

# Strategi 2031 – utkast hösten 2024.

VERSION 2024-12-09



Svenska  
Golfbundet



# Innehåll

<b>Förord.....</b>	<b>2</b>
<b>Strategi 2031 – spelet och spelaren i centrum.....</b>	<b>5</b>
Definitioner .....	5
Beslutsmodell .....	6
Portalskrivningar .....	7
✓ Vision.....	7
✓ Mission .....	7
✓ SGF:s verksamhetsidé .....	8
Strategiskt ramverk: "Svensk golf ska" .....	9
... stå med båda fötterna i idrottsrörelsen.....	9
... värna om det som gör golfen unik och modern.....	9
... fostra spelare som presterar på världsnivå .....	10
... fortsätta tänka affärsmässigt.....	11
... skapa tillväxt och efterfrågan med spelet i fokus .....	11
... låta egenvärde skapa mervärde .....	12
... ta hänsyn till en föränderlig omvärld .....	13
... förklara värdet av att golf tar tid.....	13
Prioriteringar 2026–2028 .....	14
Bakgrund till prioriteringarna .....	14
Fyra prioriteringar .....	14
✓ Attrahera flickor och kvinnor .....	14
✓ Säkra och utveckla spelplatsen .....	15
✓ Förbättrad verksamhetsmiljö .....	16
✓ Möta framtidens golfspelare.....	18
SGF:s basuppdrag .....	20
Strategihus.....	21



## Förord

Sedan Svenska Golf förbundet bildades 1904 har Golsverige samarbetat för gemensamma ändamål och för golfens bästa.

Vi tror på en stark kedja mellan spelare på alla nivåer, från motionärer med golf som livsstil till elitspelare som presterar på högsta internationella nivå. Golfen har gett oss gemenskap och glädje, besvikelse och förtvivlan – och en livslång kärlek till spelet.

Vi tror också på en stark gemenskap i Golsverige, från enskilda golfspelare till klubbar, distrikt, yrkesorganisationer och förbund. Vi har under drygt 120 år byggt en infrastruktur av anläggningar över hela landet och på olika sätt säkrat utveckling och nödvändiga funktioner som lett till att golfen fungerar som den gör idag.

Sverige är ett på alla sätt respekterat land i golfvärlden. Vi är det lilla landet i norr som år efter år presterar på världsnivå och tar hem medaljer och pokaler till Sverige.

Elitframgångar föder engagemang och stolthet. Annika Sörenstam tog hela idrottsvärlden med storm under 90- och 00-talet, och Henrik Stenson belönades med både Jerringpriset och Bragdguldet för sina framgångar under 10-talet. Två exempel som föregåtts och följts av flera andra.

Tack vare vår organisering i idrottsrörelsen och kombinationen av yrkesverksamma och ideella krafter är vi också landet där golfen brett ut sig och gjorts tillgänglig för många. Vi har haft en fantastisk tillväxt under stora delar av 2000-talet. Just nu är intresset för golfen rekordstort, och vi har aldrig haft så många medlemmar som 2024.

### **Vi har tidigare generationer att tacka för mycket**

Tillsammans har vi visat på en historisk innovationskraft. Redan på 80-talet anammade vi kommersiella krafter, och både golfklubbar och golfbolag driver idag vår idrott framåt.

1983 införde Sverige som första land öppen golf, som gör att proffs och amatörer kan tävla tillsammans. På 90-talet lanserades det första gemensamma IT-systemet för Sveriges golfklubbar, som 2004 följdes av GIT.

Liknande exempel på modiga och kloka beslut finns på i stort sett alla golfklubbar.

### **Nu tar vi med oss kraften i vår historia in i framtiden**

2022 beslutade Svenska Golf förbundets styrelse att göra ett större omtag av den verksamhetsinriktning som sedan början av 2010-talet reviderats vartannat år.



För att ge förutsättning för bred och djup förankring bestämde vi tidigt att processen skulle få ta tid. Först till förbundsmötet våren 2025 ska vi lägga fram en proposition med förslag på en ny strategi och inriktning med ett sexårigt perspektiv: Strategi 2031.

Under hösten 2023 och hösten 2024 har vi mött golfklubbar, distriktsförbund och yrkesorganisationer. Den senaste turnén har gett tid för samtal och förankring, men också viktiga inspel från representanter från nästan 300 golfklubbar runtom i Sverige.

### **Det här tyckte ni under höstens samtal**

Många deltagare har uttryckt uppskattning för processens transparens och möjlighet till delaktighet. Strategin gör att klubbar, distrikt och förbund går i samma riktning.

Andra uttryck är att strategin är kort, tydlig och välformulerad, samt applicerbar och relevant för golfklubben. Det senare är extra glädjande, eftersom det var syftet med nulägesanalysen och den SWOT vi tog fram 2023.

Att den styrande principen ändras, med fokus på spelet och spelaren, uppfattas positivt. Däremot behöver vi tydligare förklara att det inte bara är ett ideologiskt ställningstagande, utan också ett medel för att skapa välmående klubbar med hållbar ekonomi.

Det finns inget motsatsförhållande mellan att stå stadigt i idrottsrörelsen, tänka affärsmässigt och skapa tillväxt. Snarare tvärtom. Fokus på spelet och spelarna gör att fler spelar mer och stannar längre – och det får även de kommersiella hjulen att snurra.

Vårt förhållningssätt till att golfspelet tar lite tid behöver också beskrivas ytterligare. Här kopplar vi det än tydligare till de hälsomässiga fördelarna.

Det har rests många frågor kring hur strategin ska genomföras. Beslutet om en ny strategi fattas i april 2025, men den gäller formellt sett först från 2026. Till dess kommer idéarbete och verksamhetsplanering ske, både utifrån basuppdrag och prioriterade områden. Vi har goda förhoppningar om att både GDF och yrkesorganisationer vill delta i detta.

På vissa håll i landet har den styrande principen tolkats som att SGF i högre utsträckning ska jobba direkt mot golfspelaren. Det är inte vår ambition. Vi fortsätter att vara en stödjande kompetens- och rådgivningsorganisation för klubbarna. Skillnaden blir ett mer humanistiskt och beteendevetenskapligt anslag, för att stötta klubbarna att bli än bättre på att ta hand om människor.

Vidare finns synpunkter kring introduktion av nya golfspelare, uttryckt som att en skärpning krävs i regelverket för Grönt Kort, samt åsikter om så kallade brevlådeklubbar och greenfeemedlemskap.



Vad gäller Grönt Kort kommer en proposition till förbundsmötet 2025, som svar på en motion från 2024. Den andra frågan behandlas också separat, genom ett förslag kring maxtak för Golf-ID. Det ser i dagsläget ut att finnas stöd för en proposition även rörande detta.

Slutligen finns många inspel om att golfen behöver lyfta värden runt folkhälsa och den fostran i vett och etikett som golfen innebär. Vi har betonat det på fler ställen, men tar det också som ett medskick för framtida kommunikativa insatser.

### **Positiv respons när förbundsstyrelsen träffade GDF:s ordförandegrupp**

Den 5–6 december möttes FS och företrädare för alla distrikt på en konferens i Stockholm. En sammanfattning av turnén presenterades. Så även hur den senaste versionen av strategidokumentet uppdaterats tack vare inspel från GOLF Sverige. Resultatet möttes med positiv respons.

### **Stort tack för ert engagemang så här långt**

Vi ser hoppfullt på tiden fram till 2031, dit GOLF Sverige nu kommer att ha en genomarbetad strategi som ledstång. Tillsammans skapar vi bästa möjliga förutsättningar för golfen in i framtiden.

Stockholm 2024-12-09

**Maria Möller**

Ordförande

Svenska Golfförbundet



# Strategi 2031 – spelet och spelaren i centrum

## Definitioner

Här definieras vem vi menar och vilka vi tilltalar. Detta för att skapa både tydlighet kring rollfördelning och ett starkare vi.

- **Svenska Golfförbundet (SGF):** Förbundsstyrelse, kansli och kommittéer.
- **Golfsverige eller svensk golf** (beroende på vad som passar språkligt): Svenska Golfförbundet, golfdistriktsförbunden, golfklubbar och golfbolag, yrkesorganisationer och alla golfspelare som genom klubb eller bolag är anslutna till SGF. I detta dokument ofta benämnt som "vi" och "vår".
- **Golfbranschen:** Inkluderar hela Golfsverige enligt ovan, men också andra som i huvudsak verkar inom golfen. Tillverkare, leverantörer, återförsäljare, varuhus, golfresebolag för att ge några exempel.



**Bild 1.** Alla organisationer i Golfsverige verkar utifrån sina uppdrag och intressen, gentemot sina medlemmar eller ägare. Men tillsammans verkar vi för golfspelarna.



Strategin ska vara relevant för Golf Sverige som helhet, inte bara för Svenska Golf förbundet. Den ska omfatta all verksamhet, både den riktad till spelare och klubb.

SGF önskar att samtliga aktörer i Golf Sverige sätter spelet och spelaren i centrum. Det är vår gemensamma nämnare, och en styrande princip i Strategi 2031. Ju bättre vi förstår och lär känna golfspelaren, desto bättre för golfklubben och i förlängningen hela Golf Sverige.

Strategin är därför styrande för SGF, vägledande för golfklubb och golfdistriktsförbund och upplysande för intressenter.

## Beslutsmodell

På förbundsstyrelsen 2023 beslutades att SGF:s verksamhetsinriktning, som sedan 2010 beslutats vartannat år, ska ersättas av en strategi enligt en 6-3-1-modell.

- Vision, mission och uppdrag ska beslutas av förbundsstyrelsen. De ska ses över var sjätte år, men förhoppningsvis gälla längre än så.
- Prioriteringar med tillhörande indikatorer eller mål beslutas också av förbundsstyrelsen, och ska gälla minst tre år framåt.
- Verksamhetsplaner och budget för SGF beslutas årligen av förbundsstyrelsen.





## Portalskrivningar

**Termen "portalskrivningar" används som samlingsnamn för vision, mission och SGF:s uppdrag.**

### Vision, mission och uppdrag

#### ✓ Vision

**Definition:** Visionen är GOLF:s gemensamma ledstjärna och det vi strävar efter att uppnå på lång sikt. Den är en inspirerande och motiverande ambition för framtiden.

**Ny vision för GOLF:** "Att också framtida generationer älskar golf."

GOLF ger oss gemenskap och glädje, besvikelse och förtvivlan – och en livslång kärlek till spelet. Vi som har förmånen att verka i golfen nu har ett ansvar för att ta hand om nästa generation, för ett fortsatt välmående och framgångsrikt GOLF.

Vi ska liksom tidigare generationer lämna ett bättre GOLF efter oss än det vi själva introducerats till, och ta med oss kraften ur vår historia in i framtiden.

GOLF ska fortsätta vara en viktig del av barn och ungdomars uppväxt, erbjuda sportsliga utmaningar och sociala sammanhang och bidra till ett långt, hälsosamt och meningsfullt liv.

Vi har alltid framtida generationers bästa för ögonen. GOLF:s vision är därmed oändlig.

#### ✓ Mission

**Definition:** Missionen är en beskrivning av SGF:s bidrag till visionen. Ett lite högre syfte med Svenska Golfförbundets verksamhet.

**Ny mission för SGF:** "Att utveckla människor och bidra till ett bättre samhälle genom golfen."

Det högre syftet med Svenska Golfförbundets existens är att skapa meningsfull verksamhet där golfspelare utvecklas, utmanas och finner social gemenskap och sammanhang. Golf berör och är en positiv kraft i samhället, inte minst genom fostran av framtida generationer och bidraget till folkhälsan.





## ✓ **SGF:s verksamhetsidé**

**Definition:** Verksamhetsidén är det grundläggande syftet med Svenska Golfbundet och beskriver förbundets roll som huvudman för golfen i Sverige.

**Ny formulering av SGF:s verksamhetsidé:** "Att med kompetens och passion, tillsammans med övriga Golsverige, förvalta och utveckla golfen – för alla, i hela landet, i olika former, under hela livet."

Detta är syftet med att medlemmarna en gång skapade och fortsatt väljer att vara anslutna till Svenska Golfbundet. Fokus är här och nu, men med det bästa för framtida generationer i ständig åtanke. I verksamhetsidén inryms spelare, klubbar, bolag, distriktsförbund och yrkesorganisationer – en framgångsformel är att arbeta tillsammans.



## **Strategiskt ramverk: "Svensk golf ska"**

**Golfen har kanske mer än andra idrotter sin unika särart och karaktär.**

**Formuleringarna i det strategiska ramverket ska ses som en avsiktsförklaring inför den kommande strategiperioden.**

Golfen i Sverige mår relativt bra och behöver inte reformeras i grunden. Golf är en stor idrott i Sverige, och Sverige är en stark golfnation i världen. Det finns hot och vi har utmaningar, men onekligen också många styrkor och möjligheter.

Vi har ett bra utgångsläge, men vi behöver prioritera noggrant och förtydliga ett antal områden. Det strategiska ramverket kan användas som taktik, ställningstaganden, värderingar och vägledning mot 2031, där **svensk golf ska**:

### **... stå med båda fötterna i idrottsrörelsen**

Inom SGF ryms alla svenska klubbar – små som stora, från glesbygd till storstad, ideella föreningar och golfbolag. SGF finns till både för de som i huvudsak agerar för sina medlemmars bästa och för de som uttalat riktar sig mot gäster.

Det är en styrka att vår idrott är en stor och viktig del av svensk upplevelseindustri och turistnäring. Samtidigt ska SGF stå med båda fötterna i idrottsrörelsen. Det är här SGF har sitt ansvar, sin legitimitet och störst möjlighet till påverkan. Det är genom idrotten vi utvecklar GOLF Sverige.

SGF delar den svenska idrottsrörelsens värderingar om allas rätt att vara med, att idrotten bygger på glädje och gemenskap, demokrati och delaktighet samt inte minst rent spel – något vi inom golfen har i vårt DNA, då vi är vår egen domare och ansvariga för vårt eget resultat.

### **... värna om det som gör golfen unik och modern**

Golfen behöver inte reformeras i grunden. Det finns många starka värden som uppskattas av golfspelarna. Det är dessa värden vi ska förmedla vidare till omvärlden, snarare än att försöka göra anspråk på nya.

Golfen ger upplevelser och mängder av provningar. Golfspelet i sig är utmanande, inte minst för alla nya golfare. Att behärska spelet kräver träning och tålamod. En stor del av tjusningen ligger i att ingen någonsin blir fullärd, likväl som att något enstaka slag per runda överträffar alla förväntningar.



För vissa är golf en sport, för andra ett spel, för somliga kort och gott golf. Oavsett kan golfen både ge utövarna en elitkarriär och glädjefylld motion hela livet. Den kan fungera som både första- och andraidrott, både bränsle och avkoppling i livet.

I golf är allt det här idrott.

Det är enkelt att komma in i golfen, både under barn- och ungdomsåren och senare i livet. Du kan dessutom börja träna och tävla utifrån färdighetsnivå, oavsett ålder.

Golfen rymmer så mycket mer än bara den organiserade tränings- och tävlingsidrotten. Golf kan utövas spontant, då en majoritet av spelet utförs på egen hand med valfri starttid och partner. Med hjälp av handicapsystemet väljer du att tävla mot dig själv, mot dina vänner, mot helt okända i en tävling eller inte alls.

Golfklubben ska fortsätta vara en trygg plats att växa upp på, där spelet präglas av etik och moral och skapar glädje och gemenskap över köns- och åldersgränser.

Golfen har Idrottssveriges mest välutvecklade verksamhetssystem. I GIT administreras årligen 30 000 tävlingar och åtta miljoner sällskapsronder. 80 procent av dessa bokas av golfaren själv. Denna infrastruktur är en viktig tillgång som fungerat som ett kitt i GOLF Sverige och gjort att golf uppfattats som modernt och tillgängligt.

Alla dessa positiva egenskaper och värden är sådant många andra idrotter eftersträvar. På så sätt är golfen unik och modern. Fortsatt utveckling krävs dock för att behålla golfens position.

## **... fostra spelare som presterar på världsnivå**

Sverige har både förmågan och en lång tradition av att fostra spelare som når den yppersta världseliten. Det inspirerar och motiverar kommande generationer. Vi gläds åt segrar, det har ett egenvärde. För individen som gjort uppoffringar, familjen som prioriterat, klubben och tränaren som har stöttat och alla andra som bidragit längs vägen till pokalen.

Framgångar i OS, majors, Ryder Cup och Solheim Cup är viktigt för vår identitet och skapar en stolthet i GOLF Sverige. Vi vill ha fler spelare både topp 500 och topp 100 i världen. Det borgar för fler söndagar där vi sitter som fastklustrade i TV-soffan och i ett lyckorus beger oss till jobb och skola på måndag morgon.

En satsning på golf är aldrig förgäves. Oavsett om karriären slutar på juniortouren, i golfgymnasiet eller på college får individen lärdomar för livet. Tävlingsgolfare är också framtida ambassadörer som gör nytta som ledare och anställda på alla nivåer i branschen. Med andra ord en väl motiverad investering för svensk golf.



Våra framgångar genererar också nyfikenhet och intresse i omvärlden, vilket stärker motivationen att bedriva en verksamhet i världsklass.

För att maximera effekten och för att frågan ska bäras av fler i GOLF Sverige behövs en närmare koppling mellan verksamhet på golfklubbar, i golfdistrikt och inom Svenska Golfförbundets elit- och landslagsverksamhet.

Vi vill att alla ska känna sig delaktiga i framgångarna, och även vara delaktiga i den insats som krävs för att Sverige ska fortsätta vara en stark golfnation.

### **... fortsätta tänka affärsmässigt**

Som tidigare nämnts har SGF sin förankring i idrottsrörelsen, och SGF:s uppdrag är att förvalta och utveckla golfen.

Samtidigt bedriver såväl SGF som alla klubbar och bolag, små som stora, kommersiell verksamhet i någon form och omfattning. Det som fundamentalt skiljer golf från annan idrott är nämligen att klubben finansierar den egna spelplatsen.

Genom detta tar klubben en stor risk, och anläggningens ekonomi är den ständiga frågan för styrelse och ledning. Detta till skillnad från andra idrotter, där kommunen inte sällan äger anläggningen och därmed också den risk som är förknippat med ägandet.

Klubbens driftsekonomi är en ödesfråga. För att golfen fortsatt ska vara attraktiv krävs fortsatta investeringar, ekonomisk tillväxt och ökad kunskap kring ledarskap och organisering i en hybridiserad omvärld.

Kvaliteten på verksamhet, bana och anläggning står oftast i paritet med investerings- och betalningsförmågan. Utan långsiktig finansiering finns ingen spelplats, och därmed inte heller något golfspel.

Med strategin att ha spelet och spelaren i centrum ska vi i första hand skapa hållbar ekonomi genom attraktiv verksamhet. Förbättrad spelförmåga ger ökad spelfrekvens, vilket får människor att spendera en större andel av sin fritid, och plånbok, på vår idrott.

### **... skapa tillväxt och efterfrågan med spelet i fokus**

Golf har en stark inneboende attraktionskraft. Vi är över en halv miljon medlemmar i Sverige, och de senaste åren har över 60 000 nya strömmat till golfen, varje år, i alla åldrar.

Rekryteringen sker i första hand organiskt, enligt närhetsprincipen. 8 av 10 ärver golfen via familjen eller hittar till golfen och förädlar sitt intresse genom vänner och bekanta.



Samtidigt lämnar nästan lika många medlemmar golfen varje år. Få spelade ronder, som hänger tätt samman med bristande utveckling, är den enskilt största faktorn till att människor slutar.

Därför behöver frågor som driver spelfrekvens vara i centrum den kommande strategiperioden. Så länge många medlemmar spelar mycket golf kommer GOLF Sverige som helhet må bra.

Den naturliga strategin för medlemstillväxt blir därför att behålla fler av de som årligen hittar till golfen, genom goda värderingar, bra bemötande och introduktion – samt genom att med uthållighet utveckla och driva spelförmåga och spelfrekvens.

Efterfrågan på golf är inte statisk. Den kan öka om vi gör rätt saker. Golfens attraktionskraft är påverkbar och kan till stor del förklaras med individens progression. Om några fler blir lite bättre kommer de spela mycket mer. Spelet är motorn i golfens tillväxt.

## **... låta egenvärde skapa mervärde**

Vi spelar golf för vår egen skull. Vi engagerar oss i klubben eller coachar människor för att vi älskar golf. Över en halv miljon människor spelar nästan 10 miljoner ronder per år. Det ger fysisk och psykisk hälsa, glädje, utmaning, utveckling och gemenskap. Helt enkelt folkhälsa.

Vi testar våra gränser, lär oss nytt. Vi tävlar ibland, spelar för skojs skull andra gånger. Golf bidrar starkt till ett meningsfullt och stimulerande liv.

För framtida generationer är uppväxten på golfklubben en fantastisk start i livet. Golfen formar social kompetens och fostrar i vett och etikett samt etik och moral. Inte sällan över ålders- och könsgränser. Färdigheter som är värdefulla långt utanför golfbanan.

Alla dessa egenvärden för individen skapar också mervärden för samhället. Det gör att vi kan stå för vår mission – att golfen utvecklar människor och bidrar till ett bättre samhälle.

Mervärdena, eller samhällsnyttan, skapas bäst när vi får ägna oss åt själva spelet. Det är alltid i den ordningen – egenvärdet ger mervärde.

Men det är ofta mervärdena som bygger ett gott och trovärdigt samarbete med kommuner, myndigheter, näringsliv och andra organisationer. Och för att få ytterligare legitimitet i samhället behöver golfen fortsatt ta ansvar för naturen på och runt vår idrottsplats.

Sveriges golfklubbar äger och arrenderar tillsammans sammanlagt 27 600 hektar mark. Här kan vi bidra till att bevara och utveckla biologisk mångfald och andra naturvärden som finns på och kring banan. I denna fråga låter vi möjligheten att skapa mervärde gå före egenvärdet.



## **... ta hänsyn till en föränderlig omvärld**

Omvärlden är alltmer föränderlig och svårare att förutse, där samhällskriser som krig, klimat, elkris, pandemier och inflation avlöser varandra. Vi har artificiell intelligens som ännu bara är i sin linda, förändringar i proffsgolfens hierarkier och skärpta lagar och restriktioner.

I denna föränderliga tid krävs organisationer som har ett strategiskt förhållningssätt där framsynta beslut tar hänsyn till omvärlden. Golfsveriges strategi behöver hela tiden omprövas, utan att medlemsförankring, kärnverksamhet eller långsiktighet äventyras.

För individen sker förändringarna långsammare och med större möjlighet till förutsebarhet. Det finns mycket som påverkar vem som är framtidens golfspelare och hur han och hon kommer att agera.

Digitalisering, urbanisering, flexibelt arbetsliv och individualisering påverkar golfen nu, men också långt bortom 2031. Det gäller även det faktum att vi blir allt äldre och friskare, samtidigt som de yngre får allt sämre fysik, motorik och allmänhälsa.

## **... förklara värdet av att golf tar tid**

Ingen uppskattar långsamt spel. Men det finns stora fördelar med att det tar några timmar att spela en rond.

Den långa, lågintensiva promenaden och det fyra timmar långa samtalet har vetenskapligt positiva effekter på vår hälsa, både ur ett fysiskt och psykologiskt perspektiv. Den sociala plattform som uppstår när man tillbringar sin fritid på golfbanan är värdefull.

Flera omvärldsanalyser nämner också en sannolik motreaktion mot att allt ska gå snabbare och att sammanhang endast fås digitalt. En slags digital detox, i så fall till golfens fördel.

Dessa värden, som uppstår just för att golf får ta tid, ska vi stå upp för och förklara.

Men alla är inte bitna ännu. Och man kan vara på en plats i livet där golfen, som den spelats i århundraden, behöver stå åt sidan till förmån för annat.

Banvärderade korthålsbanor gör att en handicaprond numera inte behöver ta mer än 45 minuter. Och med hjälp av marknaden och digitaliseringen utvecklas nya sätt att spela. Hit räknas simulatorer och nya rangeupplevelser som möter både nya och befintliga målgrupper.

Det medför att golf också är flexibelt, och kan utövas på den tid utövaren anser sig ha tillgänglig.



# Prioriteringar 2026–2028

## Bakgrund till prioriteringarna

Golfsveriges strategi ska sätta spelet och spelaren i centrum – det är vår styrande princip.

Vi samlas kring passionen för golfspelet. Det är motorn till allt vi strävar efter. Spelet driver engagemanget, intresset, utvecklingen, framgångarna, ekonomin och alla positiva värden för den enskilde.

### **Attraktiv verksamhet ger välmående golfklubb med hållbar ekonomi**

När fokus i högre utsträckning riktas mot spelet och spelaren behövs ökad kunskap i Golfsverige att förstå människor och olika individers drivkrafter till att spela golf.

För att kunna skapa attraktiv verksamhet för fler och med spelet och spelaren i centrum måste vår strategi ha ett kraftigt humanistiskt och beteendevetenskapligt anslag.

Frågor som driver och säkrar spelet ska vara vägledande för SGF:s arbete inom alla områden. Det ska också styra valet av strategiska allianser och partnersamarbeten.

### **Mycket är bra men allt ska kunna bli ännu bättre**

Verksamheten och det konkreta arbetet ska präglas av en vilja att förbättra och vidareutveckla, men också förändra, tänka nytt och ta tag i de besvärliga frågorna.

Under 2000-talet har det blivit tydligt att de traditionella verktygen och svaren inte är tillräckliga för att möta utmaningarna inom fyra specifika men komplexa områden.

Utöver det strategiska ramverket har vi därför valt ut dessa fyra områden att prioritera och kraftsamla arbetet kring, under kommande tre år.

## Fyra prioriteringar

### **✓ Attrahera flickor och kvinnor**

Att rekrytera och introducera betydligt fler flickor och kvinnor ska vara en av fyra utvalda prioriteringar under de närmaste tre åren. Själva rekryteringen kan ske på olika sätt, men det är när introduktionen tar sin utgångspunkt i spelet som den blir framgångsrik och hållbar.

**Syfte:** Att få fler flickor och kvinnor att spela, utvecklas och engagera sig i golfen, genom att skapa jämställda förutsättningar i såväl verksamhet som organisering.



**Bakgrund:** Alla är överens om att golfen är en utmärkt idrott för såväl män som kvinnor, unga som gamla. Det finns inga synliga hinder för att golfen inte ska kunna rekrytera helt jämställt och därigenom bli den ledande familjeidrotten.

Utvecklingen går dessvärre åt fel håll. De senaste fem åren har antalet pojkjuniorer ökat med över 18 000 individer, samtidigt som antalet flickor minskat med nästan 2 000. Bara under 2024 har det rekryterats tio gånger så många pojkar som flickor.

Andelen flickor är historiskt låg, och är nere på en kritisk nivå. På många håll i landet är flickorna så få att träningsgrupper löses upp, på andra håll är flickor helt ensamma i sina åldersintervall.

Att lyckas rekrytera flickor är ett egenvärde i sig, men det vore också en guldgruva för de så viktiga numerärerna i golfklubben. Sverige skulle också stärka sin position som toppnation i världsgolfen för damer.

Flera omvärldsstudier slår fast att familjen har en framträdande roll bland unga idag. Det anses också statusfyllt att som vuxen hålla ihop familjen och vara en god förälder.

**Så lyckas vi:** Om fler flickor börjar och fortsätter med golf kan det vara ett sätt att få föräldrar att fortsätta. Och om fler kvinnor stannar i golfen kommer sannolikt fler flickor att börja.

Spelfrekvens, spelförmåga och att känna sig inkluderad är de viktigaste faktorerna för att få människor att stanna i golfen. Vi behöver skapa verksamhet som dels stimulerar flickor och kvinnor att spela mer, träna och utvecklas, dels skapar sociala nätverk och sammanhang.

Vi behöver också fortsatt arbeta för att öka jämställdheten på alla positioner i Golf sverige, både bland förtroendevalda, ideella och yrkesverksamma.

#### **Mål:**

- Fler flickor som spelar golf (rullande treårsmål)
- Fler kvinnor som spelar golf (rullande treårsmål)
- Fler kvinnor som ideella, förtroendevalda och yrkesverksamma (rullande treårsmål)

#### **✓ Säkra och utveckla spelplatsen**

Att arbeta målmedvetet för att begränsa negativ miljöpåverkan och öka positiv miljöpåverkan – samtidigt som vi fortsatt ska kunna spela golf på så välskötta golfbanor som möjligt – ska vara en av fyra utvalda prioriteringar under de kommande tre åren.

**Syfte:** Att golfspelet och golfbanorna fortsatt kan utvecklas utifrån ett miljö- och klimatperspektiv, med bibehållet kvalitativa spelytor som tål golfspel under en hel säsong.





**Bakgrund:** Klimatförändringarna är i de flesta fall ett hot mot landets golfbanor. De senaste årens torrperioder, regnoväder, stormar och mildare vintrar har lett till fler svampangrepp, nya sjukdomar och ett ökat antal vinterskador. Det försämrar mot spelbarheten och tar mycket resurser i anspråk.

Samtidigt skärps lagstiftningen kring bland annat klimatutsläpp och användning av växtskyddsmedel på alla nivåer, och det är en ökad konkurrens om stadsnära mark.

Med våra 445 golfanläggningar och 525 000 utövare är golfen en stor spelare i samhället. Med det följer ett ansvar att bidra till en hållbar utveckling. Det handlar inte bara om att följa lagar och regler, utan också om att visa vägen och ta ledningen i de frågor där golfen har bäst kompetens och kan bidra mest.

Egenvärdet är att många människor i olika åldrar spelar mycket golf. Vi behöver säkra spelbarheten och utveckla spelytorna på banorna så att de tål mycket spel över en lång säsong. Samtidigt behöver vi erbjuda en långsiktigt hållbar idrottsplats som uppskattas av politiker och samhälle för den samhällsnytta golfen och golfanläggningarna bidrar med.

**Så lyckas vi:** Att arbeta hållbart, vara hållbar och bidra till en hållbar utveckling är viktigt för att golfen ska kunna behålla och öka sin legitimitet i samhället. Ett aktivt hållbarhetsarbete kan också spara pengar, skapa fler möjligheter till samarbeten och generera nya intäkter.

Precisionen i underhåll och skötsel måste öka och resursförbrukningen minska. Detta sker genom att implementera datastyrd greenkeeping, en modell för att öka kunskap och trygghet i banskötseln.

Vi ska bedriva påverkansarbete gentemot beslutsfattare och skapa långsiktiga förutsättningar för lokalt och regionalt samarbete mellan golfen och relevanta myndigheter och intressenter.

**Mål:**

- Minskad negativ miljöpåverkan med bibehållen kvalitet på spelytor (rullande treårsmål)
- Ökad positiv miljöpåverkan (rullande treårsmål)
- Ökad kännedom om hållbarhetsarbete

✓ **Förbättrad verksamhetsmiljö**

En god verksamhetsmiljö ger en god idrottsmiljö, där fler trivs och det är lustfyllt att engagera sig. Ett gemensamt arbete för att förbättra verksamhetsmiljön i GOLF Sverige ska vara en av fyra utvalda prioriteringar under de kommande tre åren.



**Syfte:** Att skapa trygga, sunda och meningsfulla verksamhetsmiljöer där utbildade ideella, förtroendevalda och yrkesverksamma vill engagera sig.

**Bakgrund:** Spelet golf organiseras och bedrivs i Sverige av såväl föreningar som bolag. Oavsett organisationsform krävs en styrelse, ledning, ideell arbetskraft och ofta flera helårs- och säsonganställda.

Bland medlemmarna i klubben finns många olika intressegrupper med olika viljor och behov. Det kan vara en utmaning att balansera dessa med klubbens långsiktiga riktning och utveckling. Vikten av att ha gemensamma spelregler och värderingar är därför mycket stort.

Kortare engagemang från ägare, förtroendevalda, ideella och anställda ger många omstarter och gör att organisationer riskerar att tappa kompasskursen. Bristen på samsyn kan leda till konflikter, vilket gör att förmågan att arbeta hållbart i långa cykler blir lidande.

Ett gott tecken på sund verksamhetsmiljö är ofta när "centrallinjen" – klubbledningen – inte byts samtidigt, och att klubben har en kontinuitet och successionsplan för ordförande, klubbchef, tränare, banchef och andra nyckelroller.

Att ta tillvara nyckelpersoners kunskap, i stället för att den går förlorad, är angeläget för golfens framtid. "Långsiktighet ger resultat snabbare än man tror", som PG Fahlström, forskare i framgångsrika idrottsmiljöer vid Linnéuniversitetet, fastslagit i flera studier.

**Så lyckas vi:** SGF, tillsammans med yrkesorganisationerna, behöver manifesteras att en stark golfidrott i framtiden formas av människorna som engagerar sig, ideellt eller som anställda, och skapa förutsättningar för långsiktig kompetensförsörjning genom sund arbetsmiljö.

Likväl som vi behöver ökad kunskap om hybridisering är det viktigt att bibehålla vår organisering i ideell sektor. Att vi värnar och fortsätter utveckla det ideella ledarskapet som inte bara gör golfen tillgänglig för fler, utan också står för många humanistiska värden.

Vi ska värna GOLF Sverige som demokratisk organisation, skärpa de demokratiska processerna och stärka möjligheterna till olika former av engagemang. Att solidariskt lösa utmaningar är vår modell även för framtiden.

**Mål:**

- Ökat medarbetarindex bland yrkesverksamma (rullande treårs mål)
- Ökad nöjdhet bland ideellt engagerade (rullande treårs mål)
- Fler utbildade ideella, förtroendevalda och yrkesverksamma (rullande treårs mål)



## ✓ **Möta framtidens golfspelare**

Digitalisering, urbanisering, flexibelt arbetsliv och individualisering påverkar golfen. Detta är trender som knappast kommer att försvinna över tid – snarare förstärkas. Denna utveckling, likväl som övriga samhällsförändringar, behöver både golfklubbarna och SGF vara lyhörda och öppna för.

Det kräver stärkt fokus på löpande omvärldsbevakning, analys och progressivt handlande, inte minst inom den digitala arenan. En av fyra prioriteringar blir därför att ta hänsyn till en föränderlig värld, så att också framtida generationer väljer golfen.

**Syfte:** Att utveckla och främja golfen i takt med tiden, för att Sverige även fortsatt ska vara en stark och framgångsrik golfnation.

**Bakgrund:** Under större delen av 1900-talet var både golfklubbarna och golfspelarna relativt homogena till sin struktur. Under 2000-talet har olika omvärldstrender dock gjort att samhället successivt förändrats, vilket också förändrar förutsättningarna för golfen.

Vi lever i en tid av snabb teknikutveckling, där digitaliseringen skapar möjligheter att utveckla nya produkter, tjänster och servicenivåer.

Parallellt växer nya generationer unga golfspelare fram, med värderingar och beteenden som skiljer sig en del från de traditionella. Det kan exempelvis handla om synen på medlemskap och ideella insatser, betalningsmodeller samt uppfattningar om tid, plats och rum.

**Så lyckas vi:** Att möta framtidens golfspelare och att verka för framtida generationers bästa är oföränderligt. Vi behöver fortsatt välkomna och ta hand om nya golfspelare på ett sätt som ger dem förutsättningar att känna tillhörighet till golfen och kontinuerligt utvecklas.

Flexibilitet. Större variation i hur människor hittar till golfen ställer högre krav på flexibilitet kring introduktion och anslutning.

Som demokratisk organisation kommer medlemskapet alltid utgöra grunden i golf. Hur golfspelarna vill och väljer att betala för sitt golfspel kommer att variera. Vår uppgift är att hitta flexibla former för detta, och samtidigt motivera värdet av gemenskap och medlemskap.

Teknologi. Simulatorgolf och digitaliserad utomhusgolf har skapat en nya kategorier golf och golfspelare. Det är lätt att prova, mätbart, väderoberoende och flexibelt vad gäller tid och rum, vilket passar många i dagens tidspressade samhälle. Det ger också året runt-möjligheter för både klubb, utövare och yrkesverksamma.

Oavsett om spelet utövas på klubben eller någon annanstans ska Golf sverige fortsatt möta teknologin med stor nyfikenhet, både vad gäller anslutning och utövande.



Juniorverksamhet. En bra juniorverksamhet bidrar till golfkunskap, relationer och klubbkänsla, och präglar barnen med de värden vi står för och vill bevara. Statistiken tyder på att klubbar med en bra juniorverksamhet har lägre benägenhet att hamna på obestånd.

Idrott för barn och unga är en bärande utgångspunkt i samverkan med myndigheter och beslutsfattare. Att på allvar förstå vikten av juniorverksamhet, för både barnens egenvärde och andra mervärden, är en viktig uppgift.

**Mål:**

- Högre andel golfspelare kvar tre år efter introduktion (avhoppindex)
- Högre andel golfspelare som spelar fem eller fler ronder per år
- Fler golfklubbar med 75 % juniorer ovanför gröna linjen i utvecklingsmatrisen i GIT (rullande treårsmål)



## **SGF:s basuppdrag**

Utöver de fyra prioriteringarna kommer SGF fortsatt leverera ett brett stöd till Golsverige i form av löpande verksamhet, med utveckling, verksamhet och utbildning inom en rad olika områden. Exempelvis:

- Landslags- och elitverksamhet
- Tävlingsverksamhet
- Regler, handicap och banvärdering
- GIT, Min Golf och digitala verksamhetsstöd
- Hållbarhetsfrågor
- Demokratiprocessen
- Rådgivning och klubbstöd
- Utbildning för yrkesverksamma och ideella
- Marknad och kommunikation
- Med mera (listan kommer att göras komplett inför FM-beslut)

Den löpande verksamheten beslutas årligen i förbundsstyrelsens verksamhetsplan, som del i Strategins 6-3-1-modell. För att tydliggöra SGF:s leverans till Golsverige kommer basuppdraget att presenteras i relation till Strategi 2031.



# Strategihus

**Strategihuset ger en sammanfattande och överskådlig bild av innehållet i Strategi 2031 – spelet och spelaren i centrum.**

## Strategi 2031: spelet och spelaren i centrum.

Golfsveriges vision:	Att också framtida generationer älskar golf.			
SGF:s mission:	Att utveckla människor och bidra till ett bättre samhälle genom golfen.			
SGF:s verksamhetsidé:	Att med kompetens och passion, tillsammans med övriga Golf Sverige, förvalta och utveckla golfen – för alla, i hela landet, i olika former, under hela livet.			
Svensk golf ska:	Stå med båda fötterna i idrottsrörelsen	Värna om det som gör golfen unik och modern		
	Fosträ spelare som presterar på världsnivå	Fortsätta tänka affärsmässigt		
	Skapa tillväxt och efterfrågan med spelet i fokus	Låta egenvärde skapa mervärde		
	Ta hänsyn till en föränderlig omvärld	Förklara värdet av att golf tar tid		
Prioriteringar 2026–2028:	Attrahera flickor och kvinnor	Säkra och utveckla spelplatsen	Förbättrad verksamhetsmiljö	Möta framtidens golfspelare
Mål per prioritering:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fler flickor som spelar golf</li> <li>Fler kvinnor som spelar golf</li> <li>Fler kvinnor som ideella, förtroendevalda och yrkesverksamma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minskad negativ miljöpåverkan med bibehållen kvalitet på spelytor</li> <li>Ökad positiv miljöpåverkan</li> <li>Ökad kännedom om hållbarhetsarbetet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ökat medarbetarindex bland yrkesverksamma</li> <li>Ökad nöjdhet bland ideellt engagerade</li> <li>Fler utbildade ideella, förtroendevalda och yrkesverksamma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Högre andel golfspelare kvar tre år efter introduktion</li> <li>Högre andel golfspelare med 5+ spelade ronder per år</li> <li>Fler golfklubbar med positiva juniornyckeltal</li> </ul>