



## Förbundsstyrelsens åtgärder med anledning av verksamhetsrevisorernas rapport 2018

Verksamhetsrevisorernas rapport till Förbundsstyrelsen har diskuterades vid Förbundsstyrelsens möte 20/3. Detta har nu resulterat i ett samlat ställningstagande som redovisas nedan kopplat till sammanfattningen av verksamhetsrevisorernas rekommendationer som markerats med blå text. FS har endast valt att kommentera de punkter där det finns konkreta förslag.

### (1) Skapa en rutin för uppföljning av styrelseprotokoll.

*Detta finns sedan länge (balanslistan), men det är ibland svårt att definiera vad som är ett beslut med konkret åtgärd och vad som är en diskussion i FS som leder till översyn eller löpande handläggning. Åtgärden får bli att vi får försöka konkretisera ännu bättre avseende det som läggs till på balanslistan.*

### (2) Angående tredjepartprofitering på golfarens bekostnad.

*Sedan SGF införde funktionen med klubbbrådgivare är frågeställningar kring t.ex. greenfee rabatter verkligen i fokus. Att ge en aktiv rådgivning till Sveriges golfklubbar om hur man ska förhålla sig till samarbeten, prissättning, fria spelkort etc. är en naturlig del av klubbbrådgivarnas uppgifter. SGF kan dock förstärka denna insats genom en faktasammanställning i linje med skrivningarna från FM. FS avser att initiera detta under våren, för att kunna presentera arbetet under hösten 2019.*

### (3) Redovisning av mål och avvikelser för verksamhetsinriktningen 2017-2018.

*Är gjort och utskickat till GOLF Sverige, samt finns upplagt på golf.se*

### (4) Vi saknar en hållbarhetsplan för SGF.

*Det finns historiskt inget uppdrag från FM och ej heller från FS om en hållbarhetsplan. För framtiden har dock FS initierat ett arbete som benämns Golfnyttan 2.0 som ska bli GOLF Sveriges plan för hur vi hanterar en rad frågor med bäring på agenda 2030. Planen kommer sannolikt att färdigställas under första halvåret och sedan omsättas i aktiviteter.*

### (5) Utveckla ett digitalt material för lokalt anpassade styrelseutbildningar.

*En digital styrelseutbildning är snart färdigställd och lanseras i april 2019.*

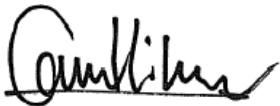
### (6) Spridning av nyhetsbrevet.

*Med koppling till Media 2020 kommer en ny nyhetsbrevslösning i GIT Online, där klubben dels kommer att kunna designa nyhetsbrevet och dels få tillgång till nationellt material för spridning samt förslag på en grundläggande målgruppsindelning som t.ex. män/kvinnor,*

juniorer etc. Därtill ska det bli möjligt för klubben att komplettera sina nyhetsbrev med unik information samt göra ytterligare inställningar för bättre målgruppsindelning.

(7) Hemsidan kan förbättras ytterligare.

Golf.se förändras löpande för att matcha behoven. FS är medvetet om att det varit svårt att hitta på sajten, men delvis har det åtgärdats genom en indelning i "för golfaren" och "för klubben". Vi kommer dock att behöva göra ytterligare åtgärder, bl.a. kopplat till förändringar avseende Media 2020.



Gunnar Håkansson  
Svenska Golfförbundet  
Generalsekreterare