

UNGDOMSBAROMETERN

KARTLÄGGNING, ANALYS & RÅDGIVNING SEDAN 1991



DEL 1: UNG 2015

ATT VARA UNG 2015

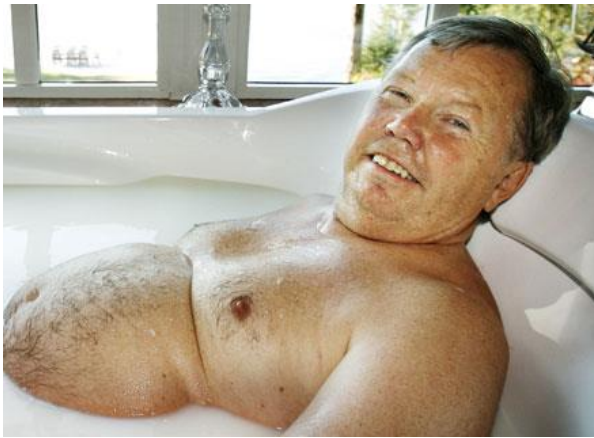
SYN PÅ SAMHÄLLET

STUDERA VIDARE?

ARBETSLIV & KARRIÄR

MEDIA & INFORMATION SINHÄMTNING

DEL 2: MÅLGRUPPSANALYS



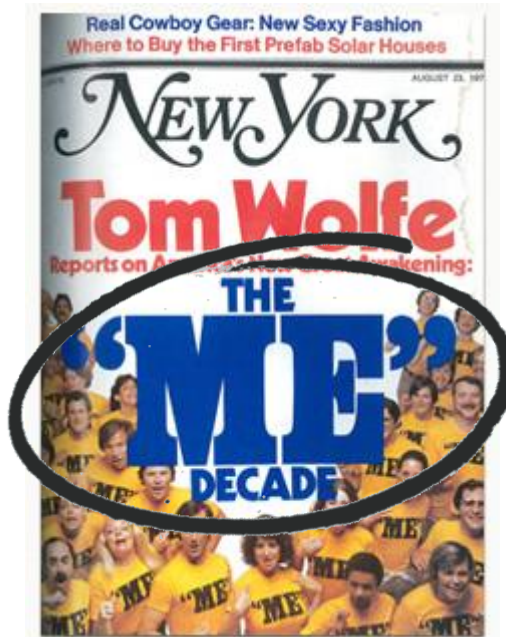
”Dagens unga ojar sig över att det inte finns några jobb. Det gör det visst - men många är alldeles för lata för att jobba på en hamburgerrestaurang eller plocka bär i skogen. De sitter hellre hemma hos föräldrarna och spelar tv-spel dygnet runt.”

Bert Karlsson, Newsmill, 2012

HAR VI HÖRT DET FÖRUT...?

(SVAR: JA, MÅNGA GÅNGER)

1976:



2013:



Källa: <http://nymag.com/news/features/45938/>

Källa: http://www.fandm.edu/uploads/media_items/stein-2013-me-generation.original.pdf





ATT VARA UNG: LIVSFASEN

Ungdomsåren är generationsneutrala

Resan från barn till vuxen

Sökande, ifrågasättande, utforskande



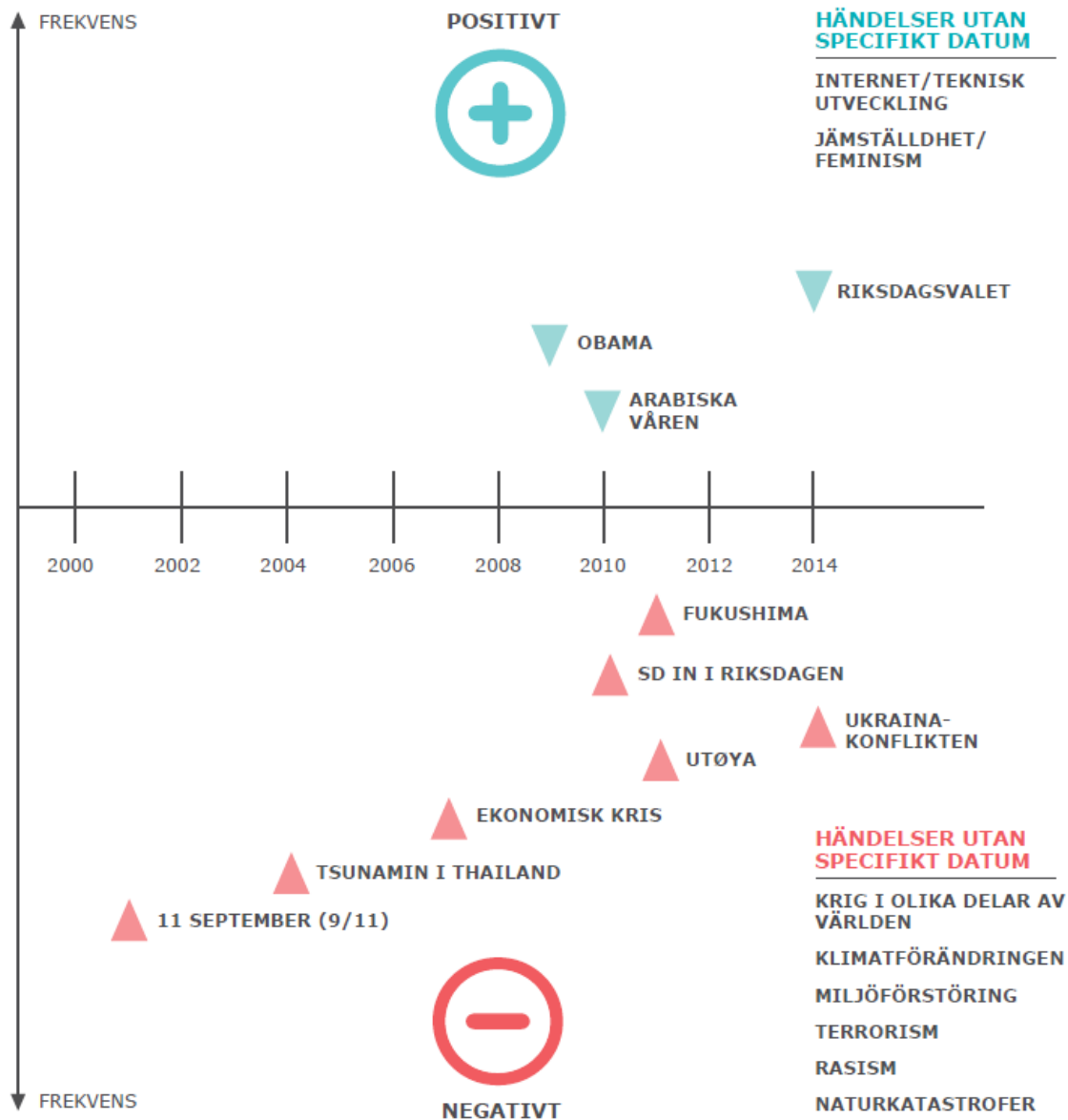
ATT VARA UNG IDAG: GENERATIONEN

Varje ungdomsgeneration är unik

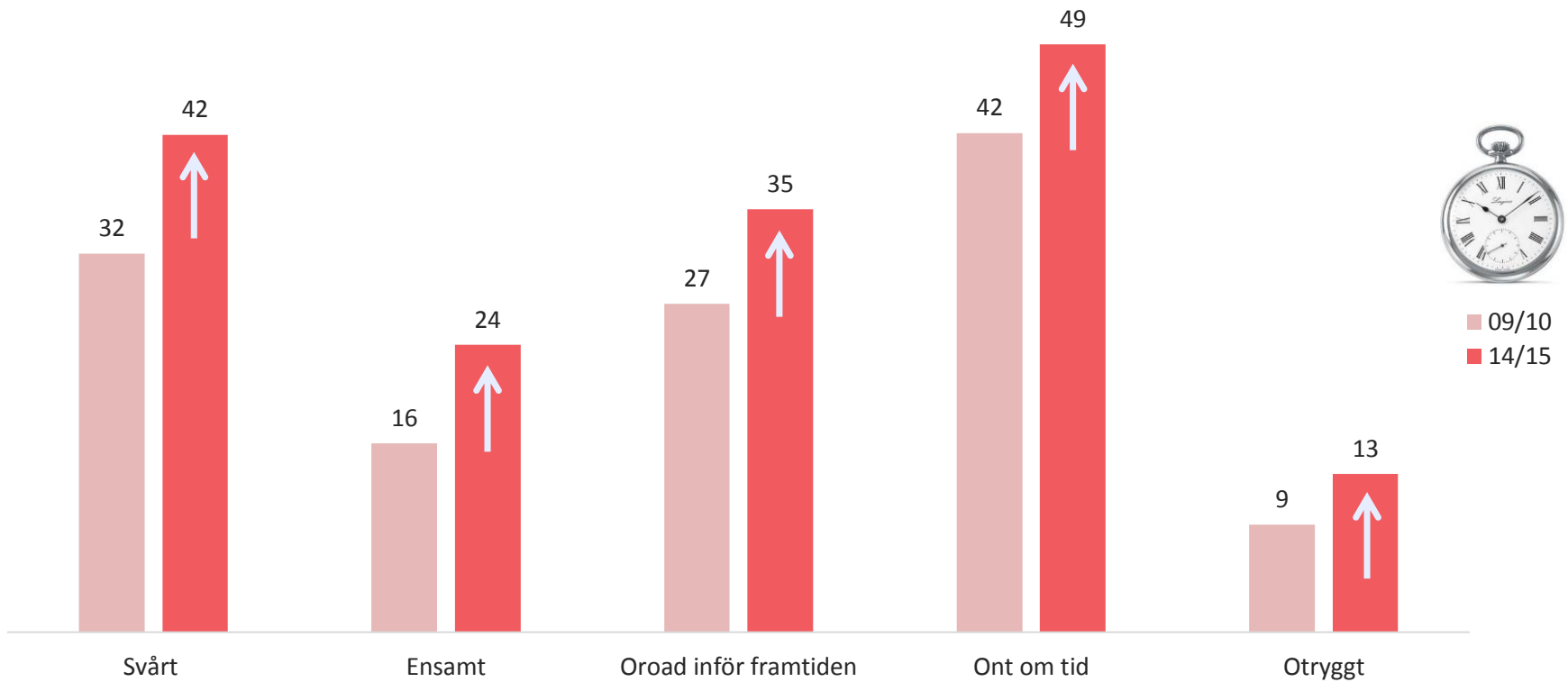
Omvärldsförändringar påverkar referensramar och attityder

Tiden innan ungdomen är historia!

DEFINING MOMENTS/VIKTIGASTE OMVÄRLDSHÄNDELSE



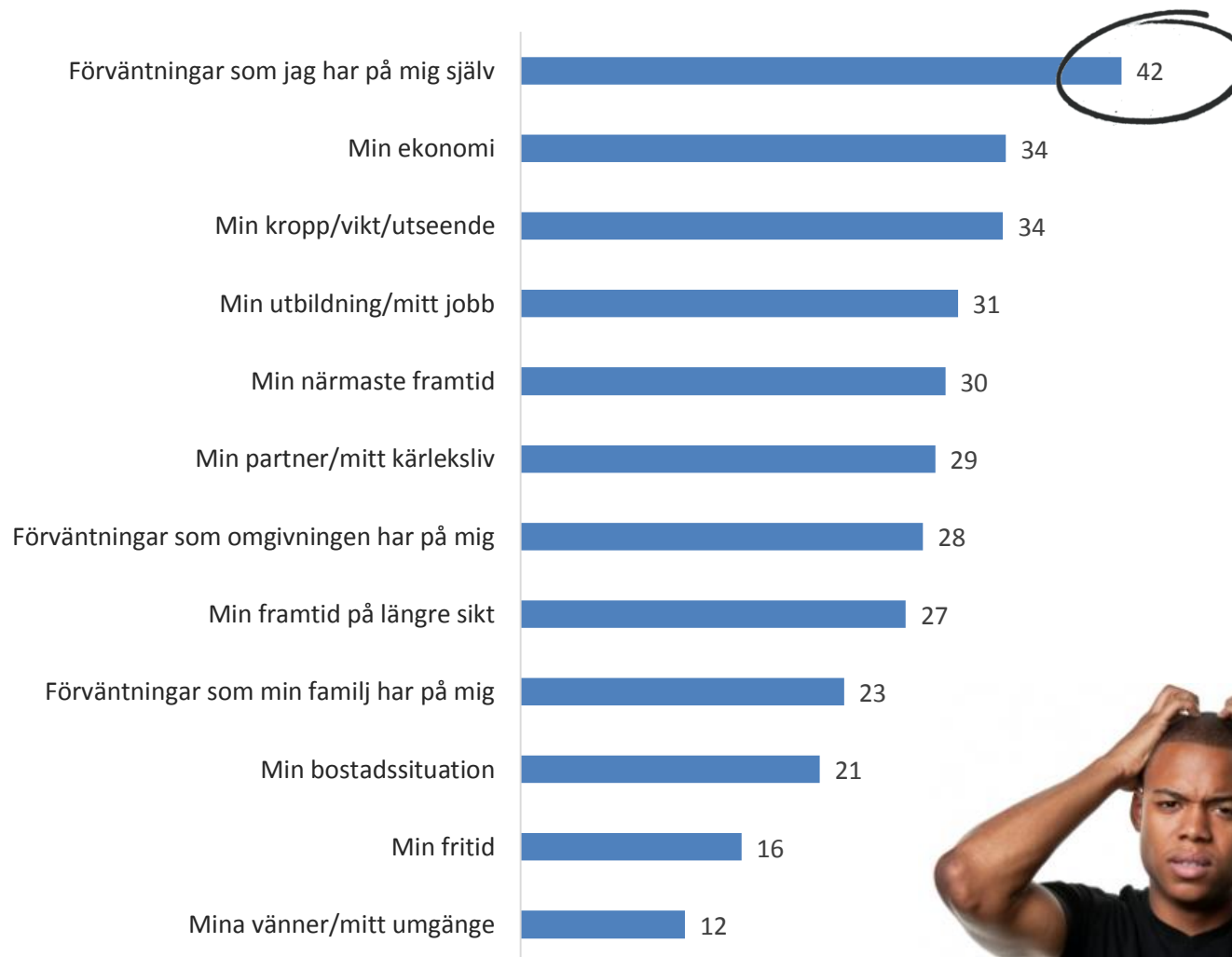
LIVET JUST NU: TIDSJÄMFÖRELSE FEM ÅR BAKÅT



09/10
14/15

FÖLJANDE SKAPAR STRESS

(NEDAN, ANDELEN UNGA SOM UPPLEVER RESPEKTIVE OMRÅDE SOM GANSKA ELLER MYCKET STRESSANDE)



DE KLASSISKA INTRÄDESBILJETTERNA TILL VUXENLIVET FRAMSTÅR FÖR MÅNGA UNGA SOM SVÅRUPPNÅELIGA



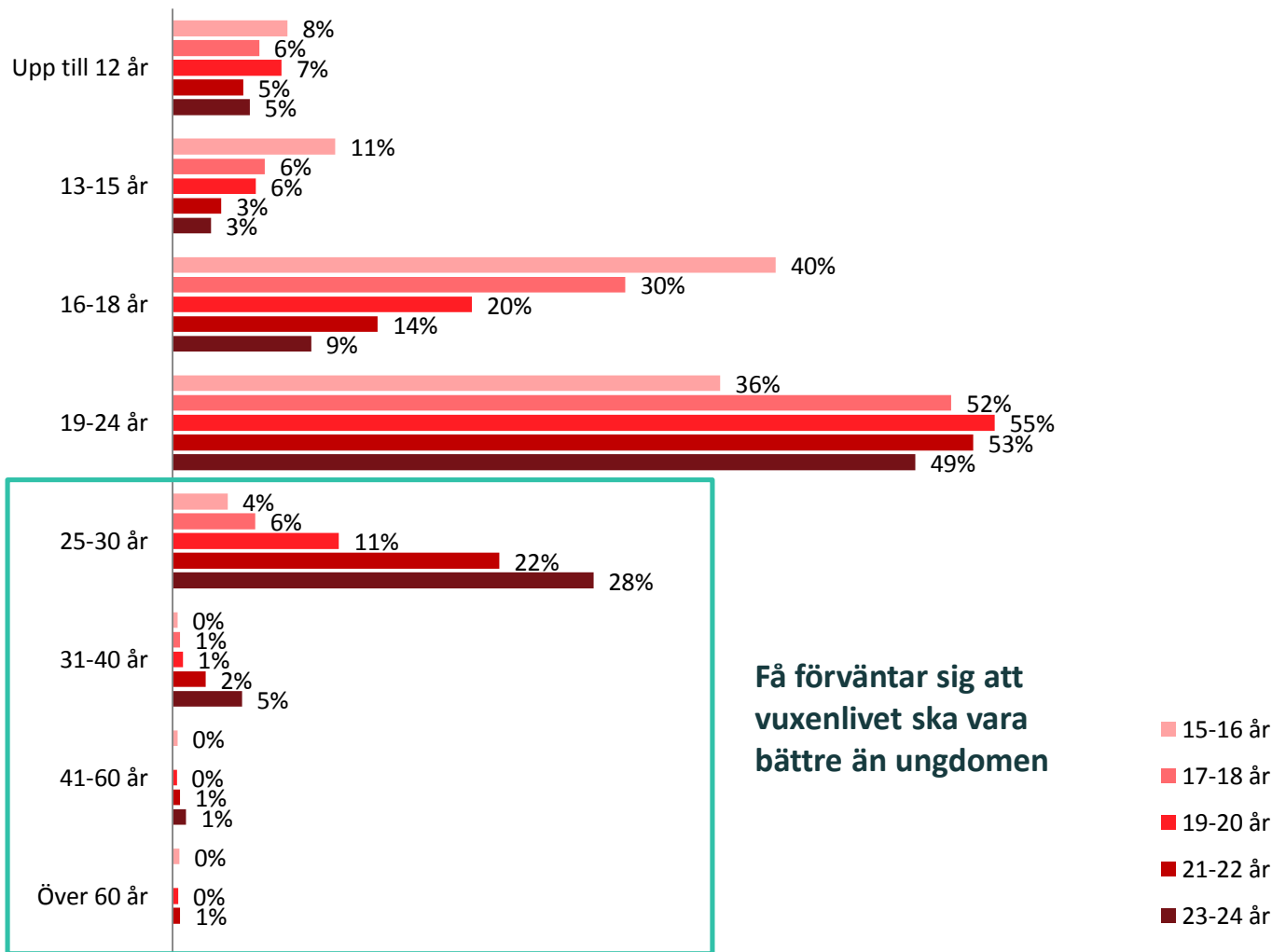
EGEN BOSTAD



FAST JOBB

VILKEN ÅLDER UPPFATTAR DU SOM DEN BÄSTA I LIVET?

(ROLIGASTE, MEST INTRESSANTA, MEST UTVECKLANDE ETC.)



DEL 1: UNG 2015

ATT VARA UNG 2015

SYN PÅ SAMHÄLLET

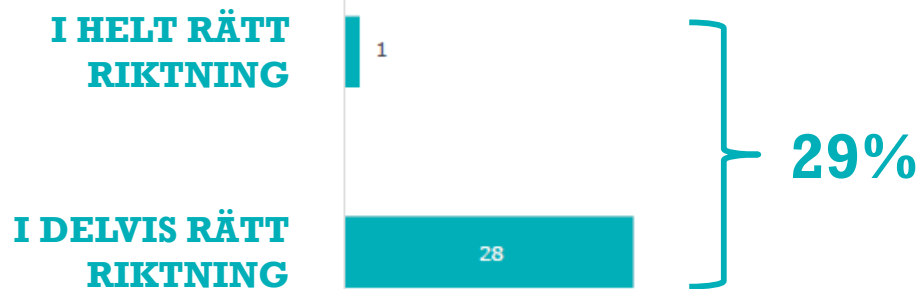
STUDERA VIDARE?

ARBETSLIV & KARRIÄR

MEDIA & INFORMATIONSMOTTAGNING

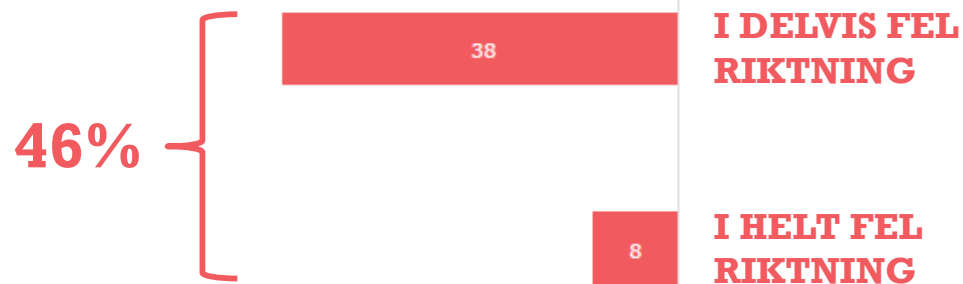
DEL 2: MÅLGRUPPSANALYS

VAR ÄR SAMHÄLLET EGENTLIGEN PÅ VÄG?

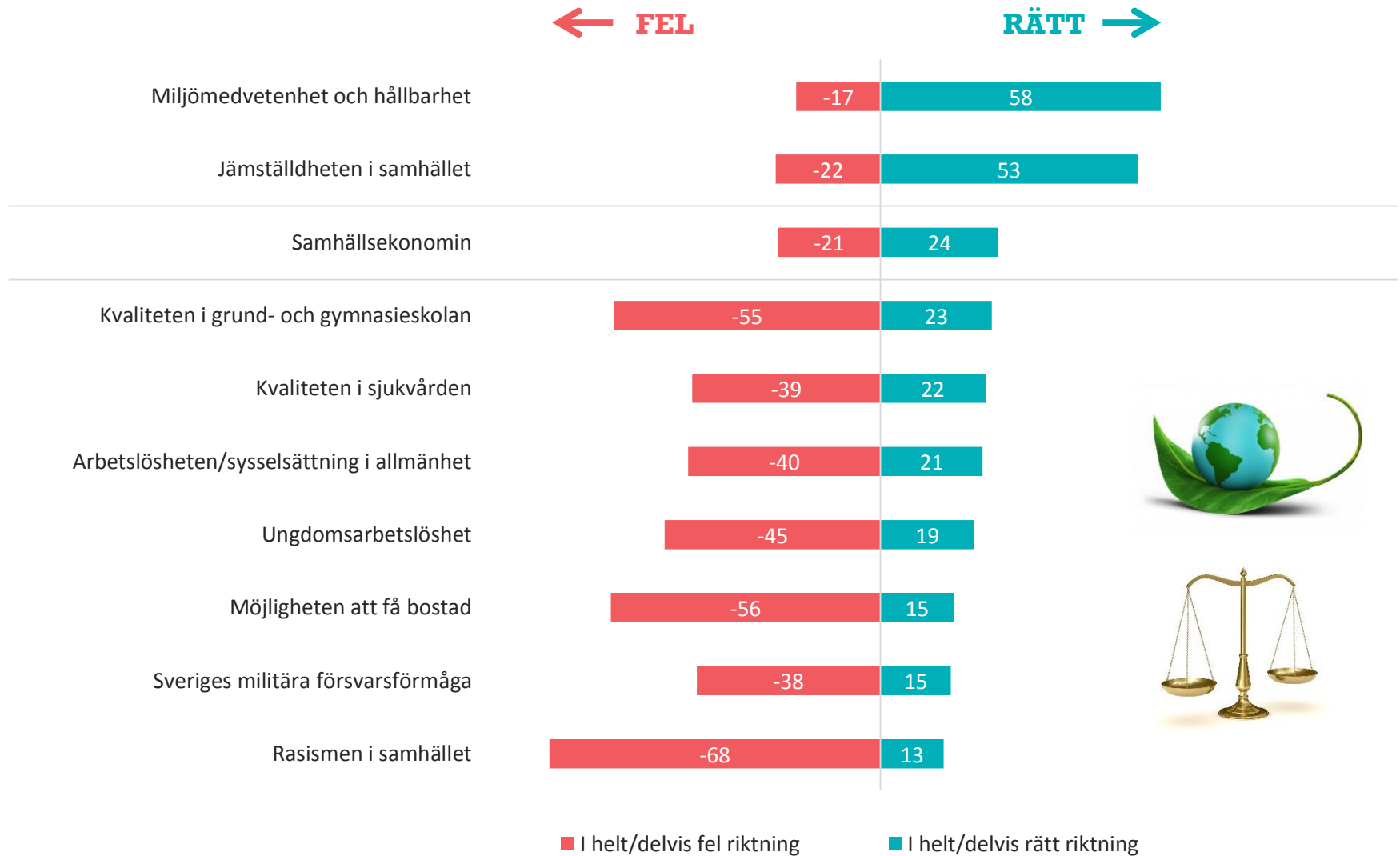


Varken eller

25



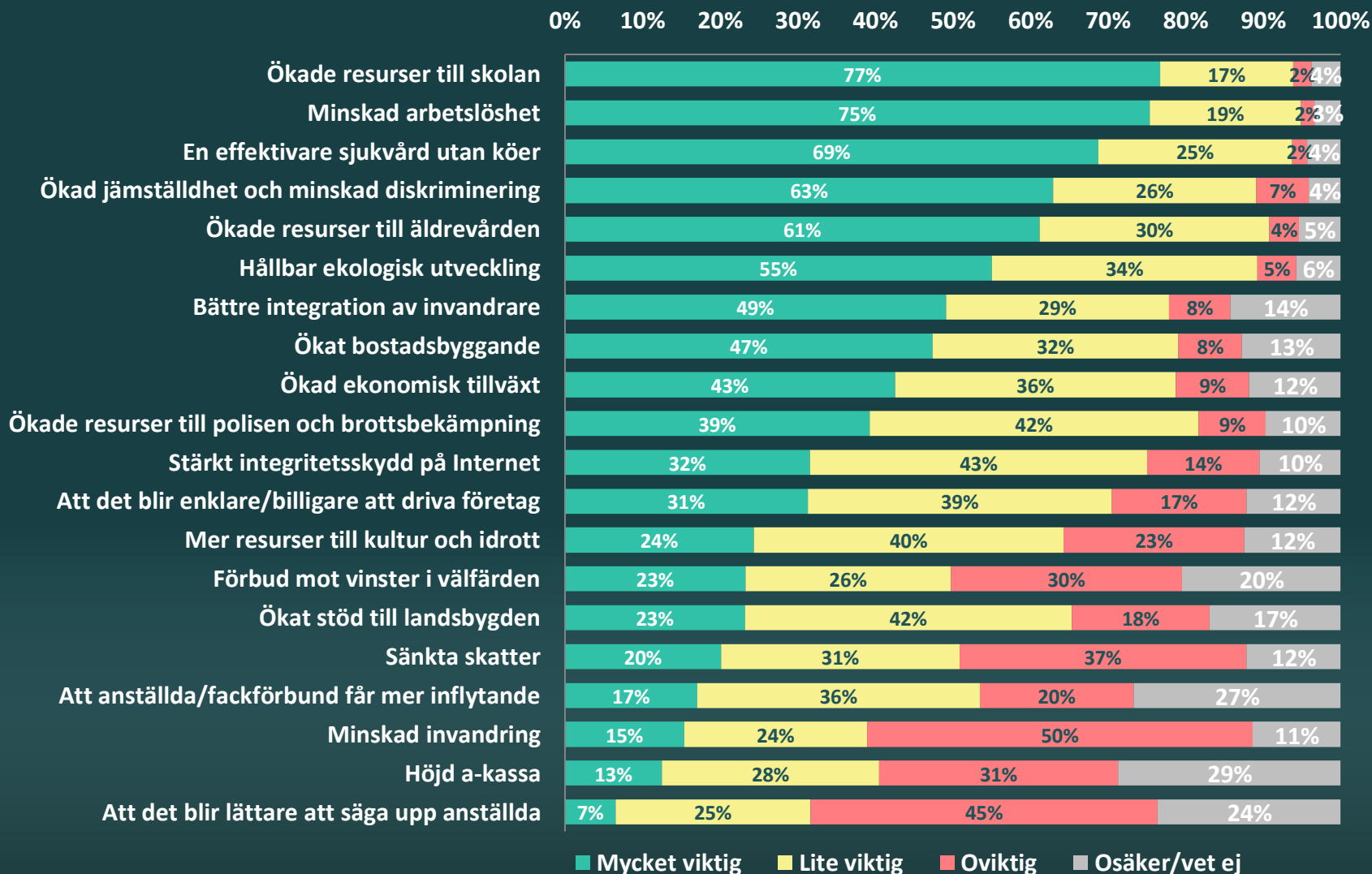
ÄR VI PÅ VÄG I RÄTT ELLER FEL RIKTNING INOM...



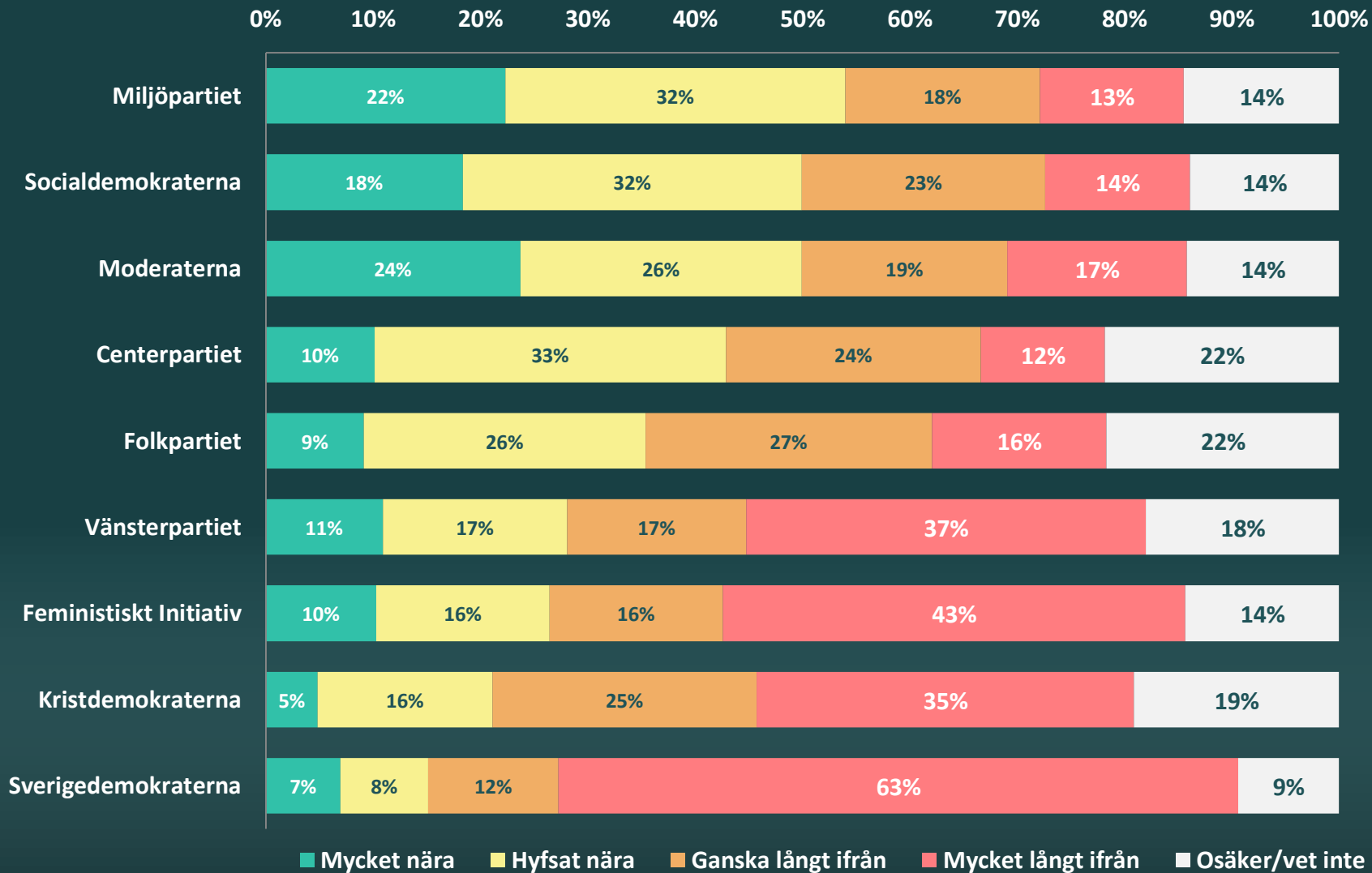
VILKA AV FÖLJANDE TROR DU ÄR SVERIGES STÖRSTA UTMANINGAR PÅ 20 ÅRS SIKT?



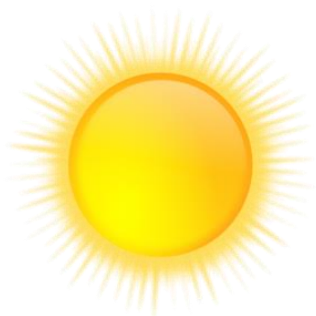
HUR VIKTIGA KÄNNES FÖLJANDE SAMHÄLLSFRÅGOR FÖR DIG?



HUR NÄRA ELLER LÅNGT IFRÅN DINA ÅSIKTER STÅR FÖLJANDE PARTIER? SORTERAT PÅ ANDELEN SOM SÄGER "MYCKET/HYFSAT NÄRA"



HUR SER UNGA PÅ SAMHÄLLETS FRAMTID?



Samhällets framtid ser ljus ut

7

Samhället framtid ser ganska ljus ut

36

Samhällets framtid ser varken ljus eller mörk ut

29



Samhällets framtid ser ganska mörk ut

18

Samhällets framtid ser mörk ut

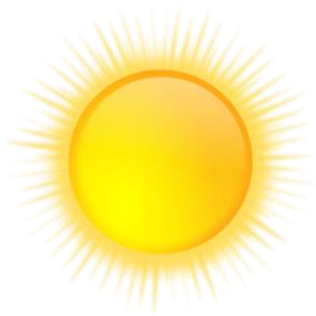
3

Osäker/vet inte

7

50%

HUR SER UNGA PÅ SIN EGEN FRAMTID?



Min framtid ser ljus ut

32

Min framtid ser ganska ljus ut

44

Min framtid ser varken ljus eller mörk ut

15



Min framtid ser ganska mörk ut

3

Min framtid ser mörk ut

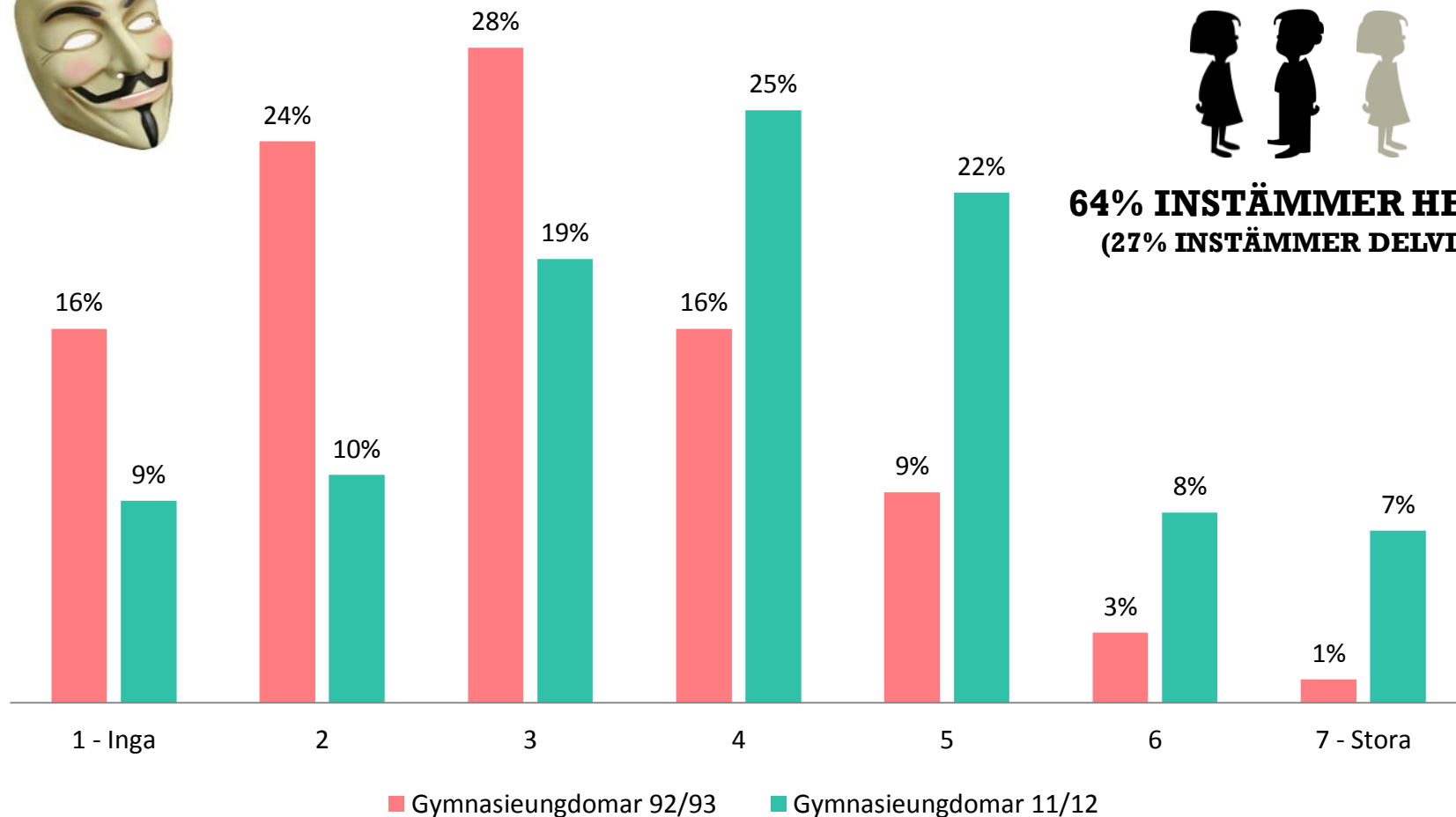
1

Osäker/vet inte

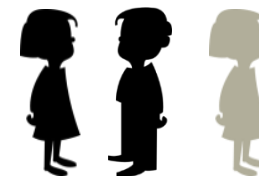
4

76%

VAD ANSER DU OM DINA MÖJLIGHETER ATT PÅVERKA SAMHÄLLET I ALLMÄNHET?



”JAG HAR STORA MÖJLIGHETER ATT
PÅVERKA MIN EGEN FRAMTID”



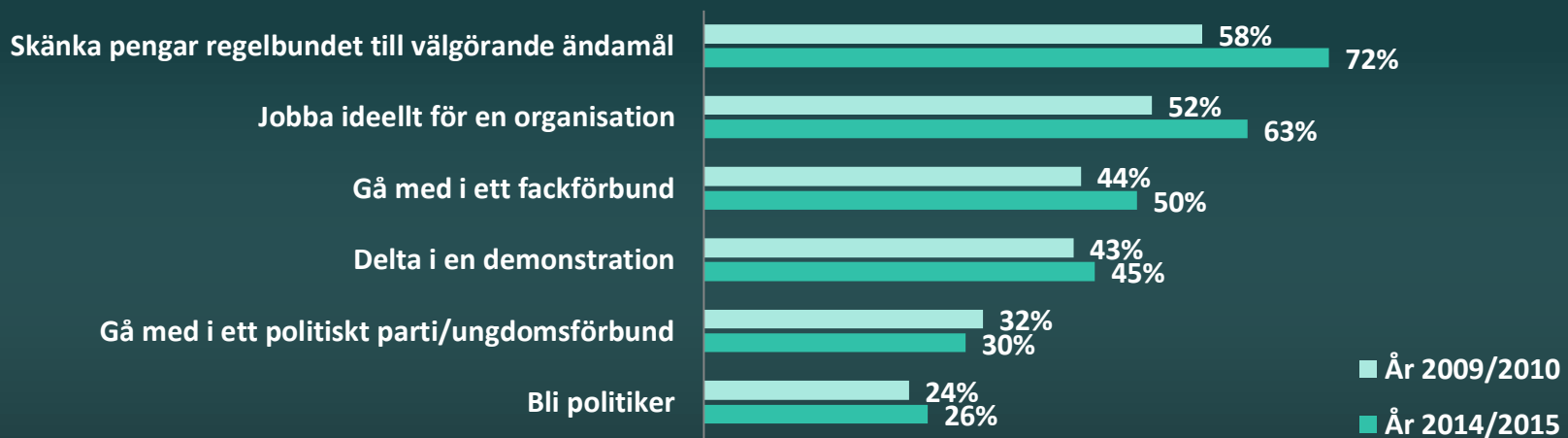
64% INSTÄMMER HELT
(27% INSTÄMMER DELVIS)

INTRESSET FÖR POLITIK SAMT VILJAN ATT ENGAGERA SIG VÄXER

Andel som anger ett ganska/mycket starkt intresse för ” Inrikes-
/utrikespolitik, samhällsutveckling”



ANDEL SOM KAN TÄNKA SIG ATT...



HOS EN GRUPP UNGA SOM HUVUDSAKLIGEN BESKRIVER SIG SOM...



ALLA LIKA, ALLA OLIKA...

(NEDAN, EN ÖVERBLICK AV DE VANLIGASTE SUBKULTURERNA OCH IDENTITETSEPITETEN I UNGDOMSSVERIGE)



DEL 1: UNG 2015

ATT VARA UNG 2015

SYN PÅ SAMHÄLLET

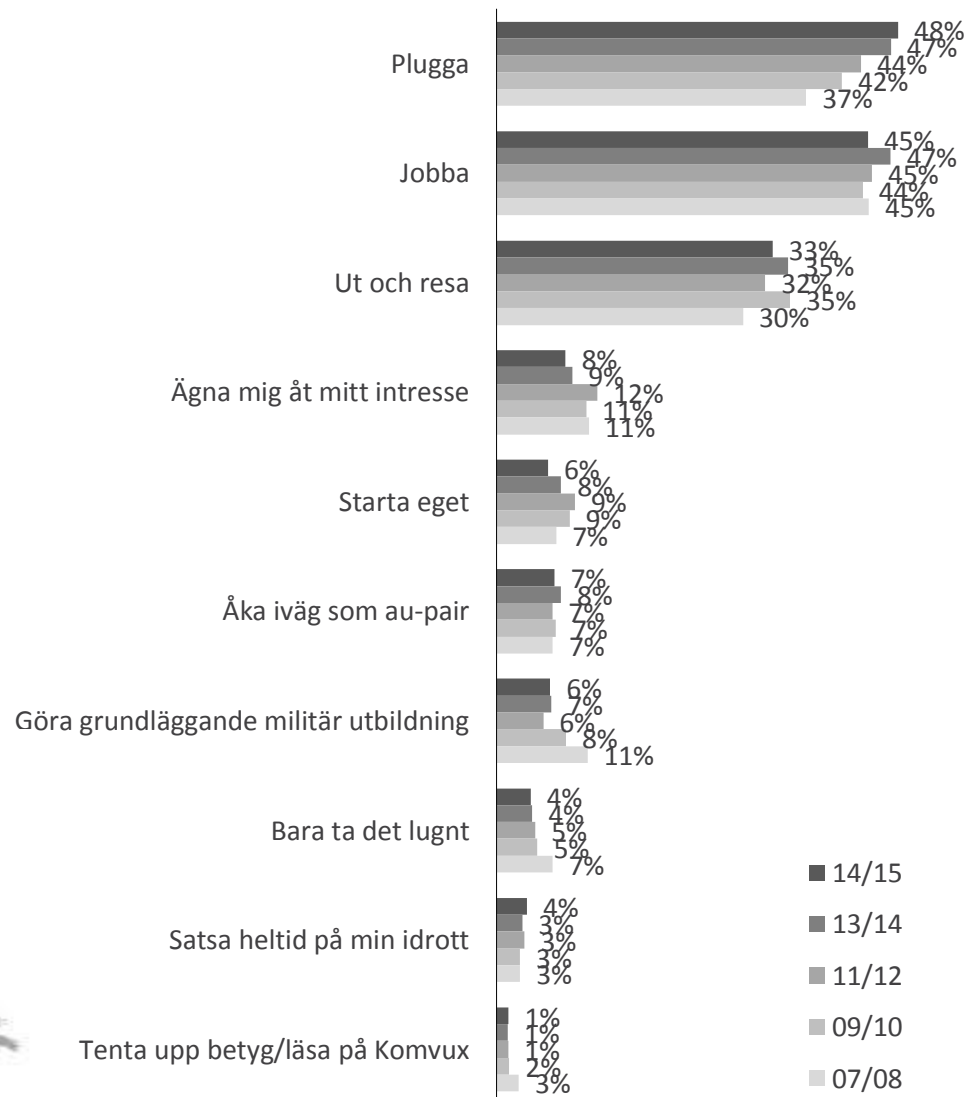
STUDERA VIDARE?

ARBETSLIV & KARRIÄR

MEDIA & INFORMATIONSMÄTTNING

DEL 2: MÅLGRUPPSANALYS

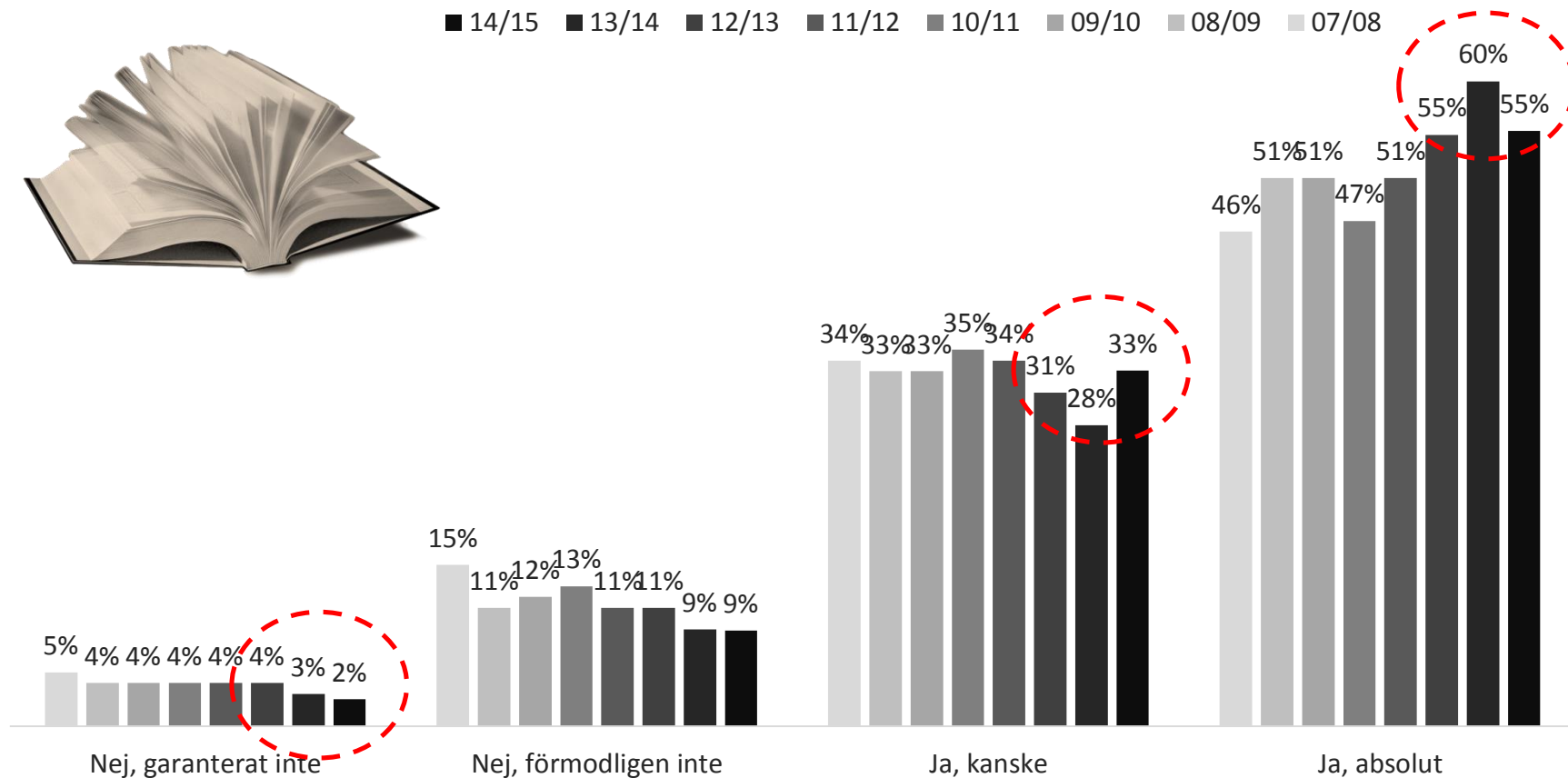
VAD VILL DU HELST GÖRA DIREKT EFTER GYMNASIET?



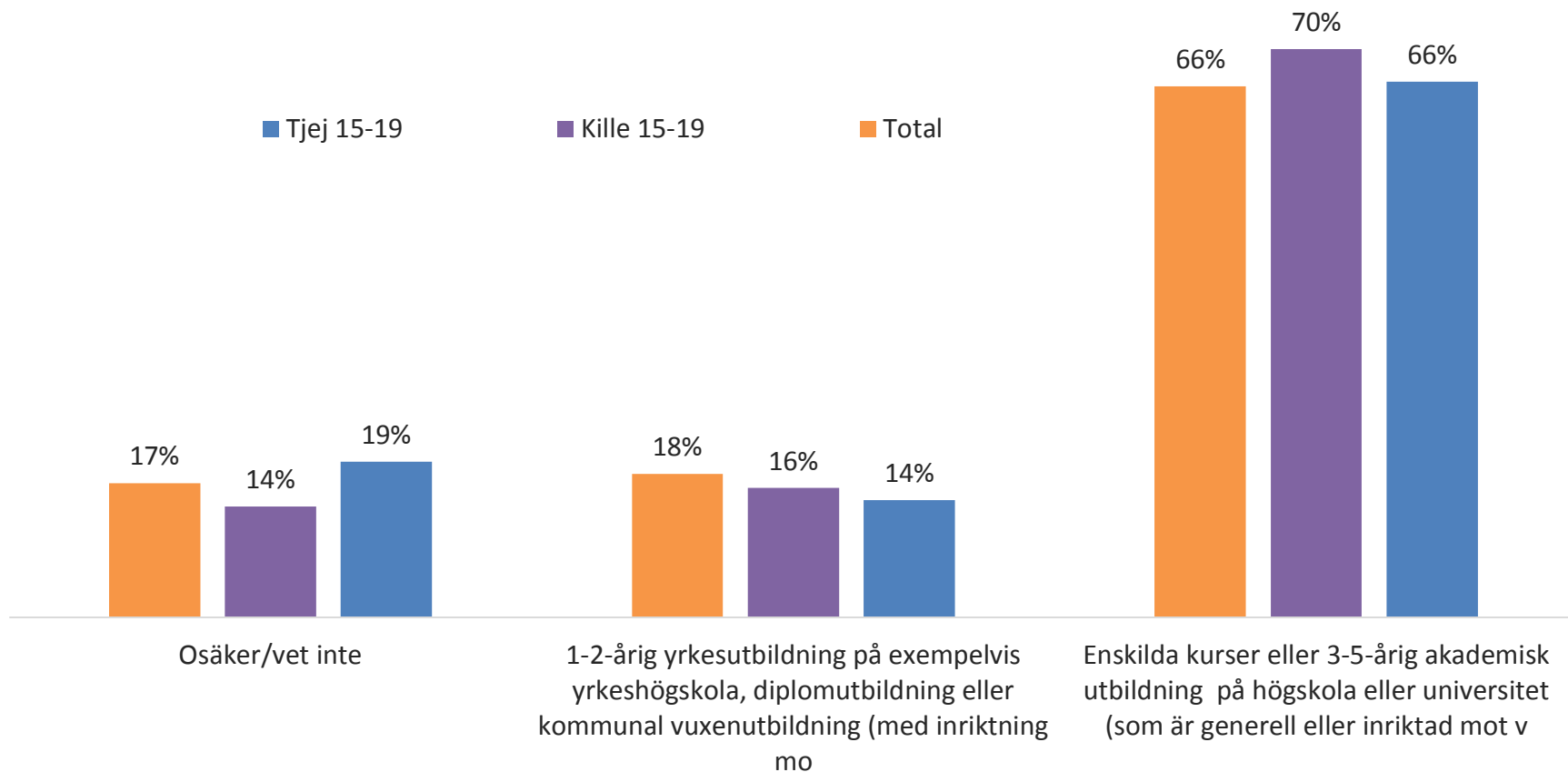
TROR DU ATT DU KOMMER ATT STUDERA VIDARE INOM TRE ÅR EFTER STUDENTEN?



■ 14/15 ■ 13/14 ■ 12/13 ■ 11/12 ■ 10/11 ■ 09/10 ■ 08/09 ■ 07/08



VAD ÄR TROLIGAST ATT DU KOMMER LÄSA EFTER GYMNASIET?



VARFÖR PLUGGA VIDARE?

1. Bli mer attraktiv på arbetsmarknaden
2. Krävs för att kunna få mitt drömjobb / det yrke jag siktar på
3. Kunna få hög lön

VARFÖR INTE PLUGGA VIDARE?

1. Vill hellre börja jobba direkt efter studenten
2. Är skoltrött
3. Är inte tillräckligt motiverad för att studera



UNGDOMSPERSPEKTIV PÅ UTBILDNINGSVÄL



ALLA DÖRRAR ÖPPNA

INTRESSESTYRNING

ATT STUDERA VIDARE ÄR NORMEN

**MÅLET:
EN MENINGSFULL OCH RELEVANT SYSSELSÄTTNING**

DEL 1: UNG 2015

ATT VARA UNG 2015

SYN PÅ SAMHÄLLET

STUDERA VIDARE?

ARBETSLIV & KARRIÄR

MEDIA & INFORMATION SINHÄMTNING

DEL 2: MÅLGRUPPSANALYS

HUR STÄLLER DU DIG TILL ATT ARBETA SOM FÖLJANDE? (TOP 10)

Permanent:

1. Företagsledare/Chef	51%
2. Ingenjör	33%
3. Jurist/Advokat	26%
4. Arkitekt/Inredningsarkitekt	25%
5. Konsult inom IT eller management	23%
6. Psykolog/Psykoterapeut	22%
7. Fotograf/Filmare/Regissör	22%
8. Läkare	22%
9. Forskare	21%
10. Pilot	20%

Under begränsad period:

1. Butiksbiträde/Kassör	66%
2. Reseledare	48%
3. Bartender	47%
4. Brevbärare	45%
5. Hovmästare/Servitör	45%
6. Säljare	42%
7. Dagis-/Förskolelärare	41%
8. Personlig ass./Vårdare	40%
9. Bagare/Konditor	39%
10. Flygvärdinna/Steward	38%



MÅL I ARBETSLIVET: VAD ÄR VIKTIGAST FÖR DIG ATT UPPNÅ I DITT FRAMTIDA ARBETSLIV?

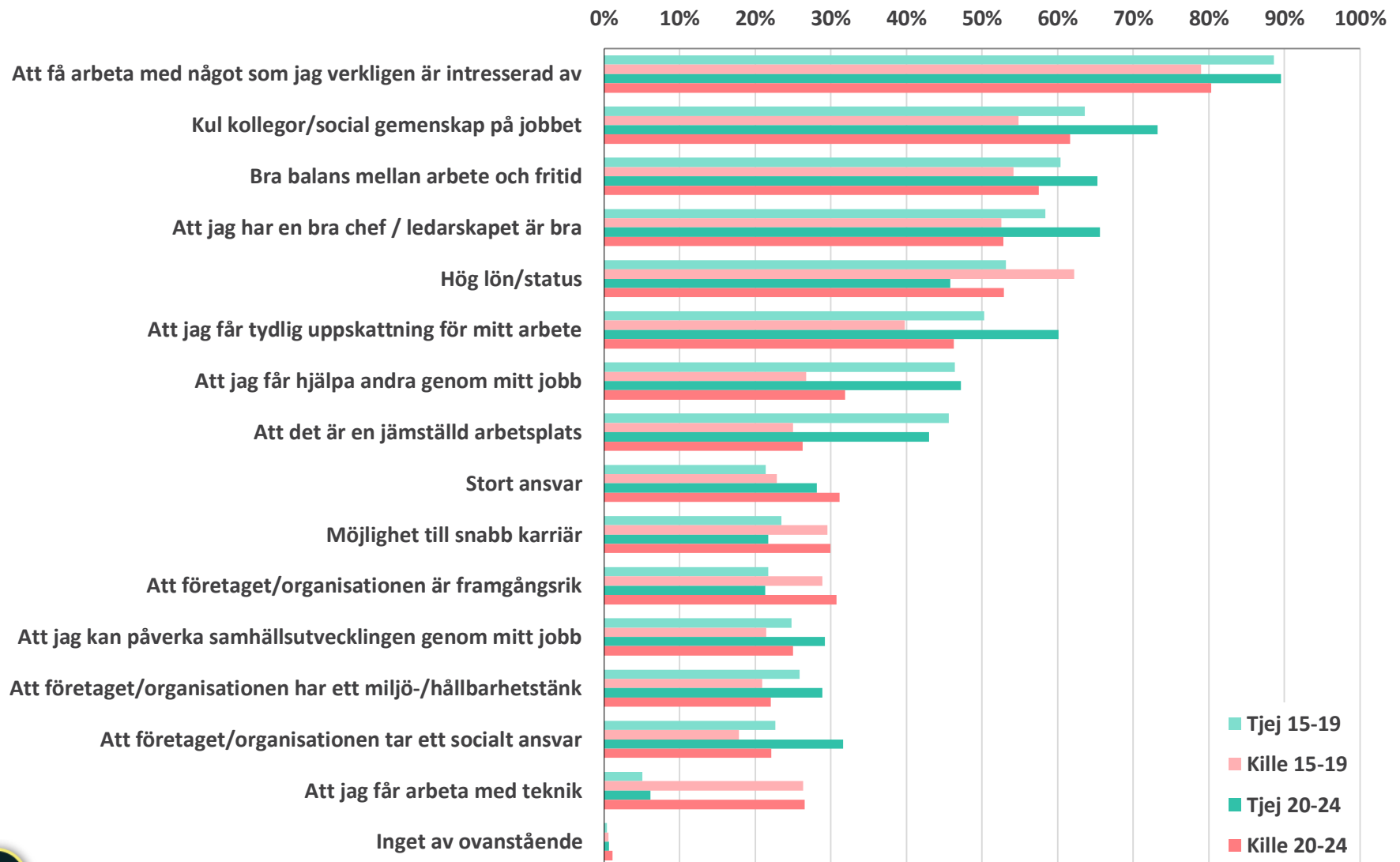
- | | |
|---|-----|
| 1. Ha roligt och trivas med kollegorna | 69% |
| 2. Arbeta med mina största intressen | 52% |
| 3. Känna trygghet och stabilitet | 46% |
| 4. Tjäna mycket pengar | 43% |
| 5. Ha ett jobb som utmanar mig intellektuellt | 35% |



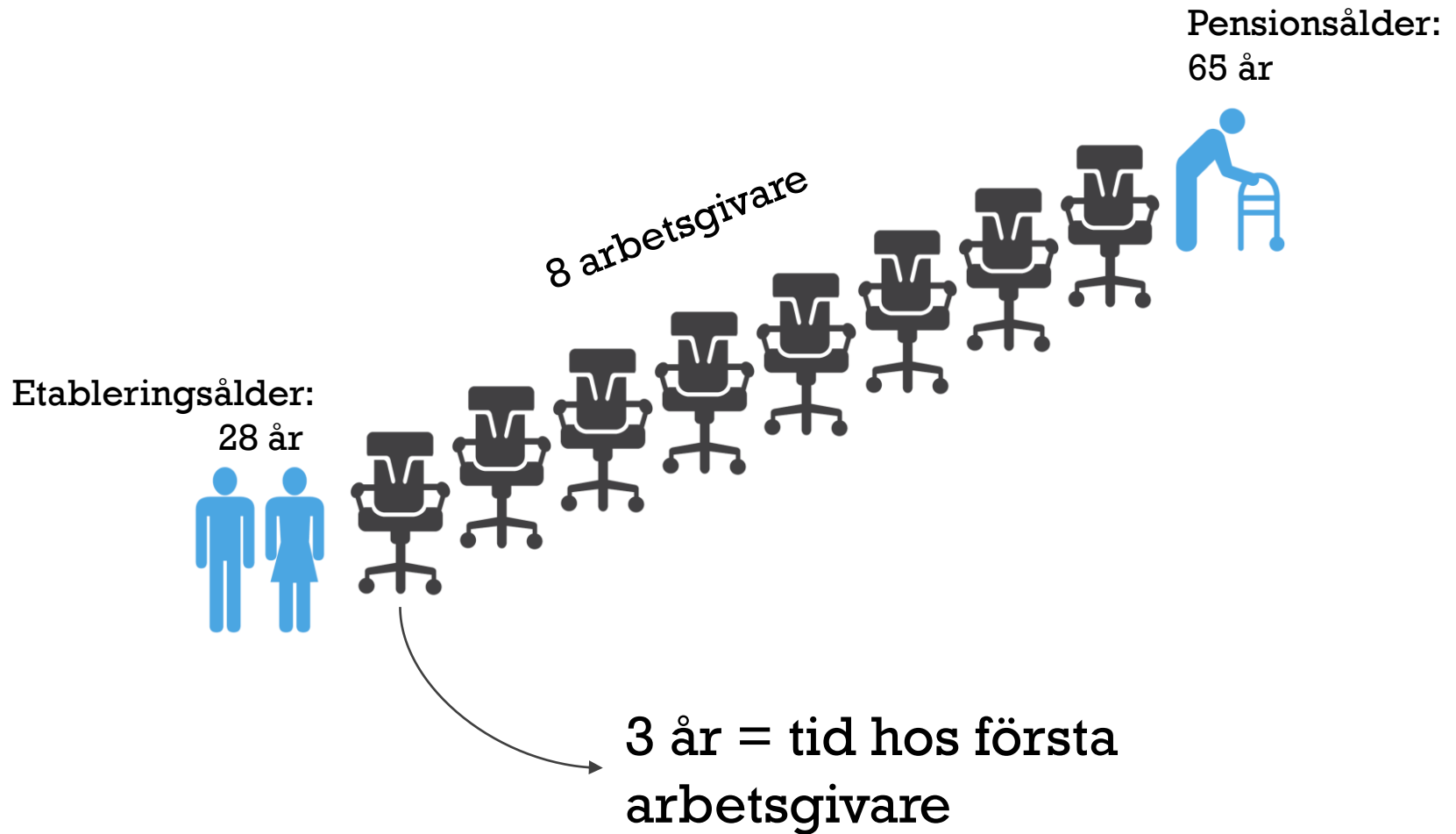
”Jag tror att det kommer att bli en ännu större trend att starta egna företag. Idag jobbar många utan att ha en specifik titel, man skapar sig hellre en yrkesroll utifrån de kunskaper och intressen man har.”

21-årig tillhörande Ungdomsbarometerens livsstilsgrupp
Engagerade Emil

VAD ÄR AVGÖRANDE PÅ FRAMTIDA ARBETSPLATS



UNGAS SYN PÅ ARBETSLIVET



DEL 1: UNG 2015

ATT VARA UNG 2015

SYN PÅ SAMHÄLLET

STUDERA VIDARE?

ARBETSLIV & KARRIÄR

MEDIA & INFORMATIONSMINIMÄTTNING

DEL 2: MÅLGRUPPSANALYS

UB 1995: HAR DU VARIT UTE PÅ INTERNET?

JA

21%

NEJ

79%



UB 2014: HAR DU EN SMARTPHONE?

JA

95%

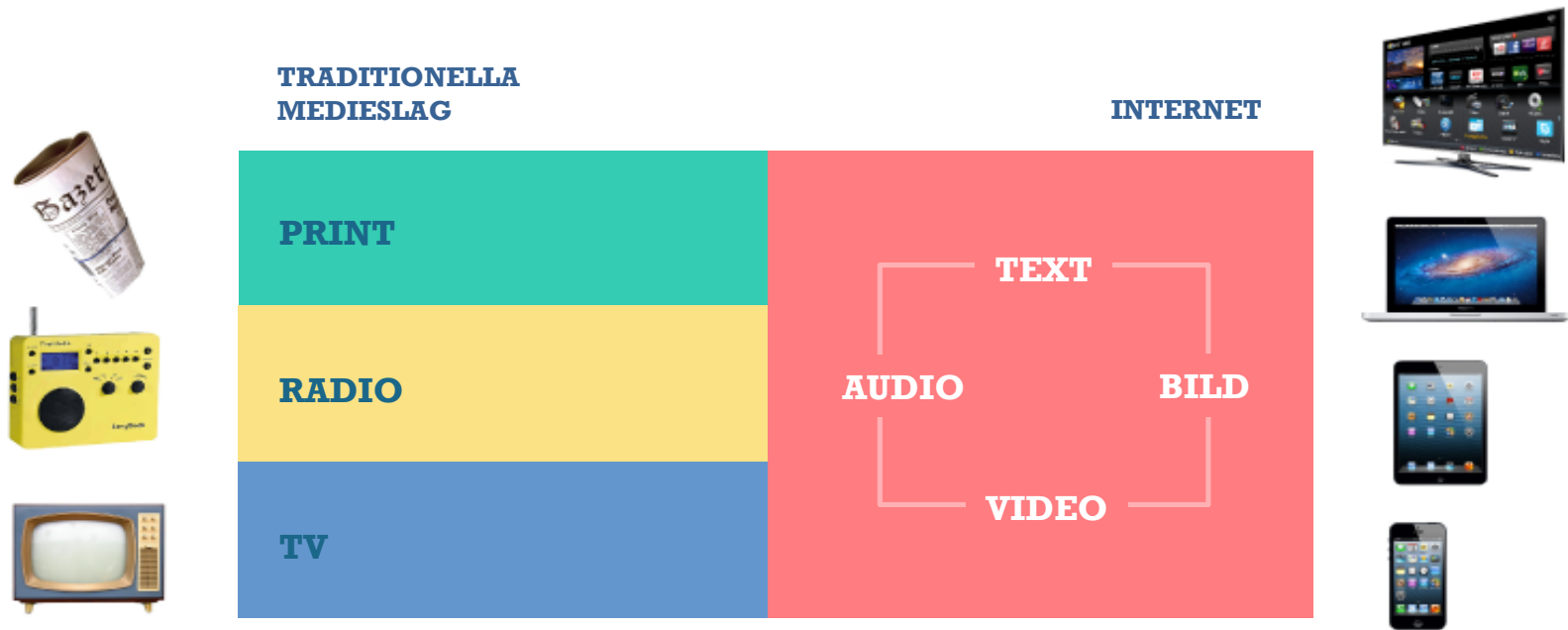
NEJ

5%

**”Internet, menar ni
Safari-appen då eller?”**

15-årig tjej, ur fokusgrupp

TRADITIONELLA MEDIESLAG VS. INTERNET (VI SOM ÄR VUXNA MINNS ETT "DÅ")

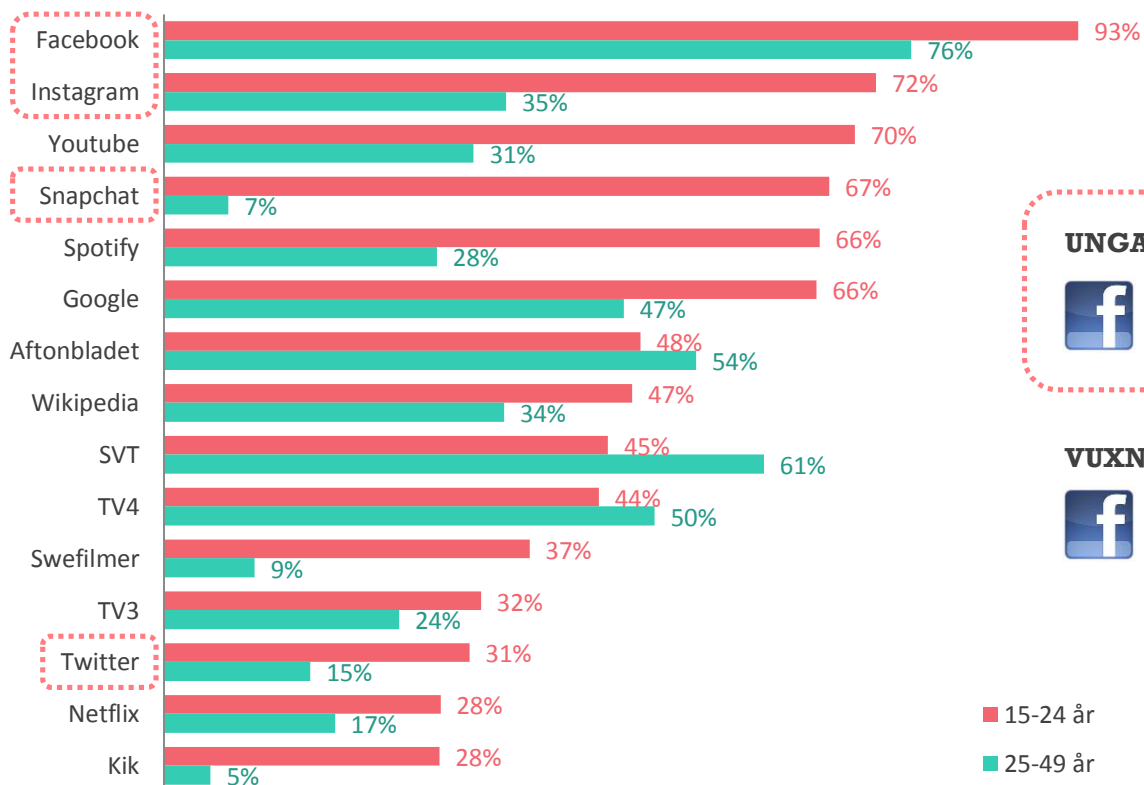


- Olika medieformat i olika kanaler
- Olika prylar för olika medieformat
- Linjär distribution där innehållet finns tillgängligt under begränsade perioder
- Passiva mediekonsumenter
- Dyr distribution, begränsat utrymme i etern, chefredaktörer tilldelar räckvidd

- Samma kanal för samtliga medieformat
- Samtliga prylar kan hantera samtliga medieformat
- On demand-distribution där innehållet finns tillgängligt under långa perioder
- Aktiva medieanvändare
- Låg distributionskostnad, obegränsad utrymme, kollektiv tilldelning av räckvidd

TOPP 15 RELEVANSNODER: UNGA VS. VUXNA

Fråga: "Vilka av följande varumärken kommer du i kontakt med en typisk dag? (t.ex. genom att du läser/hör/ser innehåll genom dem, besöker deras sajter, använder deras appar etc.)"
Sortering: fallande, utifrån totalresultatet 15-24 år



UNGA, FEM I TOPP:



VUXNA, FEM I TOPP:

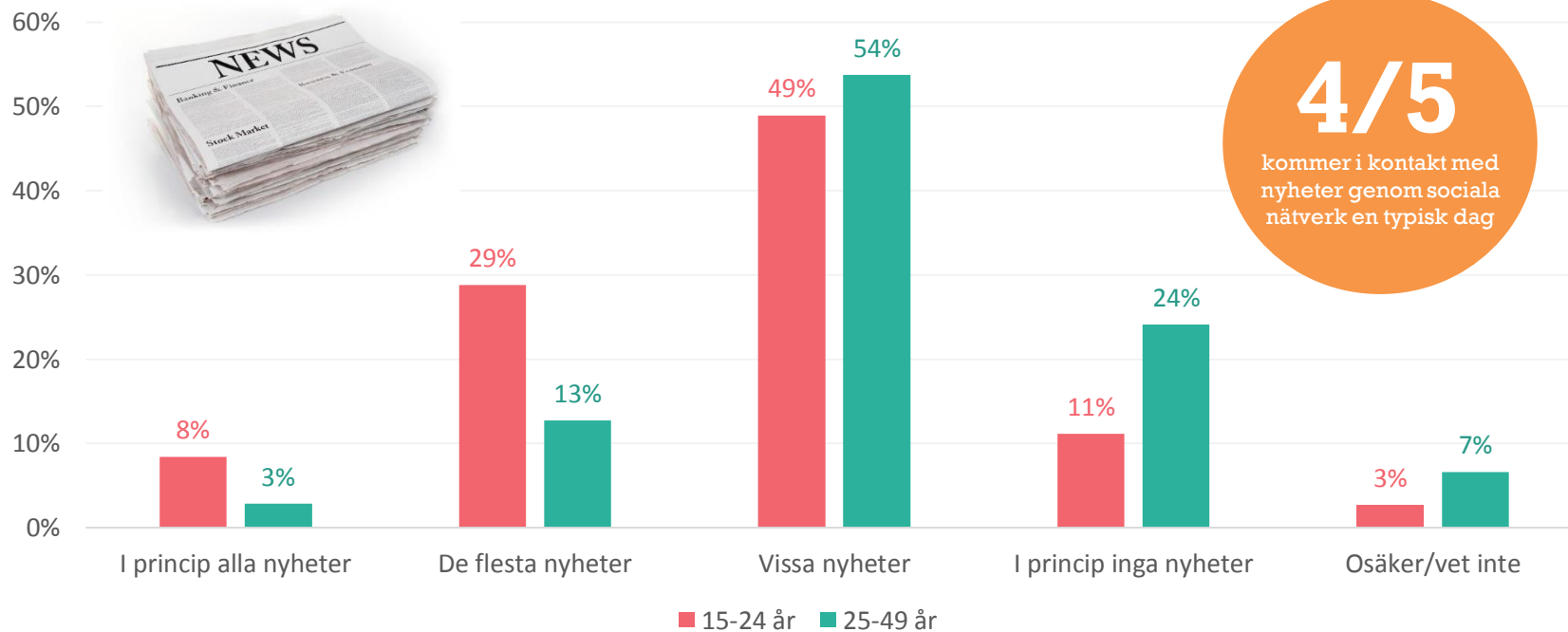


■ 15-24 år

■ 25-49 år

EN STOR DEL AV ALLA NYHETER EN TYPISK DAG KANALISERAS SOCIALT?

Fråga: "Hur stor del av alla nyheter du kommer i kontakt med en typisk dag får du reda på genom att någon postar/pratar om dem i sociala nätverk? (t.ex. på Facebook eller Twitter)?"



DEL 1: UNG 2015

DEL 2: MÅLGRUPPSANALYS

ANDEL UNGA SOM UTÖVAR GOLF

BESKRIVNING AV GRUPPERNA

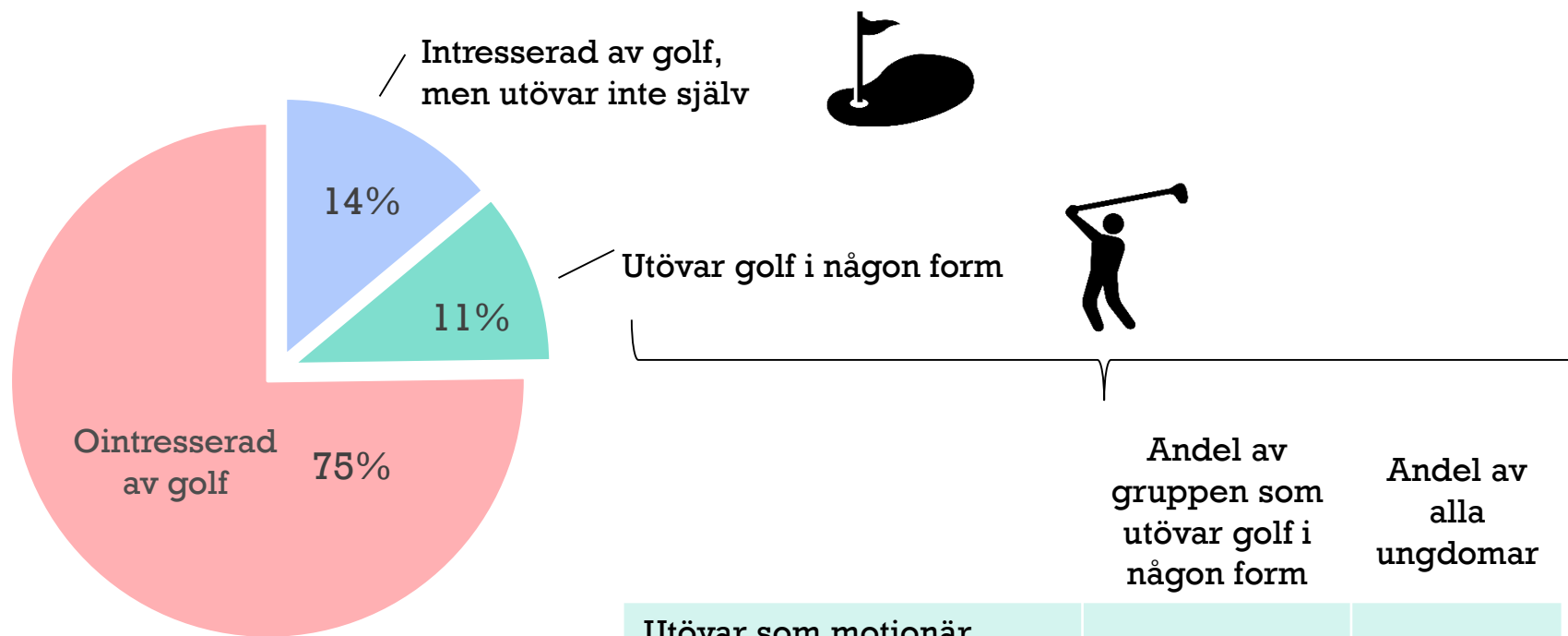
LIVSSTILSGRUPPERNA & POLITISK ÅSKÅDNING

MOTION & TRÄNING

ATT BÖRJA SPELA GOLF?

ANDEL UNGA SOM UTÖVAR GOLF

ANDEL AV UNGDOMAR I SVERIGE:



Intresserad av golf,
men utövar inte själv

14%

11%

Ointresserad
av golf
75%

Utövar golf i någon form

Andel av
gruppen som
utövar golf i
någon form

Andel av
alla
ungdomar

Utövar som motionär
(mer sällan)

38%

5%

Utövar som motionär
(minst en gång/månad)

42%

4%

Tränar/tävlar i
idrottsförening/klubb

20%

2%

ANALYSGRUPPERNA



Utövar golf i någon form

Tränar/tävlrar i idrottsförening/klubb

Utövar som motionär (minst en gång/månad)

Utövar som motionär (mer sällan)



Intresserad av golf, men
utövar inte själv



Totalt (ungdomar mellan 15 och 24 år)

DEL 1: UNG 2015

DEL 2: MÅLGRUPPSANALYS

ANDEL UNGA SOM UTÖVAR GOLF

BESKRIVNING AV GRUPPERNA

LIVSSTILSGRUPPERNA & POLITISK ÅSKÅDNING

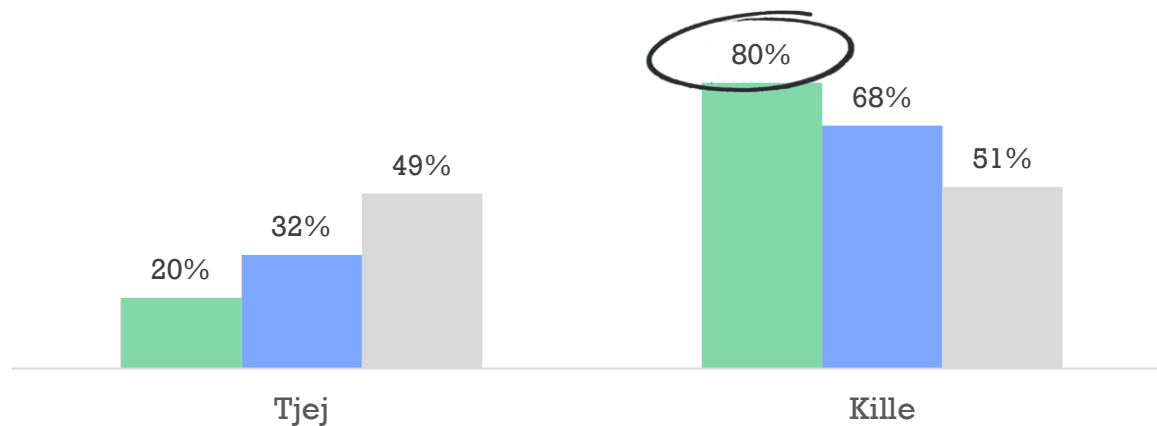
MOTION & TRÄNING

ATT BÖRJA SPELA GOLF?

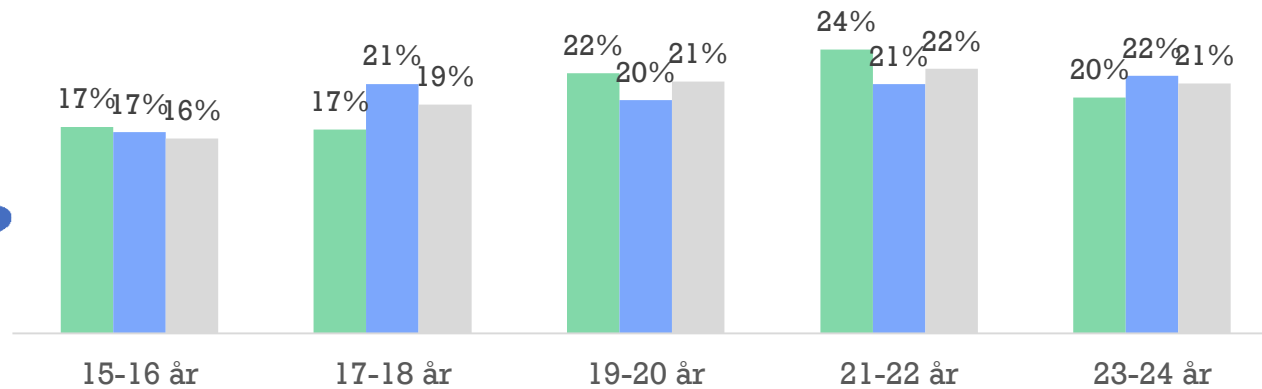
KÖN & ÅLDER

Frågor: "Är du...?" ; "Hur gammal är du?"

Kön



Ålder

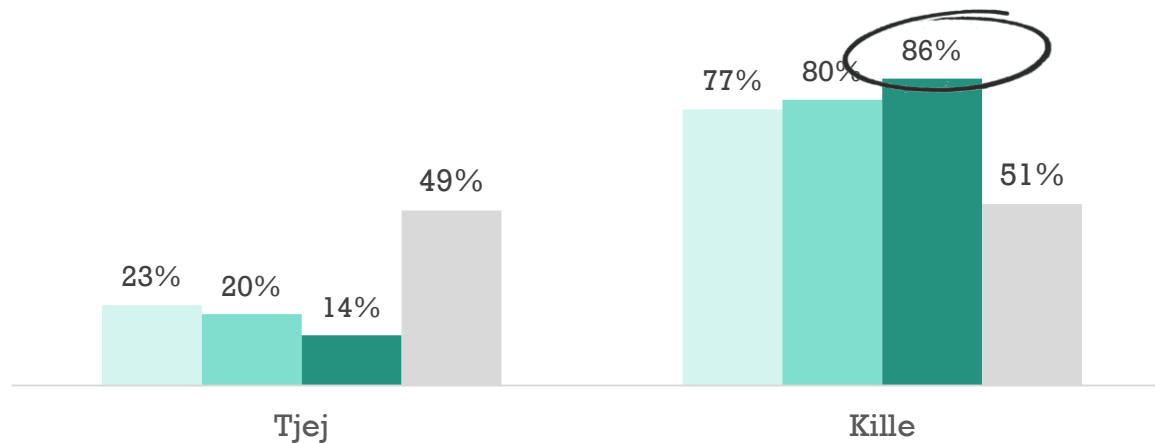


KÖN & ÅLDER

Frågor: "Är du...?" ; "Hur gammal är du?"

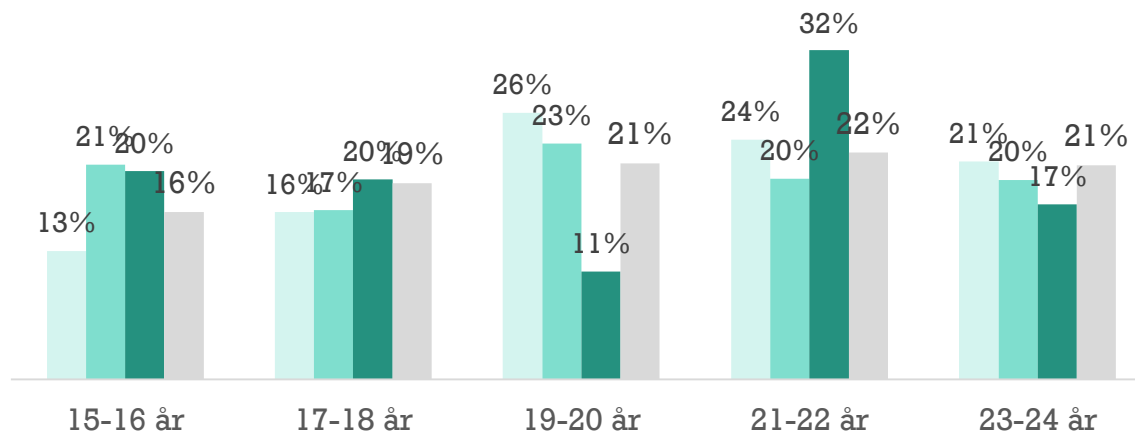
Kön

- Utövar som motionär (mer sällan)
- Utövar som motionär (minst en gång/månad)
- Tränar/tävlar i idrottsförening/klubb
- Totalt



Ålder

- Utövar som motionär (mer sällan)
- Utövar som motionär (minst en gång/månad)
- Tränar/tävlar i idrottsförening/klubb
- Totalt

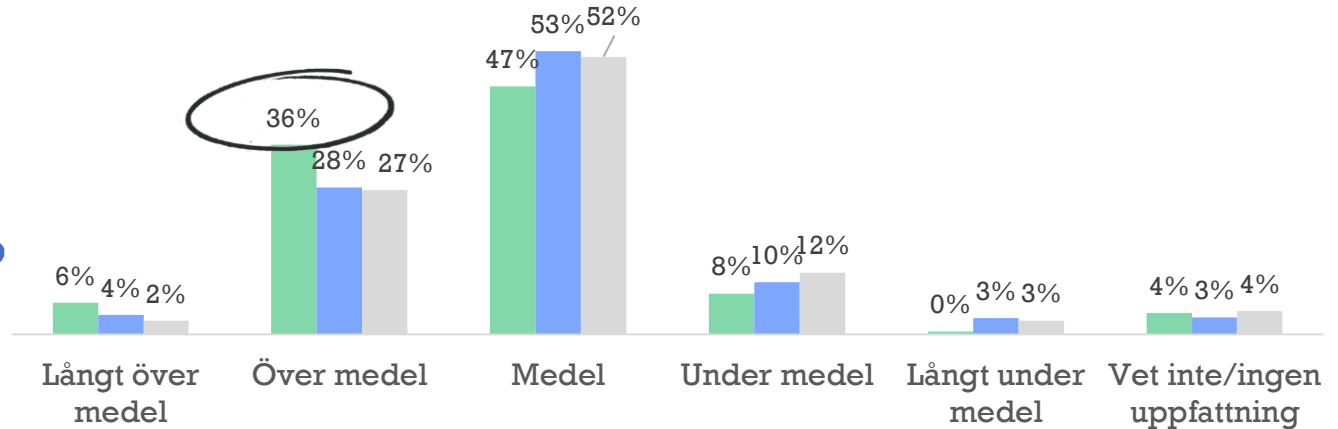


FAMILJS EKONOMI & AKADEMISK BAKGRUND

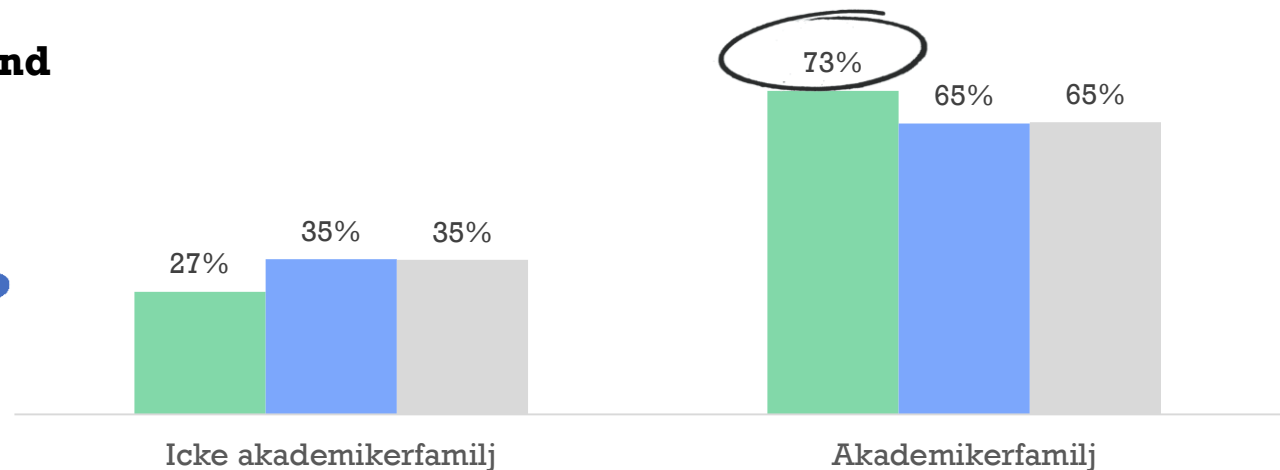
Frågor: "Hur skulle du beskriva din familjs ekonomi?";

"Har någon av dina föräldrar läst på högskola eller universitet?"

Familjs ekonomi



Akademisk bakgrund



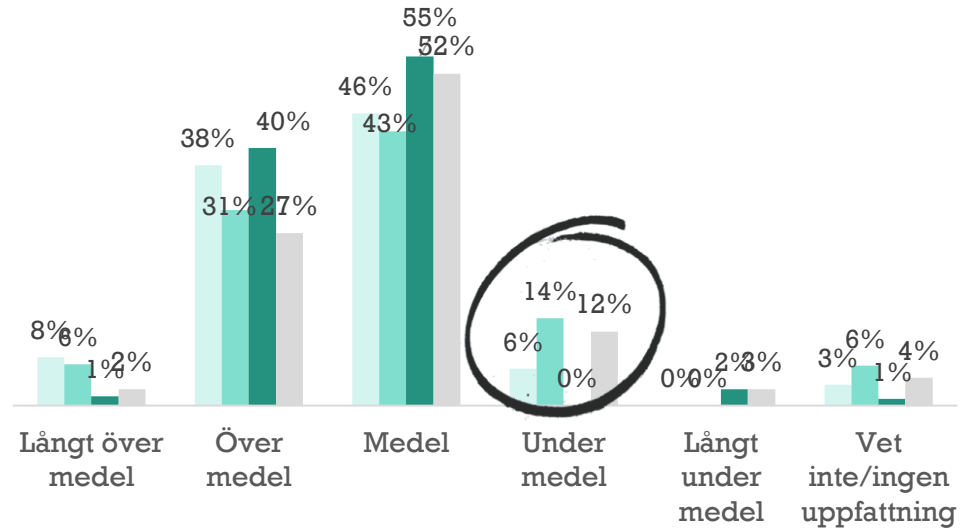
FAMILJS EKONOMI & AKADEMISK BAKGRUND

Frågor: "Hur skulle du beskriva din familjs ekonomi?";

"Har någon av dina föräldrar läst på högskola eller universitet?"

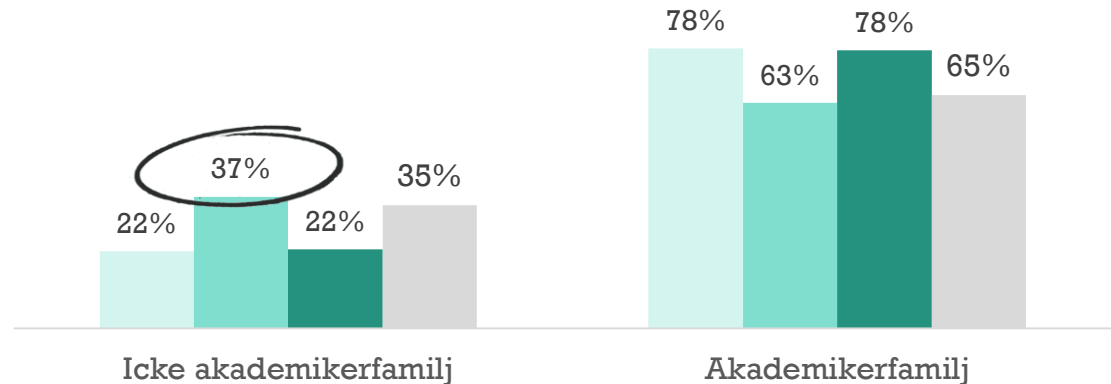
Familjs ekonomi

- Utövar som motionär (mer sällan)
- Utövar som motionär (minst en gång/månad)
- Tränar/tävlrar i idrottsförening/klubb
- Totalt



Akademisk bakgrund

- Utövar som motionär (mer sällan)
- Utövar som motionär (minst en gång/månad)
- Tränar/tävlrar i idrottsförening/klubb
- Totalt



STUDERA VIDARE?

Fråga: Tror/trodde du att du kommer läsa vidare inom tre år efter studenten?

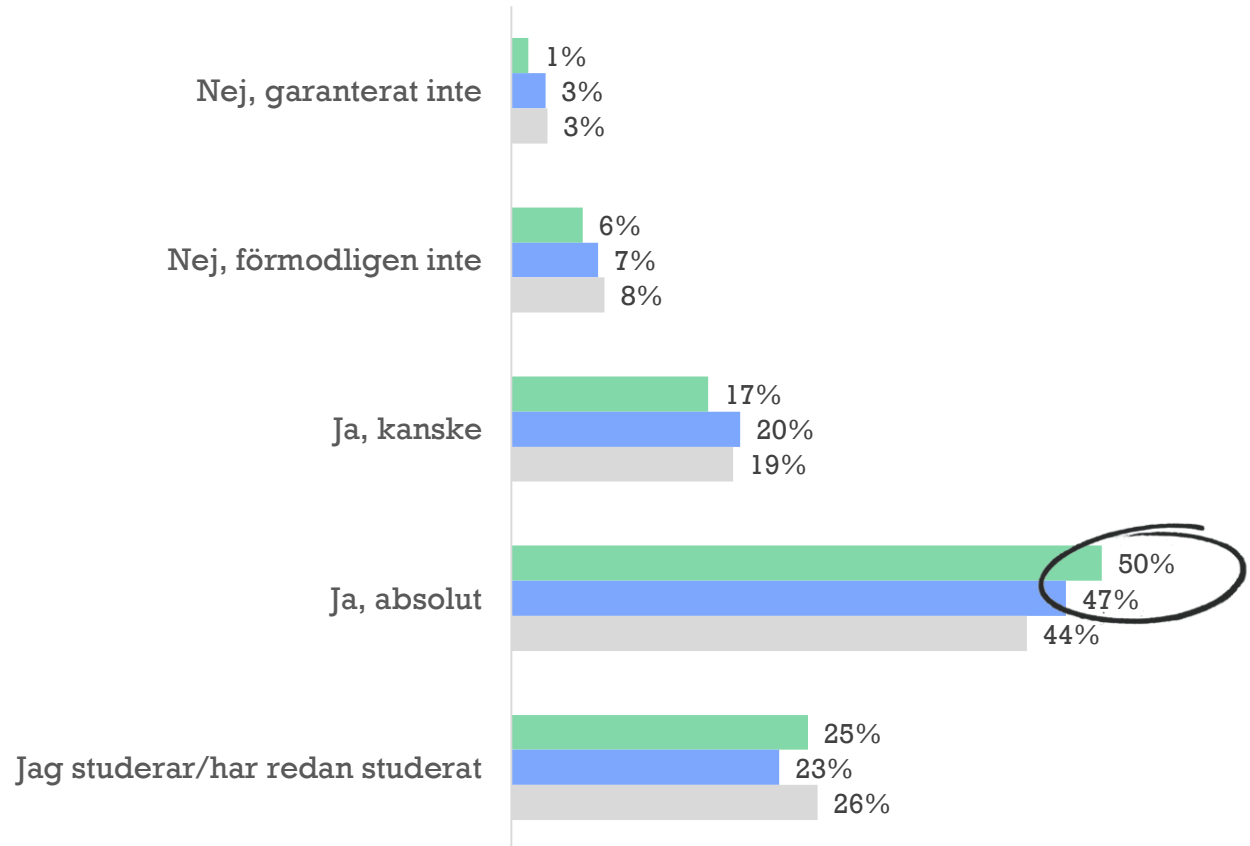
■ Utövar golf



■ Intresserad men utövar inte själv

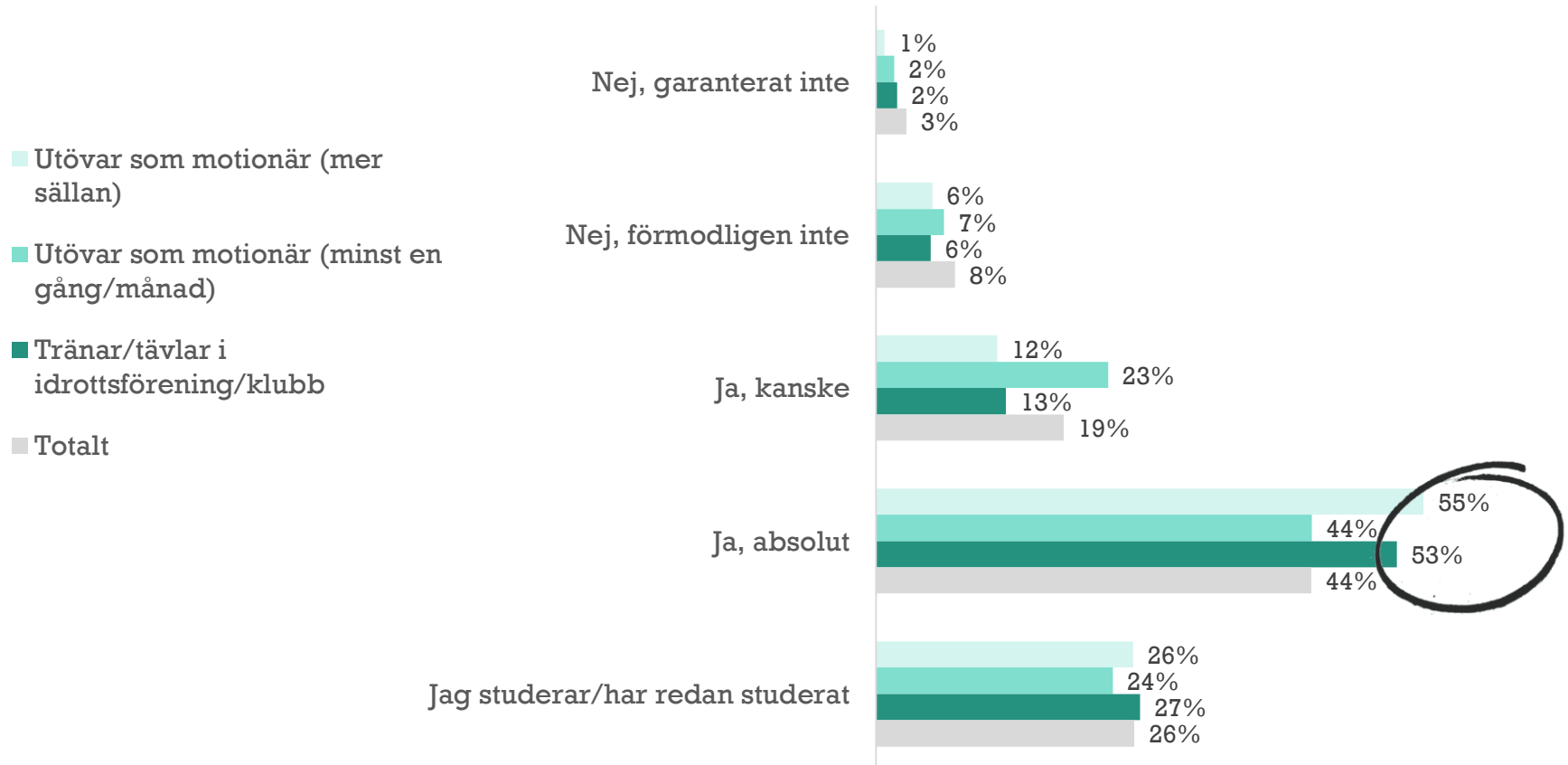


■ Totalt



STUDERA VIDARE?

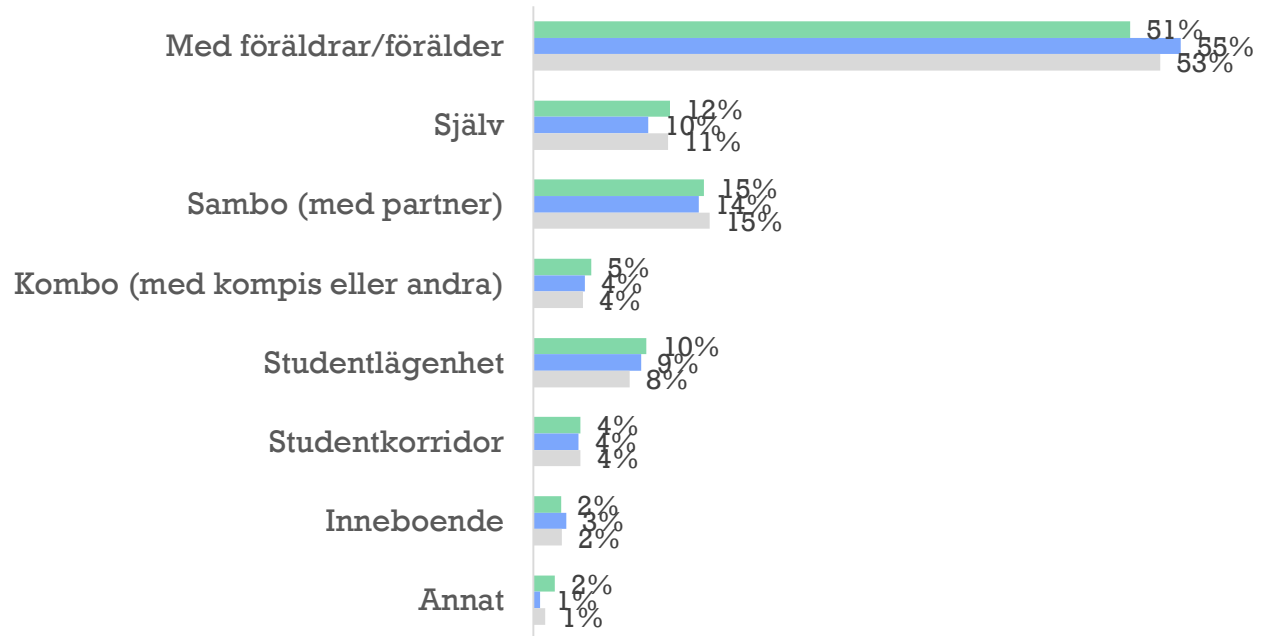
Fråga: Tror/trodde du att du kommer läsa vidare inom tre år efter studenten?



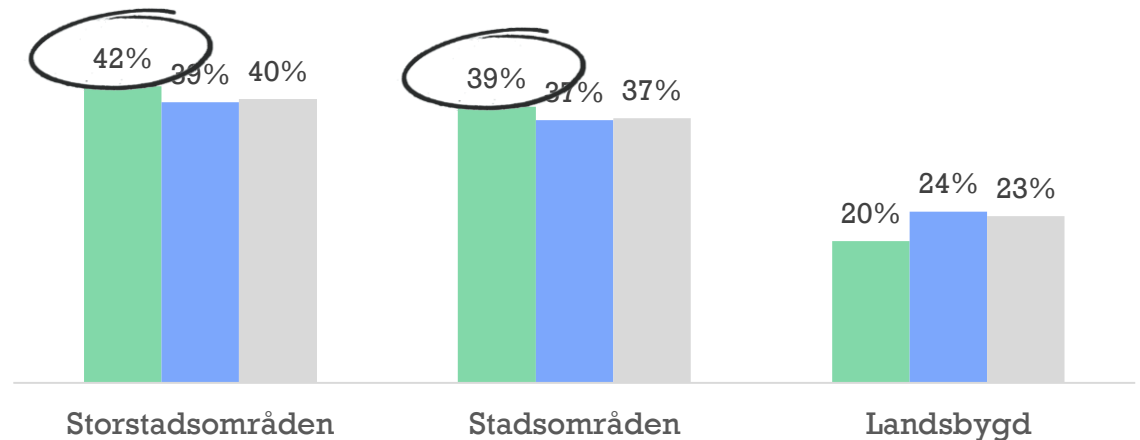
BOENDEFORM & ORTSSTORLEK

Frågor: "Hur bor du i dagsläget?"; "Bor du i en...?"

Boendeform



Ortsstorlek



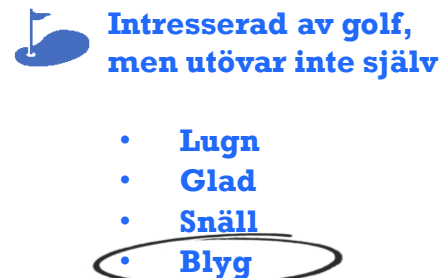
EGENSKAPER

Fråga: "Vilken eller vilka av följande egenskaper tycker du beskriver dig bäst?"

TOPP 5



UTMÄRKANDE EGENSKAPER (MELLAN GRUPPERNA)



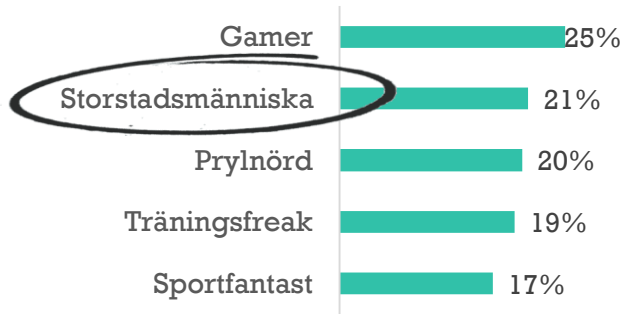
SUBKULTURER

Fråga: "Här kommer en lista med olika begrepp - vilka av dem tycker du passar för att beskriva dig?"

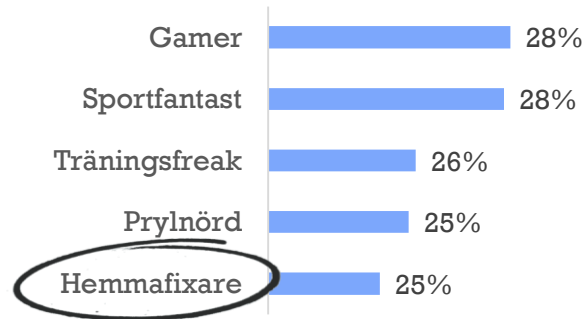
TOPP 5



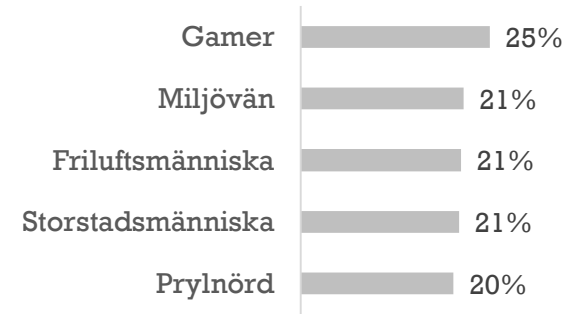
Utövar golf



Intresserad av golf,
men utövar inte själv



Totalt



UTMÄRKANDE SUBKULTURER (MELLAN GRUPPERNA)



Utövar golf

- Stekare
- Seglare/båtmänniska



Intresserad av golf,
men utövar inte själv

- Miljövän
- Hemmafixare
- Gourmet/matfantast
- Dansare
- Föreningsmänniska
- Supporter

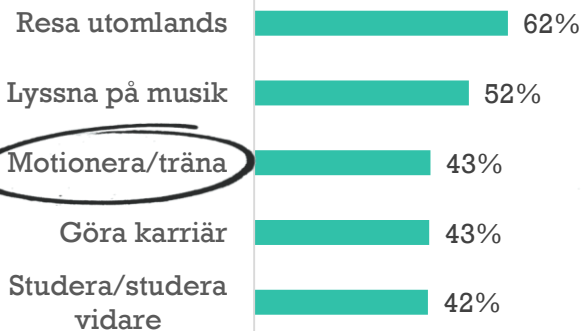
INTRESSEN

Fråga: "Hur stort är ditt intresse för dessa ämnen/aktiviteter?"

TOPP 5



Utövar golf



Intresserad av golf, men utövar inte själv



Totalt



UTMÄRKANDE INTRESSEN (MELLAN GRUPPERNA)



Utövar golf

- Studera/studera vidare
- Prova nya produkter och aktiviteter
- Lösa tekniska uppgifter/problem



Intresserad av golf, men utövar inte själv

- Titta på film hemma
- Psykologi
- Pyssla och göra fint hemma
- Läsa böcker
- Titta på TV
- Friluftsliv
- Heminredning/design

DEL 1: UNG 2015

DEL 2: MÅLGRUPPSANALYS

ANDEL UNGA SOM UTÖVAR GOLF

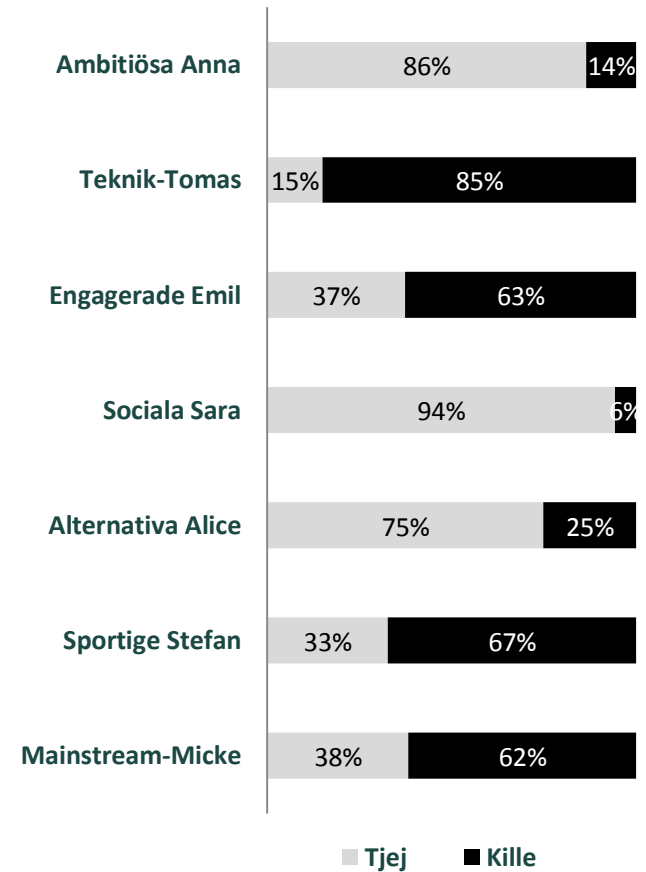
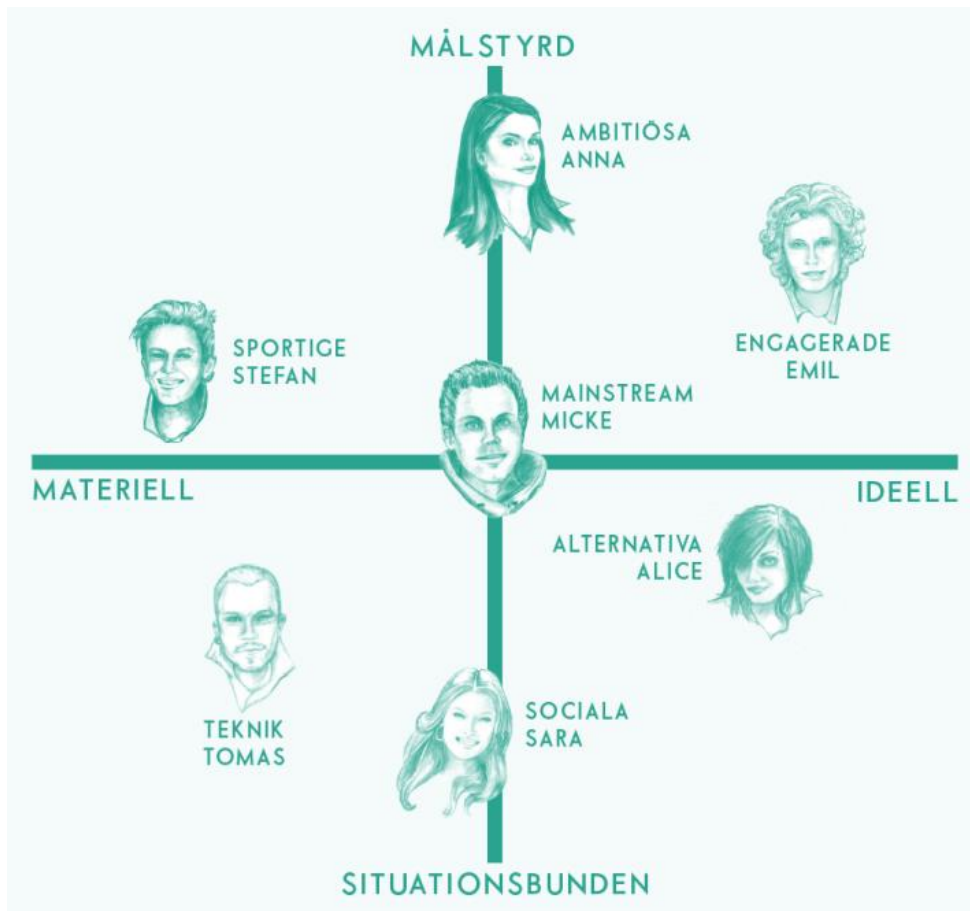
BESKRIVNING AV GRUPPERNA

LIVSSTILSGRUPPERNA & POLITISK ÅSKÅDNING

MOTION & TRÄNING

ATT BÖRJA SPELA GOLF?

LIVSSTILSGRUPPER



LIVSSTILSGRUPPER - FÖRDELNING

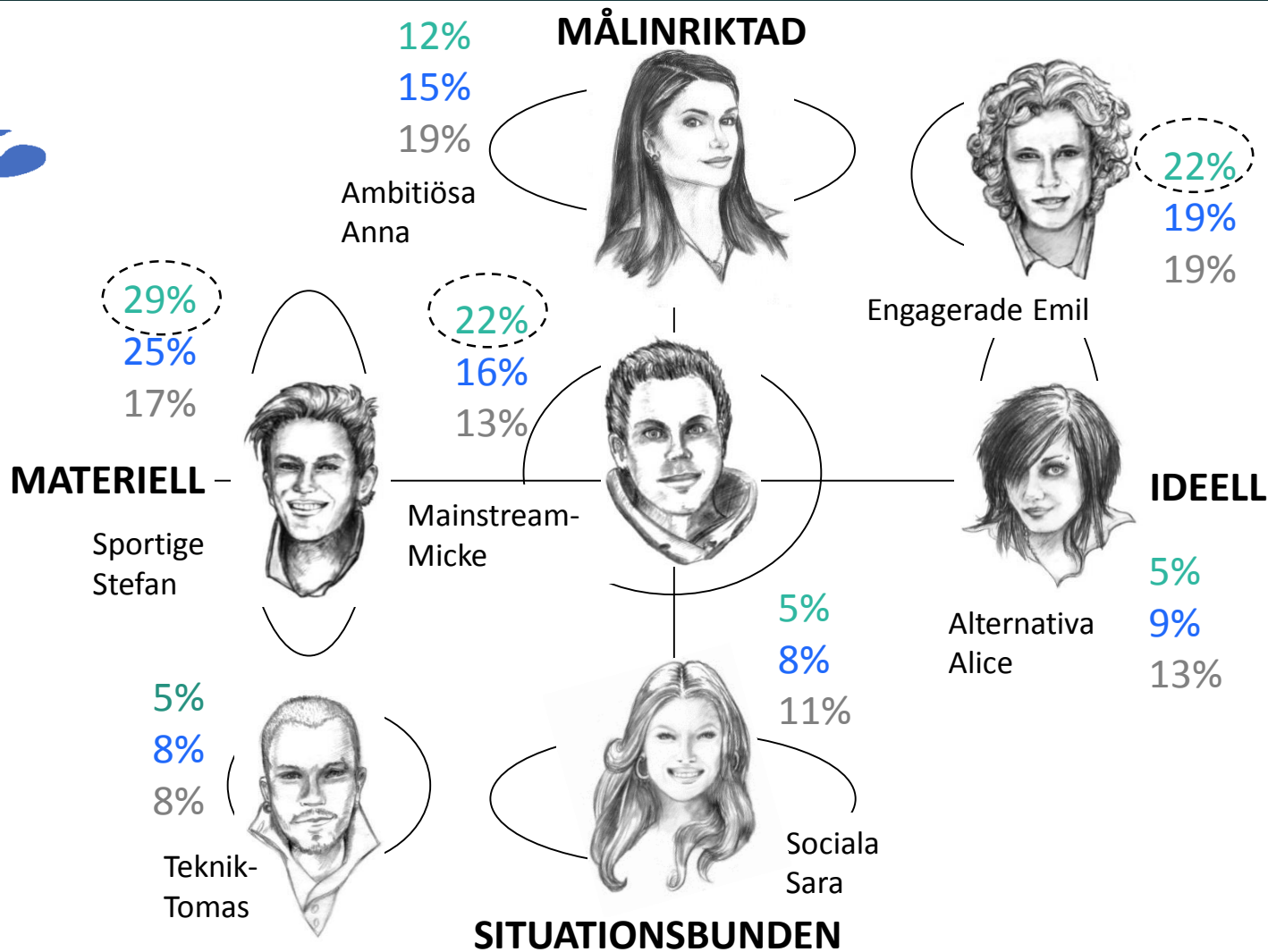
Utövar golf



Intresserad av golf,
men utövar inte
själv



Totalt



POLITISK ÅSKÅDNING - MYCKET NÄRA PARTIER

Fråga: "Hur nära eller långt ifrån dina åsikter står följande partier?"



De största livsstilsgrupperna bland de som utövar golf och deras respektive politisk åskådning



Moderaterna
Socialdemokraterna



Moderaterna
Socialdemokraterna



Miljöpartiet
Socialdemokraterna
Moderaterna
Vänsterpartiet



Miljöpartiet
Socialdemokraterna
Moderaterna
Feministiskt Initiativ



De största livsstilsgrupperna bland de som är intresserad av golf, men inte utövar det själv och deras respektive politisk åskådning



Moderaterna
Socialdemokraterna



Miljöpartiet
Socialdemokraterna
Moderaterna
Vänsterpartiet



Moderaterna
Socialdemokraterna



Miljöpartiet
Socialdemokraterna
Moderaterna
Feministiskt Initiativ



Socialdemokraterna
Miljöpartiet
Vänsterpartiet
Feministiskt Initiativ

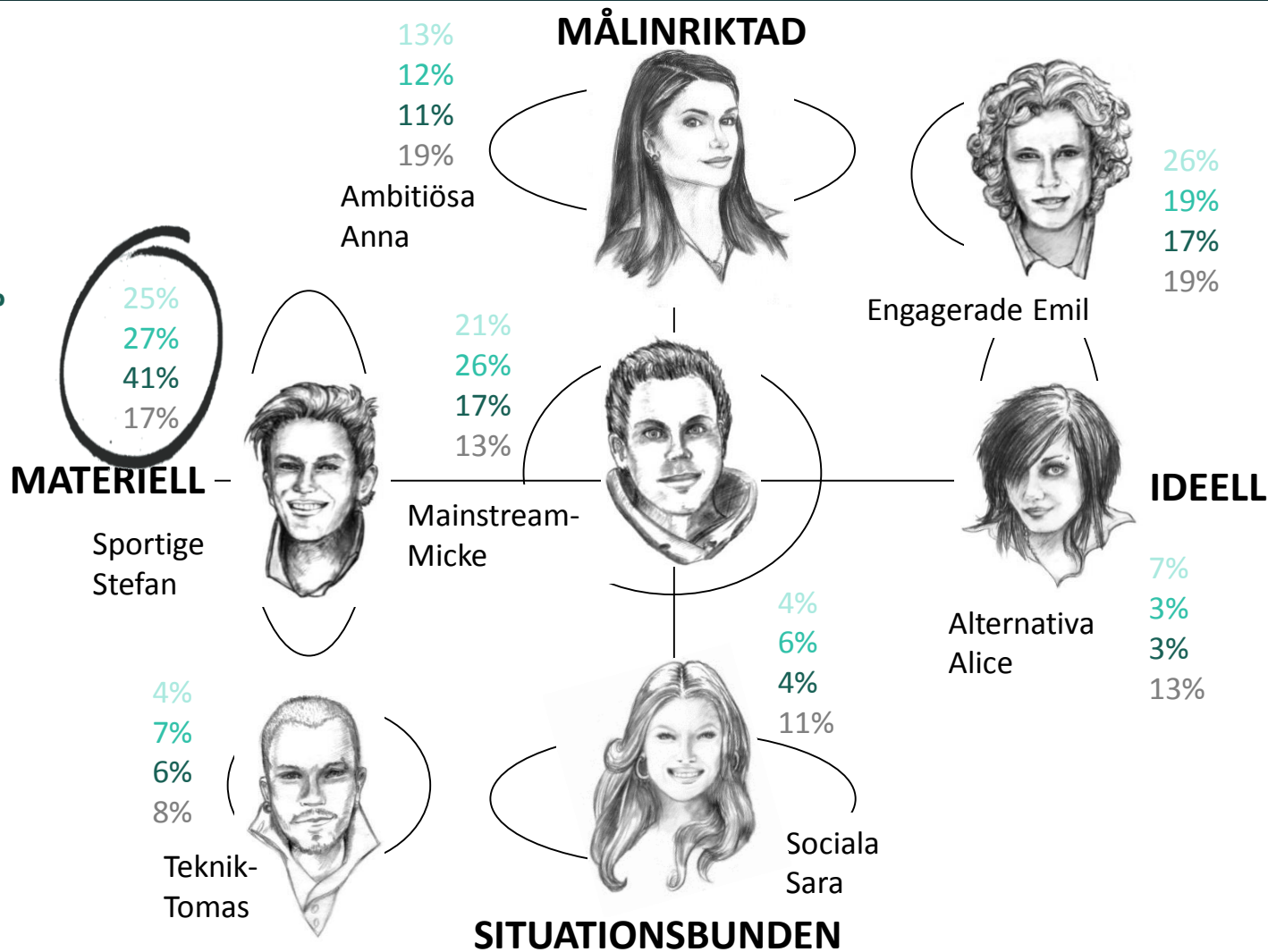
LIVSTILSGRUPPER - FÖRDELNING

Utövar som motionär
(mer sällan)

Utövar som motionär
(minst en gång/månad)

Tränar/tävlar i
idrottsförening/klubb

Totalt



POLITISK ÅSKÅDNING - MYCKET NÄRA PARTIER

Fråga: "Hur nära eller långt ifrån dina åsikter står följande partier?"

De största livsstilsgrupperna bland de som utövar golf mer sällan och deras respektive politisk åskådning



Miljöpartiet
Socialdemokraterna
Moderaterna
Vänsterpartiet



Moderaterna
Socialdemokraterna



Moderaterna
Socialdemokraterna



Miljöpartiet
Socialdemokraterna
Moderaterna
Feministiskt Initiativ

De största livsstilsgrupperna bland de som utövar golf minst en gång/månad och deras respektive politisk åskådning



Moderaterna
Socialdemokraterna



Moderaterna
Socialdemokraterna



Miljöpartiet
Socialdemokraterna
Moderaterna
Vänsterpartiet



Miljöpartiet
Socialdemokraterna
Moderaterna
Feministiskt Initiativ

De största livsstilsgrupperna bland de som tränar/tävlar i idrottsförening/klubb och deras respektive politisk åskådning



Moderaterna
Socialdemokraterna



Miljöpartiet
Socialdemokraterna
Moderaterna
Vänsterpartiet



Moderaterna
Socialdemokraterna



Miljöpartiet
Socialdemokraterna
Moderaterna
Feministiskt Initiativ

DEL 1: UNG 2015

DEL 2: MÅLGRUPPSANALYS

ANDEL UNGA SOM UTÖVAR GOLF

BESKRIVNING AV GRUPPERNA

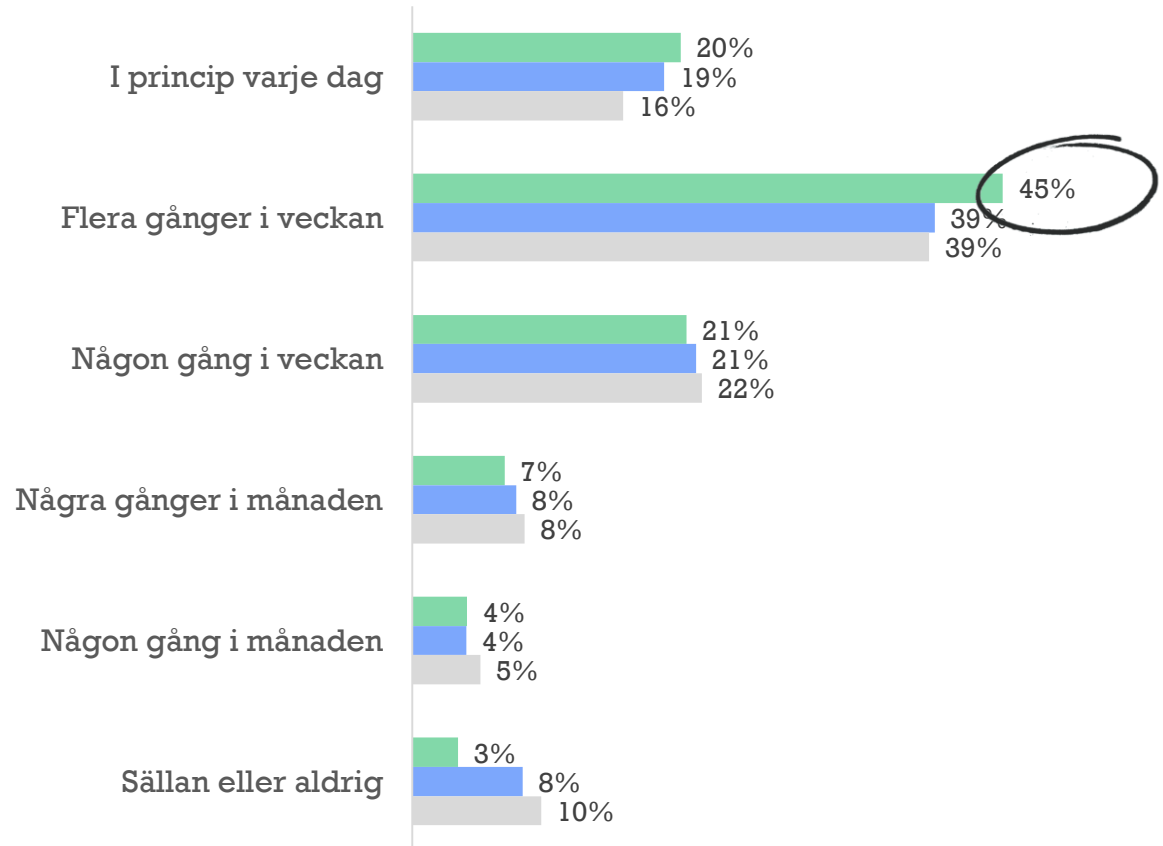
LIVSSTILSGRUPPERNA & POLITISK ÅSKÅDNING

MOTION & TRÄNING

ATT BÖRJA SPELA GOLF?

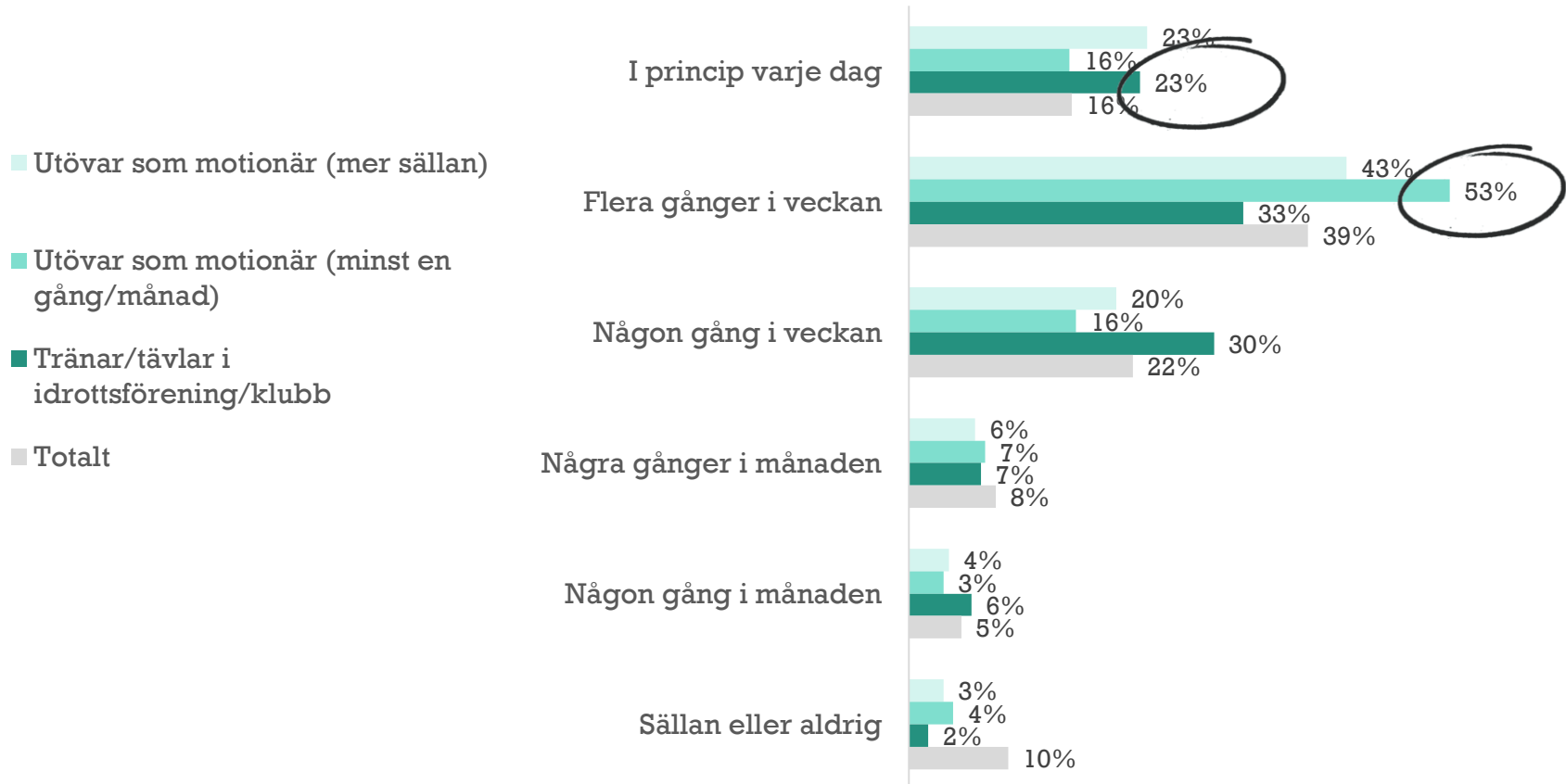
MOTIONSFREKVENNS

Fråga: "Hur ofta tränar eller motionerar du, utöver eventuell idrott i skolan?"




MOTIONSFREKVENNS


Fråga: "Hur ofta tränar eller motionerar du, utöver eventuell idrott i skolan?"



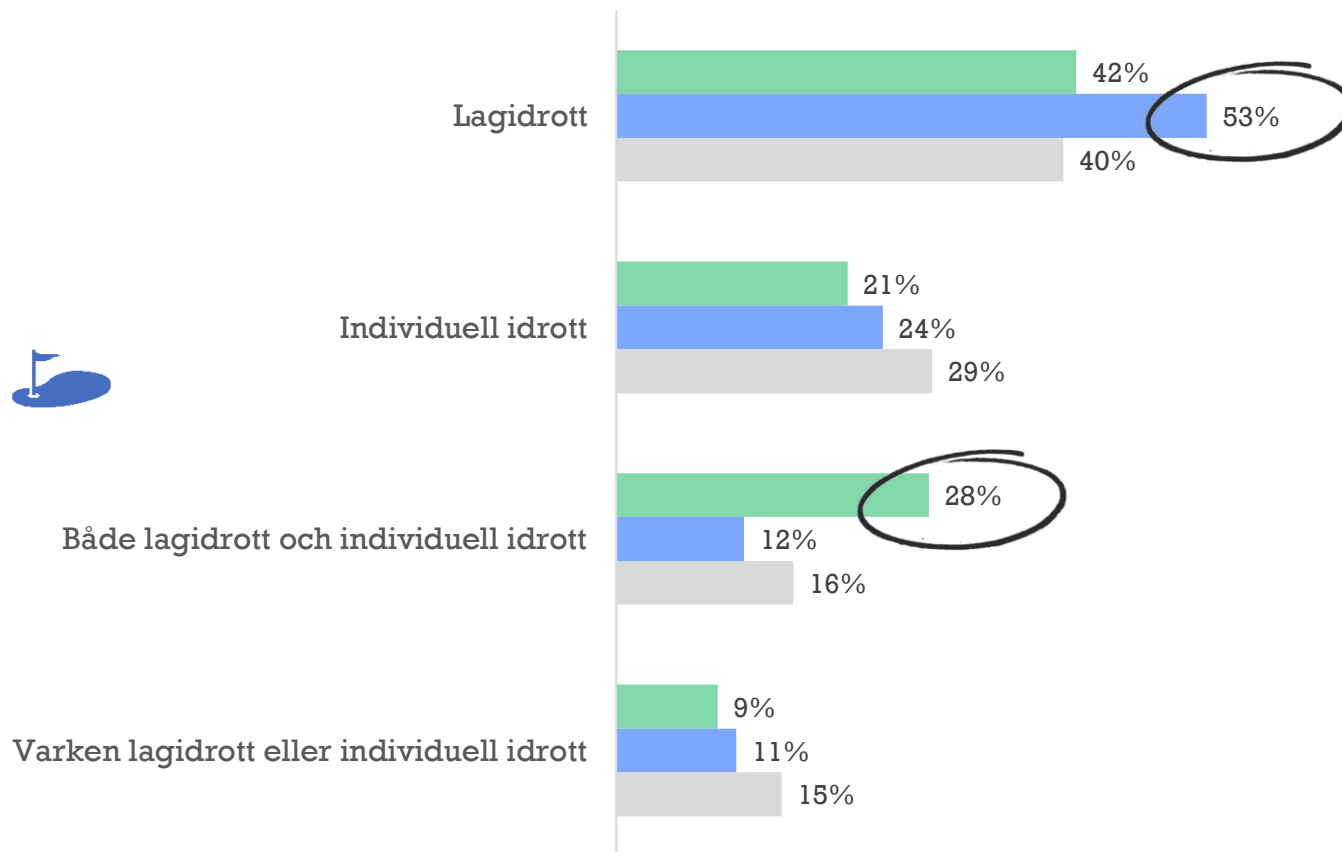
TRÄNINGSSÄTT

Fråga: "Du som tränar i en idrottsförening, tränar du en?"

■ Utövar golf 

■ Intresserad av, men utövar inte själv 

■ Totalt 



DEL 1: UNG 2015

DEL 2: MÅLGRUPPSANALYS

ANDEL UNGA SOM UTÖVAR GOLF

BESKRIVNING AV GRUPPERNA

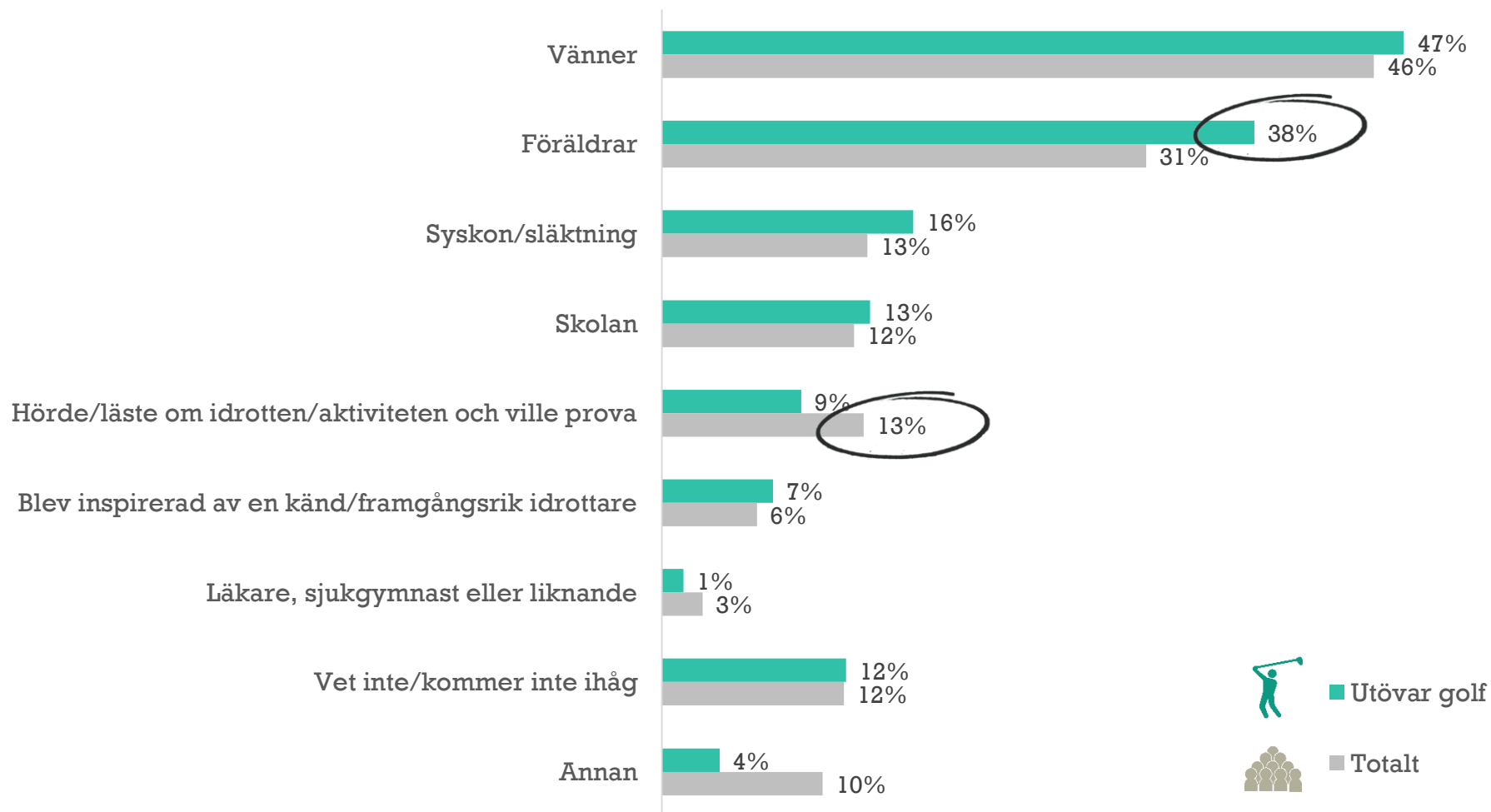
LIVSSTILSGRUPPERNA & POLITISK ÅSKÅDNING

MOTION & TRÄNING

ATT BÖRJA SPELA GOLF?

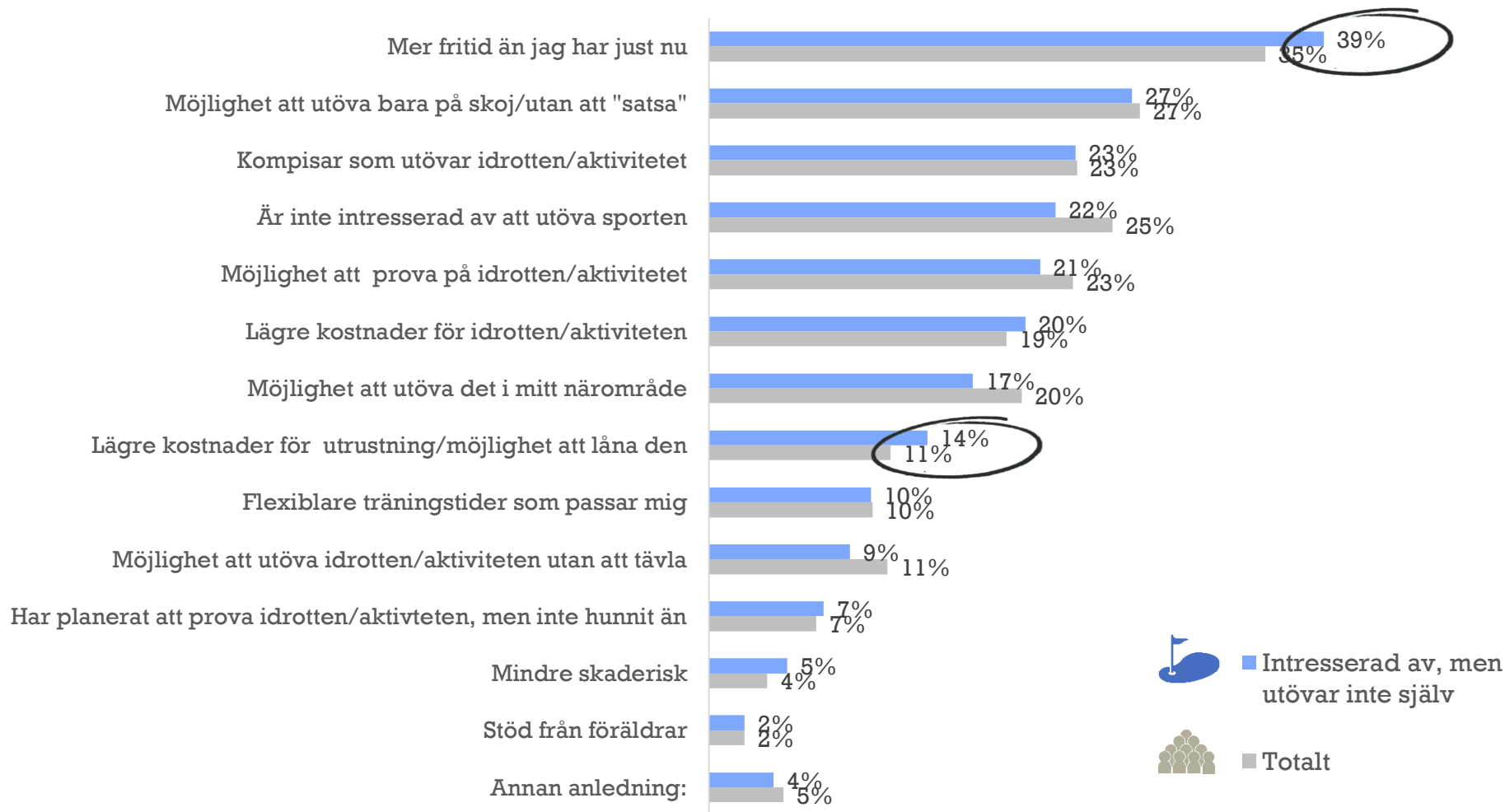
VEM FICK DEM ATT BÖRJA UTÖVA GOLF?

Fråga: "Du nämnde tidigare att du utövar golf. Vem fick dig att börja utöva golf?" För totalen gäller svaren den idrott respondenten angett sig utöva.



VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT BÖRJA MED GOLF?

Fråga: "Du nämnde tidigare att du var intresserad av golf, men att du inte utöver golf. Finns det något särskilt som skulle kunna få dig att börja med golf?" För totalen rör frågan en idrott respondenten angett intresse för.



DISKUSSION

CENTRALA PUNKTER FÖR DISKUSSION

- **SOCIAL MILJÖ ELLER FÖRENING?**
- **IMAGE AV GOLF?**
- **FLER TJEJER?**
- **UPPLEVT HÖGA TRÖSKLAR?**
- **MILJÖANSVARSTAGANDE?**
- **HUR UTNYTTJA HÄLSO/TRÄNINGSTRENDEN?**

SAMMIANFATTNING

CENTRALA PUNKTER FRÅN DISKUSSIONEN

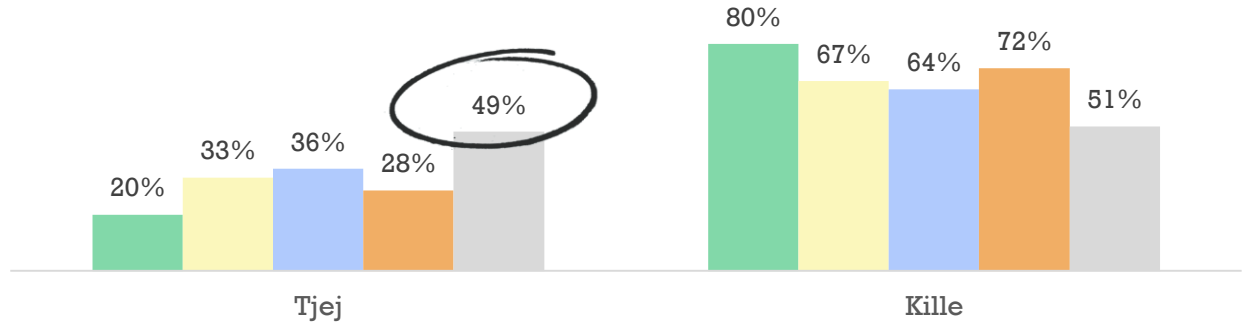
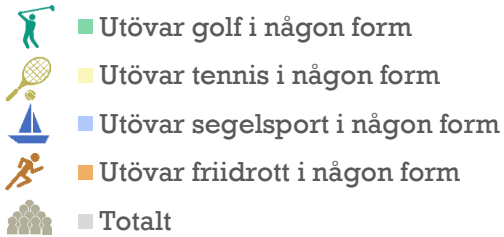
- **SOCIAL MILJÖ ELLER FÖRENING?**
 - Öka känslan i föreningen att alla är välkommen oavsett bakgrund genom värdegrundsarbete.
 - Fokusera på golfbanan som plats för sociala aktiviteter tillsammans med golfen.
- **IMAGE AV GOLF?**
 - Samarbete med skolan, främst i lågstadiet för att få golf upp på kartan hos ungdomar och också ändrar golfens image
 - Lägga pengar på aktiviteter för många istället för dyra tävlingar för några få
 - Socialt ansvarstagande – läxhjälp, jobb/praktikplatser kombinerat med golfutövande.
- **FLER TJEJER?**
 - Kopplat till värdegrundsarbetet under social miljö eller förening.
- **UPPLEVT HÖGA TRÖSKLAR?**
 - Kortare baner, mer liknande som ”sommarscramble” , mer lagspel
 - Fadder/mentorskapsprogram för att locka fler samt skapa trygghet på klubben för nya medlemmar.
 - Utgångspunkten ska vara allas egna förutsättningar
 - Mindre krav för att blir en ”golfutövare” och för att få handicap
- **MILJÖANSVARSTAGANDE?**
 - Exempel från Tyskland på samarbete med stat och föreningsliv för att stärka image.
- **HUR UTNYTTJA HÄLSO/TRÄNINGSTRENDEN?**
 - Erbjud golf tillsammans med till exempel yoga för att attrahera
 - Underlätta för flexibilitet – 18-håls normen.

KOMPLETTERING

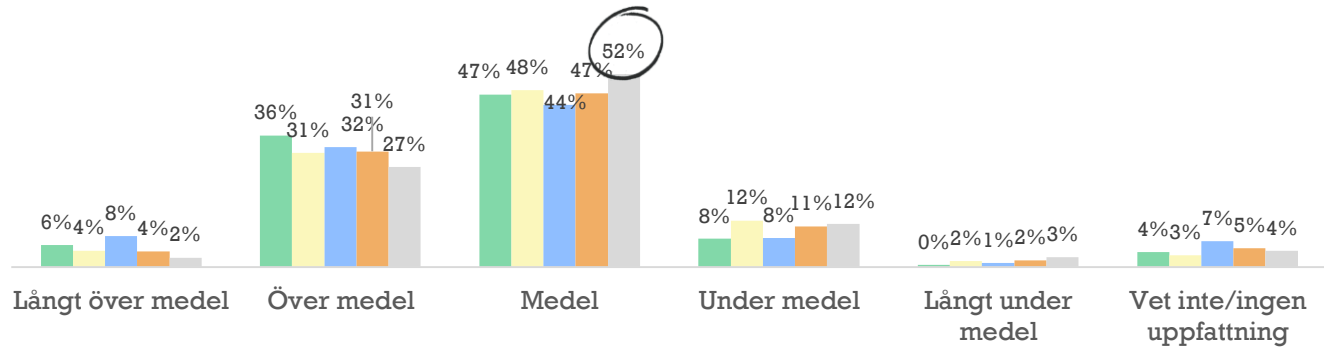
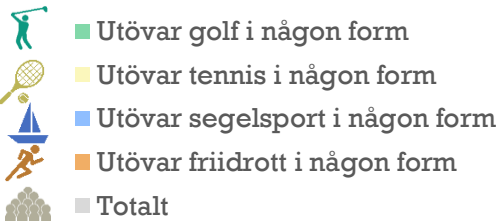
VILKA ÄR ANDRA IDROTTER SOM LIKNA?

ANGÅENDE DEMOGRAFI SÅ FINNS VISSA LIKHETER TILL TENNIS, SEGELSPORT & FRIIDROTT

Kön



Familjs ekonomi



Akademisk bakgrund

