

SVENSKA GOLFFÖRBUNDETS VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2011



Svenska Golfbundet



DET HÄNDE 2011

PREMIÄR FÖR ETT NYTT VÄRLDSMÄSTERSKAP

Sverige kommer för alltid att vara inskrivet som det lag som fick titulera sig som världsmästare i detta första lagmästerskap för personer med funktionsnedsättning. Det svenska laget, som bestod av Björn

Ljunggren, Joakim Björkman, Johan Kammerstad och Jörgen Tjelander, presterade toppgolf på Bokskogen och segermarginalen var 14 slag före silvermedaljören Danmark och bronsmedaljören Japan, vilket ytterligare bekräftar att svensk handigolf håller absolut världsklass.



DET HÄNDE 2011

GOLFANLÄGGNINGAR HAR PLATS FÖR MER ÄN GOLF

Ett nytt begrepp – den multifunktionella golfanläggningen – blev snabbt intressant för flera anläggningar, som här såg chansen att stärka ekonomin, genom att på sina anläggningar erbjuda fler aktiviteter än golf.



Multifunktionella golfanläggningar är lönsamma för samhället och för golfen. Golfanläggningar har flera roller att spela vid sidan av att tillhandahålla spelytor för golf. Sett ur ett utifrån in-perspektiv kan golfanläggningar bidra med ett brett utbud av tjänster vilket måste tas tillvara, uppmuntras

och utvecklas. Golfanläggningar kan exempelvis bidra till landsbygdsutveckling, natur- och kulturvård, biologisk mångfald samt med rekreationsytor för det rörliga friluftslivet. Genom att utnyttja gemensam nordisk expertis vill Norden bli en föregångsregion när det gäller multifunktionella

golfanläggningar och samarbete mellan olika grupper i samhället. Detta gör att Norden i internationella sammanhang kan bli pådrivande för att integrera idrott och miljö. Samarbetet är organiserat i Sterf (Scandinavian Turfgrass and Environment Research Foundation).



DET HÄNDE 2011

HEDWALL TOG HELA GOLFVÄRLDEN MED STORM

En frisk fläkt drog fram över damgolfens tävlingsarenor under 2011. Caroline Hedwall, 22 år med Barsebäck GCC som hemmaklubb, blev proffs och radade direkt upp stora framgångar.



När »Carros« 2011 summeras är det med följande facit på Europatouren; segrar i Österrike, Finland, Slovakien och Indien, 3:a på Order of Merit och solklar vinnare av Rookie of the Year.

Hon lyckades även vinna PowerPlay Golf, en uppvisningstävling med både herrar och damer i startfältet. Ian Poulter, som

spelade i samma boll, kommenterade hennes spel på följande sätt »Caroline holed a mile of putts today and played stunning golf«.

Alison Nicholas, Europas kapten, gav Hedwall ett wild card till Solheim Cup som avgjordes på Irland i september. Hon tackade för förtroendet genom att i sing-

elspelet säkra Europas seger. I slutet av året utsågs hon av Svensk Golf till Årets Golfare, efter en stor omröstning bland experter inom golf och media.

Stor målmedvetenhet, stark vinnarmentalitet och en utmärkt teknik har tagit Hedwall till den yttersta världseliten. Och där vill hon stanna i många år...

» DET HAR VARIT ETT ÅR MED MÅNGA BOLLAR I LUFTEN«

GUNNAR HÅKANSSON, GENERALSEKRETERARE I SVENSKA GOLFFÖRBUNDET OM 2011 SOM GAV STORA SPORTSLIGA FRAMGÅNGAR SAMT FÖRBÄTTRAD EKONOMI FÖR DEN CENTRALA VERKSAMHETEN I GOLFENS HUS.

SVENSKA GOLFFÖRBUNDET
VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2011:

PRODUKTION

ANSVARIG: Gunnar Håkansson

PROJEKTLEDARE OCH REDAKTÖR: Stefan Cardner

ART DIRECTOR OCH GRAFISK FORM: Björn Andersson

FOTO: Björn Andersson, Ove Ellemark (sid 35)

ILLUSTRATIONER: Björn Andersson

Denna verksamhetsberättelse är tryckt på miljövänligt papper.



GOLF – ÅTER EN OLYMPISK
IDROTT. SIDAN 24.



JAN EKBLOM HAR KOLL
PÅ OMVÄRLDEN. SIDAN 34

51,2

PROCENT AV SVENSKA
GOLFFÖRBUNDETS INTÄKTER
BESTÅR AV MEDLEMSAVGIFTER.
SIDAN 16.

INNEHÅLL

- 10** ORDFÖRANDEN HAR ORDET
- 12** GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET
- 14** PRIORITERADE VERKSAMHETER
- 16** SÅ FÖRDELAS PENGARNA
- 18** KLUBB OCH ANLÄGGNING
- 20** ELIT OCH SPELARUTVECKLING
- 22** TÄVLING OCH IDROTTSUTVECKLING
- 24** SVENSKA GOLFTOURERNA
- 26** GOLFENS IT-SYSTEM
- 28** KOMMUNIKATION OCH MEDIA
- 30** AFFÄRER OCH EVENT
- 32** EKONOMI
- 34** OMVÄRLDSANALYS
- 35** SVENSKA GOLFFÖRBUNDETS STYRELSE
- 36** EKONOMISK ÖVERSIKT
- 38** VERKSAMHETER OCH KOMMITTÉER
- 39** SVERIGES GOLFKLUBBAR
- 54** ADRESSER TILL DISTRIKTSFÖRBUNDEN



Svenska Golfbundet

A portrait of a middle-aged man with short, light brown hair and a friendly smile. He is wearing a dark blue zip-up jacket over a light-colored checkered shirt. His arms are crossed. On the left sleeve of his jacket, there is a circular blue and yellow logo. The background is a plain, light grey.

ORDFÖRANDE:

■ **NAMN:** CHRISTER BERGFORS

ÅLDER: 67 ÅR

HEMMAKLUBB: VASATORPS GK

HANDICAP: 9

YRKE: FD PILOT/PENSIONÄR

INTRESSEN: GOLF

DET BÄSTA MED GOLFEN: FRIHETEN ATT FÅ SPELA

NÄR MAN VILL OCH FRISKVÅRDEN

KLUBBAR OCH DISTRIKT SKA KUNNA PÅVERKA

A

ret 2011 var det år då Svenska Golfbundet gjorde en stor översyn och förändring av idrottsverksamheten genom vårt inträde som olympisk idrott.

Verksamheten ska nu sträva mot att säkerställa Sveriges position som elitnation med ett föredöm-

ligt program för spelarutveckling. Detta ska ske i nära samarbete med de klubbar och de tränare som driver elitverksamhet eller de som vill utveckla sådan. För att lyckas i OS 2016 måste vi nu sträva vidare mot att vara världsledande avseende nyrekrytering, den elitverksamhet som vi bedriver och våra bästa spelares prestationer. Eftersom det är proffs som tävlar i OS har det varit naturligt att inkludera våra bästa spelare i satsningen och detta har under året varit väldigt uppskattat såväl bland proffsen som bland våra framtids-spelare som bjudits in.

Tillsammans med Sveriges Olympiska Kommitté, SOK, har vi träffat alla våra bästa spelare och informerat om de kommande OS-turneringarna. Intresset har varit väldigt stort och vi kan därför se fram mot att konkurrensen om de svenska platserna i den kommande OS-truppen blir stenhård.

Kopplat till detta ligger också vår satsning på barn och unga där golfens juniorprogram nu fått tydliga konturer. För att bredda basen och därmed skapa förutsättningar för framtiden gjorde vi 2011 en översyn av befintliga barn- och ungdomsledarutbildningar i syfte att både säkerställa kvalitet samt att utbilda fler ledare i hela landet.

**»FÖR ATT LYCKAS
I OS 2016 MÅSTE
VI STRÄVA VIDARE
MOT ATT VARA
VÄRLDSLEDANDE«**

2011 var också ett år då den nya planeringsprocessen inom Golsverige, som beslutades vid FM 2009, började fungera. Tanken är att klubbar och distrikt ska ha betydligt större möjligheter att påverka SGF:s verksamhet. Om det uppnås bör också den centrala verksamheten bli mer angelägen för klubbar och distrikt vilket borde leda till ännu mer engagemang att delta i debatten i de stora frågorna som rör Svensk Golf. Än återstår det mycket arbete för att samverkan kring demokrati- och genomförandefrågor kan sägas fungera bra när det gäller kedjan golfklubbar – distrikt och förbund, men vi har kommit långt när det gäller acceptans för modellen och fler blir vi varje år som deltar aktivt.

CHRISTER BERGFORS

Ordförande Svenska Golfbundet

A portrait of Gunnar Håkansson, a middle-aged man with a receding hairline, smiling. He is wearing a dark suit jacket over a white collared shirt and a dark V-neck sweater. A small blue and white pin is visible on his left lapel. The background is a plain, light grey.

GENERALSEKRETERARE:

■ **NAMN:** GUNNAR HÅKANSSON

ÅLDER: 49 ÅR

HEMMAKLUBB: SALTSJÖBADENS GK

HANDICAP: 10

YRKE: GENERALSEKRETERARE

INTRESSEN: GOLF, KONDITIONSIDROTT OCH SOMMARGOTLAND

DET BÄSTA MED GOLFEN: ATT DET ÄR ETT SPEL FÖR HELA LIVET!

FÖRBUNDET VÄL RUSTAT INFÖR FRAMTIDEN

Svenska Golfbundet har 2011 gjort ännu ett starkt verksamhetsår där vi genomfört en ambitiös verksamhetsplan med många prioriteringar och samtidigt gjort ett mycket starkt ekonomiskt resultat. Några verksamheter har märkts särskilt tydligt 2011 och en sådan är nya elit- och spelarutveckling. I och med inträdet som olympisk idrott fick vi anledning att uppdatera golfens kravprofil och utvecklingstrappa. Dessa ligger nu väldigt tydligt till grund för vår spelarutveckling som ska medverka till att svenska spelare ska kunna ta stegen till att bli världselit. Organisationen som gör detta jobb har också blivit väldigt bra och det är nu ett team som verkligen jobbar hårt tillsammans.

En annan verksamhet som gjort en total översyn av både arbetssätt och möjligheter är nya Affärer & Event. I och med att SGF sålde Scandinavian Masters i början av 2010 så förändrades förutsättningarna totalt för hela förbundets affärsverksamhet. Tidigare fanns det kopplingar till tävlingen i alla affärsavtal, men utan den kopplingen har vi tvingats konkretisera vad SGF kan erbjuda en möjlig partner och det arbetet börjar nu bära frukt.

Vi har också drivit många projekt under året, och några sticker ut. Ett sådant är nya Gröna kortet som nu lanseras inför spelsäsongen 2012. I tider när vi behöver underlätta rekryteringen ska den nya nybörjarutbildningen vara ett stöd för klubbarna att på ett enklare sätt kunna introducera nya människor till spelet.

Golfens Juniorprogram är ett annat viktigt projekt för framtiden som på allvar tagit tag i golfens utmaning att behålla och rekrytera juniorer. Vi står nu väl rustade att verkligen erbjuda de golfklubbar som vill stöd med sin juniorutveckling.

» VI HAR DRIVIT MÅNGA
PROJEKT UNDER ÅRET,
OCH NÅGRA STICKER UT «

SGF har flera bra mediekanaler som Svensk Golf, Golf.se, Golf & Affärer, Nyhetsbrev etc. men för att dels lyssna in synpunkter och dels kunna diskutera verksamhet behöver vi möta klubbarna ännu mer.

Styrelseseminarier och verksamhetsresan är exempel på nytillskott i SGF:s kommunikation som blivit väldigt uppskattat enligt utvärderingarna. Ekonomiskt var 2011 också ett bra år där årsresultatet blev 4,5 Mkr mot en budget på 3,0 Mkr. Intäkterna har dock minskat så förklaringen ligger till väldigt stor del i effektiviseringar och bra kostnadskontroll. De förluster på 19,5 Mkr som åsamkades 07-08 har nu återkapats med 15,8 Mkr för tiden 09-11.

2011 avslutades med en omorganisation som dels syftar till att skapa ännu bättre verksamhet i två av SGF:s mest centrala delar. Dels ska nya klubb- och anläggningsutveckling bli kraftfullare genom samordning med Golfens IT-system och vårt omvärldsarbete och dels ska nya spel- och tävlingsutveckling samla alla frågor kring spelet och banan där vi tidigare inte haft samordning. Hur dessa förändringar lyckas får vi återkomma till i verksamhetsberättelsen för 2012.

GUNNAR HÅKANSSON

Generalsekreterare Svenska Golfbundet

PRIORITERINGAR UNDER 2011

Förbundsmötet (FM) fattar varje år beslut om en verksamhetsinriktning som ska gälla på lite längre sikt för SGF:s verksamhet. Med den beslutade verksamhetsinriktningen som grund gör Förbundsstyrelsen sina prioriteringar på kortare sikt. För 2011 fattade FS beslut om totalt nio verksamhetsprioriteringar. När 2011 nu läggs till handlingarna följer här en kort sammanfattning av dessa prioriteringar och hur verksamheten utfallit.

SGF SKA ETABLERA EN NY ELITORGANISATION MED SIKTE MOT OS 2016, DÄR SAMVERKAN SKA UTVECKLAS MED KLUBBAR SOM BEDRIVER UTTALAD ELITVERKSAMHET OCH MED SVERIGES OLYMPISKA KOMMITTÉ (SOK).

En ny elitorganisation tillträdde vid ingången av 2011 och har sedan dess jobbat medvetet mot de övergripande målen för verksamheten. Det som gått väldigt bra är hur kontakten med alla spelare utvecklats, från juniorer till världseliten. Även samverkan med SOK har utvecklats väldigt bra på de flesta områden, men det finns mer att göra för att nå samförstånd i alla frågor. Mer finns också att göra i samarbetet med klubbar som bedriver uttalad elitverksamhet. En ökad fokusering kommer därför att ske, även i ambitionen att hitta tydliga elitmiljöer, vilket inkluderar anpassade skolor. Prioriteringen fortsätter därför 2012.

SGF SKA AKTIVT VERKA FÖR ATT DET ETABLERAS EN TÄVLING PÅ LADIES EUROPEAN TOUR I SVERIGE. (PRIORITERADES REDAN 2010)

Vid FM 2010 gjordes tre öronmärkta satsningar, där 1 miljon kronor avsattes för att försöka etablera en tävling på LET. Grundförutsättningen för projektet har varit att sätta upp en tävling som avseende startfält, spelplats och inramning påminner om tidigare upplagor som exempelvis TPC by Annika. I mandatet ligger att finansiera detta med externa medel vilket

har visat sig väldigt svårt med tanke på den allmänna konjunkturen. Det blir därför ingen tävling 2012, men arbetet fortsätter för framtiden då det finns ett starkt grundkoncept samt starka intressenter i Helsingborgs kommun, region Skåne samt Vasatorps GK.

SGF SKA SATSA PÅ ATT FÖRBÄTTRA REKRYTERINGEN AV JUNIORER GENOM ATT FOKUSERA PÅ KUNSKAP OM UNGDOMARS VAL SAMT GENOM FRAMTAGANDE OCH SPRIDNING AV GODA EXEMPEL PÅ LYCKADE REKRYTERINGS-AKTIVITETER (PRIORITERADES REDAN 2010).

Vid analyser av medlemsutveckling i Sverige är det väldigt alarmerande att vi tappat många juniorer de senaste åren. SGF:s verksamhet har också varit förhållandevis spretig med olika aktiviteter mot juniorer som inte varit synkade. Nu arbetar vi från hösten 2011 med projektet »Golfens Juniorprogram« som bygger dels på utvecklingstrappan, dels på »Grönt ljus i ungdomsverksamheten«. Tillsammans med ett 15-tal juniorkonsulenter som verkar med medel från Idrottslyftet, så finns det nu goda förutsättningar för en god utveckling. Denna prioritering var en av de öronmärkningar som gjordes vid FM 2010 och projektet fortsätter därför åren 2012-2013.

SGF SKA GÖRA EN ÖVERSYN MED TILLHÖRANDE ÅTGÄRDER AV ALL VERKSAMHET INOM BANA OCH MILJÖ FÖR ATT OPTIMERA RESURSER TILL KUNSKAPSUPPBYGGNAD, UTBILDNING OCH RÅDGIVNING.

SGF:s bankkonsulentverksamhet har funnits sedan 1990 och frågan om en översyn väcktes på FM 2010 då förutsättningarna ändrats över 20 år. Översynen är nu färdig och sammantaget har verksamheten minskats med en konsulent, från åtta till sju. Därtill kommer större fokus att läggas på utbildning, samordning av forskningsresultat samt miljöarbete. Resultatet blir att det från och med 2012 finns sex konsulenttjänster, men att det bedöms täcka behoven.

»DET ÄR ALARMERANDE ATT VI TAPPAT MÅNGA JUNIORER DE SENASTE ÅREN«

SGF SKA VERKA FÖR FÖRBÄTTRAD SAMVERKAN MELLAN SGF OCH GDF GENOM FÖRTYDLIGANDEN I BÅDE PLANERINGS- OCH GENOMFÖRANDEPROCESSER SAMT AVSEENDE ROLLER OCH ANSVAR.

FS tog 2009 initiativ till att utveckla den samverkansprocess mellan SGF och GDF som funnits sedan länge. En ny modell, den så kallade ormen presenterades 2010 och därefter har den varit vägledande och ett flödesschema för möten för att samordna verksamhet mellan nivåerna GK, GDF och SGF. 2011 fungerade detta bättre än någonsin, men ännu finns brister i främst roller och ansvar. Nu har ormen bara verkat i något år, så förbättringar ska ske löpande.

SGF SKA GÖRA EN ÖVERSYN AV BEFINTLIGA BARN- OCH UNGDOMSLEDARUTBILDNINGAR I SYFTE ATT SÄKERSTÄLLA KVALITET SAMT UTBILDA FLER LEDARE MED BÄTTRE SPRIDNING I HELA LANDET.

Golfledare 1 och Golfledare 2 är två centrala kurser som är oerhört viktiga för att inspirera ledare i olika former av golfutveckling. Cirka 700 personer har årligen utbildats de senaste åren, men i realiteten är det för lite. Särskilt allvarligt är det att utbildning sker så ojämnt i landet, där det i sex distrikt inte getts någon GL2 på många år. För framtiden behöver vi främst fokusera på utbildningsformer och den underliggande ideologiska frågan med ledaren som en otroligt viktig resurs.

SGF SKA SATSA PÅ ETT SAMARBETE MED ETT NATIONELLT TV-BOLAG FÖR ATT GEMENSAMT UTVECKLA PROGRAMIDÉER DÄR GOLFFEN BLIR MER SYNLIG FÖR BREDARE MÅLGRUPPER (PRIORITERADES REDAN 2010).

Sedan Viasat förvärvat i stort sett alla sändningsrättigheter till golf i Sverige har det blivit tydligt att bara de verkligen intresserade tittar på golf. Detta söker vi nu åtgärda genom att utveckla samarbetet med Viasat så att mer golf visas i öppna kanaler samt att vi samverkar nära Sveriges Television vilket lett till att

sändningar möjliggjorts från både US Masters och Nordea Masters. Satsningen som initierades som en av tre öronmärkningar vid FM 2010 fortsätter även kommande år.

SGF SKA FÖRBÄTTRA KOMMUNIKATIONEN VAD GÄLLER AKTUELL OMVÄRLDSANALYS, INSPIRATION FÖR KLUBBUTVECKLING SAMT SPRIDNING AV GODA EXEMPEL.

Den första stora omvärldsstudien avseende »profilerna« gjordes 2007 och sedan dess har flera uppföljande studier gjorts som exempelvis avhoppstudien 2009. Föregående år låg stort fokus på att implementera Easy research som SGF:s verktyg för snabba och effektiva enkätundersökningar, något som slagit väldigt väl ut. Ett annat exempel var satsningen på verksamhetsresan där SGF turnerade runt till många orter med ett samlat seminarieprogram kring verksamhetsutveckling.

SGF SKA FORTSÄTTA STRATEGIN PÅ BUSINESS CLUB SOM DEN BÄRANDE STRATEGIN I SGF:S AFFÄRSPLAN.

SGF:s affärsverksamhet genererar mycket pengar till verksamheten och utan dessa intäkter skulle mycket av uppskattad verksamhet sakna finansiering. I och med att Scandinavian Masters såldes vid årsskiftet 2009/2010 så har förutsättningarna kraftigt förändrats för affärsverksamheten då många rättigheter samtidigt försvann. Nu har en ny modell byggts upp med Strategiska partners, Affärspartners och Mediapartners, där Business Club utgör en gemensam nämnare för möten och resor.

GUNNAR HÅKANSSON GENERALSEKRETERARE, SVENSKA GOLFFÖRBUNDET

SÅ FÖRDELAS PENGARNA I SGF KONCERNEN

» **MEDLEMSAVGIFTERNA TILL FÖRBUNDET VAR UNDER ÅRET 158 KR FÖR SENIOR 79 KR FÖR JUNIOR. GOLFENS IT-SYSTEM DEBITERADE 47 KR INKLUSIVE MOMS PER MEDLEM**«

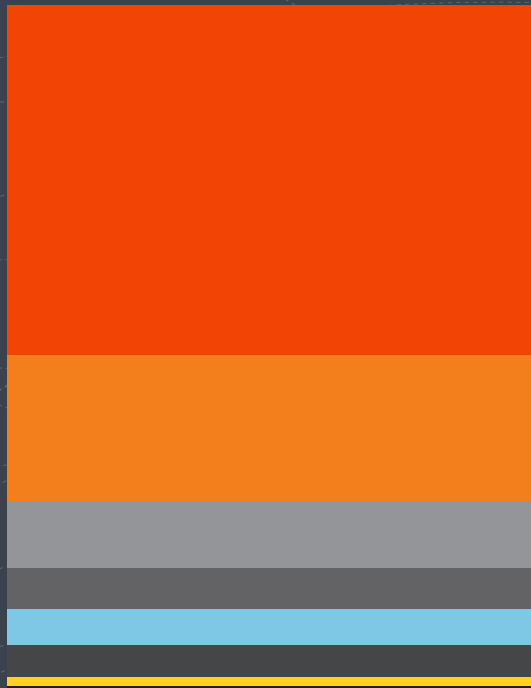
D en genomgripande översyn och rekonstruktion som skett av Svenska Golf förbundets ekonomi, verksamhet och organisation sedan 2008, har inneburit att omsättningen minskat från 280 896 Mkr till 182 094 Mkr. Resultatförbättringen har samtidigt varit god vilket åstadkommit genom kraftiga personalneddragningar, försäljning av riskverksamhet samt en förändrad och effektivare organisation. Förbundsstyrelsens mål har varit att på tre till fem års sikt återställa de -19,5 Mkr som förlorades åren 2007 och 2008. För perioden 2009-2011 har det egna kapitalet återställts med 15,8 Mkr.

Medlemsavgifterna till Förbundet var under året 158 kr för senior 79 kr för junior. Golfens IT-System debiterade 47 kr inklusive moms per medlem.

Över 50 % av intäkterna kommer från medlemsavgifter till Förbundet respektive Golfens IT-System. Annonsintäkterna, till Svensk Golf, Golf.se samt Golfguiden, på cirka 21 %, utgör den näst största intäktskällan.

Till affärsprojekt räknas Reklampaketet, More Golf kortet och turism. Dessa projekt genererar 10 % av intäkterna. Därutöver erhålles RF bidrag på 6 % som består av stöd till specialförbund, landslagsstöd, riktat stöd och idrottslyftspengar. Resterande intäkter består av debiterade deltagare-, kursavgifter och startavgifter till tävlingar, samt partnersamarbeten.

INTÄKTER



51,2% Medlemsavgifter

21,4% Annonsintäkter

9,8% Affärsprojekt

6,0% RF-bidrag

5,2% Partners

4,7% Deltagar-tävlings-och kursavgifter

1,3% FoU 5-kronan

0,3% Kommunikation

KOSTNADER



26% Media

14% Stab, ekonomi och kontor

12% Elit, spelarutveckling och juniorer

12% GIT

11% Partners

7% Klubb och anläggning

7% Tävling och idrottsservice

4% Affärsprojekt

4% Kommunikation

1% Demokrati

1% FoU 5-kronan

KLUBB OCH ANLÄGGNING

FAKTA

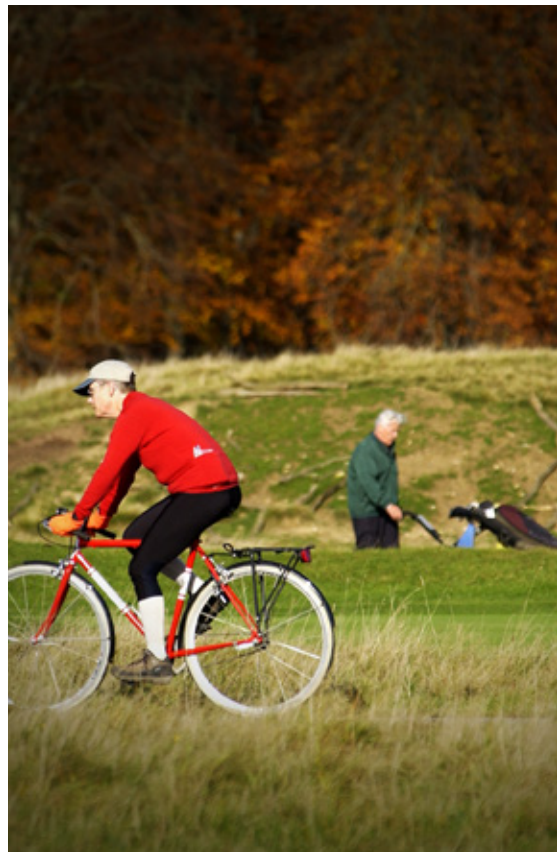
ANTAL ANSTÄLLDA: 7 bankonsulenter och 4 verksamhetsutvecklare (varav en projektanställd)

PRIORITERAD VERKSAMHET 2011

- Slutligt implementera den förändrade konsulentverksamheten
- Utforma en handlingsplan vad avser allt användande av pesticider (bekämpningsmedel) i svensk golfbaneskötsel
- Implementera processen »Styrelseseminarierna« och »Verksamhetsseminarierna« som årligen återkommande aktiviteter utlokaliserat i Sverige. (startade 2010)
- Arbeta för golfanläggningar med hög standard, som garanterar ett hållbart nyttjande av naturresurser samt bidrar till en hälsosam miljö.

BILDEN

Flera olika aktiviteter kommer att samsas på framtidens golfanläggningar.



Klubb och Anläggning är en utpräglad serviceorganisation som ger landets klubbar stöd i olika frågor, från banskötsel till juridiska spörsmål vid exempelvis rekonstruktioner. Styrelseseminarierna, med fokus på samtida och framtida vägvalsfrågor för golfklubben har i samarbete med SISU Idrottsutbildarna och distriktsförbunden blivit en mycket uppskattad mötesplats. Seminarierna, som riktar sig till golfklubbens styrelse, valberedning samt klubbledning, avslutade sin andra säsong och hann genomföra två tredjedelar av tredje säsongen under verksamhetsåret 2011. Varje säsong har genomförts under tre kvällspass på nio orter i landet och alla tre passen paketerade på en och samma dag i Norr- och Västerbottens GDF samt på Gotland. Sammanlagt har vi årligen mött mellan 400-500 deltagare i hela landet, från cirka 150 golfklubbar. Styrelseseminarierna har rönt stort intresse och fått mycket goda omdömen i utvärderingarna. Hur seminarierna påverkat golfklubbens vägval är svårare att sätta om men det är uppenbart att det finns ett behov av samtal kring golfen, verksamheten och uppdraget som behöver ske varje år. Dels har vi inte nått ut till alla än, dels omsätts golfens ideella ledare i rask takt. Seminarierna ger en möjlighet till utveckling av styrelsearbetet och bör vara en del av styrelsens övriga möten och verksamhet och har varit mycket uppskattade, vilket kommer leda till en fortsättning de kommande åren.

Verksamhetsseminarierna, ett antal parallella pass under en dag, riktar sig till golfklubbens anställda.

Fokus på information och lärande kring SGF:s verksamhetsstöd ingick i styrelseseminariernas tredje kvällspass under februari-mars. En slags Sverigeresa med där förbundets ledning mötte ett mycket stort antal anställda, cirka 1 000 deltagare, som representerade klubb, anläggning eller distrikt. Verksamhetsseminarierna är en stor framgång som planeras att genomföras även kommande år.

Bankkonsulentverksamheten är en annan viktig del, konkurrensen om spelarna hårdnar och ökade krav på spelkvalitet pressar banpersonalen. Behovet av rådgivning och expertis ute på anläggningarna ökar. Under 2011 har Klubb och Anläggning sju heltidsanställda bankkonsulenter genomfört drygt 600 påkallade banbesök samt genomfört ett stort antal erfarenhetsträffar.

En utökad efterfrågan på utbildningsverksamhet inom banskötsel har resulterat i tre olika nivåer av banskötselutbildning: grundutbildning banpersonal (GUB), vidareutbildning banpersonal (VUB) samt högre greenkeeperutbildning (HGU).

Svenska greenkeepers har utvecklats mycket de senaste åren. Genom att fortsätta att utbilda sig ytterligare kan de förhoppningsvis driva sina anläggningar mer kostnadseffektivt.

För att ge klubbarnas banpersonal möjlighet att befinna sig i framkant av utvecklingen ordnas även seminarier i modern banskötsel, genomförda av duktiga föreläsare och experter. Värdefull kunskap och nya trender inom banskötsel förmedlades till över 200 deltagare på tre orter i landet.

**HÅKAN STÅLBRO,
CHEF KLUBB OCH ANLÄGGNING**

»SEMINARIERNA ÄR EN STOR FRAMGÅNG SOM PLANERAS ATT GENOMFÖRAS ÄVEN KOMMANDE ÅR«



ELIT OCH SPELAR UTVECKLING

I nom landslagets verksamhet Swedish Golf Team (SwGT) lanserades en ny organisation med förbundskapten Katarina Vangdal vid rodret. Vangdal är ansvarig för OS-satsningen som görs. Under 2011 har SwGT tillsammans med Sveriges Olympiska Kommitté (SOK) genomfört samlingar med professionella spelare och amatörer på hög nivå: två läger – Camp Sweden – och tre »Kick-off- träffar« med fokus på OS 2016 och OS 2020. Vid OS-lägren Camp Sweden har fokus legat på att stötta spelarna bland annat genom relevanta tester och screening för att få en nulägesanalys av spelarnas standard. Dessa genomförs av SwGT:s Performance Team. Det är viktigt för svensk golfs utveckling att finnas ute på högsta tournivå och stödja spelarna, ta hem kunskap från dem och från den nivån förmedla sina erfarenheter till yngre spelare exempelvis amatörlandslagen och gymnasieverksamheten samt tränare och ledare som finns i olika miljöer vid olika forum. Svenska toppspelare på herr- och damsidan är väldigt generösa med att ge tillbaka till yngre generationer och svensk golf.

»SVENSKA TOPP-
SPELARE PÅ HERR-
OCH DAMSIDAN
ÄR VÄLDIGT GENERÖSA
MED ATT GE TILLBAKA
TILL YNGRE
GENERATIONER
OCH SVENSK GOLF«

FAKTA:

ANTAL ANSTÄLLDA:

9,8 tjänster på 14 personer

PRIORITERAD VERKSAMHET 2011

- Arbeta fram SOK:s och RF:s krav på golfens utvecklingsverktyg: Kravprofil, Utvecklingstrappa i golf och träningskoncept.
- Ta fram en plan för utveckling i en obruten junior- och elitkedja från junior till världstopp inom landslagets och golf-gymnasiernas verksamhet.
- Samarbeta med Scandinavian School of Golf (SSoG), Halmstad Högskola. Samarbeta med Distriktsförbunden inom Grönt Ljus i juniorverksamhet: klubbar som vill och agerar för att säkerställa utvecklande juniorverksamheter med en tydlig verksamhetsplan.

BILDEN

Katarina Vangdal, förbundskapten, är en av dem som leder golfens OS-satsning.



Grönt Ljus i Juniorverksamhet har nått målet att 100 klubbar aktivt har valt att vara med. Klubbstyrelsen har beslutat att klubben ska bedriva en väl fungerande juniorverksamhet.

Det är avgörande för svensk golf att det finns många klubbar som bedriver en juniorverksamhet som rekryterar, inspirerar, tar hand om och utvecklar juniorer. Det ger fler aktiva juniorer i träning och tävling och de håller på länge. Målet är att ha verksamheter som möjliggör att många barn, ungdomar och föräldrar väljer golfen som en av sina idrotter och blir golfare, att juniorverksamheten klarar konkurrensen med annan idrott. Klubbarna som har valt att jobba med Grönt Ljus agerar för att ha en utvecklande verksamhet för golfande barn och ungdomar och möjliggör en eventuell satsning att bli så bra som möjligt.

Våra två Riksidrottsgymnasier (RIG) är viktiga utvecklingsmiljöer för eleverna under tre år. Träningsmängd och tränartäthet är viktiga faktorer för utvecklingen. Många av RIG-eleverna deltar också i landslagsverksamheten. Målen för våra RIG är att bedriva en verksamhet som möjliggör internationell elitnivå. Inom de 19 golfgymnasier (NIU – Nationellt Godkänd Idrottsutbildning) som är certifierade av SGF och Skolverket på regional nivå är målet att verksamheten möjliggör att spelarna ska nå nationell elit. NIU och RIG är mycket viktiga komplement till klubbarnas verksamhet för ungdomar i gymnasieåldern.

Svenska framgångar 2011 – Lag och spelare, amatörer och proffs:

EM Guld lag Damer. EM Brons lag Herrar. Nations Cup Damer (Sophie Gustafson och Anna Nordqvist). Solheim Cup: Maria Hjorth, Sophie Gustafson, Anna Nordqvist och Caroline Hedwall tar sig in i europeiska Solheim Cup laget och utgör därmed en tredjedel av lagets deltagare.

Segrar: Fredrik Jacobsson, 1 seger PGA Tour, Travelers Championship. Maria Hjorth 1 seger, Avnet LPGA Classic. Alexander Norén, 2 segrar European Tour, The Saab Wales Open, Nordea Masters. Caroline Hedwall 3 segrar Ladies European Tour, Allianz Ladies Slovak, Finnair Masters, UNIQA Ladies Golf Open.

Amatör: Madelene Sagström, Franska Öppna Junior (French International Lady Juniors Amateur). College: Flera segrar och topplaceringar på college både på dam och herrsidan. Henrik Norlander och Olle Bengtsson spelade i Augusta States lag som vann NCAA National Championship Division 1.

PETRA LINDSTRÖM,

CHEF ELIT- OCH SPELARUTVECKLING

TÄVVLING OCH IDROTTS UTVECKLING

I nom verksamhetsområdet Tävlings och Idrottsutveckling har några större övergripande frågor dominerat under året. Ett område som engagerat hela avdelningen har varit utvecklingen av Golfens Juniorverksamhet. Målet med arbetet har varit att samordna verksamheten under ett gemensamt paraply där Svenska Golf förbundet och golfdistriktsförbunden (GDF:n) samarbetar kring en gemensam modell, allt för att stärka juniorverksamheten ute på klubbarna. En huvudfråga var: hur rekryterar och behåller vi juniorerna i golfen? Den 1-2 oktober genomfördes en juniorkonferens, med juniorledare från GDF:n, på Bosön i Stockholm. Mötets syfte vara att tillsammans utarbeta ramar och riktlinjer för det fortsatta arbetet.

Ett digert arbete har genomförts med den nya regelboken, spel- och tävlingshandboken, handicapregler, samtliga utgåvor gäller för perioden 2012–2015. Regelverket kom från R&A i början av hösten och sedan påbörjades processen med översättning, det samma gällde även EGA:s handicap-regler. Vad gäller

spel- och tävlingshandboken så har den genomgått en omfattande revidering där mycket nytt material har tillförts. Boken kommer att finnas tillgänglig från början av februari. Juniortävlingarna Skandia Tour, Cup, Stars, 2G och JSM klubbtag har genomförts med ett bra deltagande. Skandia samlade ungefär samma mängd unika spelare 2011 (2 718 spelare) som 2010 (2 738 spelare). Skandia Cup, där minskade antalet klubbar som anmäler sig till klubbkval från 287 (2010) till 267 (2011), däremot ökade antalet spelare med 150, antal startande var 5000.

Seniorerna har som vanligt skördat internationella framgångar med bland annat EM seger för Tomas Persson i H55 och EM guld H35 lag för Sveriges lag 2 med Sveriges lag 1 som 2:a.

Sveriges lag 1 vann första upplagan av Lag VM i handigolf på Bokskogen 2011. En tävling som lockade elva deltagande nationer. En stor eloge till Bokskogen GK och FIFH Malmö för ett utsökt arrangemang.

INGEMAR NYMAN,
ANSVARIG TÄVVLING OCH IDROTTSUTVECKLING



»ETT DIGERT
ARBETE HAR
GENOMFÖRTS MED
DEN NYA REGELBOKEN,
SPEL- OCH TÄVLINGS-
HANDBOKEN OCH
HANDICAPREGLER
SAMTLIGA UTGÅVOR,
GÄLLER FÖR
2012-2015«

FAKTA

ANTAL ANSTÄLLDA:
10.

**PRIORITERAD VERK-
SAMHET 2011**

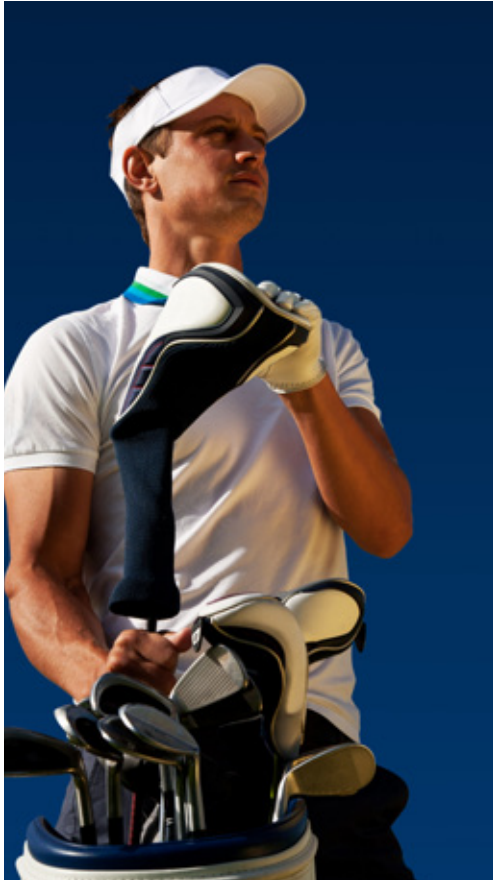
- Utveckling av Juniorlyftet, Grönt Ljus och Golfens juniorverksamhet.
- Lag-VM Handigolf i Sverige på Bokskogen.
- Arbetet med nya nybörjarutbildningen »Grönt kort« har under året haft ett speciellt fokus, ett digert arbete som nu landat i en modifierad modell.
- Nya seriespelet.
- Nytt regelverk.

BILDEN

Ett nytt Grönt Kort-paket producerades under året. Dels en bok, dels en sajt med filmade övningar som nybörjaren kommer ha nytta av.

SVENSKA GOLF TOURERNA

»MÅLET ÄR ATT HELA TIDEN UTVECKLA NORDEA TOUR TILL ATT HA TÄVLINGAR AV HÖG KLASS OCH I TAKT MED DET INRIKTAS SÄRSKILT FOKUS PÅ OLIKA OMRÅDEN VARJE ÅR«



FAKTA

SGT AB är ett intressebolag ägt till hälften av SGF Affärsutveckling AB och till hälften av PGA (50/50). Under 2011 genomfördes 14 herrtävlingar och 13 damtävlingar på Nordea Tour.

ANTAL ANSTÄLLDA: 1

PRIORITERAD VERKSAMHET 2011

- TV och social kommunikation.

BILDEN Wilhelm Schauman

sponsorevent ihop med en Nordea Tour tävling av hög klass. Nya arrangörsklubbar i år var Ljungbyhed, A6, Sundsvall, Katrineholm, Vallda, Kalmar och Ekerum Golf&Resort.

Det är stort att på presskonferensen under Katrineholm Open hosted by Robert Karlsson få berätta för media vilken stor betydelse Nordea Tour har för svensk elitgolfs utveckling. Det bekräftar vad många anser, att det här är anledning till att vi har så pass många duktiga svenska spelare på världens tourer. Inte minst förstärker även våra framgångsrika svenska spelare detta genom att stå som värd för en tävling såsom Peter Hanson, Fredrik Jacobson, Peter Hedblom, Patrik Sjöland, Robert Karlsson och Joakim Haeggman gör.

Målet är att hela tiden utveckla Nordea Tour till att ha tävlingar av hög klass och i takt med det inriktas särskilt fokus på olika områden varje år. I år utvecklade vi TV-sändningarna med ett helt nytt team och programkoncept. Ett lyckat drag som inte bara gjorde Viasat Golf intresserade utan även Eurosport där samtliga 10 sammandragen även har visats.

I år blev det Jens Dantorp från Kvarnby GK och Maria Ohlson från Vetlanda GK som till slut stod som segrare av Nordea Tour Ranking. Maria spelade oerhört stabilt hela året och hade många fina toppplaceringar. Jens besegrade inte enbart sin Goliat på Sturup Park, han vann dessutom ytterligare en tävling på Nordea Tour, gick en historisk tävlingsrond på 59 slag och avslutade säsongen med att stå överst på samtliga Nordens rankinglistor.

LOUISE PERMELIN,

VD SVENSKA GOLFTOURERNA AB (SGT)

Hundra personer står på första tee en lördag morgon i juni på Sturup Park Masters hosted by Peter Hanson. Publiken blir bara fler och fler under finalvarvet mellan Jens Dantorp och tävlingens spelande värd. Det påminner faktiskt om berättelsen »David och Goliat«, särskilt eftersom det slutar med att Jens besegrar sin Goliat i den rutinerade Peter Hanson som bara ett år tidigare ingick i Europas lag i Ryder Cup. Även på Katrineholms GK i juli gjorde sig berättelsen påmind när Joakim Rask besegrade Robert Karlsson med en lång putt som gick i på 18:e green.

Den totala prissumman på Nordea Tour ökade med över en halv miljon kronor i år och de fördelades på 28 tävlingar i Sverige (24), Finland (2), Danmark (1) och Norge (1) på banor i topp-skick och med golfklubbar som är med och väljer att göra framgångsrika

GOLFENS IT-SYSTEM

Verksamheten präglades under 2011 av ett lugn, samtidigt som användandet av de olika tjänsterna och modulerna i Golfens IT-system satte nya rekord. Inom verksamhetsområdet GIT ryms också Intern Service och IT i Golfens Hus. Tillsammans skapar vi en servicekedja där alla golfspelare som ringer och ställer frågor om golf, regler, Min Golf mm ska få omgående hjälp av receptionen. Klubbarna slussas vidare till GIT-supporten och huset olika specialister. Supporten på kassasystemen outsourcades däremot till MindUseIT i Karlstad som på ett förtjänstfullt sätt hjälpt golfanläggningarna med kassa- och betalhanteringen.

Tidigare problem med periodvis dåliga svarstider och seg inloggning på webben löstes sommaren 2010 genom bytet till en ny servermiljö balanserad för att klara den intensiva datatrafiken. Serverparken stod även pall för sommarens kraftiga trafikökning. Driften är numera mycket stabil och svarstiderna är bra.

Antalet bokade ronder ökade med sex procent till 8,1 miljoner. Tävlingsanmälningarna minskade däremot med två procent till 990 000 trots att antalet upplagda tävlingar ökade med 460 till 22 900.

Sett över helåret gjordes 47 procent av alla tidbok-

ningar via Min Golf, men för enbart högsäsongen handlade det om att mer än hälften av bokningarna gjordes på webben och via olika turistlösningar.

I maj månad infördes de centralt annonsfinansierade bokningsmailen. Golfspporten kan därigenom erbjuda golfspelarna moderna och innehållsrika mailbekräftelser för tidbokningen och tävlingsspel. Totalt 7,6 miljoner mail skickades i samarbete med Traveas. Konflikter uppstod dock mellan vissa annonser och värdklubben. I september infördes därför regler kring vem som får köpa annonsplats. Exempelvis får inte golfklubbar annonsera om medlemskap i mail som gäller spel på andra klubbar än den egna. Upplägget med reklamfinansierade bokningsmail har diskuterats i GIT-rådet vid ett flertal tillfällen. Rådet har ställt sig bakom att behålla såväl central annonsförsäljning som det nu införda regelverket kring vem som får annonsera.

Under 2011 infördes ett nytt anmälningssystem i GIT och Min Golf för Nordea Tour och Skandia Tour med direktbetalning på webben av alla touravgifter och startavgifter. Därmed har vi också skapat en plattform för att klubbarna efterhand ska kunna införa betalning av medlemsavgifterna via Min Golf.

Under 2011 introducerades två mobilappar i form av dels en Golfguide med karta och kontaktinformation till alla golfanläggningar, dels en

»UNDER 2011
INFÖRDES ETT
NYTT ANMÄL-
NINGSSYSTEM
I GIT OCH MIN
GOLF FÖR NORDEA
TOUR OCH
SKANDIA TOUR
MED DIREKT-
BETALNING PÅ
WEBBEN AV ALLA
TOURAVGIFTER
OCH START-
AVGIFTER«

Tidbokningsapp. Båda blev snabbt mycket populära.

Arbetet under hösten 2011 har varit helt inriktat på de prioriterade områdena 2012. En ny tävlingsmodul kommer att börja användas våren 2012 på utvalda förbundstävlingar. Målet är att klubbversionen ska vara klar till 2013/2014. Under paraplynamnet Marknadsplats Golf har vi utvecklat ett nytt verktyg för att kunna prissätta greenfee effektivt och mer dynamiskt. Tillsammans med GIT-rådet har fler beslutstödsrapporter utvecklats så att klubbarna fr.o.m. januari 2012 kan se bl.a. hur mycket golf varje enskild medlem spelat, hur många som utträtt/inträtt, beläggning och bokningstal och också få de egna värdena matchade mot övriga Golsverige.

Framtidens stora utmaning för Golfens IT-system ligger i att bibehålla hög takt i arbetet med att vidareutveckla GIT. Rent tekniskt är systemet i takt med branschstandard och kräver inga ombyggnader inom överskådlig framtid. Men, GIT måste vara i takt med de lednade användarnas och anläggningarnas krav och behov. Samtidigt är resurserna begränsade. Andra jämförbara branschsystem drivs av betydligt större organisationer än vad Golsverige mäktar med att finansiera. Det i kombination med att utbildnings- och supportbehov ökar när allt fler anläggningar tvingas byta utbildad personal mot ideella ledare gör utmaningen större men också mer stimulerande för organisationen.

**BO BENGTTSSON,
BITRÄDANDE GENERALSEKRETERARE,
VD GOLFENS IT-SYSTEM (GIT)**

FAKTA

ANTAL ANSTÄLLDA: 8 inom GIT och 3 inom Intern Service/IT

PRIORITERAD VERKSAMHET 2011
konsolidering av verksamheten,
påbörjat viktiga delprojekt inom den
prioriterade verksamheten 2012.

BILDEN

Bo Bengtsson har följt och varit med om att utveckla Golfens IT-system, GIT ända sedan starten.



KOMMUNIKATION OCH MEDIA

Golfen ska synas mer i tv. Det är en långsiktig strategi mot OS 2016 och 2020. Därmed också en viktig prioritering för Kommunikation och Media 2011. Sveriges Televisions sändningar från US Masters och Nordea Masters för herrar bidrog till ökad uppmärksamhet, liksom MTG:s sändningar i TV10 från damernas Solheim Cup, förutom Viasat Golfs ordinarie utbud från de största tourerna. Bra tittarsiffror noterades, exempelvis följde 450 000 tittare Nordea Masters avslutning en vacker men blåsig julisöndag.

Även övrig media har uppvaktats för att öka uppmärksamheten och i rikstidningar har golfen syns mer än tidigare. Svenska Golf förbundets egna medieprodukter, Svensk Golf utkom med 10 nummer, Golf & Affärer med 6 nummer och Golf.se är uttalat förbundets viktigaste kommunikationskanal. Golfguiden

distribuerades i tryckt form med Svensk Golf som ett säkert värtecken och i digital form finns den, mycket besökt, på Golf.se – finns även som så kallad app i smartphones.

Skillnaden i fokus mellan Svensk Golf och Golf & Affärer har förtydligats. Svensk Golf vänder sig till den enskilde golfaren för att inspirera till mer golf, Golf & Affärer är en produkt som bevakar golfbranschen för den som arbetar inom golfen, har ideella uppdrag eller helt enkelt vill hålla sig uppdaterad i branschen. Golf & Affärer har mötts med mycket stor uppskattning i läsekretsen, vilket inspirerar till fortsatt utveckling av produkten, både i tryckt form och digitalt.

Strax före jul levererades också en välkommen julklapp till Svensk Golfs redaktion, läsarusundersökningen som genomfördes av SIFO/TNS. Den visar att läsvärdet ökat markant sedan undersökningen 2007, att fler av landets golfare är ännu mer nöjda med tidningens innehåll och layout.

Förlagsverksamheten bygger på ett samarbete med SISU Idrottsböcker och är viktig för produktionen av utbildningsmaterial samt sprida ökad kännedom om golfen som sport. Förlaget gav 2011 bland annat ut Göran Zachrissons andra bok om golf i samarbete med Viasat.

Arbetet med förbättrad kommunikation inom GOLF Sverige startades 2011. Rådslaget vid Förbunds- mötet genomfördes mycket lyckat med rundabords- samtal, där distriktsrepresentanter och andra fick snabbdiskutera en rad frågor. Slutsatserna anteckna- des och dokumenterades. Även under Golftinget i november genomfördes workshops i mindre grupper.

SGF:s egna presentationer har standardiserats enligt en modern grafisk profil för lättare hantering och större igenkänning. Arbetet med en gemensam bild- bank för förbundets samtliga verksamheter har påbör- jats och kommer att fortsätta under 2012. Arbetet med att se över form och innehåll i nyhetsbrevet SGF- Nytt samt intranätet för Golfens Hus inleddes på hö- sten 2011. Även det arbetet fortsätter våren 2012.

Antalet undersidor på SGF:s webbsajt har minskats, strukturerats om med målsättningen att det omfattan- de materialet ska bli lättare att hitta och överblicka. Arbetet fortsätter 2012.

ROGER ANDERSSON, KOMMUNIKATIONSCHEF

»FÖRLAGSVERK- SAMHETEN BYGGER PÅ ETT SAMARBETE MED SISU IDROTTSBÖCKER OCH ÄR VIKTIG FÖR PRODUKTIONEN AV UTBILDNINGSMATERIAL SAMT SPRIDA ÖKAD KÄNNEDOM OM GOLFEN SOM SPORT«

FAKTA:

ANTAL ANSTÄLLDA:

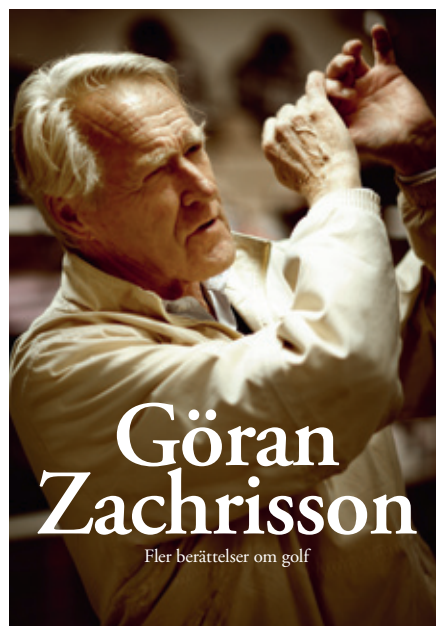
Kommunikation 4, Media 6, totalt 10

PRIORITERAD VERKSAMHET 2011

- Mer golf i olika mediekanaler
- Tydligare struktur av Golf.se
- Ny Regelbok och ny bok av och med Göran Zachrisson

BILDEN

En ny bok av och med Göran Zachrisson gavs under hösten ut av Svenska Golf förbundets förlag.



Göran
Zachrisson

Fler berättelser om golf

AFFÄRER OCH EVENT

»VI JOBBAR SOM ETT TEAM
OCH HAR SAMVERKAN SOM
ETT GRUNDLÄGGANDE LEDORD
FÖR DET VI SKA PRODUCERA«

Att 2011 blev ett år med fokus på att bygga grunden inför framtiden och framtiden står helt klart runt hörnet och väntar. Under årets första del var prioriteringen att analysera vår verksamhet utifrån de avtal vi har och ställa det i relation till förbundets behov utifrån vad som är uppdraget och huvudsysslarna för verksamheten. Avtalen skall syfta till att generera intäkter till vår idrott, golf. Vi kan konstatera, med facit i hand, att Affär & Event historiskt levit lite för mycket vid sidan om övrig verksamhet och beslut togs därför att involvera Affär & Event fullt ut. Svenska Golfbundet har en fantastisk bredd och intressant palett av produkter att erbjuda företag. Därför

påbörjade vi arbetet målmedvetet med att utveckla en produktstrategi och på ett tydligt sätt få fram vilka produkter som var möjliga att kommersialisera. På Affär & Event har vi idag en tydligt affärsplan med 17 uppsatta mål och en mängd aktiviteter per mål som vi jobbar på att klara att leverera. Vi jobbar som ett team och har samverkan som ett grundläggande ledord för det vi ska producera varje dag. Under året har vi dessutom utvecklat och lanserat en helt ny strategi för hur vi ska jobba med våra partners och hur vi ska utveckla det som vi idag kallar SGF Partner Group. Med förbundets partner vill vi skapa en dynamisk dialog och öppenhet så att affärerna kan utvecklas i positiv anda. Vi diskuterar och jobbar mycket kring våra produkter, varumärkespositionering och vilka målgrupper som finns och som är rätt. Vår utmaning är att hitta rätt



FAKTA

ANTAL ANSTÄLLDA INOM AFFÄRER OCH EVENT:

7 personer

PRIORITERAD VERKSAMHET 2011

- Utveckla en ny partnerstrategi
- Utveckla ett produktkoncept
- Ta fram en Affärsplan för verksamheten
- Ta bort olönsamma avtal
- Planera för en LET tävling 2012

BILDEN

Affärer och Events laguppställning 2011:
Stående från vänster:
Mikael Åbom, Anneli Engardt, Rind Åström, Per Svensson.
Sittande från vänster:
Anders Dahlered, Beth Engblom, John Lindberg.

kanaler för att nå målgruppen och därigenom skapa resultat. Den traditionella ”stöd”-sponsringen är i princip helt borta på riksnivå, utan det handlar om att kunna leverera affärer tillbaka till våra partners.

Vår målsättning är att verkligen bidra till att golfen i Sverige så väl på klubbnivå som förbunds nivå utvecklas i rätt riktning. För det behövs bl a ekonomiska medel och det är vårt uppdrag. Via Affär & Event har vi under 2011 bidragit med ca 24 Milj till olika verksamheter inom SGF vilket är oerhört bra och viktigt. Utan dessa pengar skulle det krävas stora omprioriteringar i det vi gör inom olika

verksamhetsområden. Så vårt motto har varit under 2011 – förändring och utveckling och att göra det för SGF, golfklubbarna och golfdistriktens bästa.

Organisationen har också förändrats genom ett tydligare affärsmannaskap och ägandeskap av de projekt vi driver. Organisationen har fått en ny affärschef under våren 2011 samt också utökats med en person utifrån kommande LET projekt. Det har varit ett roligt, bra, tufft och utvecklande år. Vi hoppas att team Affär & Event har lagt en bra grund som blir framgångsrik inför det kommande verksamhetsåret 2012.

MIKAEL ÅBOM, AFFÄRSCHEF

EKONOMI

Under året satte ekonomiavdelningen som mål att förbättra de ekonomiska rutinerna i syfte att förenkla och rationalisera hanteringen. Vid årsskiftet infördes elektroniskt godkännande av leverantörsfakturor på alla förbundets bolag. Den digitala informationen lagras direkt i ekonomisystemets databas, vilket innebär att den alltid finns tillgänglig och informationen följer automatiskt med i den ordinarie säkerhetskopieringen av företags databaser.

Leverantörsfakturorna skannas in och efter ankomstregistreringen skickas fakturorna vidare i organisationen för sakgranskning och attest via Internet. I och med att användarna arbetar i ett webbaserat gränssnitt så kan de nå fakturorna för kontroll och attest, utan att behöva vara fysiskt närvarande på arbetsplatsen. Den stora tidsvinsten ligger i det workflow som uppstår i attestdelen, där fakturan

»vandrar« genom systemet på betydligt kortare tid än när fakturorna cirkulerar fysiskt på en arbetsplats. Vad gäller kundfakturorna så skickades det ut en enkät till klubbarna där det frågades vilka som var intresserade av att få fakturorna som en pdf-fil via mail, i stället för som tidigare via brev. Det var nästan 200 klubbar som var intresserade av denna rutin och som numera får kundfakturorna via mail. SGF skickar ut fakturor sex gånger per år och genom detta förfarande sparar avdelningen utskick av cirka 1 200 brev per år.

De nya rutinerna ersätter det traditionella pappersflödet, vilket har ett miljömässigt plusvärde och har desutom medfört en bättre kontroll över verksamheten för resultatansvariga. De kan när som helst göra analys av sin verksamhet genom att titta på godkända fakturor som en skärmbild, utan att bläddra i leverantörsfakturapärmen.

**YVONNE EVERTSON,
CONTROLLER OCH CHEF
FÖR EKONOMIAVDELNINGEN**

**» VID ÅRSSKIFTET INFÖRDES
ELEKTRONISKT GODKÄNNANDE AV
LEVERANTÖRSFAKTUROR «**

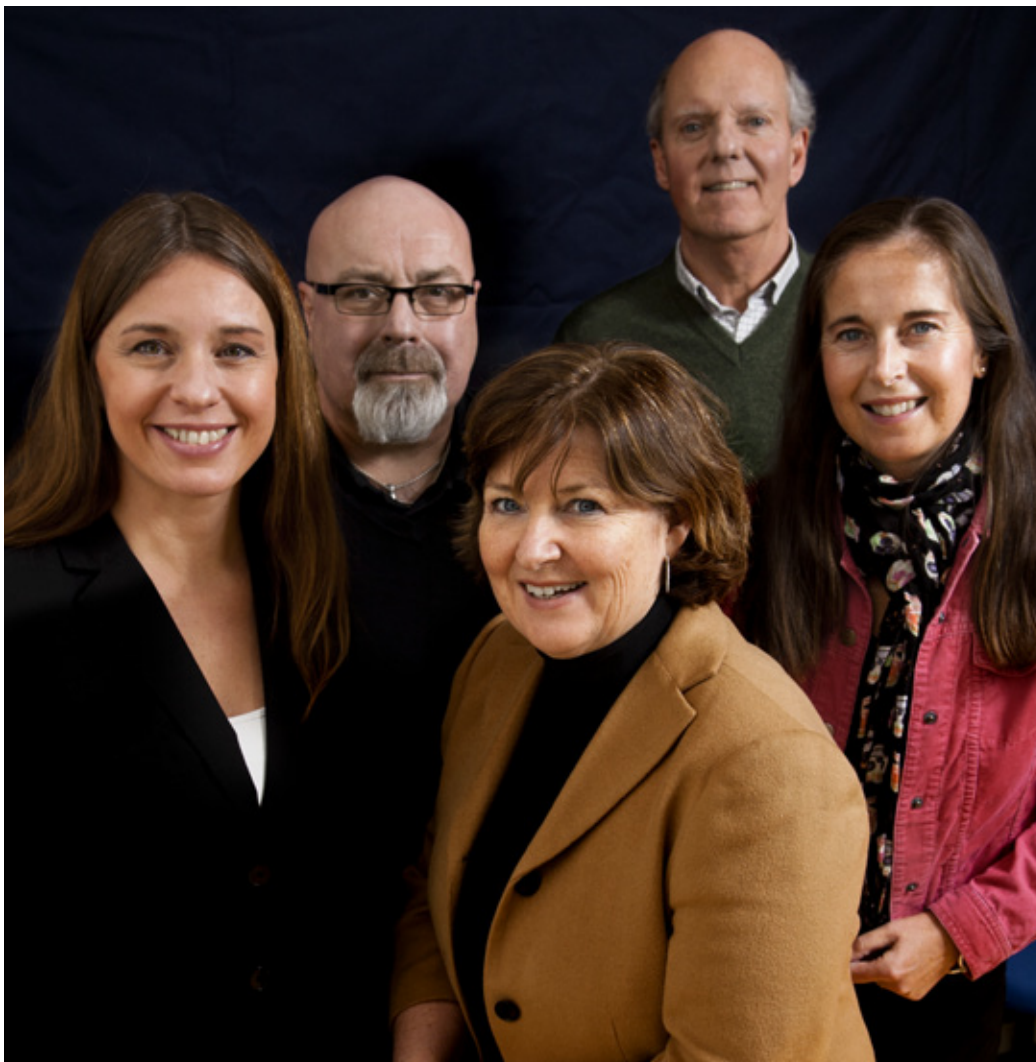
FAKTA

ANTAL ANSTÄLLDA: 5

PRIORITERAD VERKSAMHET 2011 konsolidering av verksamheten, påbörjat viktiga delprojekt inom den prioriterade verksamheten 2012

BILDEN

Från vänster: Maria Lundin, Carl-Michael Hellström (vikarie), Yvonne Evertson, Anders Gunnarsson och Susanna Nordgren. Tina Ramsell var sjukskriven när bilden togs.



OMVÄRLDS ANALYS

Svenska Golfförbundets arbete med omvärldsbevakning har under 2011 fokuserat på vilka förändringar som sker i samhället som i sin tur kan, eller helt säkert, påverkar golfen. Världen står inför flera stora förändringar som skapar nya levnadsförhållanden och livsmönster. I Sverige flyttar allt fler människor till storstadsområdena och skillnaden mellan storstad och landsbygd ökar.

I Sverige förändras även åldersstrukturen i befolkningen på ett dramatiskt sätt. Vi skaffar bland annat familj och barn senare i livet och antalet födda barn per person minskar. Medelåldern på den aktiva golfaren är i dag cirka 50 år. Allt tyder på att åldern kommer att höjas ytterligare de närmsta åren. Forskning visar att den som spelar golf lever längre.

Även åldern inom den beslutande gruppen inom golfen har ökat. I dag är genomsnittsåldern på en styrelseledamot 62 år. Positivt är att svensken lever längre, är friskare och mår i större utsträckning om ett hälsosamt liv.

Golfen är både bäst och sämst i idrottssverige. Det

finns ingen annan idrott som har lyckats locka 10 000 helt nya ungdomar till sin idrott. Tyvärr visar siffror att golfen förlorar cirka 13 000 ungdomar under samma tid.

De seniorer som har valt att lämna golfen säger sig inte ha tid för spelet och en del tycker även att kostnaderna är för höga i förhållande till hur mycket man spelar. Svenska Golfförbundet har precis tagit del av en undersökning där man har frågat svenska folket om vad man tycker om golf. En miljon svenskar säger sig aldrig har provat på golf men skulle gärna vilja göra det. En stark siffra som vi kan ta med oss till säsongen 2012.

**JAN EKBLOM,
OMVÄRLDSANALYTIKER**

»**FORSKNING VISAR
ATT DEN SOM SPELAR
GOLF LEVER LÄNGRE**«

SVENSKA GOLFFÖRBUNDETS STYRELSE 2011

SVENSKA GOLFFÖRBUNDET...

1904 bildade Göteborgs Golf Klubb och Stockholms Golfklubb Svenska Golfbundet. Tanken var att agera gemensamt i ett antal frågor, ta tillvara klubbarnas intressen och driva utvecklingen av golfen i Sverige framåt. Sedan dess har mycket hänt. Och ändå inte. Svenska Golfbundet har fortfarande samma uppgift: Att ta tillvara klubbarnas och distriktens intressen och önskemål samt driva utvecklingen av golfen i hela Sverige framåt.

... OCH DESS STYRELSE

Verktyget för det är förbundsstyrelsen, kommittéerna och medarbetarna i Golfens Hus, inklusive bank konsulenter, landslagscoacher och tränare vid Golfgymnasierna i Ljungbyhed och Uppsala. Styrelsens viktigaste uppgift är att ge generalsekretären tydliga riktlinjer för hur verksamheten ska bedrivas i framför allt ett längre perspektiv. Styrelsen består av sju valda ledamöter. Vid mötena deltar även generalsekretären.



CHRISTER BERGFORS
Ordförande,
Vasatorp GK
christer.bergfors@golf.se
Telefon: 070-590 43 72



KERSTIN RYDSTRÖM
Gällivare-Malmbergets GK
kerstin.rydstrom@telia.com
Telefon: 070-326 15 89



BRUNO HEDLUND
Chalmers GK
bruno.hedlund@golf.se
070-420 56 34



GUY ERIKSSON
Björklidens GK
guy.eriksson@golf.se
Telefon: 070-835 24 24



MAIVOR ISAKSSON
Nyköpings GK
maivor.isaksson@golf.se
Telefon: 070-980 37 75



GUNNAR HÅKANSSON
Generalsekreterare
gunnar.hakansson@golf.se
Telefon: 08-622 15 25 (arbete),
070-317 24 00 (mobil)



KRISTINA CARLO
Eksjö GK
kristina.carlo@golf.se
Telefon: 070-694 84 63



SOFIA IVARSSON
är adjungerad till förbundsstyrelsen i egenskap av ordförande i Ungdomsrådet.



ANDERS G SJÖGREN
Edenhof GK
anders.sjogren@golf.se
Telefon: 070-548 22 30

I STYRELSENS ARBETE och möten deltar också Bo Bengtsson, biträdande generalsekreterare, styrelsens sekreterare, Yvonne Evertson, CFO samt Roger Andersson, kommunikationschef.

EKONOMISK ÖVERSIKT

RESULTAT PER BOLAG

TKR	2011			2010		
	INTÄKT	KOSTNAD	RESULTAT	INTÄKT	KOSTNAD	RESULTAT
Svenska Golfförbundet	92 337	-89 515	2 822	89 000	-87 700	1 300
Svenska Golfförbundet Affärsutveckling AB	81 941	-81 769	172	89 224	-84 955	4 269
Svenska Golfförbundet Golfsystem AB	21 715	-21 111	604	20 055	-20 089	-34
Svenska Golfförbundet Service AB	4 870	-4 550	320	5 474	-5 227	247
Svenska Golfförbundet Event AB	0	-3	-3	112	-78	34
Koncernelimineringar	-18 769	18 769	0	-20 423	20 423	0
RÖRELSERESULTAT	182 094	-178 179	3 915	183 442	-177 626	5 816
Resultat från finansiella poster	976	-295	681	188	-488	-300
Resultat efter finansiella poster	183 070	-178 474	4 596	183 630	-178 114	5 516
Skatt på årets resultat	0	-123	-123	0	-7	-7
RESULTAT	183 070	-178 597	4 473	183 630	-178 121	5 509
Intressebolag 50% SVENSKA GOLFTOURERNA AB	7 157	-7 366	-209	6 369	-6 295	74

SVENSKA GOLFFÖRBUNDETS VERKSAMHETER OCH KOMMITTÉER

VERKSAMHETER

SVENSKA GOLFFÖRBUNDET

Svenska Golfbundet omfattar 483 golfklubbar och associationer samt 21 golfdistriktsförbund. SGF verkar i enlighet med Riksidrottsförbundets (RF) stadgar och bedriver golf som idrottslig verksamhet. I SGF redovisas verksamheter som elit och spelarutveckling, tävling och idrottsutveckling, klubb och anläggningsutveckling, kommunikation, ekonomi och stabsfunktioner. Verksamheten finansieras i huvudsak via medlemsavgifterna samt bidrag från RF.

SVENSKA GOLFFÖRBUNDET

AFFÄRSUTVECKLING AB

Bolaget är utgivare av Svensk Golf, Golf & Affärer, Golfguiden samt Golf.se. I SGF Affärsutveckling AB redovisas också verksamheten där Skandia, Entercard (More Golf), Nordea, Folksam, VW, Telenor, SJ, Samsung, BABS, TaylorMade, Europcar och Golfstore var mest betydande partners 2011.

SVENSKA GOLFFÖRBUNDET EVENT AB

Bolaget hette tidigare Scandinavian Masters AB men namnändrades i början av 2010. Inkråmet såldes 2010 och bolaget bedriver för närvarande inte någon verksamhet.

SVENSKA GOLFFÖRBUNDETS SERVICE AB

Bolagets uppgift är att äga och förvalta Golfens Hus, att äga och hyra ut inventarier till arbetsplatserna i Golfens Hus samt att samla koncerngemensamma kostnader i bolaget för att fördela ut på övriga verksamheter.

SVENSKA GOLFFÖRBUNDET GOLFSYSTEM AB

Bolaget förvaltar och vidareutvecklar Golfens IT-system (GIT), inklusive tekniklösningarna för Golf.se, Min Golf och mobila applikationer. Verksamheten finansieras genom GIT-avgiften samt andra service- och licensavgifter.

SVENSKA GOLFTOURERNA AB

Intressebolaget Svenska Golftourerna AB har i uppdrag från de gemensamma ägarna, Svenska Golfbundet och PGA Sverige, att driva den professionella touren i Sverige både för damer och herrar.

KOMMITTÉER

UNGDOMSRÅDET

Sofia Ivarsson, ordförande. Viktor Leek, Olle Ericsson, Tove Sundquist, Filip Morel, Emelie Källvant

REGELKOMMITTÉN

Hans Malmström, ordförande. Lars Hörnell, vice ordf Jan Gunnar Forsblad, sekr. Mikael Eriksson, Anders Jonsson, Birgitta Ljung, Christina Rodman, Thomas Waldenstedt, Claes Grönberg, Göran Hermes, ansvarig handläggare

AXEL FAHLESSON STIFTELSE

Kerstin Rydström, ordförande Förbundsstyrelsen, Lisa Westman, coach SwGT Flickor, SGF. Jonnie Eriksson, coach SwGT Pojkar, SGF. Göran Söderqvist, ansvarig handläggare, vikarie för Linda Appelblad

STRATEGISKA GIT-RÅDET

Magnus Lennartsson, ordförande. Håkan Andersson Fredrik Kocon, Christina Thorstensson, Åsa Bräster, Matz Bengtsson, Pelle Sättare

STRATEGISKA MARKNADSRÅDET

AFFÄRSUTVECKLING

Göran Sällqvist, ordförande. Lars Fins, Remy Nilsson, Gunilla Ahrén.

FORSKNINGSSTIFTELSEN STERF

Bruno Hedlund ordförande, Sverige. Petri Peltoniemi, Finland. Torben Kastrup Petersen, Danmark. Edwin Roald, Island. Paal Melbye, Norge. Gunnar Håkansson, Sverige. Trygve Aamlid, Bioforsk, Norge. Hans Beurling, Danmark. Maria Strandberg, STERF Director, Co-opted member.

INVALSDELEGATIONEN

Maivor Isaksson, ordförande Förbundsstyrelsen. Bo Bengtsson, biträdande Generalsekreterare, SGF. Thomas Bergman, SGF.

JURIDISKA NÄMNDEN

Jan Rebane, ordförande. Bo Bengtsson, Björn Bergman, Mia Reich-Sjögren, Thomas Hedstrand, Thomas Bergman, ansvarig handläggare.

DISTRIKT:

BLEKINGE GDF

FLICKOR: **199**

POJKAR: **629**

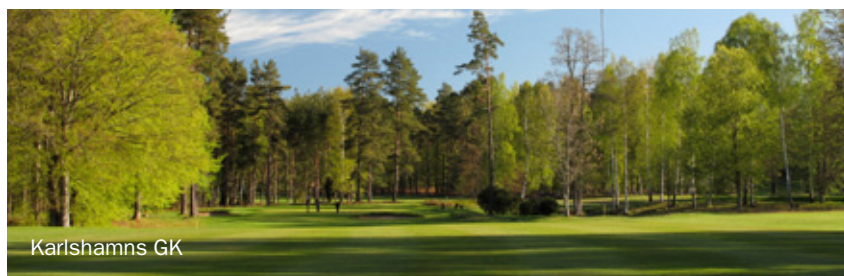
DAMER: **2012**

HERRAR: **4 704**

TOTALT AKTIVA:

7 544

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Boa Olofströms GK	18	www.boaolofstromsgk.se	M2
Carlskrona GK	18	www.carlskronagk.com	M1
Karlshamns GK	36	www.karlshammsgk.com	M1
Leråkra GK	12	www.lerakragolf.se	M1
Nicklastorp nya GK	18	www.nigk.se	M2
Ronneby GK	18	www.ronnebygk.se	M1
Sölvesborgs GK	18	www.solvesborgsgk.se	M1
Trummenäs GK	18	www.trummenasgk.se	M1



DISTRIKT:

BOHUSLÄN DALS GDF

FLICKOR: **561**

POJKAR: **1 443**

DAMER: **4 655**

HERRAR: **8 280**

TOTALT AKTIVA:

14 939

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Allmags GK	18	www.allmagsgk.se	M1
Brastad GK	9	www.brastadgk.se	M1
Dagsholm GK	18	dagsholmgolf.se	M2
Dynekilens GK	18	www.dynegolf.se	M1
Fjällbacka GK	18	www.fjallbackagk.se	M1
Forsbacka GK	18	www.forsbackagk.se	M1
Lyckorna GK	18	lyckornagk.se	M1
Lysekils GK	-	-	M2
Melleruds GK	27	www.dalsland-resort.com	M1
Mjölkeröds GK	18	www.mjolkerodgk.com	M1
Orust GK	18	www.orustgk.se	M1
Skaftö GK	18	www.skaftogk.se	M1
Sotenäs GK	27	www.sotenasgolf.com	M1
Stenungsund GK	18	www.stenungsundgk.se	M1
Strömstads GK	18	www.stdgk.se	M1
Tanums GK	12	www.tanumsgk.se	M1
Tjörns GK	18	www.tjornsgk.se	M1
Torreby GK	18	www.torrebygk.se	M1
Uddevalla GK	18	www.uddevallagk.se	M1



DISTRIKT:

DALARNAS GDF

FLICKOR: **317**

POJKAR: **1210**

DAMER: **3392**

HERRAR: **7772**

TOTALT AKTIVA:

12 691

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Avesta GK	18	www.avestagk.se	M1
Dalsjö GK	18	www.dalsjogolf.se	M1
Falun-Borlänge GK	18	www.fbgk.se	M1
Furudals-Bruks GK	18	www.furudalsgolf.com	M1
Gagnefs GK	18	www.gagnefsgk.com	M1
Hagge GK	18	www.haggegk.se	M1
Hedemora GK	9	www.hedemoragolf.se	M1
Idrefjällens GK	18	www.idregolf.se	M1
Leksands GK	18	www.leksandsgk.se	M1
Malungs GK	9	www.malungsgk.se	M1
Mora GK	18	www.moragk.se	M1
Rättviks GK	18	www.rattviksgk.se	M1
Samuelsdals GK	15	www.samuelsdalgolf.se	M1
Snöå GK	18	www.snoagk.se	M1
Sollerö GK	18	www.solgolf.nu	M1
Sälenfjällens GK	18	www.salenfjallensgk.se	M1
Säters GK	18	www.satersgk.nu	M1
Tällbergsbyarnas GK	9	www.tallberggk.com	M2
Älvdalens GK	1	www.alvdalen.nu/golf	M2

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Gotska GK	18	www.gotskagk.se	M1
Gumbalde GK	18	www.gumbalde.se	M1
Ljugarns GK	9	www.ljugarnsgk.se	M1
När GK	18	www.nargk.se	M1
Slite GK	18	www.slitegk.se	M1
Suderbys GK	9	www.suderbygolf.se	M2
Visby GK	27	www.visbygk.com	M1

DISTRIKT:

GOTLANDS GDF

FLICKOR: **168**

POJKAR: **529**

DAMER: **1516**

HERRAR: **3030**

TOTALT AKTIVA:

5 243



Slite GK

DISTRIKT:

GÄSTRIKE HÄLSINGES GDF

FLICKOR: 263

POJKAR: 1081

DAMER: 2704

HERRAR: 6848

TOTALT AKTIVA:

10 896

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Alfta-Edsbyns GK	9	www.alfta-edsbyn-gk.se	M1
Annefors GK	9/9	www.anneforsgk.se	M1
Bollnäs GK	18	www.bollnasgk.com	M1
Gnarpsbaden GK	18	www.gnarpsbaden.se	M1
Gävle GK	45	www.gavlegolf.com	M1
Hassela GK	9	www.hasselagk.se	M1
Hasselakollektivet GK	18	www.hkogolf.com	M1
Hofors GK	18	www.hoforsgk.se	M1
Hudiksvalls GK	18	www.hudiksvallsgk.se	M1
Högbo GK	27	www.hogbogk.com	M1
Järvsöbadens GK	9	www.jarvsogolf.se	M1
Ljusdals GK	18	www.golfiljusdal.nu	M1
Mackmyra Golf	9	www.mackmyragolf.se	A1
Nansta Golf	9	www.nanstagolf.se	A2
Sandvikens GK	9	www.sandvikensgk.se	M2
Söderhamns GK	18	www.soderhamnsgk.com	M1
Söråkers GK	9	www.sorakersgk.se	M1

DISTRIKT:

GÖTE BORGS GDF

FLICKOR: 1000

POJKAR: 3151

DAMER: 10585

HERRAR: 22820

TOTALT AKTIVA:

37 556

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Albatross GK	18/9	www.albatrossgolf.se	M1
Ale GK	18	www.alegk.se	M1
Bollestad GK	9	www.bollestadgolf.se	M1
Chalmers GK	18	www.chgk.se	M1
Delsjö GK	18	www.degk.se	M1
Forsgårdens GK	27	www.forsgarden.se	M1
Gräppås GK	18/9	www.grappasgk.se	M1
Gullbringa G&CC	27	www.gullbringagolf.se	M1
Göteborgs GK	18	www.goteborgsgk.org	M1
Hills GC AB	18	www.hillsgolfclub.se	A1
Ingetorps GK	18	www.ingetorpsgk.se	M1
Kungsbacka GK	18/9	www.kungsbackagk.se	M1
Kungälv-Kode GK	18	www.kkgk.se	M1
Lerjedalens GK	18/9	www.lerjedalen.se	M1
Lycke GK	18	www.lyckegk.se	M1
Lysegårdens GK	27	www.lysegardensgk.se	M1
Lökeberg GK	9	lokeberggk.se	M2
Myra GK	9	www.myragolf.se	M2
Möndals GK	18	www.molndalsgk.se	M1
Nödinge GK	9	www.nodingegolf.se	M1
Partille GK	18	www.partillegk.se	M1
S:t Jörgen Park Golf Club	18	www.stjorgengk.com	M1
Sisjö GK	9	www.sisjogolf.se	M1
Sjögårde GK	18/6	www.sjogarde.se	M1
Stora Lundby GK	18	www.storalundbygk.se	M1
Särö GC	9/9	www.sarogolfklubb.se	M1
Torrekulla GK	9	www.torrekullagk.se	M1
Torslanda GK	18	www.torslandagk.se	M1
Vallda G&CC	18	www.valldagolf.se	A1
Öjared GK	63	www.ojared.se	M1

DISTRIKT:

HALLANDS GDF

FLICKOR: **545**

POJKAR: **1 500**

DAMER: **5 982**

HERRAR: **11 984**

TOTALT AKTIVA:

20 011

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Björnhults GK	18/9/9	www.bjornhultsgk.se	M1
Bäckavattnets GK	18	www.backavattnet.se	M1
Falkenbergs GK	18/9	www.falkenbergsgolfklubb.se	M1
Flygstadens GK	9	www.flygstadensgk.se	M1
Halmstad GK	36	www.hgk.se	M1
Harabäckens GK	18	www.harabacken.se	M1
Haverdals GK	18	www.haverdalsgk.com	M1
Hofgårds GK	18	www.hofgard.se	M1
Holms GK	18	www.holmsgk.se	M1
Klosterfjordens GK	18/9	www.klosterfjordensgk.com	M1
Laholms GK	18/9	www.laholmsgk.se	M1
Ringenas GK	27	www.rigk.se	M1
Rydö GK	18	www.rydogolf.se	M1
Skogaby GK	18	www.skogabygk.se	M1
Strandtorps GK	9	www.strandtorpgolf.se	M1
Tönnersjö GK	18/9	www.tonnersjogolfbana.com	M1
Ullared Flåsjö GK	18	www.ullaredfladjegk.se	M1
Varbergs GK	18/18	www.varbergsgk.se	M1
Vinbergs GK	18/9	www.vinbergsgolfklubb.se	M1

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Funäsdalsfjällens GK	18	www.funasdalengolf.se	M1
Klövsjö-Vemdalens GK	18	www.kvgk.se	M1
Krokoms GK	13	www.krokoms.golfklubb.nu	M1
Norderöns GK IF Njord	18	www.spela-golf.nu	M2
Rossöns GK	9	www.rossongk.nu	M1
Sonfjällets GK	18	www.sonfjallsgolf.se	M1
Storsjöbygdens GK	18	www.sbgk.nu	M1
Strömsunds GK	9	www.stromsundsgk.se	M1
Svegs GK	18/9	www.svegsgk.se	M1
Åre GK	18	www.aregolfklubb.com	M1
Östersund-Frösö GK	18	www.ofg.nu	M1

DISTRIKT:

JÄMTLANDS HÄRJE DALENS GDF

FLICKOR: **146**

POJKAR: **521**

DAMER: **2 712**

HERRAR: **6 924**

TOTALT AKTIVA:

10 303



DISTRIKT:

MEDEL PADS GDF

FLICKOR: 117

POJKAR: 484

DAMER: 1372

HERRAR: 2962

TOTALT AKTIVA:

4935

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Alnö GC	18	www.alnogc.com	M2
Hussborg GK	18	www.hussborggk.se	M1
Skön Golf	12	www.skongolf.se	A1
Sundsvalls GK	18	www.sundsvallsgolfklubb.se	M1
Timrå GK	18	www.timragk.se	M1
Öjestrand GC	18	www.ojestrandgc.se	M1



DISTRIKT:

NÖRR OCH VÄSTER BOTTENS GDF

FLICKOR: 525

POJKAR: 1893

DAMER: 5393

HERRAR: 13330

TOTALT AKTIVA:

21141

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Arvidsjaurs GK	9	www.arvidsjaurgolf.se	M1
Bjurholms GK	18	www.bjurholmmsgk.se	M1
Björklidens GK	9	www.bjorklidensgolfklubb.se	M1
Bodens GK	18	www.bodensgk.se	M1
Bolidens GK	9	www.bolidensgk.se	M1
Granöbygdens GK	9	www.granobygdensgk.se	M1
Gunnarns GK	9	www.gunnarngolf.se	M1
Gällivare-Malmbergets GK	18	www.gmgk.se	M1
Haparanda GK	18	www.haparandagk.com	M1
Kalix GK	18	www.kalixgolfklubb.se	M1
Kiruna GK	9	www.kirunagolfklubb.se	M1
Luleå GK	27	www.luleagolf.se	M1
Lycksele GK	9	www.lyckselegolf.se	M1
Norrmjölle GK	18	www.norrmjolle-golf.se	M1
Norsjö GK	9	www.norsjogolf.se	M1
Piteå GK	18/9	www.piteagolf.se	M1
Porjus GK	9	www.porjusgk.se	M1
Robertsfors GK	18	www.robertsforsgk.se	M2
Skellefteå GK	27	www.skelleftegolf.nu	M1
Sörfors GK	18	www.sorforsgk.se	M1
Tureholms Nya GK	9	www.tureholmsnyagolfklubb.se	M2
Umeå GK	27	www.umgk.se	M1
Åsele Nya GK	18	www.aselegk.com	M1

DISTRIKT:

SKÅNES GDF

FLICKOR: 2204

POJKAR: 6120

DAMER: 21637

HERRAR: 45076

TOTALT AKTIVA:

75037

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Abbekås GK	18	www.abbekasgk.se	M1
Allerum GK	18/9	www.allerumgk.nu	M1
Araslövs GK	36/6	www.araslovgolf.se	M1
Assartorps GK	18	www.assartorpsgk.se	M1
Barsebäck GCC	45	www.barsebackresort.se	M1
Bedinge GK	18	www.bedingegk.se	M1
Bjäre GK	18	www.bjaregolfklubb.se	M1
Björkenäs GK	9	www.bjorkenasgolfklubb.com	M1
Bokskogens GK	36	www.bokskogen.com	M1
Bosjökloster GK	18	www.bosjoklostergk.se	M1
Båstad GK	18/18	www.bgk.se	M1
Degeberga-Widtsköfle GK	18	www.dwgolfklubb.se	M1
Elisefarm GC	18	www.elisefarm.se	A1
Eslövs GK	18	www.eslovgk.se	M1
Falsterbo GK	18	www.falsterbogk.se	M1
Flommens GK	18	www.flommensgk.se	M1
Glumslöv Golf GK	9	www.glumslovgolf.com	M2
Helsingborgs GK	9	www.helsingborgsgk.com	M1
Hesslegårdens GK Hässleholm	18	www.hggk.se	M1
Höganäs GK	9	www.hoganasgk.se	M1
Kristianstads GK i Åhus	36	www.kristianstadsgk.com	M1
Kvarnby GK	18	www.kvarnbygk.se	M1
Kävlinge GK	18	www.kavlingegk.com	M1
Landskrona GK	36	www.landskronagk.se	M1
Ljungbyheds GK	18	www.ljhgk.nu	M1
Ljunghusens GK	27	www.ljgk.se	M1
Lunds Akademiska GK	18	www.lagk.se	M1
Lydinge GK	18	www.lydingegk.se	M2
Lödde GK	9	www.loddegk.se	M1
Maglarps GK	9	www.maglarpsgk.se	M1
Malmö Burlöv GK	27	www.malmoburlovsk.com	M1
Mölle GK	18	www.mollegk.se	M1
Oxie GK	12	www.oxiegk.se	M1
Perstorps GK	18	www.ppgk.nu	M1
PGA Sweden National AB	18/18/9	www.pgswedennational.se	A1
Romeleåsens GK	18	www.ragk.se	M1
Rya GK	18	www.rya.nu	M1
Rönnebäcks GK	18	www.ronneback.se	M1
S:t Arild GK	18	www.starild.se	M1
S:t Hans GK	9	www.sankthansgk.se	M1
S:t Ibb GK	9	www.stibb.se	M1



Sjöbo GK	18	www.sjobogk.com	M1
Skepparslövs GK	18	www.skepparslovsgk.se	M1
Skyrups GK	18	www.skyrupsgk.se	M1
Sofiedals GK	18	www.sofiedalsgk.se	M1
Stiby GK	18/9	www.stibygolf.se	M1
Sturup Park GK	18/12/9	www.sturupparkgolf.se	M1
Svalövs GK	27	www.SvalovsGK.se	M1
Söderslätts GK	18	www.soderslattsGK.se	M1
Söderåsens GK	18	www.soderasensgk.se	M1
Sönnertorps GK	9	www.golf.se/sonnertorpsgk	M1
Tegelberga GK	27	www.tegelbergagk.se	M1
Torekovs GK	18	www.togk.se	M1
Tomelilla GK	18	www.tomelillagolfklubb.com	M1
Trelleborgs GK	18	www.trelleborgsgk.se	M1
Vasatorps GK	54	www.vasatorpsgk.se	M1
Wegeholms GK	27	www.wegeholmsgolf.nu	M2
Vellinge GK	18	www.vellingegk.se	M1
Wittsjö GK	18	www.wittsjogk.se	M1
Värpinge GK	9	www.varpingegolfbana.se	M1
Ystad GK	18	www.ystadgk.se	M1
Åkagårdens GK	18	www.akgk.se	M1
Ängelholms GK	18	www.angelholmsgk.se	M1
Äppelgårdens GK	18	www.appelgarden.se	M1
Örestads GK	27	www.orestadsgk.com	M1
Öresunds GK	18	www.oresundsgk.se	M2
Örkelljunga GK	27	www.woodlands.se	M1
Österlens GK	18/18/6	www.osterlensgk.com	M1
Östra Gäinge GK	18	www.oggk.se	M1

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
A6 GK	27	www.a6gk.se	M1
Alvesta GK	18	www.alvestagolf.se	M1
Binga Golf	9	www.bingagolf.se	A2
Byxelkroks GK	9	www.byxelkroksgk.se	M1
Böda Sands GK	9	www.bodasandgk.se	M1
Ekerum GK	18/18	www.ekerumgk.se	M1
Eksjö GK	18	www.eksjogk.nu	M1
Emmaboda GK	18	www.emmabodagk.se	M1
Figeholm G & CC	9	www.figeholmsgolf.se	M1
Glasrikets GK Våxjö	18	www.glasriketsgk.se	M1
Gränna GK	18	www.grannagk.se	M1
Grönhögen Golf Links AB	18	www.gronhogen.se	A1
Götaströms GK	18	www.gotastromsgk.se	M1
Halltorp GK	9	www.halltorpgk.com	M1
Hooks GK	18/18	www.hooksgk.se	M1
Isaberg GK	36	www.isaberggolf.com	M1
Jönköpings GK	18	www.jonkopingsgk.se	M1
Kalmar GK	18/18	www.kalmargk.se	M1
Lagans GK	18/9	www.lagansgk.se	M1
Lanna GK	9/9	www.lannagk.se	M1
Loftahammars GK	9	www.loftahammarsgk.se	M1
Lysingsbadets GK	9	www.lysingsbadetsgk.se	M1
Mönsterås GK	9	www.monsterasgk.se	M1
Möre GK	18	www.moregk.se	M1

DISTRIKT:

SMÅLANDS GDF

FLICKOR: 911

POJKAR: 3 596

DAMER: 9 861

HERRAR: 24 554

TOTALT AKTIVA:

38 922

Nybro GK	18	www.nybrogk.se	M1
Nässjö GK	18	www.nassjogk.nu	M1
Oskarshamns GK	18	www.oskarshamnsngk.com	M1
Ramkvilla GK	9	www.ramkvillagolf.com	M1
Reftele GK	18	www.reftelegk.com/	M1
Rockatorp GK	9	www.rockatorpgolf.se	M2
Ryfors GK	18	www.ryforsgk.se	M1
Sand GC	18	www.sandgolfclub.se	A1
Saxnäs GK	18	www.saxnasingk.se	M1
Skinnarebo G&CC	18/9	www.skinnarebo.se	M1
Tobo GK	18	www.tobogk.com	M1
Tranås GK	18	www.tranasgk.se	M1
Uppvidinge GK	9	www.uppvidingegk.com	M1
Vetlanda GK	18	www.vetlandagk.com	M1
Vimmerby GK	6	www.vimmerbygk.se	M2
Wiredaholm G&CC	18	www.wiredaholm.com	M1
Visingsö GK	9	www.visingsogk.se	M1
Värnamo GK	27	www.varnamogk.se	M1
Västerviks GK	18	www.vasterviksgolf.se	M1
Växjö GK	18	www.vaxjogk.com	M1
Älmhults GK	18	www.almhultsgk.se	M1
Ölands GK	18	www.olandsgk.se	M1



NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
AIK Golf	-	-	M1
Akademiska GK	9	www.akademiskagk.se	M1
Arninge GK	18	www.arningegk.se	M1
Björkhagens GK	9	www.bjgk.se	M1
Botkyrka GK	27	www.botkyrkagk.se	M1
Bro-Bålsta GK	27	www.bbkgk.se	M1
Bro Hof Slott Golf Club	18/18	www.brohofslott.se	A1
Brollsta GK	18/9	www.brollstagolf.se	M1
Capital Golf Club	-	www.huvudstadensgolf.se	A1
Danderyds GK	9	www.danderydsgk.se	M1
Djurgården Golf	-	www.difgolf.se	M1
Djursholms GK	18/9	www.dgk.nu	M1
Ekholmsnäs Golf	9	www.ekholmsnasingk.se	A1
Fors GK	18	www.forsgolf.se	M2
Fågelbro G&CC	18/9	www.fagelbrogolf.se	A1
Grindslanten GK	6/9	www.grindslantengolf.se	M1
Grödinge GC	18/9/6	www.ggc.nu	A1
Hagby GK	9	www.hagbygolf.se	M1
Haninge GK	27/9	www.haningegk.se	M1
Haningestrand GK	18	www.haningestrand.se	M1
Huddinge GK	-	www.huddingegolf.se	M2
Huvudstadens GK	72	www.huvudstadensgolf.se	M1
Hässelby GK	9	www.hasselbygolf.se	M1
Högantors GK	27	www.hogantorsgk.se	M1

DISTRIKT:

STOCK HOLMS GDF

FLICKOR: **1980**

POJKAR: **7171**

DAMER: **20760**

HERRAR: **48149**

TOTALT AKTIVA:

78 060



Idrottshögskolans GK	-	-	M1
Ingarö GK	36	www.igk.se	M1
Ingarö Golf AB GK	-	www.igk.se/ingarogolf	A1
Jarlabanke GK	18	www.jarlabankegk.se	M1
Järfälla GK	-	www.jarfallagk.se	M1
Kungl. Drottningholms GK	18	www.kdrkg.se	M1
Kungsängen GC	36	www.kungsangengolf.se	A1
Kyssinge Golf AB	27	www.kyssinge.se	A1
Lidingö GK	18	www.lidingogk.se	M1
Lindö GK	18	www.lindogk.com	M1
Ljusterö GK	18	www.ljusterogolf.se	M1
Mellansjö GK	-	www.agestagk.se	M1
Mälarö GK Skytteholm	27	www.malarogk.se	M1
Nacka GK	18	www.nackagk.nu	M1
Norråva GK	18	www.norravagk.se	M2
Nynäshamns GK	36	www.nynashammsgk.se	M1
Rosenkälla GK	18	www.rosenkallagk.com	M1
Salems GK	27	www.salemsgk.se	M1
Saltsjöbadens GK	18/9	www.saltsjobadengk.se	M1
Smådalarö Gård	9	www.smadalarogard.seA2	
Sofielund GK	18/9	www.sofielundgolfklubb.com	M1
Sollentuna GK	18	www.sollentunagk.se	M1
Stockholms GK	18	www.sgk.nu	M1
Södertörns GK	9	www.sotgk.se	M2
Tjusta GK	18	www.tjustagolf.se	M1
Troxhammar GK	18/12	www.troxhammargk.se	M1
Tyresö GK	18	www.tyresogk.se	M1
Täby GK	18	www.tabygk.se	M1
Ullna GC	18	www.ullnagolf.se	M1
Ulriksdals GK	18	www.ulriksdalsgk.seM1	
Vallentuna GK	18	www.vallentunagk.se	M1
Waxholms GK	27	www.waxgk.se	M1
Wermdö Golf & CC	18	www.wgcc.se	M1
Viksjo GK	18/9	www.viksjojk.se	M1
Wäsby GK	27	www.wasbygolf.se	M1
Ågesta GK	27	www.agestagk.se	M1
Åkersberga GK	18	www.akersbergagk.se	M1
Österhaninge GK	18	www.osterhaningegk.se	M1
Österåkers GK	45	www.ostgk.se	M1

DISTRIKT:

SÖDER MANLANDS GDF

FLICKOR: 468

POJKAR: 1833

DAMER: 5756

HERRAR: 14498

TOTALT AKTIVA:

22 555

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Eskilstuna GK	18	www.eskilstunagk.se	M1
Flens GK	18	www.flensgk.se	M1
Fogdö GK	18	www.fogdogk.se	M1
Gripsholms GK	18	www.gripsholmsgk.se	M1
Järna GK	9	www.kallfors.com/jarnagk	M1
Jönåkers GK	18	www.jonakersgk.se	M1
Kallfors GK	27	www.kallfors.com	M1
Katrineholms GK	27	www.katrineholmsgolf.nu	M1
Kiladalens GK	18	www.kiladalensgk.se	M1
Mälarbadens GK	18/9	www.malarbadensgk.se	M1
Nyköpings GK	36	www.nykopingsgk.se	M1
Solbacka Gnesta GK	18	www.solbackagolf.se	M1
Stallarholmens GK	18	www.sthgk.se	M1
Strands GK	18	www.strandsgk.se	M1
Strängnäs GK	18/9	www.strangnasgk.se	M1
Sundbyholms GK	18	www.sundbyholmsgolf.se	M1
Sundbyvik GK	9	www.sundbyvikgolf.se	M1
Södertälje GK	18	www.sogk.se	M1
Södertälje Golf	18	www.masnarydgolf.se	A1
Torshälla GK	18	www.torshallagk.com	M1
Trosa GK	18	www.trosagk.se	M1
Turinge Axa GC	-	www.golfclub.se	M1
Wasa GK	27	www.wasagolf.se	M2
Vidbynäs Golf	42	www.vidbynasgolf.se	A1
Viksbergs GK	18	www.viksbergsgolf.se	M1
Vingåkers GK	18	www.vingakersgolf.se	M1
Åda G&CC	18	www.adagolf.se	M1



FOTO: PETER COSSÉ

DISTRIKT:

UPPLANDS GDF

FLICKOR: **522**

POJKAR: **1902**

DAMER: **6315**

HERRAR: **15636**

TOTALT AKTIVA:

24 375

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Almunge GK	9	www.golf.se/almungegk	M1
Arlandastad GK	36	www.arlandastadgolf.se	M1
Burviks GK	18	burvik.se	M1
Edenhof GK	18	www.edenhofgk.se	M1
Enköpings GK	18	www.enkopinggolf.se	M1
Friibergh GK	18	www.friiberghsgk.se	M1
Grönlund GK	18	www2.idrottonline.se/default	M1
Hallstaviks GK	18	www.hallstavikgk.se	M1
Heby GK	9	www.hebygk.se	M1
International GC at Arlanda	18	www.internationalgolf.se	A1
Johannesberg G&CC	18/9	www.johannesberg.se	M1
Kåbo GK	9	www.kabogolf.se	M1
Lisinge GK	18	www.lisingegk.se	M1
Norrtejlje GK	27	www.norrtejljegk.se	M1
Olandsbygdens GK	9	www.olandsbygdensgk.se	M1
Raggårö Golf	9	www.raggaro.se	A2
Roslagens GK	18/9	www.roslagensgk.com	M1
Sigtunabygdens GK	18	www.sigtunagk.com	M1
Skepptuna GK	27	www.skepptunagk.se	M1
Skepptuna GK Valla	9	www.skepptunagk-valla.se	M2
Söderby GK	18/9	www.soderbygk.se	M1
Upsala GK	36	www.upsalagk.se	M1
Vassunda GK	18	www.vassundagolf.se	M1
Wattholma GK	18	www.wattholmagk.se	M2
Väddö GK	18	www.vgk.nu	M1
Älvkarleby GK	18	www.alvkarlebygk.com	M1
Örbyhus GK	18	www.orbyhusgolf.se	M1
Öregrundsgk	18	www.oregrundsgk.com	M1

DISTRIKT:

VÄRM LANDS GDF

FLICKOR: **330**

POJKAR: **1084**

DAMER: **3192**

HERRAR: **7487**

TOTALT AKTIVA:

12 093

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Arvika GK	18	www.arvikagk.com	M1
Billeruds GK	18	www.billerudsgk.se	M1
Bryngfjordens GK	18	www.bryngfjorden.com	M2
Degerfors Golf AB	18	www.degerforsgolf.se	A1
Dömle Golf & Country Club	20	www.domlegolf.se	M1
Eda GK	18	www.edagk.com	M1
Hammarö GK	18	www.hammarogk.se	M1
Karlstads GK	36	www.karlstadgk.se	M1
Kils GK	18	www.kilsgk.se	M1
Kristinehamns GK	18	www.kristinehamnsgk.se	M1
Lundsbergs GK	18/9	www.lundsbergsgk.com	M1
Saxå GK	18	www.saxagk.se	M1
Sommarro Golf	12	www.sommarrogolf.se	A1
Sunne GK	18	www.sunnegk.se	M1
Torsby GK	9/9	www.torsbygolfklubb.se	M1
Uddeholms GK	18	www.uddeholmmsgk.com	M1
Årjängs GK	18	www.arjanggk.nu	M1

DISTRIKT:

VÄSTER GÖTLANDS GDF

FLICKOR: **693**

POJKAR: **2423**

DAMER: **7160**

HERRAR: **17018**

TOTALT AKTIVA:

27 294

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Alingsås GK	18	www.alingsasgk.se	M1
Billingens GK	18	www.billingensgk.se	M1
Borås GK	18/18/9	www.borasgolfklubb.se	M1
Bredareds GK	18	www.bredaredsgk.com	M1
Brevikens GK	18	www.breviken.se	M1
Ekarnas GK	18	www.ekarnasgk.se	M1
Falköpings GK	27	www.falkopingsgk.com	M1
Greens GK	-	-	M2
Herrljunga GK	18	www.herrljungagk.se	M1
Hulta GK	18	www.hultagk.se	M1
Hökensås GK	27	www.hokensasgk.org	M1
Hörlycke GK	9	www.horlycke.se	M1
Kinds GK	18	www.kindsgk.se	M1
Knistad GCC	18	www.knistad.se	M1
Lidköpings GK	18	www.lidkopingsgk.se	M1
Lundsbrunn GK	18	www.lundsbrunnngk.com	M1
Läckö GK	18	www.lackogolf.nu	M1
Mariestads GK	18	www.mariestadsgk.se	M1
Marks GK	18/9	www.marksgk.se	M1
Onsjö GK	18	www.onsjogk.com	M1
Ribbingsfors GK	9	www.ribbingsforsgk.se	M1
Skövde GK	27	www.skovdegk.se	M1
Trollhåttans GK	18	www.koberggk.com	M1
Töreboda GK	18	www.torebodagolfklubb.se	M1
Ulricehamns GK	18	www.ulricehamnsgk.se	M1
Vara-Bjertorp GK	18	www.vara-bjertorgk.se	M1
Vårgårda GK	18	www.vargardagolf.se	M1
Åsundsholm G&CC	12	www.asundsholm.se	M1
Åtradalens GK	18	www.atradalensgk.com	M1

DISTRIKT:

VÄST MANLANDS GDF

FLICKOR: **310**

POJKAR: **1172**

DAMER: **3276**

HERRAR: **7875**

TOTALT AKTIVA:

12 633

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Arboga GK	18	www.arbogagk.se	M1
Fagersta GK	18	www.fagerstagk.se	M1
Frösåker GK	18	www.fgcc.se	M1
Fullerö GK	18	www.fullerogk.se	M1
Hå§illa GK	9	www.hallagk.se	M1
Köpings GK	18	www.kopingsgk.nu	M1
Orresta GK	18	www.orrestagolf.se	M1
Sala GK	18/9	www.salagk.nu	M1
Skerike GK	27	www.skerikegk.se	M1
Strömsholms GK	9	www.stromsholmsgolf.se	M1
Surahammars GK	18	www.surahammarsgk.org	M1
Tortuna GK	18	www.tortunagk.com	M1
Västerås GK	18	www.vasterasgk.se	M1
Ängsö GK	18	www.angsogolfklubb.se	M1

DISTRIKT:

ÅNGER MANLANDS GDF

FLICKOR: **109**

POJKAR: **375**

DAMER: **1054**

HERRAR: **2357**

TOTALT AKTIVA:

3895

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Härnösands GK	18	www.harnosandgk.se	M1
Norrfällsvikens GK	18	www.norrfallsvikensgk.com	M1
Sollefteå GK	18	www.sollefteagk.se	M1
Veckefjärdens GC	27	www.veckefjarden.com	M1
Örnsköldsviks GK Puttom	18	www.puttom.se	M1



DISTRIKT:

ÖREBRO LÄN GDF

FLICKOR: **319**

POJKAR: **1207**

DAMER: **2960**

HERRAR: **7295**

TOTALT AKTIVA:

11781

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Askersunds GK AB	18	www.askersundsgk.com	A1
Gustavsviks GK	27	www.gvgk.se	M1
Karlskoga GK	18	www.kgagk.se	M1
Kumla GK	18	www.kumlagk.se	M1
Kårsta GK	18	www.karstagk.se	M1
Lannalodge Golfresort	18	www.lannalodge.se	A1
Laxå GK	9	www.laxagk.se	M1
Lindesbergs GK	18	www.lindesbergsgk.se	M1
Mellringe City GK	18	www.mcgk.se	M1
Mosjö Golf & CC	18	www.mosjogolf.se	M1
Nora GK	18	www.noragolfklubb.se	M1
Stjernfors GK	9	www.stjernforsgk.se	M1
Örebro GK i KK	27	www.orebrogk.com	M1

DISTRIKT:

ÖSTER GÖTLANDS GDF

FLICKOR: **577**

POJKAR: **2313**

DAMER: **9542**

HERRAR: **27065**

TOTALT AKTIVA:

39497

NAMN	HÅL	WEBB	KATEGORI
Bryttsätter GK	9	www.spelagolf.nu	M1
Bråvikens GK	27	www.bragk.se	M1
Finspångs GK	27	www.finspangsgk.se	M1
Flemminge GK	9	www.flemmingegolf.se	M1
Ingelsta GK	12	www.ingelstagk.se	M1
Kinda GK	9	www.kindagk.se	M1
Landeryds GK	54	www.landerydsgolf.se	M1
Linköpings GK	18	www.linkopingsgk.se	M1
Mauritzberg GC	18	www.mauritzberg.se	A1
Mjölby GK	18	www.mjolbygk.se	M1
Motala GK	27	www.motalagk.se	M1
Norrköpings GK	18	www.ngk.nu	M1
Ombergs Golf	18	www.ombergsgolf.se	M1
Ombergs Golf AB	18	www.ombergsgolf.se	A1
Söderköpings GK	27	www.soderkopingsgolf.se	M1
Vadstena GK	18	www.vadstenagk.nu	M1
Waldemarsviks Golfbana	9/9	www.waldemarsviksgolf.se	A1
Vikbolandets GK	18	www.vik-gk.se	M1
Vreta Kloster GK	18/9/6	www.vkgk.se	M1
Vårdsbergs GK	9	www.vardsbergsgk.se	M1
Åtvidabergs GK	18	www.atvidabergsgk.se	M1
Östad Golf Väderstad	18	www.ostadgolf.se	A1



Linköpings GK

ADRESSER

TILL DISTRIKTSFÖRBUNDEN

BLEKINGES GOLFFÖRBUND

Jens Åberg
Trålvägen 2
294 95 sölvesborg
Mobil 0708-11 61 24
info@blekingegf.golf.se

BOHUSLÄN-DALS GOLFFÖRBUND

Catarina Florén
Musselvägen 5A
459 33 LJUNGSKILE
Mobil 070-377 68 82
info@bdgf.se

DALARNAS GOLFFÖRBUND

Box 2090
781 02 BORLÄNGE
info@dalarnasgf.golf.se

GOTLANDS GOLFFÖRBUND

Karl-Erik Bergström
Gotenhofsgatan 5
621 58 VISBY

GÄSTRIKE-HÄLSINGES GOLFFÖRBUND

c/o Högbö GK
Daniel Tilas väg 4
811 92 SANDVIKEN

GÖTEBORGS GOLFFÖRBUND

Gamla Boråsvägen
412 76 GÖTEBORG
Tfn 031-40 62 40
info@ggf.nu

HALLANDS GOLFFÖRBUND

Stefan Ågren
Höjers Väg 8
305 65 Vilshärad, HALMSTAD
Tfn 035-53940
info@hallandsgf.golf.se

JÄMTLAND-HÄRJEDALES GOLFFÖRBUND

Reidun Åkerström
Borgstigen 3

832 51 FRÖSÖN
Tfn 063-12 12 77
info@jhgolf.se

MEDELPADS GOLFFÖRBUND

Leif Sundqvist
Jungmansvägen 5
856 53 SUNDSVALL
Mobil 070-690 97 33
sunwib@bahnhof.se

NORRBOTTEN OCH VÄSTERBOTTENS GOLFFÖRBUND

Ulf Ericsson
Stackgatan 22 A
932 51 FRÖSÖN
Tfn 0910-192 96
nvgf@skebo.ac

SKÅNES GOLFFÖRBUND

Christin Gustafsson
Litorinavägen 2
246 55 LÖDDEKÖPINGE
kansli@skanesgolforbund.com

SMÅLANDS GOLFFÖRBUND

Sören Johansson
Box 61
567 22 VAGGERYD
kansli@smalandsgolf.com

STOCKHOLMS GOLFFÖRBUND

Maria Magnusson
Vågsjö Gård
187 69 TÄBY
Tfn 08-731 53 70
info@sgdf.se

SÖDERMANLANDS GOLFFÖRBUND

Box 128
644 22 TORSHÄLLA
Tfn 016-35 67 82
sogdf@torshallagk.com

UPPLANDS GOLFFÖRBUND

c/o Anders Wasberg
Prästkragegatan 24

745 36 ENKÖPING
Mobil 070-521 51 60
info@upplandsgf.golf.se

VÄRMLANDS GOLFFÖRBUND

Stig Höglund
Matrosgatan 4
671 51 ARVIKA
info@vgdf.nu

VÄSTERGÖTLANDS GOLFFÖRBUND

Rolf Johansen
Stenmursgatan 1 A
523 38 ULRICEHAMN
kansliet@vgdf.se

VÄSTMANLANDS GOLFFÖRBUND

Svalgången 1
724 81 VÄSTERÅS
Tfn 021-350 470
vgdf@idrotten.se

ÅNGERMANLANDS GOLFFÖRBUND

Anette Orav
Lantmannavägen 5
891 30 ÖRNSKÖLDSVIK
Tfn 0660-820 55
info@angermanlandsgf.golf.se

ÖREBRO LÄNS GOLFFÖRBUND

Ann-Charlotte Sundh-Persson
Lindhusvägen 4
702 30 ÖREBRO
Tfn 019-602 62 02
info@orebrolansgf.golf.se

ÖSTERGÖTLANDS GOLFFÖRBUND

Kerstin Allert
Gransbovägen 48
590 72 LJUNGSBRO
Tfn 013-6 32 90
kerstinallert@tele2.se



Svenska Golfbundet