

# Svensk golfidrott mot 2026.

SGF VERKSAMHETSINRIKTNING 2023–2024

2022-02-28

Förbundsstyrelsens förslag till förbundsmötet 2022



Svenska  
Golfförbundet



# Innehåll

<b>Inledning och handledning. ....</b>	<b>2</b>
Därför behövs en verksamhetsinriktning.....	2
Så har vi tagit fram verksamhetsinriktningen.....	4
Detta menar vi med begreppen .....	5
Vision.....	5
Värdegrund.....	5
Verksamhetsidé.....	6
Verksamhetsstrategier och koppling till operativ verksamhet .....	6
<b>1. Övergripande formuleringar .....</b>	<b>7</b>
GolfSveriges omfattning .....	7
SGF:s uppdrag.....	7
Värdegrund.....	8
Verksamhetsidé.....	9
<b>2. Verksamhetsstrategier och stöd. ....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Verksamhet för golfklubbarna .....</b>	<b>10</b>
Prioriterat .....	11
Verksamhetsstöd.....	12
<b>2.2 Verksamhet för golfspelaren .....</b>	<b>14</b>
Prioriterat .....	14
Verksamhetsstöd.....	15
<b>2.3 Golfens hållbarhetsarbete .....</b>	<b>17</b>
<b>3. Genomförande och återrapportering.....</b>	<b>18</b>



## Inledning och handledning.

Den verksamhetsinriktning som föreläggs förbundsstyrelsen (FM) omfattar alla verksamheter inom Svenska Golfförbundet (SGF). Förbundsstyrelsen (FS) är styrelse även för SGF Affärsutveckling AB och Golfens IT-system AB, och är därför vid FM högst ansvarig för all verksamhet inom SGF-koncernen.

För att FS ska kunna leda och styra verksamheten fattar FM vartannat år beslut om en verksamhetsinriktning som beskriver **uppdrag, värdegrund, vision** samt **verksamhetsidé**. För att kunna nå dessa ambitioner bygger sedan planen på tre **verksamhetsstrategier** och ett brett **verksamhetsstöd**.

I stort är detta den nationella planen för utvecklingen av svensk golf, där golfklubbar, golfdistriktsförbund (GDF) och SGF i möjligaste mån ska samverka. I några fall är dock perspektivet det som ska göras i SGF-koncernen och då framgår det av texten.

### Därför behövs en verksamhetsinriktning

En verksamhetsinriktning krävs för att Golsverige ska lyckas möta framtidens utmaningar i en föränderlig omvärld. Syftet med dokumentet är att ha en gemensamt beslutad verksamhetsinriktning som utgör vägledning för golfens utveckling med ett flerårigt perspektiv.

Formuleringarna i verksamhetsinriktningen ska handla om vårt förhållningssätt till livet, till människor, till golfen, omvärlden, medarbetare, ideella ledare och förtroendevalda. Formuleringarna ska också handla om vad som är viktigt, varför vi finns som organisation och vart vi ska färdas tillsammans.

Visionen och värdegrunden har en livslängd på tio år eller mer, men diskuteras löpande utifrån omvärldens förändringar. Uppdrag, verksamhetsidé och strategier har något kortare livslängd.

I verksamhetsinriktningen ska Golsverige vartannat år pröva om den verksamhet vi bedriver bidrar till att vi kommer närmare vår vision.



Svenska  
Golfförbundet

**De utmaningar som under senare år varit i fokus är att:**

- Verka med ekonomi i balans och med god framförhållning
- Förstå och använda digitaliseringens möjligheter med nya ekonomiska flöden
- Synliggöra idrotten golf med relevanta program för spelarutveckling och tävling
- Implementera nya regler (2019) samt världshandicapsystemet (2020)
- Skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera i GOLF Sverige
- Öka intresset för golf bland barn och unga
- Förbättra golfupplevelsen för alla kategorier golfspelare
- Medverka till att anpassa golfanläggningar till miljökrav och breddat nyttjande
- Driva och utveckla Golfens IT-system för både golfanläggningar och golfspelare
- Utveckla ideella ledare och yrkesverksamma för golfens alla roller
- Verka för en jämställd och inkluderande verksamhet
- Genomföra en total omläggning av SGF:s medieverksamhet
- Påvisa golfens värde som en hållbar idrott med bäring på agenda 2030
- Verka för att synliggöra golfens hälsoeffekter och dra nytta av friskvårdsbidraget
- Hantera effekterna av Coronapandemin som tillgänglighet och ansvarsfrågor
- Förstå tillbakagången för herreliten

Många av dessa utmaningar kvarstår och nya tillkommer.



Svenska  
Golfbundet

## Så har vi tagit fram verksamhetsinriktningen

FS fokus på bättre förankring av verksamheten hos klubbar, distrikt och golfspelarna har möjliggjort en alltmer fungerande samverkan i Golsverige.

Den tvååriga planeringscykel som blev resultat av ett beslut på FM 2014 ger numera alla som är intresserade av planeringsarbetet en möjlighet att medverka.

Utgångspunkten till detta förslag på ny verksamhetsinriktning är gällande plan för tiden 2021–2022.

På grund av coronapandemin har det varit svårt att genomföra dialoger med klubbar och GDF om inspel och synpunkter på en ny långsiktig plan. Vi gjorde därför en omfattande enkät som skickades till totalt 703 ordförande och klubbchefer i GK, samt till ordförande i GDF. Svarsfrekvensen blev 31 procent, vilket gör att svaren är statistiskt säkerställda.

Enkäten baserades på innehållet i verksamhetsinriktningen för 2021–2022, och resultaten gav tydliga svar på att den långsiktiga planen är bra, med ett tydligt fokus på viktiga utmaningar. FS väljer därför att inte ändra så mycket i den nya planen, men förfinar vissa avsnitt.

Svaren från enkäten har redovisats brett i Golsverige och finns via denna länk: [golf.se/verksamhetsinriktning](http://golf.se/verksamhetsinriktning)



## Detta menar vi med begreppen

**Erfarenhet visar att det finns behov av gemensamma definitioner av de begrepp vi har i vårt styrande dokument. Förtydliganden av begreppen och vad vi menar med vision, värdegrund, verksamhetsidé och verksamhetsstrategier redovisas därför här.**

### Vision

En vision ska vara kort, den ska ge energi, inspiration och den ska peka ut riktningen. Visionen berättar för oss varför vi finns till och vart vi ska färdas tillsammans.



#### Därför behövs en vision

En verksamhet som förändras, eller verkar i en omvärld eller marknad som förändras, behöver en vision. I en så komplex verksamhet som golfen i Sverige måste vi göra val, ibland svåra och avgörande. Känner vi inte till eller är överens om vad vi vill uppnå, blir dessa val svåra.

En vision ska hjälpa oss, så att vi kan vara tydliga i varje valsituation och med beslutsamhet lösa utmaningarna. En vision är svaret på varför alla förtroendevalda lägger ner så mycket ideellt arbete och varför medarbetarna i Idrottens Hus går till arbetet.

### Värdegrund

I värdegrunden finner vi golfens gemensamma värderingar. Hur vi som kollektiv delar etiska värderingar avseende spelet, men också hur vi med respekt förhåller oss till varandra. Här finns de värderingar som är fundamentet och det gemensamma beteenden som gör vår organisation unik.



Värdegrunden beskriver vad vi står för och vad vi vill. De värderingar golfen ställer sig bakom, inte i teorin utan vad vi faktiskt och praktiskt prioriterar i verkligheten.

#### Därför behöver vi en värdegrund

Vår värdegrund ligger till grund för våra beslut och vårt beteende. Våra gemensamma värderingar påverkar hur vi ser på syftet med det vi gör. Värdegrunden utgör golfens minsta gemensamma nämnare, golfens anda.



Svenska  
Golfförbundet

## Verksamhetsidé

Verksamhetsidén är organisationens motsvarighet till ett företags affärsidé. Den beskriver vad vi tänker göra för att leverera verksamhet i visionens riktning.

Det är FS uppgift att ta fram förslag på verksamhetsidé, baserat på uppdragen och visionen.

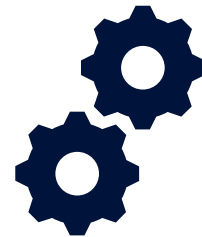


## Verksamhetsstrategier och koppling till operativ verksamhet

Verksamhetsstrategierna är länken mellan vision, värdegrund, verksamhetsidé och den operativa verksamheten i SGF.

Strategierna kan ha olika dignitet och omfattning i tid beroende på påverkansgrad i den totala verksamheten.

När verksamhetsinriktningen är beslutad på FM ska FS utarbeta en årlig verksamhetsplan med detaljerade mål och aktivitetsplaner mot bakgrund av verksamhetsstrategierna. Verksamhetsplanen, tillsammans med budget för verksamhetsåret, fastställs av FS.





# 1. Övergripande formuleringar.

## Golfsveriges omfattning

Svenska Golf förbundet (SGF) är medlem i Riksidrottsförbundet (RF) som ett av 71 förbund, och medlem i Sveriges Olympiska Kommité (SOK) som ett av 41 förbund. SGF är också medlem i det Europeiska Golf förbundet (EGA).

SGF är Sveriges näst största specialidrottsförbund som i oktober 2021 omfattade 449 golfklubbar och associationer (A1). Dessa klubbar och associationer är indelade i 21 golfdistriktsförbund (GDF).

Totalt fanns det 555 334 aktiva medlemskap i klubbarna 2021, vilket är det högsta antal aktiva medlemskap som någonsin registrerats i Sverige. Det är golfklubbarna som är medlemmar i förbundet, medan den enskilde golfspelaren är medlem i en golfklubb.

## SGF:s uppdrag

SGF har två uppdrag, dels från Sveriges golfklubbar (medlemmarna), dels från RF.

**Från Sveriges golfklubbar** har SGF uppdraget att stödja den demokratiska processen samt leverera verksamhet i enlighet med vad som beslutats i gällande verksamhetsinriktning.

Verksamhet som omfattas är till exempel centrala servicefunktioner som tävlingsverksamhet, GIT, klubb-service, banservice, kommunikation och utbildning, samt utvecklingsfrågor kring till exempel barn och ungdom, elit, jämställdhet och golfens roll i samhället.

**Från Riksidrottsförbundet** har SGF det grundläggande ansvaret som specialidrottsförbund att utveckla svensk golfidrott, såväl för bredd som elit.

SGF ska härigenom verka i enlighet med RF:s stadgar och bedriva golf som idrottslig verksamhet. SGF ska också sköta golfens regelverk och ansvara för golfens internationella kontakter.

För att kunna utföra uppdragen ska SGF som **övergripande mål ha en ekonomi i balans.**





Svenska  
Golfförbundet

## Vision

### Världens bästa golf – för alla

Detta innebär att:

- Svenska golfklubbar ska kunna bedriva attraktiv verksamhet med ekonomi i balans.
- Golf ska vara den största breddidrotten i landet.
- Golf ska bidra till inkludering, mångfald, jämställdhet, hälsa & friskvård.
- Golf ska vara en hållbar idrott med stor samhällsnytta, med bäring på agenda 2030.
- Sverige ska tillhöra de världsledande nationerna inom internationell tävlingsgolf.

## Värdegrund

### För golfens bästa – i tidens anda

Utvecklat innebär det:

#### Glädje och gemenskap

Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att spela golf. Vi vill bedriva och utveckla all verksamhet så att alla ska kunna ha roligt, må bra och prestera mera. Vi framhåller också golf som en livsstilssport som är möjlig att bedriva hela livet.

#### Demokrati och delaktighet

Föreningsdemokratin innebär att alla medlemmars röst har lika värde. Delaktighet innebär att alla som deltar får vara med och bestämma om och ta ansvar för sin verksamhet. Demokrati och delaktighet ska utövas jämställt och oavsett bakgrund.

#### Inkludering

Allas rätt att vara med innebär att alla som vill ska kunna spela golf utifrån sina förutsättningar. Det innebär också att alla som vill, oavsett nationalitet, etnisk bakgrund, religion, ålder, kön eller sexuell läggning samt fysiska och psykiska förutsättningar, ska kunna delta i golfverksamhet ansluten till Svenska Golfförbundet.

#### Rent spel

Rent spel och ärlighet är förutsättningar för golf på lika villkor. Det innebär att vi ska följa regler och riktlinjer och i övrigt tillämpa god etik och moral. Det innebär också att vi vill verka mot fusk, doping och trakasserier såväl på som utanför golfbanan.



Svenska  
Golfförbundet

## Verksamhetsidé

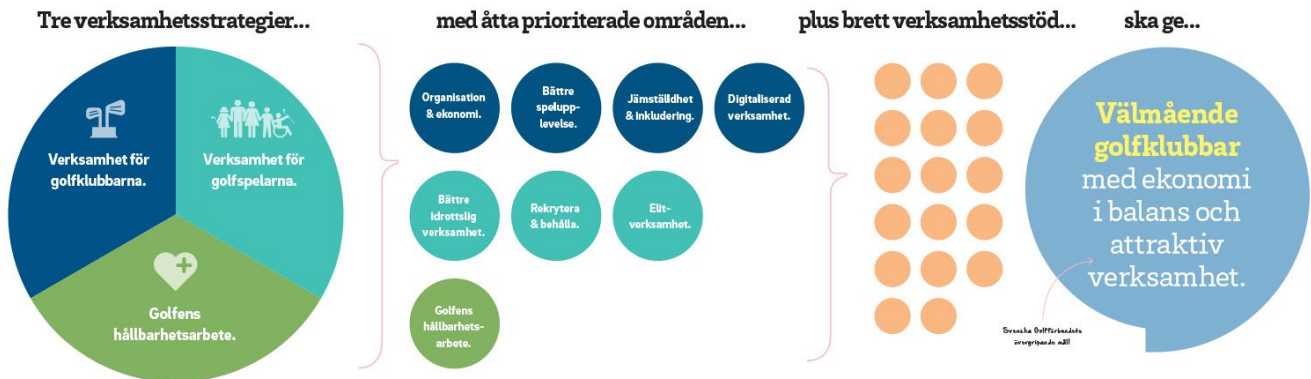
**SGF ska med kompetens, kvalitet och passion främja och utveckla golfidrotten samt ge service till medlemmarna.**

Detta innebär att:

- Löpande identifiera och analysera medlemmarnas behov och prioriteringar, för att kunna erbjuda rätt tjänster och service.
- Utbilda och utveckla organisation, kompetens och verkställighet utifrån omvärldens förändringar.
- Erbjuder en individuellt anpassad utvecklingskedja från nybörjare till yppersta världsklass.
- Stödja klubbarna i att tidigt möta barn och ungdomar på deras villkor och då kunna visa på golfen som en spännande, rolig och utvecklande idrott.
- Arbeta för utveckling av landets golfanläggningar, beaktat ett hållbart utnyttjande av naturresurser och integrering i lokalsamhället.
- Arbeta för att synliggöra golfens samhällsvärde, där vi särskilt ska lyfta fram ekonomi, jämställdhet, likabehandling, integration, hälsoaspekter och värden för människors rekreation.
- Erbjuder en bred kommunikation som ska vara öppen, aktuell, korrekt och anpassad avseende innehåll, etiska värden, målgrupp, kanaler och omfång.
- Utveckla relevanta nationella och internationella nätverk.



## 2. Verksamhetsstrategier och stöd.



För att verka i visionens riktning och följa värdegrund och verksamhetsidé, ska SGF:s arbete organiseras i **två verksamhetsstrategier, dels för golfklubbar, dels för golfspelare**. Kopplat till dessa följer en rad **prioriteringar** för kommande år.

Till verksamhetsstrategierna organiseras också SGF:s löpande **verksamhetsstöd**. Detta har karaktären av löpande verksamhet som utförs baserat på kunskap och erfarenheter om behov av handfast stöd på klubbnivå, eller baserat på beslut av FM eller FS.

Verksamhetsstödet erbjuds vanligen i ett längre perspektiv, men utvecklas löpande för att passa aktuella utmaningar.

Övergripande ligger slutligen **golfens hållbarhetsarbete** med bäring på många olika delar i koncernens verksamhet.

### 2.1 Verksamhet för golfklubbarna

Golf ska som den största breddidrotten i Sverige vara relevant och välkomnande för alla målgrupper genom introduktionen till spelet, spelutveckling, anläggningarnas utformning och hur vi bemöter varandra.

Övergripande fokus för SGF ska vara att arbeta för välståndande golfklubbar avseende attraktiv verksamhet och ekonomi i balans, för medlemmar, gäster och medarbetare.





## Prioriterat

- **Organisation och ekonomi**

Höga krav ställs på golfklubbarnas **organisation**, som förväntas styra verksamheten effektivt i riktning mot uppsatta mål. En välmående golfklubb med **ekonomi i balans** skapar trygghet och stabilitet, och är avgörande för att återinvestera långsiktigt i både verksamhet och anläggning.

Medlemskapet är i de flesta golfklubbar centralt och står för en betydande del av intäkterna, men traditionella engagemangsformer utmanas alltmer av flexibla och skräddarsydda lösningar. Mycket i golfklubbarnas verksamhet behöver därför utvecklas och anpassas för att attrahera nya generationer golfare.

SGF ska därför utarbeta modeller, utbildning och verksamhetsstöd i rådgivningen för att finna svar på utmaningarna. Arbetet ska bygga på fakta och erfarenheter från klubbarnas ekonomistyrning, organisation, medlemsformer, avgifts- och prisstrategier med mera, i syfte att stärka golfklubbarnas kunskap.

Arbetet ska ledas av SGF:s klubbåtgivare, med bred förankring bland och representation av klubb företrädare, golf distrikt och yrkesorganisationer.

- **Jämställdhet, mångfald och inkludering**

Den långsiktiga satsningen på jämställdhet inom golfen ska fortsätta enligt styrdokumentet för Vision 50/50, där SGF löpande ska erbjuda klubbar och distrikt ett strukturerat klubbutvecklingsprogram.

Golfsverige ska också tillämpa perspektiv på mångfald i styrande processer, planer, utredningar, utbildningar, mötesplatser och kommunikation, så att golf stärker sin roll som en inkluderande idrott.

- **Bättre spelupplevelse**

För att alla som spelar golf ska erbjudas möjlighet till en bra spelupplevelse ska Golfsverige öka fokus på banveckling. Exempel på förbättringsmöjligheter kan vara utslagsplatsers placering, banans klippning, trädskötsel och påverkan utifrån spel samt hinders placering och utformning.

SGF ska i samarbete med ledande banarkitekter och företrädare för yrkesorganisationerna gemensamt driva ett utvecklingsprojekt med målet att erbjuda rådgivning och utbildning om hur spelupplevelsen på en golfklubb kan förbättras.



- **Digitalisering av verksamheten**

SGF ska vidareutveckla GIT som ett tidsenligt, effektivt och värdeskapande verksamhetsstöd för golfklubbar där huvudsyftet är att utveckla, driva och möjliggöra aktivitet på klubben. Tjänsterna ska utvecklas med fokus på automatisering och möjliggöra självbetjäning för golfarna samtidigt ska Golfsveriges krav på säkerhet och stabilitet alltid beaktas.

GIT inklusive angränsande system ska hålla tidsåtgången för administration till ett minimum och genom insamling av data och användarstudier kontinuerligt optimera arbetsflöden som gör det enklare för golfklubben att bedriva verksamhet.

## Verksamhetsstöd

- **Råd för klubbverksamhet**

SGF:s klubbrådgivare arbetar med stöd och rådgivning till golfklubbar inom områden som till exempel ekonomi, verksamhet och ledarskap. I uppdraget ingår att stödja klubbarnas förändrings- och utvecklingsarbeten samt driva kompetensförsörjning genom olika typer av utbildningar.

I klubbrådgivarnas uppdrag ingår också att presentera och bistå i implementeringen av SGF:s utvecklade stödsystem och utbilda i dess funktionalitet för att optimera och effektivisera administrationen på en golfklubb.

- **Rådgivning kring regelverk och klubb-service**

SGF ska erbjuda rådgivning i föreningsrätt, idrottsjuridik samt avtalsförslag. SGF ska vidare erbjuda rådgivning kring klubb-samverkan, arrendefrågor samt frågor om medlemsformer och avgiftssystem.

- **Rådgivning banskötsel**

SGF ska genom bankonsulenter bedriva ett rådgivningsarbete för optimal banskötsel, som beaktar ett hållbart nyttjande av naturresurser, agenda 2030, mål för bättre spelupplevelse samt varierade resurser bland golfanläggningarna.

Ett särskilt fokus ska riktas mot miljöutmaningar som många golfanläggningar har när det gäller ökad förekomst av ogräs, vattenfrågor, brist på insatsvaror och risk för undanträngning av tätortsnära golfbanor.



- **Banvärdering**

SGF ska bedriva banvärdering enligt det internationella systemet för course rating, samt utveckla tillämpningen och utbilda i frågan. Ett nytt digitalt verktyg för banvärdering som introduceras under 2022, ska vara i full drift.

- **Planeringsprocess och centrala möten**

Samverkan mellan GK, GDF och SGF kring demokrati- och verksamhetsfrågor ska fortsätta, där de nya samarbetskontrakten förankrades 2020 och trädde i kraft 2021.

En nationell och regional överenskommelse har också gjorts med RF/SISU Idrottsutbildarna, så att rådgivning och stöd till golfklubbarna kan koordineras utifrån ambitionen i SGF:s verksamhetsinriktning.

SGF ska återkommande arrangera olika forum där Golsverige möts.

- **Yrkesutbildningar**

SGF ska, i samarbete med yrkesorganisationerna GAF, PGA och SGA, erbjuda ett ständigt aktuellt utbud av yrkesutbildning för att ge nödvändig kompetens för golfanläggningars utveckling och drift, avseende golfspelet, administration samt ban- och anläggningskötsel. En ny klubbchefsutbildning ska vara lanserad.

- **Digitala verksamhetssystem och kompetensutveckling**

SGF ska i alla processer beakta digitaliseringens möjligheter och göra utbildning och kompetensutveckling tillgängligt i nya former och i nya kanaler. Implementering av utvecklade tjänster ska få ökat fokus för att ge klubbar insikter om hur tjänster kan användas för att utveckla klubbarnas verksamhet.

Utöver det prioriterade arbetet med utveckling av GIT ska SGF medverka till att utveckla den svenska versionen av verksamhetssystemet Players 1st, utveckla den svenska versionen av miljöverktyget GEO OnCourse och driva klubbutvecklingsprogrammet Vision 50/50.

Kopplat till mål i verksamhetsinriktningen ska SGF ytterligare bredda utbudet av digitala utbildningar, kurser och introduktioner för både ledare och yrkesverksamma.



## 2.2 Verksamhet för golfspelaren

Golf är en utmanande och rolig idrott för hela livet, som passar alla förutsatt att det erbjuds individuell spelarutveckling, träning och tävling och möjlighet att prestera för dem som vill.

Golfsverige ska därför arbeta med processer för att möjliggöra glädje, inspiration och utveckling för alla golfspelare, från bredd till elit.



### Prioriterat

- **Bättre idrottslig verksamhet**

SGF ska fortsatt erbjuda stöd inom bättre idrottslig verksamhet i synnerhet för barn och ungdomar på svenska golfklubbar.

Processen ska fokusera på hur golfen bättre ska rekrytera och behålla barn, ungdomar och vuxna medlemmar, och erbjuda lösningar utifrån olika klubbars ambition och situation. Processen ska också synliggöra vad som är en god idrottsmiljö.

Med PGA som central aktör i projektet ska dessutom en strategi tas fram för hur Sveriges tränarkår kan engageras bättre, med mer synliggjorda och inkluderade tränare som följd.

Slutligen ska SGF:s organisation anpassas till de nya strategierna avseende bemanning och arbetssätt, där klubbrådgivare, GDF och RF/SISU-distrikten samarbetar.

- **Rekrytera & behålla**

SGF ska fortsatt, tillsammans med PGA, stötta möjligheterna för golfklubbarna att rekrytera medlemmar genom Grönt Kort-webben i Min Golf samt genom rådgivning och goda exempel ge förslag på bra introduktion, aktivering och bemötande av nya golfare.

För att behålla fler golfspelare som medlemmar ska SGF utveckla rådgivningen vilken anpassas till GK:s målgrupper, efterfrågan och ambition. Arbetet ska också knyta an till projektet bättre spelupplevelse.



- **Elitverksamhet**

Svenska golfspelare ska nå internationella framgångar på högsta mästerskaps- och tournivå, majors och OS, samt representera i Solheim Cup och Ryder Cup. Därtill ska Sverige årligen ha två spelare (damer respektive herrar) topp 100 på världsrankingen för både proffs och amatörer.

För att nå målen finns delmål/indikatorer där Sverige ska ha 15–20 spelare (damer respektive herrar) topp 500 på världsrankingen för både proffs och amatörer.

## **Verksamhetsstöd**

- **Min Golf**

SGF ska förvalta och utveckla Min Golf för golfspelarna, vad avser funktionalitet, användarvänlighet och driftssäkerhet. Min Golf och Min Golf Bokningsapp håller tillsammans en mängd tjänster som ger golfaren möjligheter att själva administrera sitt golfande och medlemskap. Det utökade behovet av direktkommunikation till nya och erfarna golfare ska delvis genomföras i dessa tjänster.

Min Golf ska fortsatt vara den självklara digitala verktyglådan som underlättar och stimulerar till golfspel, där det ska finnas anpassade versioner för mobil, surfplatta och framtida verktyg som majoriteten av golfspelarna använder.

- **Ledarutveckling**

Ledare är en avgörande förutsättning för alla golfklubbar, och därför behövs ett nytänkande för hur roller kan presenteras och uppdrag utformas. SGF ska därför utarbeta förslag till roller, rekrytering, benämningar och uppdrag för en långsiktigt hållbar organisation.

SGF ska också erbjuda ett brett utbud av ledarutbildningar som beaktar behov för styrning, ledning och genomförande.

- **Golf och studier**

SGF ska erbjuda lovande och satsande spelare en möjlighet att kombinera golf och studier genom två riksidsrottsgymnasier (RIG) och cirka 20 NIU-certifierade golfgymnasier. För eftergymnasiala studier ska spelare erbjudas verksamhet vid SGF Elitmiljö Halmstad, i samverkan med Högskolan i Halmstad (RIU) och Halmstad kommun.





## Svenska Golfförbundet

- **Paragolf**

SGF ska bedriva verksamhet inom paragolf för både bredd och elit, där träning och tävling ska anpassas till olika målgrupper och deras ambitioner. Verksamheten ska leda till att öka såväl antalet golfanläggningar med verksamhet som antalet utövare.

- **Tävlingsverksamhet**

SGF ska verka för, och i många fall arrangera, ett brett utbud av tävlingar och spelformer för alla kategorier av golfspelare, där tävlingstrappan i alla delar ska spegla utvecklingstrappan.

Genom detta ska vi driva SGF Juniortävlingar, Swedish Golf Tour, Paragolf Tour och SGF Seniortävlingar, samt verka för att det arrangeras internationella tävlingar i Sverige.

- **Regler och handicap**

SGF ska tillhandahålla svenska översättningar av regler för golfspel. I förekommande fall ska vi hantera bestraffningsärenden kopplat till farligt spel och fusk vid tävling. Det nya världshandicapsystemet (WHS) som infördes 2020 ska löpande vara föremål för uppföljning, information och utbildning.

- **Nya kommunikativa tjänster**

SGF ska fortsätta mediaomställningen med utgångspunkt i moderna kommunikationsbeteenden där fokus ska vara digitalt innehåll, med perspektivet "för golfspelaren ur ett klubbperspektiv". Detta görs även framöver under namnet Golfa!, som sedan 2020 varit en papperstidning, och som under 2023 blir helt digital.

Inom mediaomställningen ska också digitala tjänster fortsatt levereras, ibland i samarbete med externa mediahus. SGF ska också verka för att svenska framgångar återkommande är framträdande i sociala medier, tidningar och TV.



## 2.3 Golfens hållbarhetsarbete

Golf är som en av de största idrotterna i Sverige väldigt samhällsnyttig, där svenska golfklubbar årligen producerar en rad värden utan något större samhällsstöd.

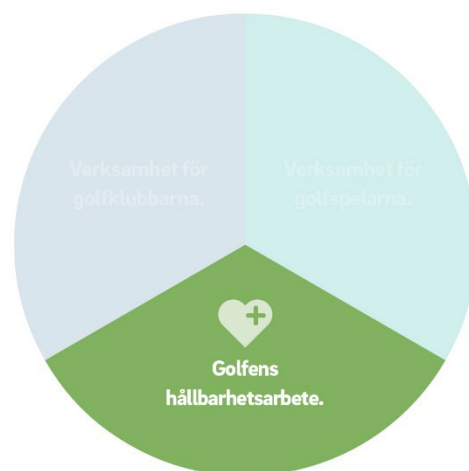
SGF ska därför tillsammans med golfklubbarna arbeta med att öka kunskapen i samhället om golfsportens fördelar och samhällsnytta, såväl centralt som lokalt.

Golfsverige ska därför driva ett aktivt hållbarhetsarbete med stark koppling till Agenda 2030. Konkret vill vi synliggöra golfens hållbarhetsarbete när det gäller hälsa & friskvård, natur & miljö, inkludering & jämställdhet samt möjligheter med multifunktion.

Ett särskilt fokus ska riktas mot golfens utmaningar från klimatförändringarna när det gäller ogräs, skadedjur och vattenfrågor.

SGF ska fortsatt medverka till att utveckla den nordiska forskningsstiftelsen STERF som kunskapskälla för golfen som påvisar hållbarhetsvärden för samhället och därmed skapar trovärdighet och legitimitet. Kunskap inom STERF ska utvecklas inom fyra prioriterade områden; IPM (integrerat växtskydd), vatten och dränering, övervintring och multifunktion.

Processen med golfens hållbarhetsarbete ska kommuniceras genom samverkan med stat, regioner, kommuner, andra idrotter, miljövårdande organisationer, besöksnäring, aktörer inom hälsa och friskvård, företag och allmänhet.





Svenska  
Golfförbundet

### 3. Genomförande och återrapportering.

Verksamhetsstrategierna och verksamhetsstödet ska tillsammans göra att GOLF Sverige utvecklas positivt, i linje med vår vision, vår värdegrund och vår verksamhetsidé. Konkret ska strategier och verksamhetsstöd vara vägledande för SGF:s verksamhetsplan för 2023 och 2024 som fastställs i FS.

Synliggörande av vad som görs inom SGF och vad som uppnås kommer löpande att presenteras i möten, utbildningar, seminarier, nyhetsbrev och annan kommunikation, så att GOLF Sverige erfar att den operativa verksamheten bedrivs i linje med verksamhetsinriktningen.