutna till SGF. I detta dokument ofta benämnt som "vi" och "vår".
- **Golfbranschen:** Inkluderar hela Golfsverige enligt ovan, men också andra som i huvudsak verkar inom golfen. Tillverkare, leverantörer, återförsäljare, varuhus, golfresebolag för att ge några exempel.



Bild 1. Alla organisationer i Golfsverige verkar utifrån sina uppdrag och intressen, gentemot sina medlemmar eller ägare. Men tillsammans verkar vi för golfspelarna. Fokus tillsammans är därmed, i förlängningen, spelaren.



Strategiskt ramverk

Golfen har kanske mer än andra idrotter sin unika särart och karaktär.

Formuleringarna i detta strategiska ramverk ska ses som en avsiktsförklaring inför den kommande strategiperioden. Det kan användas som taktik, ställningstaganden, värderingar, kommunikation eller vägledning mot 2031.

Golfen i Sverige mår relativt bra och behöver inte reformeras i grunden. Golf är en stor idrott i Sverige, och Sverige är en stark golfnation i världen. Det finns hot och vi har utmaningar, men onekligen många styrkor och möjligheter också. Vi har ett bra utgångsläge, men vi behöver prioritera noggrant och förtydliga ett antal områden.

Svenska Golfförbundet (SGF) står med båda fötterna i idrottsrörelsen. Det är här vi har vårt ansvar, vår legitimitet och störst möjlighet till påverkan.

Vi delar den svenska idrottsrörelsens värderingar om allas rätt att vara med, att idrotten bygger på glädje och gemenskap, demokrati och delaktighet samt inte minst rent spel – något vi inom golfen har i vårt DNA då vi är vår egen domare och ansvarig för vårt egna resultat.

Inom SGF ryms alla svenska golfklubbar och golfbolag. Från liten till stor, glesbygd till storstad, kommersiell till ideell. SGF finns både till för de som i huvudsak agerar för sina medlemmars bästa och för de som uttalat riktar sig mot gäster.

Omvärlden är alltmer föränderlig och svårare att förutse där samhällskriser som krig, klimat, elkris, pandemier och inflation avlöser varandra. Vi har AI som ännu bara är i sin linda, förändringar i proffsgolfens hierarkier samt skärpta lagar och restriktioner.

I denna föränderliga tid krävs organisationer som har ett strategiskt förhållningssätt där framsynta beslut tar hänsyn till omvärlden. Strategin behöver hela tiden omprövas utan att varken medlemsförankring, kärnverksamhet eller långsiktighet äventyras.

För individen sker förändringarna långsammare och med större möjlighet till förutsebarhet. Det finns mycket som påverkar vem som är framtidens golfspelare och hur han och hon kommer att agera.

Digitalisering, urbanisering, flexibelt arbetsliv och individualisering påverkar golfen nu, men också långt bortom 2031. Det gäller även det faktum att vi blir allt äldre och friskare, samtidigt som de yngre får allt sämre fysik, motorik och allmänhälsa.



En unik, modern idrott

Idrott är ett svårt begrepp i golf. För vissa är det ett spel, för andra en sport, för några kort och gott golf.

Lägger vi terminologin åt sidan kan vi konstatera att golf är en idrott som både kan ge elitkarriär och glädjefylld motion hela livet. Den kan fungera som både första- och andraidrott, både som bränsle och avkoppling i livet. Golf, till skillnad från annan idrott, rymmer så mycket mer än bara den organiserade tränings- och tävlingsidrotten.

Golfklubben ska vara en trygg idrottsplats att växa upp på och spelet präglas av etik och moral, glädje och gemenskap över köns- och åldersgränser.

Golfen kan utövas spontant, då en majoritet av spelet utförs på egen hand med valfri starttid och partner. Det är enkelt att komma in i golfen lite senare i barn- och ungdomsåren eller genom hela livet. Du kan dessutom börja träna och tävla utifrån färdighetsnivå, oavsett ålder.

Med hjälp av handicapsystemet väljer du att tävla mot dig själv, mot dina vänner, mot helt okända i en tävling eller inte alls. GIT är idrottssveriges mest välutvecklade verksamhetssystem där 30 000 tävlingar och 8 miljoner ronder administreras årligen. 80% av dessa bokas av golfaren själv.

Alla dessa positiva egenskaper och värden är sådant många andra idrotter eftersträvar. På så sätt är golfen unik och modern. Fortsatt utveckling krävs för att behålla golfens position.

Golfspelet ger upplevelser och mängder av provningar. Vi behöver acceptera att golfspelet i sig är utmanande, inte minst gäller det för alla nya golfare. Att behärska spelet kräver träning och tålamod. En stor del av tjusningen ligger i att ingen någonsin blir fullärd, likväl som att något enstaka slag per runda överträffar alla förväntningar.

I golf är allt det här idrott.

Svensk golf ska prestera på världsnivå

Sverige har både förmågan och en lång tradition av att fostra spelare som når den yppersta världseliten. Det inspirerar och motiverar kommande generationer. Vi gläds åt segrar, det har ett egenvärde. För individen som gjort uppoffringar, familjen som prioriterat, klubben och tränaren som har stöttat och alla andra som bidragit längs vägen till pokalen.

Framgångar i OS, Majors, Ryder Cup och Solheim Cup är viktigt för vår identitet och skapar en stolthet i Golfsverige. Vi vill ha fler spelare både topp 500 och topp 100 i världen. Det borgar för fler söndagar där vi biter på naglarna i TV-soffan och i ett lyckorus beger oss till jobb och skola på måndag morgon.



En satsning på golf är aldrig förgäves. Oavsett om karriären slutar på juniortouren, i golfgymnasiet eller på college så är tävlingsgolfare framtida ambassadörer som gör nytta som ledare och anställda på alla nivåer i branschen. Med andra ord en väl motiverad investering för svensk golf och våra framgångar genererar nyfikenhet och intresse i omvärlden vilket stärker motivationen att bedriva en verksamhet i världsklass.

För att maximera effekten och för att frågan ska bäras av fler i GOLF Sverige behövs en närmare koppling mellan verksamhet på golfklubbar, i golfdistrikt och inom Svenska Golf förbundets elit- och landslagsverksamhet. Vi vill att alla ska känna sig delaktiga i de framgångar vi har och även delaktiga i den insats som krävs för att vi ska fortsätta vara en stark golfnation.

Tillväxt och efterfrågan

Golfen rekryterar i första hand enligt närhetsprincipen. 86 % av alla golfspelare ärver golfen via familjen, eller hittar till golfen och förädlar sitt intresse genom vänner och bekanta. Tyvärr gäller inte detta i lika hög utsträckning kvinnor och döttrar. Här finns golfens stora potential.

Där golfen behöver växa görs det med fokus på att behålla alla som årligen hittar golfen, genom goda värderingar, bra bemötande och introduktion samt genom att med uthållighet utveckla och driva spelförmåga och spelfrekvens.

Hela 64 000 personer började med golf 2023, men 63 000 valde att sluta eller ta en paus. Just spelfrekvens och spelförmåga är sannolikt den enskilt största faktorn till att man stannar i golfen eller inte. Därför behöver frågor som driver spelet vara i centrum under den kommande strategiperioden. Så länge många medlemmar spelar mycket golf kommer GOLF Sverige må bra, på alla nivåer.

Vi växer organiskt snarare än genom förvärv, för att tala näringslivsspråk. Allmänhetens åsikter är inte oviktiga. Men det är i första hand de värden golfspelarna uppskattar som vi ska förmedla vidare till omvärlden, snarare än att försöka göra anspråk på nya.

Med organiskt menas också att efterfrågan inte är statisk. Vi är övertygade om att efterfrågan på golf ökar om vi gör rätt saker. Vi flyttar inte bara spelare och pengar mellan oss i ett slutet systemet. Golfens attraktionskraft är påverkbar och kan till stor del förklaras med individens progression. Om några fler blir lite bättre kommer de spela mycket mer. Spelet är motorn i golfens tillväxt.



Du väljer själv vilken tid golf ska ta

Golf tar tid och det behöver vi acceptera. En golfrunda över 9 eller 18 hål tar tid och uppskattas av många, men ingen uppskattar långsamt spel. För den som kommer in i golfen och gillar spelet och umgänget kan dock tiden ses som en fördel.

Såväl Ungdomsbarometern som Demoskop nämner i sina omvärldsanalyser en sannolik motreaktion mot att allt ska gå snabbare och att sammanhang endast fås digitalt. En slags detox, i så fall till golfens fördel.

Över hälften av alla golfspelare är över 50 år. Den långa, lågintensiva promenaden har vetenskapliga positiva effekter på vår hälsa, både utifrån ett psykologiskt och fysiskt perspektiv.

Men alla är inte bitna ännu. Och man kan vara på en plats i livet där golfen, såsom den spelats i århundraden, behöver stå åt sidan till förmån för annat. Därför kan också golf utövas på den tid du själv anser ha tillgänglig.

Golf finns i olika former, och med hjälp av digitalisering utvecklas nya hela tiden. Hit räknas simulatorer och nya rangeupplevelser som möter både nya och befintliga målgrupper. Banvärderade korthålsbanor gör från 2024 att en handicaprond inte behöver ta mer än 45 minuter.

Vi måste fortsätta tänka affärsmässigt

Svenska Golf förbundet har som nämnts båda fötterna i idrottsrörelsen. Våra kollegor i RF-familjen brottas med stora anläggningsutmaningar. I svensk golf har vi makten i egna händer sedan 150 år tillbaka. Det som fundamentalt skiljer golf från annan idrott är nämligen att klubben finansierar sin egen spelplats.

Genom detta tar föreningen en stor risk, och ekonomi är den ständiga frågan för styrelse och ledning till skillnad från andra idrotter där kommunen äger anläggningen och risken förknippat med den.

Hybridiseringen, som accelererat sedan A1:ornas inträde, har tjänat golfen väl. Alla klubbar och bolag, små som stora, bedriver kommersiell verksamhet. För att golfen ska vara fortsatt attraktiv krävs fortsatt ekonomisk tillväxt och ökad kunskap kring hybrid organisering.

Intäkterna kommer oftast stå i paritet med kvaliteten på verksamheten och anläggningen. Utan långsiktig finansiering finns ingen spelplats och därmed inte heller något golfspel. Detta oaktat om banan drivs av ett bolag eller en förening.



Länge har frågan om golfen är billig eller dyr debatterats. Det går inte att svara på. Prisvärd är därför ett bättre och mer rättvist mått.

Prisvärdhet kan motiveras genom exempelvis hög kvalitet, bra tillgänglighet och service eller en verksamhet med syfte att få spelarna att spendera en större andel av sin fritid (och därmed plånbok) på vår idrott.

Egenvärde ger mervärde!

Vi spelar golf för vår egen skull. Vi engagerar oss i klubben eller coachar människor för att vi älskar golf. Det är det som kallas för egenvärde. Och egenvärdet är en förutsättning för att golfen också ska skapa mervärde och bidra till ett bättre samhälle.

I Sverige spelar över en halv miljon människor golf i cirka 450 golfklubbar och bolag. Vi blir glada, utvecklas och känner gemenskap. Vi testar våra gränser, lär oss nytt. Vi tävlar ibland, spelar för skojs skull andra gånger och det bidrar starkt till ett meningsfullt liv.

Det är alltid i den ordningen – egenvärdet ger mervärde. Aldrig tvärtom. Egenvärdet skapas bäst när vi får ägna oss åt spelet.

Men, för att golfen ska utvecklas behöver vi goda förutsättningar. Plats att vara på och ekonomiskt stöd, till exempel. Idag ligger golfbanor på många utsatta platser – tätortsnära med risk för utträngning, eller i naturskyddade områden.

För att få dessa förutsättningar behöver vi ge tillbaka. Vi behöver visa på golfens mervärde. Allt det samhällsnyttiga som flödar ut när egenvärdet är som störst.

Golfen fostrar i vett och etikett, skapar en meningsfull fritid, bidrar till jämställdhet och inkludering, minskar risken för livsstilssjukdomar, utvecklar social kompetens, minskar risken för psykisk ohälsa och mycket mer. Det är värden som bygger ett gott och trovärdigt samarbete med kommuner, myndigheter, lokalt näringsliv och andra organisationer.

För att få ytterligare legitimitet i samhället behöver vi ta ett särskilt ansvar för att bidra till en hållbar utveckling. Det handlar inte bara om att följa lagar och regler, utan också om att ta ledningen i de frågor där vi anser oss ha bäst kompetens och störst förutsättningar att bidra mest. Det vill säga låta mervärdet gå före egenvärdet.

Sveriges golfklubbar tillsammans äger och arrenderar stora anläggningar med mark och byggnader. Sammanlagt 27 600 hektar som golfklubbarna sköter, framför allt för golfspel men också för flera andra verksamheter. Här kan vi bidra till att bevara och utveckla biologisk mångfald och andra naturvärden som finns på och kring banan.



Prioriteringar 2026–2028



Bild 2: Strategi 2031 är uppdelad i en 6-3-1-modell. Verksamhet och budget beslutas årligen. Prioriteringarna med tillhörande indikatorer eller mål ska gälla för åtminstone tre år framåt.

Bakgrund till prioriteringarna

Golsveriges strategi ska sätta spelet och spelaren i centrum – det är vårt fundament.

Vi samlas kring passionen för golfspelet och det är motorn till allt vi strävar efter. Spelet driver engagemanget, intresset, utvecklingen, framgångarna, ekonomin och alla positiva värden för den enskilde. **Attraktiv verksamhet ger välmående golfklubb, med ekonomi i balans.**

I spelet inrymmer vi alla former av digital golf, oaktat om det sker inomhus eller utomhus.

Frågor som driver spelet ska vara vägledande för SGF:s arbete inom alla områden oavsett om det handlar om kommunikation internt eller externt, rådgivningen till klubbarna, GIT-utvecklingen, utbildningar och utvecklingsprogram eller budget och ekonomistyrning, men också styra valet av strategiska allianser och partnersamarbeten.

Om fokus i högre utsträckning riktas mot spelet och spelaren behövs ökad kunskap i Golsverige att förstå människor och olika individers drivkrafter till varför golf är så roligt. Helt enkelt fler, mer och hela tiden lite bättre.

För att kunna skapa attraktiv verksamhet för fler och med spelet och spelaren i centrum måste vår strategi ha ett kraftigt humanistiskt och beteendevetenskapligt anslag.



Mycket är bra men allt ska kunna bli ännu bättre

Verksamheten och det konkreta arbetet ska präglas av en vilja att förbättra och vidareutveckla men också att förändra, tänka nytt och ta tag i de besvärliga frågorna.

Det har under 2000-talet tydliggjorts att de traditionella verktygen och svaren inte är tillräckliga för att möta utmaningarna inom fyra specifika men komplexa områden. Vi har därför valt att prioritera och kraftsamla arbetet de närmaste åren kring fyra områden.

Prioriteringar

✓ Fler flickor och kvinnor

Alla är alltid överens om att golfen är en utmärkt sport för såväl män som kvinnor, och att golfen är en familjesport. Det finns inga synliga hinder för att golfen inte ska kunna rekrytera helt jämställt och därigenom bli den ledande familjesporten.

Att lyckas rekrytera flickor är ett egenvärde i sig, men det vore också en guldgruva för de så viktiga numerärerna i golfklubben. Sverige skulle också stärka sin position som toppnation i världsgolfen för damer.

Golfen har emellertid blivit en grabbsport. Mellan 2019 och 2023¹ har antalet juniorer ökat med drygt 21 200 individer. Över 21 000 är pojkar men knappt 200 är flickor. I maj 2024 rekryterades 10,5 pojkar för varje flicka.

Andelen flickor är historiskt låg. Men också kritiskt låg. På många håll i landet är flickorna så få att träningsgrupper löses upp, på andra håll är flickor helt ensamma i sina åldersintervall.

Ungdomsbarometern och Kairos Future slår fast att familjen har en framträdande roll bland unga idag. Det anses också statusfyllt att som vuxen hålla ihop familjen och vara en god förälder. Om fler flickor börjar och fortsätter med golf kan det vara ett sätt att få föräldrar att fortsätta. Det i sin tur gör golfen till en än mer prioriterad familje- och generationsaktivitet.

Spelfrekvens, spelförmåga samt att känna sig inkluderad är de största faktorerna till att man stannar i golfen eller inte. Vi behöver stimulera fler att utvecklas så mycket som möjligt, så länge som möjligt.

Då krävs en så bra verksamhet som möjligt – det är då vi kan påverka individen. Genom träning uppstår färdighet som ger motivation och kärlek till spelet. Men det är också genom verksamhet av olika slag som de sociala nätverken och sammanhangen i golfen utvecklas.

¹ Uppdateras med 2024-siffror senare i höst.



Det är inte otänkbart att om fler kvinnor stannar i golfen kommer fler flickor att börja, vilket åter borgar för att golf fortsätter vara en prioriterad familje- och generationsaktivitet.

Att rekrytera och introducera betydligt fler flickor ska vara en av fyra utvalda prioriteringar under de närmaste tre åren. Själva rekryteringen till klubben kan ske på olika sätt, men det är när introduktionen tar sin utgångspunkt i spelet som den blir framgångsrik och hållbar.

✓ **Säkra och utveckla spelplatsen**

Klimatet på jorden förändras allt snabbare. Havsnivåerna stiger och förekomsten av extremväder ökar. De senaste årens torrperioder, regnoväder, stormar och mildare vintrar för med sig nya utmaningar för golfen. Fler svampangrepp, nya sjukdomar och ett ökat antal vinterskador tar lång tid att läka och mycket resurser i anspråk.

Med detta som fond ska vi presentera banor som tål mycket spel över en lång säsong. En långsiktigt hållbar idrottsplats som inte heller ifrågasätts från politiker eller närsamhälle. Egenvärdet är att många människor i olika åldrar spelar mycket golf.

Vi behöver ännu mer kunskap för att säkra spelbarheten och utveckla spelytorna på banorna.

Vi behöver agera medvetet. Inte bara av ekonomiska, utan även av moraliska skäl. Det handlar om att bevara och utveckla biologisk mångfald och andra naturvärden.

Vi behöver säkerställa att skötseln av spelytorna utgår från att sätta grässets hälsa i fokus med behovsanpassad användning av insatsmedel. Att göra rätt saker vid rätt tillfälle och i rätt mängd helt enkelt.

Att arbeta målmedvetet för att begränsa negativ miljöpåverkan men samtidigt kunna fortsätta spela golf på så välskötta golfbanor som möjligt ska vara en av fyra utvalda prioriteringar under de kommande tre åren

✓ **Förbättrad verksamhetsmiljö**

Spelet golf organiseras och bedrivs i Sverige av såväl föreningar med oftast 500–2000 medlemmar, som aktiebolag med ett fåtal aktieägare men med många anslutna spelare.

Oavsett organisationsform krävs en styrelse, ledning, ideell arbetskraft och ofta flera helårs- och säsonganställda.

Bland golfspelarna i klubben finns många olika intressegrupper och olika viljor och behov. Att balansera klubbens långsiktiga riktning och utveckling med dessa olika viljor och



intressen är en utmaning. Vikten av att ha gemensamma spelregler och värderingar är därför mycket stort.

Kortare engagemang från ägare, förtroendevalda, ideella och anställda ger många omstarter och gör att organisationer riskerar att tappa kompasskursen. Bristen på samsyn kan leda till konflikter vilket gör att förmågan att arbeta i långa cykler blir lidande.

Att ta tillvara nyckelpersoners kunskap, istället för att den går förlorad, är angeläget för golfens framtid. "Långsiktighet ger resultat snabbare än man tror", som PG Fahlström, forskare i framgångsrika idrottsmiljöer vid Linnéuniversitetet, fastslagit i flera studier.

Tillsammans med våra yrkesorganisationer behöver vi manifesteras att en stark golfidrott i framtiden formas av människorna som engagerar sig, ideellt eller som anställd, och skapa förutsättningar för långsiktig kompetensförsörjning genom sund arbetsmiljö.

Likväl som vi behöver ökad kunskap om hybridisering är det viktigt att vi bibehåller vår organisering i ideell sektor. Att vi värnar och fortsätter utveckla det ideella ledarskapet som inte bara gör golfen tillgänglig för fler, utan också står för många humanistiska värden.

En god verksamhetsmiljö ger en god idrottsmiljö där fler trivs och det är lustfyllt att engagera sig. Ett gemensamt arbete för att skapa en god verksamhetsmiljö ska vara en av fyra utvalda prioriteringar under de kommande tre åren.

✓ **Möta framtidens golfare**

Det brukade vara relativt enkelt. Under större delen av 1900-talet var både golfklubbarna och golfspelarna relativt homogena till sin struktur.

Under 2000-talet har olika omvärldstrender dock gjort att samhället successivt förändrats, vilket på olika sätt också förändrar förutsättningarna för golfen.

Vi lever i en tid av snabb teknikutveckling där framförallt digitaliseringen, men också andra nya teknologier, skapar möjligheter att utveckla nya produkter, tjänster och servicenivåer.

Parallellt med detta växer nya generationer unga golfspelare fram, med värderingar och beteenden som skiljer sig en del från de traditionella. Det kan handla om synen på **föreningsmedlemskapet** (t.ex. om man främst ser sig som medlem eller kund), **betalningsviljan** (t.ex. betala en större fast avgift i förväg eller en rörlig avgift närmare speltillfället) eller synen på **tid, plats och rum** (t.ex. golf i naturen eller simulatorgolf). För att ge några exempel.

Detta är trender som knappast kommer att försvinna över tid – snarare förstärkas. Det växande antalet klubbar som driver verksamheten i bolagsform är delvis ett resultat av den tilltagande hybridiseringen av golfsporten.



Svenska
Golfbundet

15(19)

Denna utveckling behöver både golfklubbarna och Svenska Golfbundet vara lyhörda för. Därför är detta en av våra fyra prioriteringar, med syfte att kunna utveckla och främja golfen i takt med tiden för att Sverige fortsatt vara en stor och framgångsrik golfnation.



Portalskrivningar

Vi använder termen "portalskrivningar" som samlingsnamn för vision, mission och SGF:s uppdrag.



Bild 3: Som en del av 6-3-1-modellen ska vision, mission med mera ifrågasättas var sjätte år, men förhoppningsvis gälla längre än så.

Vår strategi ska vara relevant för Golsverige som helhet, inte bara för Svenska Golfförbundet. Den ska omfatta all verksamhet, både den riktad till spelare och klubb. SGF önskar att samtliga aktörer i Golsverige sätter spelet och spelaren främst. Det är vår gemensamma nämnare för att kunna adressera hela rörelsen.

Vi sätter spelet och spelaren i centrum.

Definitioner

Visionen är Golsveriges gemensamma ledstjärna och det vi strävar efter att uppnå på lång sikt. Den är en inspirerande och motiverande ambition för framtiden.

Missionen är en beskrivning av SGF:s bidrag till visionen. Ett lite högre syfte med Svenska Golfförbundets verksamhet.

Uppdraget är det grundläggande syftet med Svenska Golfförbundet och beskriver förbundets roll som huvudman för golfen i Sverige.



Vision, mission och uppdrag

✓ Vision

Nuvarande vision: "Världens bästa golf för alla."

Nuvarande vision för Swedish Golf Team: "Att utvecklas som människa genom golfen."

Ny vision för GOLF Sverige: "Att också framtida generationer älskar golf."

GOLF Sveriges vision är oändlig. Vi måste alltid vinna nästa generation för ett välmående och framgångsrikt GOLF Sverige. Vårt uppdrag är här och nu, men på lång sikt att lämna ett bättre GOLF Sverige efter oss än det vi själva ärvt och introducerats till. Golf ska erbjuda en trygg miljö, fostrande uppväxt, sociala sammanhang och ett hälsosamt och meningsfullt liv.

✓ Mission

Ny mission för Svenska Golf förbundet: "Att utveckla människor och samhälle genom golfen."

Det högre syftet med Svenska Golf förbundets existens är att skapa meningsfull golfverksamhet där golfspelare utvecklas, utmanas och finner social gemenskap och sammanhang. Golf berör och ska vara en positiv kraft i samhället.

✓ SGF:s uppdrag

Nuvarande verksamhetsidé: "SGF ska med kompetens, kvalitet och passion främja och utveckla golfidrotten samt ge medlemservice."

Nuvarande värdegrund: "För golfens bästa i tidens anda."

Ny formulering – SGF:s uppdrag: "Att med kompetens och passion förvalta och utveckla golfen i hela landet – tillsammans, för alla, i olika former, under hela livet"

Detta är syftet med att medlemmarna en gång skapade och fortsatt väljer att vara anslutna till Svenska Golf förbundet. Fokus är här och nu, men med det bästa för nästa generation i ständig åtanke. Här inryms spelare, klubbar, bolag, distriktsförbund och yrkesorganisationer – en framgångsformel är att arbeta tillsammans.

Basuppdrag

Utöver de fyra prioriteringarna kommer SGF:s kansli fortsatt skapa och erbjuda utveckling, verksamhet, utbildning och stöd till GOLF Sverige inom en rad olika områden.



Basuppdraget består av exempelvis:

- Juridisk service
- Regler och handicap
- Banvärdering
- GIT
- Rådgivningsverksamhet
- Idrottsverksamhet
- Tävlingsverksamhet
- Elitverksamhet
- Utbildningsverksamhet
- M.m.
- M.m.

Dessa basuppdrag kommer att beslutas årligen i förbundsstyrelsens verksamhetsplan, som del i Strategins 6-3-1-modell. För att tydliggöra SGF:s leverans till GOLF Sverige kommer dessa att listas i relation till Strategi 2031.



Strategihus

Här är en översiktlig sammanställning av innehållet i riktningsdokumentet för Strategi 2031.

Golfsveriges Strategi 2031:	Spelet och spelaren i centrum.			
Golfsveriges vision:	Att också framtida generationer älskar golf.			
SGF:s mission:	Att utveckla människor och samhälle genom golfen.			
SGF:s uppdrag:	Att med kompetens och passion förvalta och utveckla golfen i hela landet – tillsammans, för alla, i olika former, under hela livet.			
Prioriteringar:	Fler flickor och kvinnor	Säkra och utveckla spelplatsen	Förbättrad verksamhetsmiljö	Möta framtidens golfspelare
Indikatorer: <i>(trender, rullande över tre år)</i>	• Kommer i augusti	• Kommer i augusti	• Kommer i augusti	• Kommer i augusti