

# Allmänhetsundersökning

Jan Ekblom

2012-01-27



Svenska Golfbundet

# Mål och syfte

- Syftet och målet med undersökningen är att förstå allmänhetens inställning till golfen samt förstå vilket potential som golfen har mot allmänhet.



# METOD

Målgrupp:	Svensk allmänhet, 15-80 år
Respondenter:	1060 st
Metod:	Onlineenkät via omnibus (distribuerades via Cint onlinepaneler)
Fältperiod:	V. 46, 2011
Beställare:	Jan Ekblom, SGF
Utförare:	Richard Caspar, United Minds Gustav Sörberg, United Minds



# Fördelning av respondenter

---

**Totalt antal respondenter: 1060**

Kön	Man	529	50%
	Kvinna	531	50%
Ålder	15-22	139	13%
	23-35	220	21%
	36-55	360	34%
	56-80	341	32%
Region	Stockholm	209	20%
	Östra Mellansverige	202	19%
	Småland med öarna	94	9%
	Sydsverige	170	16%
	Västsverige	189	18%
	Norra Mellansverige	90	9%
	Mellersta Norrland	37	4%
	Övre Norrland	69	7%

---



# Golf förknippas främst med socialt och idrott

## Uppfattning om golf

Umgås med vänner	37%
Utöva en sport/fysisk aktivitet	37%
Komma ut i naturen	33%
Koppla av	27%
Tävla mot andra	22%
Utmana sig själv	17%
Sköta affärsrelationer	13%
Lära känna andra människor	11%
Få tid för sig själv	10%
Utveckla sig själv	9%
Umgås med familj	8%
Engagera sig i en klubb/gemenskap	7%
Få ny energi/inspiration	5%
Hitta en partner	0%



Svenska Golfbundet

Fråga 3: Oavsett om du spelar, har provat på eller inte har spelat golf alls, vilka av följande påståenden stämmer bäst överens med din uppfattning om golf? Golf är ett sätt att: [Max tre svarsalternativ]

# Män tror mer att golf är en social sport, kvinnorna en sport

## Skillnader i mäns och kvinnors uppfattning om golf

	Män	Kvinnor
Umgås med vänner	44%	31%
Utöva en sport/fysisk aktivitet	32%	42%
Komma ut i naturen	27%	39%
Koppla av	27%	27%
Tävla mot andra	24%	19%
Utmana sig själv	18%	16%
Sköta affärsrelationer	12%	13%
Lära känna andra människor	12%	10%
Få tid för sig själv	9%	11%
Utveckla sig själv	9%	9%
Umgås med familj	7%	9%
Engagera sig i en klubb/gemenskap	6%	9%
Få ny energi/inspiration	4%	6%
Hitta en partner	0%	0%

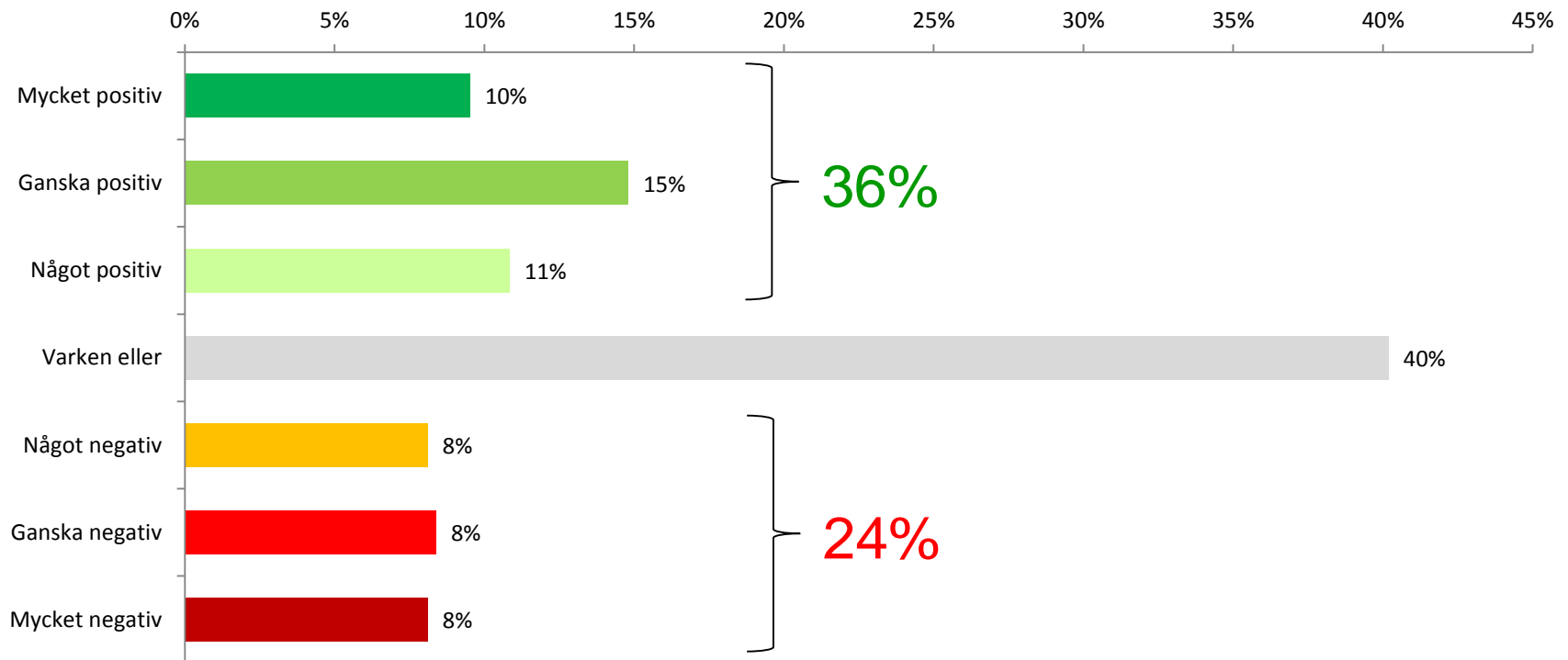
Män förknippar i högre utsträckning golf med socialt umgänge och tävlingsmoment. Kvinnor ser i högre utsträckning golf som ett sätt att komma ut i naturen och att utöva en fysisk aktivitet.

Fråga 3: Oavsett om du spelar, har provat på eller inte har spelat golf alls, vilka av följande påståenden stämmer bäst överens med din uppfattning om golf? Golf är ett sätt att: [Max tre svarsalternativ]



Svenska Golf förbundet

# Fler positiva än negativa till golf generellt



# Fyra huvudsakliga grupper

	Total	Antal	
Spelar golf minst någon gång per år och är medlem i en golfklubb	7%	Ca 490 000	Aktiva golfare: 8% Motsvarar ca 565 000 personer
Spelar golf minst någon gång per år men är inte medlem i en golfklubb	1%	Ca 75 000	
Har spelat golf aktivt men gör det inte <u>längre</u>	4%	Ca 300 000	Avhoppare: 7% Motsvarar ca 520 000 personer
Har spelat golf aktivt men gör det inte <u>just nu</u>	3%	Ca 220 000	
Har provat på att spela golf men spelar inte aktivt	26%	Ca 1 900 000	Intresserade: 41% Motsvarar ca 3 000 000 personer
Har inte spelat eller provat golf men skulle vilja testa	15%	Ca 1 100 000	
Har aldrig spelat eller provat på golf och vill heller inte göra det	43%	Ca 3 200 000	Vägrare: 43% Motsvarar ca 3 200 000 personer

-----  
Total folkmängd 2011 (15-80 år): 7 409 358 personer

Fråga 1: Vilket av följande påståenden stämmer bäst överens med dig när det kommer till golf?



Svenska Golfbundet



# Golf en manlig sport vare sig man spelar, har spelat eller vill prova på.

	Män	Kvinnor
Spelar golf minst någon gång per år och är medlem i en golfklubb	9%	5%
Spelar golf minst någon gång per år men är inte medlem i en golfklubb	2%	1%
Har spelat golf aktivt men gör det inte <u>längre</u>	4%	2%
Har spelat golf aktivt men gör det inte <u>just nu</u>	6%	2%
Har provat på att spela golf men spelar inte aktivt	27%	25%
Har inte spelat eller provat golf men skulle vilja testa	14%	17%
Har aldrig spelat eller provat på golf och vill heller inte göra det	38%	48%

Fler män än kvinnor uppger att de spelar golf minst någon gång per år.

Något fler kvinnor anger att de skulle vilja testa att spela golf. Samtidigt är det dock även betydligt fler kvinnor som är ointresserade av att prova på.



# Ju mindre relation till golfen desto större indifferens eller negativitet

	Positiva	Negativa
Spelar golf minst någon gång per år och är medlem i en golfklubb	99%	1%
Spelar golf minst någon gång per år men är inte medlem i en golfklubb	87%	0%
Har spelat golf aktivt men gör det inte <u>just nu</u>	88%	3%
Har spelat golf aktivt men gör det inte <u>längre</u>	71%	7%
Har provat på att spela golf men spelar inte aktivt	50%	18%
Har inte spelat eller provat golf men skulle vilja testa	45%	12%
Har aldrig spelat eller provat på golf och vill heller inte göra det	4%	41%

Majoritet i denna grupp är negativa eller har ingen åsikt kring golfen alls.

Fråga 1: Vilket av följande påståenden stämmer bäst överens med dig när det kommer till golf?



Svenska Golfbundet

# Den negativa gruppen har en annorlunda bild av golfen

- De som är negativa har en helt annan uppfattning av golfen än de positiva, främst på grund av de i högre utsträckning inte har någon relation till golfen alls.
- Här ser vi att 25% av negativa anser att golf är ett sätt att sköta affärsrelationer dvs. de har en gammalmodig bild av golfen.
- Eftersom en stor andel av de tillfrågade inte har någon relation till golfen innebär detta en stor del av Sveriges befolkning har denna bild.

## Positiva till golf

Umgås med vänner	56%
Utöva en sport/fysisk aktivitet	47%
Komma ut i naturen	42%
Koppla av	32%
Utmana sig själv	18%

## Negativa till golf

Utöva en sport/fysisk aktivitet	26%
<b>Sköta affärsrelationer</b>	<b>25%</b>
Komma ut i naturen	24%
Tävla mot andra	22%
Umgås med vänner	20%



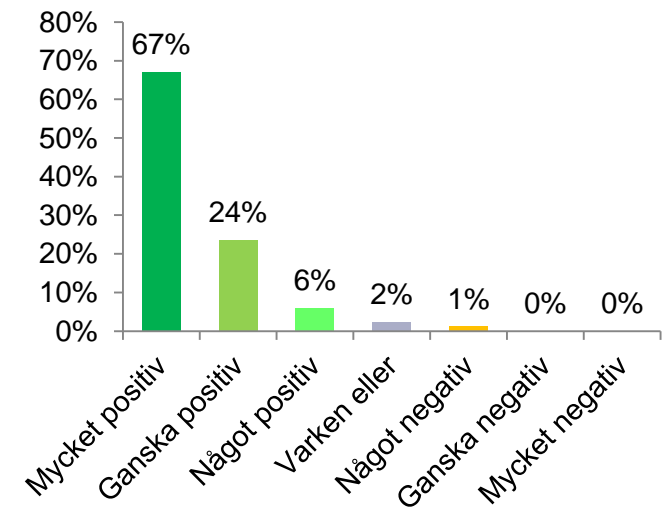
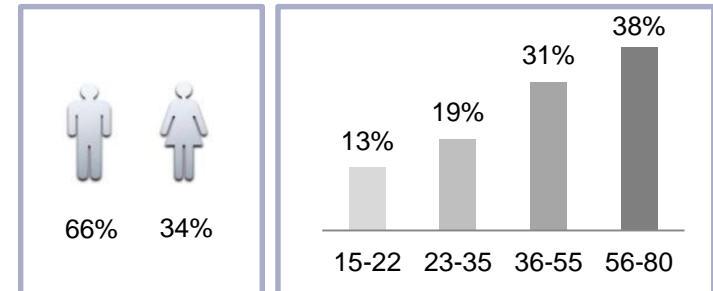
# DE OLIKA GRUPPERNA



Svenska Golfbundet

# Aktiva

- Storlek: Ca 565 000 personer
- Aktiva golfare (vare sig man är medlem i en klubb eller ej) liknar i mångt och mycket hur medlemsbasen för klubbar anslutna till SGF ser ut.



Fråga 1: Vilket av följande påståenden stämmer bäst överens med dig när det kommer till golf?

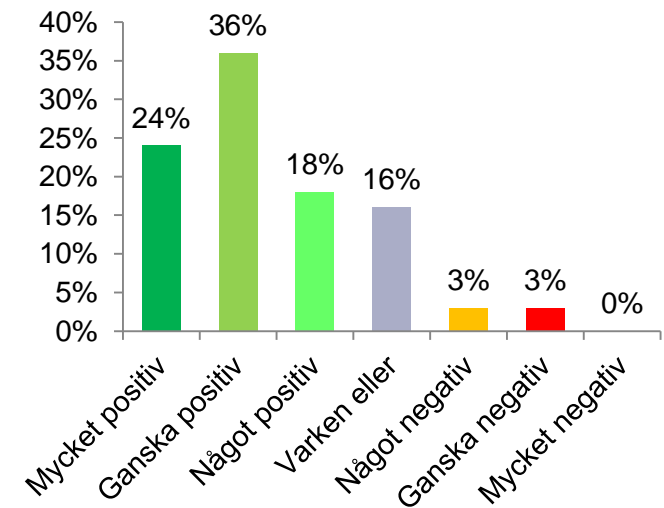
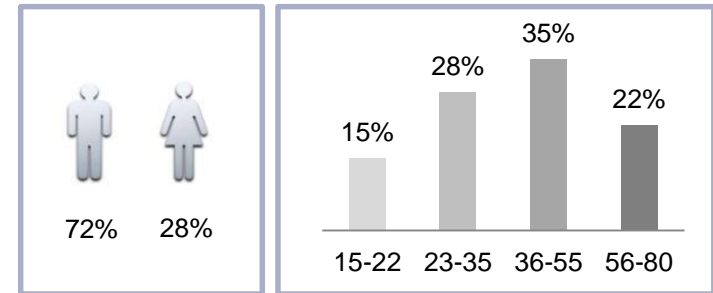
**Jag spelar golf minst någon gång per år och är medlem i en golfklubb**, Jag spelar golf minst någon gång per år men är inte medlem i en golfklubb



Svenska Golf förbundet

# Avhoppare

- Storlek: Ca 520 000 personer
- Kategorin som angett att de spelat golf aktivt tidigare men inte gör det längre liknar till stor del de nuvarande spelarna.
- Ännu tydligare manlig dominans, 72 %, vilket tyder på att andelen kvinnliga spelare är högre nu än den varit tidigare.
- Det som skiljer de före detta spelarna från de nuvarande är främst åldern. Av de som inte spelar längre hittas 28 % i åldern 23-35 år, jämfört med 19 % av de aktiva.



Fråga 1: Vilket av följande påståenden stämmer bäst överens med dig när det kommer till golf?

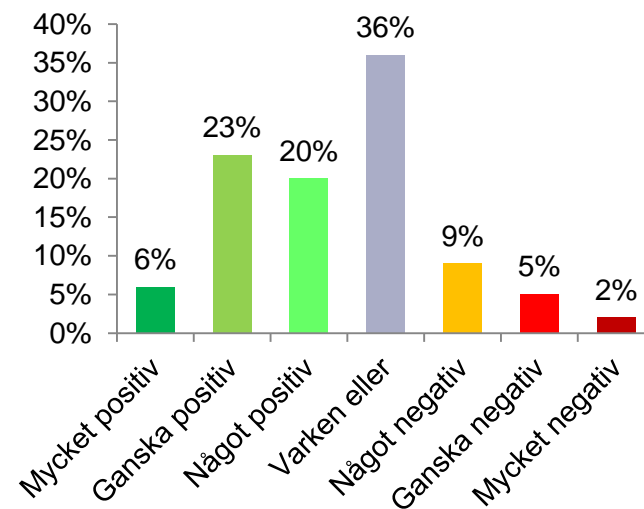
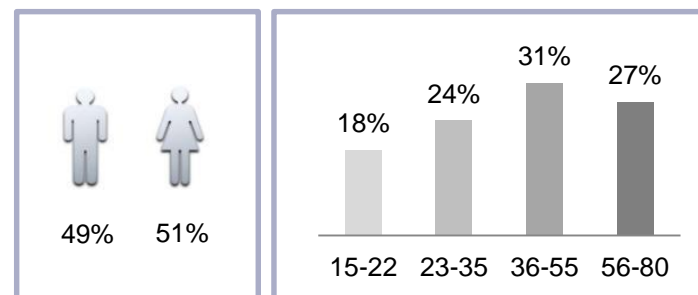
Bas: Svarsalternativ [Jag har spelat golf aktivt men gör det inte just nu; Jag har spelat golf aktivt men gör det inte längre]



Svenska Golfbundet

# Intresserade golfare

- Storlek: Ca 3 000 000 personer
- Mycket jämn könsfördelning, i stort sett lika många män som kvinnor är intresserade av att prova på golf.
- Jämfört med populationen i stort är de golfintresserade betydligt yngre. 43 % är 15-35 år gamla (T = 34 %).



Fråga 1: Vilket av följande påståenden stämmer bäst överens med dig när det kommer till golf?

Bas: Svarsalternativ [Jag har provat på att spela golf men spelar inte aktivt; Jag har inte spelat eller provat golf men skulle vilja testa]



Svenska Golfbundet

# Nästan 1,5 miljoner positiva intresserade golfspelare = potential

	Positiv	Negativ
Har provat på att spela golf men spelar inte aktivt	50%	18%
Har inte spelat eller provat golf men skulle vilja testa	45%	12%

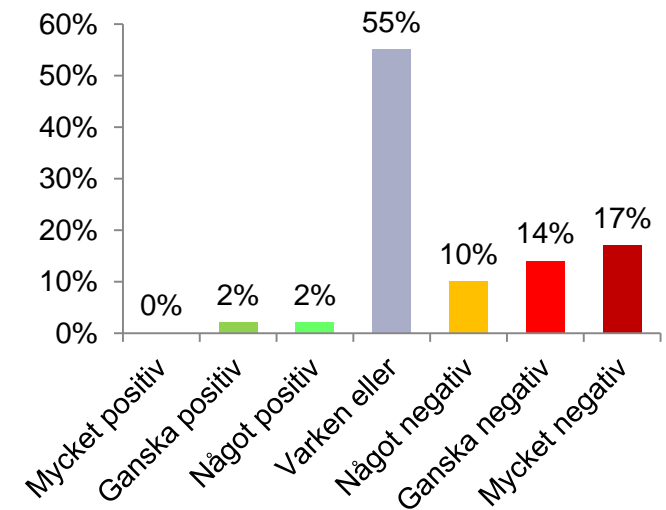
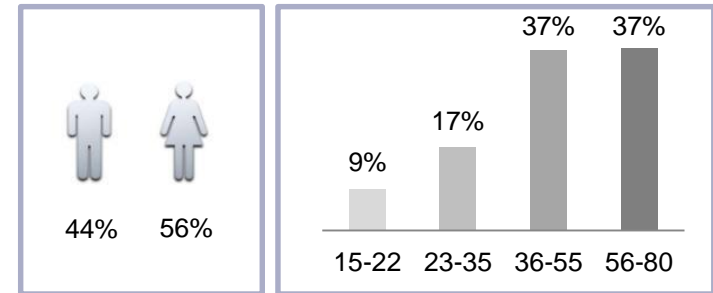
**Potentiella (positiva intresserade)**  
Motsvarar ca 1 440 000 personer





# Vägrare

- Storlek: Ca 3 200 000 personer
- Kvinnor är överrepresenterade bland de ointresserade, 56 %.
- Denna grupp är även något äldre genomsnittet. 37 % återfinns i segmentet 56-80 år (T = 32 %).
- Det som skiljer de ointresserade från övriga grupper är bilden man har av golf. Man ser i mycket lägre utsträckning golf som ett sätt att umgås med vänner och familj.
- Däremot associerar man golf som ett sätt att sköta affärsrelationer i betydligt högre utsträckning, 18 % (T = 13 %, Golfspelare = 1 %).



# REKOMMENDATION



Svenska Golfbundet

# Rekommendation

- Stort potential för golfen - stor andel som spelar, har spelat eller provat på är positivt inställda till golfen.
  - Stor andel som provar på kan tänka sig att spela eller prova på igen.
  - Stort potential att få tillbaka människor att spela aktivt golf
  
- En stor grupp med negativ inställning till golfen som aldrig provat på. Stor risk att golfen fortfarande förknippas med den traditionella bilden av golf.
  - Bygg kännedom om golfens värden och väsen bland allmänhet som aldrig egentligen mött golf med utåtriktade marknadsföringsaktiviteter.
  - Bygg ambassadörsskap bland befintliga golfare som kan möta icke golfare och sprida golfens värden.

