

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

20  
10



Svenska Golfförbundet

DET HÄNDE 2010:



# ÖPPEN GOLF DAG!

## ÖPPEN GOLFDAG 2010

Öppen golfdag genomfördes i Sverige 2010. För att klara problematiken med vårstarten i Norrland samordnades aktiviteterna till två olika datum, 9 maj i södra Sverige och 6 juni i norra Sverige. Svenska Golfbundet (SGF) tog fram annonsmaterial som gick att anpassa lokalt för annonser, med mera. Golf.se redovisade vilka klubbar som deltog. SGF satsade också på annonsering i kvällstidningar samt redaktionellt samarbete med Aftonbladet (webben)/TV4. Genomförandet av Öppen golfdag var skiftande. Drygt 200 klubbar deltog, med stora variationer över landet.

DET HÄNDE 2010:



# GOLF & AFFÄRER

## GOLF & AFFÄRER ÖKADE UTGIVNINGSTAKTEN

Golf & Affärer gjorde under 2010 en nystart och blev en del av Svenska Golf förbundets nya kommunikationsstrategi. Uppdraget är att, genom goda exempel från landets golfklubbar och golfledare, inspirera till nytänkande och skapa bättre affärs- och verksamhetsnytta på klubbarna. Den främsta målgruppen är beslutsfattare på olika nivåer på landets klubbar och anläggningar.

Svensk Golfs förre redaktionschef Stefan Cardner tillträdde som chefredaktör den 1 januari 2010, och utgivnings-takten utökades samtidigt till sex nummer per år. Större reportage har under året handlat om vikten av starka varumärken, nyttan av att ha en proffsstjärna i klubben, hur styrelsen blir ett vinnande lag, vikten av att arrangera tävlingar på olika nivåer, bättre utnyttjande av anläggning och klubbhus samt bättre planerade inköp. Tidningen har även en egen sajt på Golf.se samt en sida på Facebook.

DET HÄNDE 2010:



#### EM-GULD, EM-SILVER OCH VM-BRONS

2010 tog de svenska landslagen hem en rad mästerskapsmedaljer. De svenska damerna vann Europamästerskapet för lag när de besegrade värdnationen Spanien i en spännande final. Herrarna nådde med sitt silver nästan lika långt i lag-EM som spelades i Sverige, på Österåkers GK. I slutet av året spelade damerna hem ett brons i lag-VM i Argentina. Ett framgångsrikt landslagsår med andra ord! Nu blickar landslagen framåt. Från 2011 har Swedish Golf Team en ny organisation och verksamhet som ett led i satsningen mot OS i Rio de Janeiro 2016.



# 20 10

- 04 ÖPPEN GOLFDAG
- 06 GOLF & AFFÄRER
- 08 SWEDISH GOLF TEAM
- 12 ORDFÖRANDEN HAR ORDET
- 14 GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET
- 16 FÖRBUNDSSTYRELSEN
- 20 KALMAR GOLFKLUBB
- 22 BOLLNÄS GOLFKLUBB
- 24 KOMMUNIKATION & MEDIA
- 26 IDROTT
- 28 KLUBB & ANLÄGGNING
- 30 AFFÄRER & EVENT
- 32 IT & INTERNSERVICE
- 34 OMVÄRLDSANALYS
- 36 SVENSKA GOLFTOURERNA
- 38 EKONOMI
- 40 VERKSAMHETER OCH KOMMITTÉER
- 42 SVERIGES GOLFKLUBBAR
- 54 STATISTIK
- 55 SVERIGES GOLFDISTRIKT
- 56 KONTAKT

SVENSKA GOLFFÖRBUNDETS  
VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2010:

REDAKTION  
ANSVARIG: ROGER ANDERSSON. SVENSKA GOLFFÖRBUNDET  
PROJEKTLEDARE: THOMAS BJÖRN. KRAFTFULL KOMMUNIKATION AB  
SKRIBENTER: THOMAS BJÖRN, LIVIA JAKOBSSON. KRAFTFULL KOMMUNIKATION AB  
ART DIRECTOR OCH GRAFISK FORM: BJÖRN ANDERSSON  
FOTO: BJÖRN ANDERSSON, OVE ELLEMARK (SID 14–17)  
ILLUSTRATION: BJÖRN ANDERSSON  
ORIGINAL: ANNA HENRIKS  
DENNA VERKSAMHETSBERÄTTELSE ÄR TRYCKT PÅ MILJÖVÄNLIGT PAPPER.

**ORDFÖRANDE**  
**CHRISTER BERGFORS**

**ATT GOLF BLIR OS-GREN I RIO DE JANEIRO 2016 BETYDER MYCKET FÖR OSS SOM IDROTTSFÖRBUND!**

## VI ÄR FÖRST OCH FRÄMST ETT IDROTTSFÖRBUND

**A**tt golfklubbarna i Sverige tappar medlemmar är efter 2010 ett känt faktum och ett bekymmer. Samtidigt visar året som gått att det finns fler ljuspunkter både för klubbar och för förbund att ta fasta på och arbeta vidare med. Tillståndet för GOLF Sverige är splittrat just nu. Vi har en grupp som består av klubbar som mår väldigt bra. De har investerat sig ur krisen och skapat attraktiva produkter för sin målgrupp. Den andra gruppen är oftast landsortsklubbar med »eget« upptagningsområde och liten konkurrens, och dessa klubbar har klarat sig relativt bra. Tuffast har den grupp av klubbar som ligger i konkurrensutsatta, överetablerade områden.

Att sälja Masterstävlingen i början av året har haft stor betydelse för vårt sätt att arbeta på förbundet. Förutom att det var ekonomiskt gynnsamt att sälja bolaget, har det också inneburit ett annat arbetsklimat. Vi har haft möjlighet att frigöra mer resurser och har kunnat engagera oss mer och bättre i våra klubbar, distrikt, och samarbetspartners.

Svenska Golf förbundets huvudbudskap kommer fortsättningsvis att vara att vi först och främst är ett idrottsförbund. På 2010 års förbunds möte kom vi, tillsammans med er med-

lemmar, fram till en ny verksamhetsinriktning, som tar fasta på vårt övergripande uppdrag att utveckla idrotten golf och samtidigt ge service i en rad frågor till golfklubbarna. Till detta har vi lagt ett antal prioriteringar för året där JuniorLyftet och medlemsatsningen är två exempel.

Att golf blir OS-gren i Rio de Janeiro 2016 betyder mycket för oss som idrottsförbund och vi har under året påbörjat ett nära samarbete med Sveriges Olympiska Kommitté. Att vi nu är medlem i OS-familjen kommer förhoppningsvis leda till ökad mediebevaktning och det ska vi använda på bästa sätt. Vi vill fokusera på att vara ett idrottsförbund och nå idrottsliga framgångar genom att »breda basen och spetsa spetsen«.

Svenska Golf förbundet arbetar på uppdrag av Sveriges golfklubbar och Riksidrottsförbundet. Vad vi ska arbeta med och fokusera på beror mycket på vad ni, våra medlemmar, vill att vi ska göra. Gör era röster hörda, så kan vi tillsammans ta oss ur det stålbad som golfen i Sverige befinner sig i just nu.



Christer Bergfors  
Ordförande Svenska Golf förbundet

**GENERALSEKRETERARE  
GUNNAR HÅKANSSON**

**FÖR ATT »SPETSA SPETSEN«  
BEHÖVER VI OCKSÅ »BREDDA  
BREDDEN« JUNIORSATSNINGEN  
ÄR ETT VÄLKOMMET KONCEPT!**

## MÅNGA HÖJDPUNKTER TROTS TUFFARE TIDER

**G**olfsverige har haft en svår säsong, med dåligt golfväder och vikande medlems-siffror. Trots det har året bjudit på en hel del höjdpunkter. Det har, på grund av olika anledningar, varit ett tufft golfår. Säsongen blev komplicerad vädermässigt, med en lång och snörik vinter, en varm sommar och en regnig höst. Den nedåtgående trenden gällande antal medlemmar fortsatte också under 2010.

Det verkar som att den moderna golfaren eftersöker paketerade upplevelser och inte vill vara bunden till en specifik golfklubb. Det är en av de största utmaningarna för Golf Sverige just nu. Istället för att grota ner oss i de svajiga siffrorna tycker jag att vi ska dra lärdom av det här året. Det finns inte ett recept på hur vi ska vända trenden. Det är upp till varje enskild klubb att bestämma inriktning och satsa på utveckling. Det finns många klubbar som har gjort det här bra, som läser avhoppstudier, anpassar verksamheten och särskiljer sig. Att det går att lyckas är de entreprenörer som nu kliver in och vill utveckla produkten ett bra bevis på.

Positivt är att Svenska Golfbundet har beslutat att fortsättningsvis vara ett idrottsförbund i ännu större utsträckning. Tillsammans med Sveriges golfklubbar vill vi lyfta idrottsfrågorna ytterligare och göra en ordentlig satsning mot OS i Rio de Janeiro 2016. Målet är att Sverige ska ta OS-medaljer i golf från 2016 och framåt.

I år arrangerade vi EM för herrar på hemmaplan där det svenska landslaget tog silver och i VM i Argentina tog damerna brons. Det visar att vi har en fortsatt bra återväxt på amatörsidan och vi kommer från 2011 och framåt att arbeta ännu mer för att våra duktiga amatörer ska få en smidig övergång till proffslivet.

För att »spetsa spetsen« behöver vi också »bredda bredden« och därför har vi just påbörjat projektet JuniorLyftet. Under fyra år har våra golfklubbar möjlighet att ta del av cirka 25 miljoner kronor för att rekrytera och behålla juniorer inom golfen. Detta är verkligen en satsning för framtiden!

Golfens IT-system har genomgått flera förändringar under året, där Golf.se och Min Golf fick ny utformning och blev mer användarvänliga. Vi ska ta vara på den information som finns i Golfens IT-system för att ta reda på hur våra medlemmar ser ut och vad de efterfrågar. Intresset för golf är fortsatt starkt och många svenskar har en stark relation till spelet, oavsett om de är aktiva utövare eller inte. Det finns därför en enorm potential att utveckla våra verksamheter!

Under 2011 kommer Svenska Golfbundet att, förutom att satsa på idrottsfrågorna, utveckla servicen till er. Vi kommer att presentera flera omvärldsanalyser och fakta för att hjälpa våra golfklubbar att utvecklas. Genom att dra lärdom av det senaste årets utmaningar, titta på de framgångsrika exempel som finns och skapa kreativa lösningar kan vi tillsammans utveckla golfen som idrott.

Gunnar Håkansson  
Generalsekreterare Svenska Golfbundet

#### STYRELSELEDAMOT

**MAIVOR ISAKSSON**

GOLFKLUBB: NYKÖPINGS GK OCH MOSJÖ GK

YRKE: KONSULT INOM LEDARSKAP

ANTAL ÅR I STYRELSEN: 3



**VÅR STÖRSTA UTMANING ÄR ATT STOPPA UTFLÖDET AV MEDLEMMAR SAMT REKRYTERA FLER JUNIORER**

## JAG HAR HELHETEN ATT LEDA EN STOR ORGANISATION PÅ ETT AFFÄRSMÄSSIGT OCH PROFFSIGT SÄTT

Svenska Golf förbundets förbundsstyrelse består av sju ledamöter, alla från olika golfklubbar och med varierande bakgrund. Här är en kort presentation av förbundsstyrelsens ledamöter, som även svarar bland annat på vad de anser var 2010 års höjdpunkt.

#### MAIVOR ISAKSSON, VAD HAR DU FÖR UPPGIFTER I FÖRBUNDSSTYRELSEN?

– Vi har inget personligt specifikt ansvar i styrelsen. Däremot är ju sammansättningen av oss som personer gjord med tanke på att täcka all kompetens som behövs för ett bra styrelsearbete. Jag blev tillfrågad utifrån erfarenhet från näringslivet, och inte för min idrottsliga kompetens från golfen.

#### VILKA ÄR DINA HJÄRTEFRÅGOR?

– Mina hjärtefrågor är att bidra till att »kundorientera« GOLF Sverige. Att få oss alla att se på golfspelaren som en kund och utifrån detta skapa ett utbud av olika medlemsalternativ som upplevs som prisvärda. Den andra frågan är marknadsföra golfen som en stor friskvårdsaktivitet med första prioritet mot olika kvinnogrupper.

#### VILKEN TYCKER DU ÄR GOLFENS STÖRSTA UTMANING JUST NU?

– Vår största utmaning är att stoppa utflödet av medlemmar samt rekrytera fler juniorer.

#### VAD ÄR DET BÄSTA MED GOLFSVERIGE I DAG?

– Att vi har så många golfbanor med hög kvalitet och om vi lyckas stoppa utflödet så har vi 500 000 golfspelare.

#### VAD BRINNER DU FÖR?

– Att profilera golfens varumärke genom att bland annat marknadsföra golf som hälsoaktivitet till olika kvinnogrupper.

#### DIN BÄSTA EGENSKAP SOM STYRELSELEDAMOT?

– Är att jag har helheten att leda en stor organisation internt och externt på ett affärsmässigt och proffsigt sätt.

#### HÖJDPUNKT UNDER 2010 ÅRS SÄSONG?

– Internt att vi fick till stånd en gemensam planeringsprocess med samtliga golfklubbar och externt Nordea Scandinavian Masters i SvT.

#### VAR BEFINNER SIG GOLFEN OM 10 ÅR?

– Då har vi ett utbud av golfbanor som passar olika målgrupper både i golfbanestruktur, pris och tillgänglighet samt utbud av till exempel relax, barnaktiviteter och andra hälsofrämjande aktiviteter.

#### OM DU FICK GE ETT RÅD TILL LEDAMÖTERNA I KLUBBARNAS STYRELSE I DAG, VAD SKULLE DET VARA?

– Stoppa utflödet av medlemmar! Svenska Golf förbundets omvärldsanalys visar att 28 procent funderar på att byta och bli medlemmar i en annan golfklubb, eller spela på pay and play-banor. Använd GIT-systemet, det är en utmärkt källa av fakta om hur medlemmarna spelar, eller inte spelar. Utforma därefter erbjudanden utifrån fakta. Det är lättare att behålla en medlem än att värva en ny.

– Ett stoppat utflöde leder till bättre ekonomi, vilket gör en satsning på både juniorer och kvinnor möjlig!



## SVENSKA GOLFÖRBUNDETS FÖRBUNDSSTYRELSE



### CHRISTER BERGFORS

**Golfklubb:** Vasatorps GK

**Yrke:** Pensionär

**Antal år i styrelsen:** 3

**Det här brinner jag för:**

Golfen som Idrott.

**Min bästa egenskap som styrelseledamot:**

Är att jag är lugn och målmedveten.

**Höjdpunkt under 2010:**

Ryder Cup.

**Golfen om 10 år:**

Är en idrott där golfspelaren spelar mer på sina egna villkor.



### HANS SANDEBRING

**Golfklubb:** Linköpings GK

**Yrke:** Konsult

**Antal år i styrelsen:** 2

**Det här brinner jag för:**

Kvalitet inom golfen på alla nivåer.

**Min bästa egenskap som styrelseledamot:**

Är att jag har erfarenheter från klubb-, distrikts- och förbunds nivå liksom från andra ideella organisationer.

**Höjdpunkt under 2010:**

Nordea Scandinavian Masters på Bro Hof.

**Golfen om tio år:**

Har då konsoliderat sin ställning som vårt lands största och mest populära individuella idrott. Dessutom har den blivit accepterad av politikerna som den mest effektiva och roliga motions-idrotten.



### ANN DURLOW

**Golfklubb:** Orust GK

**Yrke:** Ideellt arbetande ekonom inom golförelsen.

**Antal år i styrelsen:** 3

**Det här brinner jag för:**

Att bredda golfen – då kommer fler att välja golfen som det självklara idrotts- och friskvårdsalternativet!

**Min bästa egenskap som styrelseledamot:**

Hör med valberedningen...

**Höjdpunkt under 2010:**

Det måste bli Graeme McDowells segerputt i Ryder Cup i Wales och Richard S Johnsons makalösa putt för seger i Nordea Scandinavian Masters på Bro Hof.

**Golfen om 10 år:**

Spelet golf engagerar fler i minst lika hög utsträckning som i dag!



### ANDERS G. SJÖGREN

**Golfklubb:** Edenhof GK

**Yrke:** Egenföretagare

**Antal år i styrelsen:** 3

**Det här brinner jag för:**

Ett förbund i ekonomisk balans som satsar på idrotten golf.

**Min bästa egenskap som styrelseledamot:**

Är att jag är aktiv, ifrågasättande och drivande.

**Höjdpunkt under 2010:**

Applåderande och sjungande i startboxen på Ryder Cup.

**Golfen om tio år:**

Tyvärr färre banor och färre klubbar men förhoppningsvis fler golfare.



### BRUNO HEDLUND

**Golfklubb:** Chalmers GK, Sotenäs GK

**Yrke:** VD

**Antal år i styrelsen:** 7 (plus tre år i styrelsen för SGF Affärsutveckling AB)

**Det här brinner jag för:**

Att se ungdomar växa med golfen. Den största kick man kan få som ledare är att coacha våra juniorer i internationella tävlingar. Att visa golfen som en idrott som tar miljömässiga hänsyn och bidrar till biologisk mångfald och livskvalitet.

**Min bästa egenskap som styrelseledamot:**

Är att jag är kreativ, orädd och fokuserad på resultat.

**Höjdpunkt under 2010:**

Att verksamhetsplaneringsmodellen började ge utslag så snabbt, nu pratar vi innehåll och utveckling i Golf Sverige, inte organisation. Att jag äntligen besegrade min fru i vår interna årliga maratontävling och blev bjuden på hummer och chablis i oktober.

**Golfen om tio år:**

Är en idrott som åter expanderar, inom alla olika segment. Där golfklubben utvecklats till en multifunktionell anläggning, där vi samsas med andra idrotter och verksamheter och är en miljö som attraherar. Vi har då våra olympiska mästare i golf. Sverige lockar också internationella turister och har blivit ett golfuristland att räkna med.



### KERSTIN RYDSTRÖM

**Golfklubb:** Gällivare Malmbergets GK

**Yrke:** Egenföretagare

**Antal år i styrelsen:** 1

**Det här brinner jag för:**

Utbildning, ungdom och tävling.

**Min bästa egenskap som styrelseledamot:**

Jag är aktiv i både min golfklubb och distriktsförbundet, det ger mig erfarenheter som jag använder i förbundsstyrelsen. Jag har en bred idrottsbakgrund, inte bara från golfen utan även från konståkning och handboll. Dessutom är jag en lugn person som gärna lyssnar på andras åsikter.

**Höjdpunkt under 2010:**

Att Golf Sverige gemensamt har kommit överens om vad som ska prioriteras i verksamheten för att driva golfen framåt. Det börjar finnas en röd tråd från klubb, distrikt och förbund.

**Golfen om 10 år:**

Golfen är då en etablerad OS-gren. TV sänder golf lika naturligt som Premier League i dag. Ungdomarna har upptäckt att golfen är en rolig idrott och många söker sig till golfen. Sverige har blivit ett land med internationella dam- och herrtävlingar. Det är lätt och självklart att rekrytera kvinnor och ungdomar till olika uppdrag inom golfen. Alla är välutbildade oavsett vilket uppdrag de har inom golfen.



Svenska Golförbundet

## DEN STORA KLUBBEN:

**VARJE GOLFARE  
HAR EN MÖJLIGHET  
ATT VARA MEDLEM  
HOS OSS, OAVSETT  
I VILKEN FAS I LIVET  
HAN ELLER HON  
BEFINNER SIG**

**NAMN: KALMAR GOLFKLUBB**

**GRUNDADES: 1947**

**ANTAL MEDLEMMAR: 2 000, VARAV 250 JUNIORER**

**ANTAL HÅL: 36. GAMLA BANAN, 18 HÅL (ÅTERINVIGDES 2009), NYA BANAN, 18 HÅL**

**VÄRDEORD: KVALITET OCH VALFRIHET**

**VISION: KALMAR GK, I LIVETS ALLA SKEDEN**

## KALMAR GOLFKLUBB: ÅRETS GOLFKLUBB SATSAR FRAMÅT

**F**ärdigställandet av banombyggnaden, spelrättskonvertering, ett beslut om att arrangera en ny Nordea Tour-tävling från och med 2011 – och på toppen utsedd till Årets Golfklubb av föreningen Golfjournalisterna. 2010 var ett intressant år för Kalmar Golfklubb. Kalmar GK valdes till Årets Golfklubb 2010 med motiveringen: »För att klubben vågat satsa framåt genom att blicka bakåt«.

Kalmar GK fick utmärkelsen mycket tack vare den ombyggnad, signerad Pierre Fulke, som påbörjades 2008 och blev klar under 2010.

– När vi påbörjade ombyggnaden tog vi också beslut om att återskapa vår gamla bana som försvann när banan blev 36 hål 1992, berättar Jimmy Grön, klubbchef på Kalmar GK.

### ÅTERSKAPADE GAMLA 18-HÅLSBANAN

Kostnaden för ombyggnaden blev fyra miljoner dyrare än grundkalkylen. Kärva ekonomiska tider till trots valde klubben ändå att återskapa sin gamla och prisade 18-hålsbana, saknad av många.

– Vi hade planer på att öppna igen den 1 juli 2009. Det blev dock inte öppning förrän i mitten av augusti, på grund av dåligt väder, och då var vi ändå inte helt färdiga. Efter en dålig vår kunde vi under 2010 visa upp vår gamla bana med nya greener, berättar Jimmy Grön och säger att det dåliga vädret även påverkade greenfeeintäkterna.

– Vi hade förhoppningar om att 2010 skulle bli ett »normalår«, men vädret gjorde att vi inte nådde vårt budgetmål. Inför 2011 väljer vi därför att inte bygga in större förväntningar än de intäkter vi lyckades nå i år.

Inför 2010 gick klubben ut till sina medlemmar och föreslog ett beslut om konvertering från medlemslån till spelrätter. Med spelrättskonverteringen tappade Kalmar GK 390 medlemmar, men fick samtidigt 180 nya.

– Vi tror att vi fortsättningsvis kommer att öka medlemsantalet. Detta tack vare att vi både har förbättrat vår produkt och skapat flera möjligheter att bli medlem i Kalmar GK,

säger Jimmy Grön och berättar att klubben har en vision som lyder: »Kalmar GK – i livets alla skeden«.

– Visionen har två underliggande värdeord; valfrihet och kvalitet. Kvalitet har vi skapat med renoveringen av banan och med vår verksamhet. Valfrihet handlar om att ge varje medlem en möjlighet att vara medlem hos oss, oavsett i vilken fas i livet han eller hon befinner sig.

### SAMARBETE MED EKERUM GOLF RESORT

Kalmar GK har en stabil och trogen grupp företagspartners på cirka 70 företag. Under 2010 påbörjade klubben ett arbete med att stärka partnerrelationerna ytterligare genom att tillföra mervärden och skapa nya mötesplatser. Dessutom formades ett samarbete med Ekerum Golf Resort, som bland annat resulterat i en ny, gemensam Nordea Tour-tävling under 2011.

– Syftet är att självklart marknadsföra våra respektive anläggningar, men också den region vi lever i – och som enligt oss är en av de intressantaste i Sverige. Det som skiljer oss från andra arrangörer är att Joakim Haeggman, som är medlem i klubben, kommer att vara värd för tävlingen och arbeta operativt för att skapa en attraktiv tävling, berättar Jimmy Grön och förklarar målet:

– Vi vill att den ska bli den roligaste och trevligaste tävlingen. Det faktum att den kommer att gå på två olika banor varje år gör den speciell. Dessutom har vi ett antal ess till i rockärmen som vi kommer att avslöja så småningom...

Kalmar GK har under åren fostrat många duktiga storspelare som Joakim Haeggman, Åsa Gottmo och Mårten Olander. Det idrottsliga arvet, i kombination med ett driv att föra anläggningen framåt, är ett framgångsrecept som klubben kommer att satsa på även i fortsättningen.

– Vi är mycket glada och stolta över utmärkelsen Årets Golfklubb och ser den som en bekräftelse på vår verksamhet. Kalmar Golfklubb har en historia som är unik i Golsverige, och vi tror att golfjournalisterna såg detta tillsammans med vår proaktivitet i att våga förändras för att klubben ska stå stark både nu och i framtiden.

DEN LILLA KLUBBEN:

# KLUBBEN SATSAR FÖR FRAMTIDEN OCH HAR LAGT NED STORA RESURSER PÅ ATT FÖRBÄTTRA BANAN

NAMN: **BOLLNÄS GK**

GRUNDADES: **1963**

ANTAL MEDLEMMAR: **980, VARA 250 JUNIORER**

ANTAL HÅL: **24. HÅRGABANAN, 18 HÅL, BOLLEBANAN, 6 HÅL, PAY AND PLAY**

VÄRDEORD: **SOCIAL IDROTTSKLUBB**

VISION: **ERBJUDA EN BRA ANLÄGGNING MED VÄL FUNGERANDE SERVICE**

**TILL BÅDE MEDLEMMAR OCH GÄSTER – OCH LEVA UPP TILL DET**

## BOLLNÄS GOLFKLUBB: HÄNDELSERIKT ÅR FÖR BOLLNÄS

**B**ollnäs GK har haft ett händelserikt år: En tuff vår vädermässigt och ett visst medlemstapp, men också positiva händelser som exempelvis en framgångsrik golfvecka. Dessutom satsar klubben för framtiden och har lagt ned stora resurser på att förbättra banan. Bollnäs Golfklubb startades 1963 och består i dag av golfklubben och driftbolaget Bollnäs Golf AB. 2010 års golfsäsong hade dock en ovanligt tung början.

– Vi hade en usel vår, som var både kall och regnig. Vi fick inte fart på greenerna förrän till midsommar. Men i augusti var banan fantastiskt fin, berättar Jan Lindberg, som varit ordförande i över 30 år och säger att den traditionsenliga golfveckan tillhörde en av årets höjdpunkter.

### POPULÄR TÄVLINGSVECKA

Bollnäs GK har arrangerat golfveckan i 40 år. 2010 var intresset större än någonsin. Veckan, som lockar både medlemmar och spelare utifrån, innehåller singel-, par- och four-sometävlingar.

– Tävlingsveckan har varit populär från dag ett, men i år var startlistorna fulltecknade redan flera veckor i förväg. Det är alltid årets höjdpunkt, säger Jan Lindberg.

Bollnäs GK har två golfbanor; Hårgabanan med sina 18 hål och Bollebanan, en pay and play-bana med sex hål. De senaste åren har klubben upplevt ett medlemstapp och har gått från 1200 medlemmar till dagens 980.

– Under 2010 tappade vi 40 medlemmar. För att förhindra ytterligare medlemstapp satsade vi på differentierade medlemskap. Ett alternativ är greenfeemedlemskap, där spelaren betalar en lägre årsavgift och reducerad greenfee vid varje speltillfälle, säger Jan Lindberg och berättar att det var många befintliga medlemmar som bytte medlemsform:

– Det var flera än vad vi räknat med. Men hade de inte fått möjligheten att byta kanske de hade hoppat av helt.

Inför 2010 införde Bollnäs konceptet att alla nybörjare startar på hcp 54, för att det ska bli lättare att behålla nya medlemmar.

– Istället för att stå och stampa på plus 36 i flera år, kan de påverka sin handicap. Det är ju kul att kunna sänka sig!

– Det enda problemet är att det inte går att föra in handicap 54 i GIT, vilket har skapat en del administrativa problem, förklarar Jan Lindberg.

Genom åren har Bollnäs GK lagt drygt 20 miljoner kronor på att utveckla och förbättra banan.

– För att hålla intresset vid liv måste vi ha en bana som lockar både layout- och svårighetsmässigt, men även konditions- och svårighetsmässigt, säger Jan Lindberg och berättar att banpersonalen ägnat hösten åt att bygga om en av greenerna.

– Vi har byggt en ny grund och förhoppningsvis kan vi göra likadant med de andra greenerna, som vi haft problem med att få igång ordentligt på våren.

### KORTARE BANA FRÅN RÖD TEE

Under 2010 inledde klubben ett arbete med att förkorta banan från röd tee. Banan är drygt 100 meter kortare från röd tee, det är ca 20 procent skillnad mellan röd och gul tee.

– Vi har en banchef som lägger ner hela sin själ så att vi kan ha en välskött bana, säger Jan Lindberg, som förutom ordförande är pappa till Bollnäs framgångsrika elitspelare Pernilla Lindberg, som är medlem på både USA- och Europatouren. Många av våra medlemmar följer Pernillas spel och lokaltidningarna skriver om henne titt som tätt. Det är klart att det fäster uppmärksamhet på golfen. Till 2011 ska klubben, i ett försök att hindra den vikande medlemstrenden, satsa på att stärka samarbetet med närliggande skolor.

– Dessutom är Bollnäs den enda kommunen i Hälsingland som ökar sitt invånarantal, och det ska vi självklart ta vara på. Vi ska också fortsätta att utveckla banan, presentera fler tävlingar och bli bättre på att arrangera evenemang för nya golfare.

## KOMMUNIKATION & MEDIA: ALLA SKA KUNNA KOMMUNICERA

**K**ommunikation är något som ska finnas i ryggmärken på alla – och vara en naturlig del i alla projekt redan från början. Kommunikationsarbetet inom Svenska Golf förbundet har förändrats och utvecklats kraftigt under året, bland annat tack vare en ny kommunikationschef.

– Egentligen behövs det inte en egen kommunikationsavdelning för kommunikation. Det ska finnas i ryggmärken hos alla, som ska tänka igenom redan från början hur det egna projektet ska kommuniceras – och vad som ska kommuniceras.

Det säger Roger Andersson, som tillträdde som kommunikationschef på Svenska Golf förbundet i början av 2010. Han klev då åter in i Golfens Hus, som han lämnade 2007 efter några år som mediechef.

– Vårt gemensamma mål är att golfen ska synas mer, och det känns som att det är så. Min känsla är att folk vill säga att de spelar golf igen, efter några år där det inte riktigt var okej, kanske på grund av hög belastning på jobbet.

### TRE MÅLGRUPPER FÖR KOMMUNIKATION

Målgrupperna för Svenska Golf förbundets kommunikation är tre:

- Bas: Att alla i Golfens Hus, Svenska Golf förbundets gemensamma kansli, vet vad som är på gång.
- Internt: Golfsvrige, klubbar, anläggningar och distrikt.
- Externt: Affärspartners, media och alla som vill få veta mer om, och njuta av, golfen.

Till detta har SGF ett antal egna kanaler:

- Svensk Golf: Ska spegla det som händer inom golfen – för golfaren.
  - Golf.se: Innehåller allt som du behöver veta om golf, för alla – inte bara golfare.
  - Golf & Affärer: Ska hjälpa klubbar och anläggningar att utveckla sin verksamhet, bland annat genom att lära av varandra.
- Att öka utrymmet för golf i media är ett prioriterat område, vilket det togs beslut om på förbundsmötet 2010. Richard S Johnsons seger på Bro Hof sändes direkt i SvT, som sänder även kommande år från Nordea Scandinavian Masters. 2011-2012 sänder SvT även US Masters, vilket är en skön start på vårsäsongen. Vi har diskussioner med Viasat om golf i fler kanaler än Viasat Golf, såsom Solheim Cup och utvalda Nordea Tour-tävlingar i TV10.

### HIGHLIGHTS VARJE SPELDAG

Samarbetet med Viasat innebär att besökaren på Golf.se kommer att kunna se highlights varje speldag från de största tourerna, säger Roger Andersson som anser att förutsättningarna för att sprida golfens lov som idrott, fantastisk fritidssysselsättning för ungdomar och hälsokälla bara blir bättre och bättre:

– Vi har ett »tv-fönster« över år 2020 med stora tävlingar. Dels golf som OS-gren 2016 och 2020, dels Solheim Cup och Ryder Cup vartannat år. Det betyder intensiv nyhets- och tävlingsbevakning av golfen både internationellt och nationellt. Lägg till Nordea Scandinavian Masters som bara blir starkare, så känns förutsättningarna för att behålla nuvarande golfare, och locka nya grupper, riktigt goda.



**NAMN: ROGER ANDERSSON**  
**TITEL: KOMMUNIKATIONSCHEF**  
**MEST STOLT ÖVER 2010:**  
**ATT VI KOMMUNIKATIVT TAGIT**  
**SATS MOT OS I RIO 2016.**  
**ROLIGASTE GOLFMINET 2010:**  
**RYDER CUP-DRAMAT.**

**SAMARBETET MED VIASAT INNEBÄR**  
**ATT BESÖKAREN PÅ GOLF.SE**  
**KOMMER ATT KUNNA SE HIGHLIGHTS**  
**FRÅN DE STÖRSTA TOURERNA**

**MÅNGA LÄNDER IMPONERAS AV  
ATT VI HAR SÅ MÅNGA JUNIORER,  
SPELARE OCH KLUBBAR**



**NAMN: INGEMAR NYMAN**

**TITEL: CHEF IDROTTSAVDELNINGEN**

**MEST STOLT ÖVER 2010: ATT PROCESSEN MED  
NYBÖRJARUTBILDNINGEN FUNNIT SINA FORMER,  
SAMT TVÅ STORA ARRANGEMANG SOM BLEV  
SUCCÉ: LAG-SM PÅ BARSEBÄCK OCH EM HERRAR  
LAG PÅ ÖSTERÅKER.**

**ROLIGASTE GOLFMINNET 2010: LAG-SM PÅ  
BARSEBÄCK, DÄRFÖR ATT VI UPPNÅDDE MÅLET  
ATT DE 30 DELTAGANDE KLUBBARNA FICK KOMMA  
SAMMAN OCH UMGÅS PÅ EN IDROTTSARENA,  
VILKET STÄRKTE TEAMKÄNSLAN.**

## **IDROTT: MÅNGA IDROTTSLIGA FRAMGÅNGAR**

**G**olfen i Sverige har upplevt flera idrottsliga framgångar under 2010: Ett VM-brons, ett EM-guld och ett EM-silver är några av de medaljer som golflandslagen har kammat hem. Dessutom ökade antalet deltagare i Skandia Cup, och Lag-SM som arrangerades på samma bana, Barsebäck, för både herrar och damer blev en succé. Idrottsavdelningen har fram till i dag varit indelad i tre grupper: Elit- och spelarutveckling, tävlingar och regler, samt bredd och motion. Inom elitsatsningen har Svenska Golfbundet de senaste åren haft ett tydligt mål: att ta medalj på alla internationella amatör-mästerskap.

– Våra landslag tillhör den absoluta världseliten. Våra damer tillhör de tre bästa nationerna, med seger på VM både 2006 och 2008. 2010 tog de brons på VM i Argentina och Caroline Hedwall var under året en av världens bästa amatörer, säger Ingemar Nyman, chef för idrottsavdelningen på Svenska Golfbundet, och förklarar att den svenska modellen ger eko i världen.

Många länder imponeras av att vi har så många juniorer, spelare och klubbar. Att få fram duktiga spelare som Caroline Hedwall och Anna Nordqvist, som fostrats inom ramen för Skandia Cup och Skandia Tour, samt i landslaget, betyder otroligt mycket. Nu väntar vi bara på att få en svensk majorvinnare på herrsidan.

### **TREND BRUTEN PÅ SKANDIA CUP**

Förutom damernas VM-brons räknar Ingemar Nyman damernas EM-guld och herrarnas EM-silver till årets höjdpunkter. Varje år arrangerar Svenska Golfbundet cirka 300 tävlingar tillsammans med distrikten och klubbarna. Förbundet har också som mål att varje år arrangera ett Europamästerskap på hemmaplan. Den här gången gick herrarnas EM på Österåkers Golfklubb.

– Jag är också väldigt glad över att vi lyckades vända den nedåtgående trend som Skandia Cup har haft. Vi hade tusen fler tävlande jämfört med 2009. Våra ungdomstävlingar, Skandia Tour och Skandia Cup, är unika koncept. Skandia har verkligen betytt otroligt mycket för vår ungdomssatsning. Dessutom var det lyckat att för andra året i rad lägga Lag-SM

för både herrar och damer på Barsebäck. Vi kommer att göra likadant även 2011, berättar Ingemar Nyman.

Enligt Golfens IT-system har 33 procent av alla golfare i Sverige tävlat någon gång under året. Trenden visar dock på ett vikande deltagarantal. Svenska Golfbundet har som mål att tillsammans med golfklubbarna få fler att börja tävla.

– Idrott består av två delar, träning och tävling. Utövarna tränar för att bli bättre och för att kunna mäta sin kapacitet. Det gör spelarna bäst genom tävlingar. Jag tror därför det är otroligt viktigt med tävlingar, det är en morot spelarna behöver för att fortsätta spela golf.

### **TÄNKA IDROTT ÄNNU MER**

När det gäller bredd och motion poängter Ingemar Nyman vikten av ledarutbildningarna. Svenska Golfbundet vill få golfklubbarna att tänka idrott i ännu större utsträckning.

– Då behövs utbildade ideella ledare. I dagsläget går cirka 750 personer våra ledarutbildningar varje år, men det behövs givetvis fler. Det behövs ett tiotal duktiga ledare på varje golfklubb, förklarar Ingemar Nyman som betonar att ledarna har stor betydelse inom ungdomssatsningen:

– Under hösten gick startskottet för vår nya juniorsatsning. Under fyra år har våra golfklubbar möjlighet att ta del av de cirka 25 miljoner kronor som kommer via Idrottslyftet, för att rekrytera och behålla fler juniorer inom golfen.

Svenska Golfbundet beslutade sig för att först och främst vara ett idrottsförbund. I fortsättningen ska fokus ligga ännu mer på idrottsfrågorna. Detta beslut har lett till att organisationen struktureras om till årsskiftet. Förbundet kommer att arbeta inom fyra verksamhetsområden: elit- och spelarutveckling, tävlings- och idrottsutveckling, klubb- och anläggningsutveckling samt GIT-utveckling, golfens IT-verksamhet. Ingemar Nyman kommer att ansvara för tävlings- och idrottsutvecklingen.

– Ett stort fokus kommer att läggas på dessa verksamhetsområden och förhoppningsvis kommer samarbetet förstärkas ytterligare. Dessutom är det viktigt att vi på Svenska Golfbundet lyssnar på klubbarnas önskan och behov, så att vi kan vara ett stöd när det gäller idrottsfrågorna.

## KLUBB & ANLÄGGNING: EN AVDELNING PÅ FRAMMARSCH

**H**åkan Stålbros ansvar för Klubb & Anläggning på Svenska Golf förbundet, summerar 2010 som ett framgångsrikt år. Stora kliv mot en mer effektiv bankonsulent- och utbildningsverksamhet har tagits och han ser fram emot att växla upp ytterligare till nästa år. Konkurrensen om spelarna hårdnar och ökade krav på spelkvalitet pressar banpersonalen.

Behovet av rådgivning och expertis ute på anläggningarna ökar. Under 2010 har Klubb & Anläggning sju heltidsanställda bankonsulenter genomfört 580 påkallade bäsök samt 75 erfa-träffar.

### GREENKEEPERS HAR UTVECKLATS MYCKET

Även en utökad efterfrågan på utbildningsverksamhet inom banskötsel har resulterat i tre olika nivåer av banskötselutbildning; grundutbildning banpersonal (GUB), vidareutbildning banpersonal (VUB) samt högre greenkeeperutbildning (HGU).

– Svenska greenkeepers har utvecklats otroligt mycket de senaste åren. Men genom att fortsätta att utbilda sig ytterligare kan de förhoppningsvis driva sina anläggningar mer kostnadseffektivt, säger Håkan Stålbros.

För att ge klubbarnas banpersonal möjlighet att befinna sig i framkant av utvecklingen ordnas även seminarier med duktiga föreläsare. I år gästades man av Brian Horgan, amerikansk professor inom växtnäring. Värdefull kunskap och nya trender inom banskötsel förmedlades till över 200 deltagare på tre orter i landet. I övrigt så arbetar Klubb & Anläggning intensivt med rådgivning till klubbar i kris. Intäkterna dalar i takt med minskat antal medlemmar och många klubbar står inför

ombildning, eller i värsta fall konkurs. Golfens stora problem med medlemstapp tror Håkan delvis kan lösas genom att utbilda klubbarna vidare i hur vi bemöter de nya golfarna. Undersökningar visar att det faktiskt kommer 35000 nya spelare till golfen årligen, men att många känner sig illa bemötta och dåligt omhändertagna av klubben.

– Tar ingen ansvar för, och hand om, de nya spelarna fyller vi inte på med nya medlemmar. Det är dags för klubbarna att agera. Hur ser det ut på deras egen klubb? Vem möter de nya spelarna och vart ska de ta vägen? Genom en informativ och kreativ trestegsraket i årets serie av styrelseseminarier hoppas vi att få klubbarna att tänka utanför de givna ramarna. Vi sammanför bra idéer och lyfter fram goda exempel från de framgångsrika anläggningarna, säger Håkan Stålbros som anser att just styrelseseminarierna var en lyckad och uppskattad satsning under 2010.

– Den positiva återkoppling vi får bevisar att vi är på rätt väg. Många klubbar uppskattar att vi kommer ut till deras hemmaregion och att vi ger dem nyttiga tips att ta med sig tillbaka till sina verksamheter.

### UTBYTA ERFARENHETER

För andra året i rad gavs även möjlighet till en mötesplats under pågående högsäsong. I samband med Nordea Scandinavian Masters på Bro Hof deltog ett 80-tal klubb- och banchefer i seminarier under två dagar och fick möjligheter att utbyta erfarenheter med varandra.

– De har så mycket att göra under säsongen, men trots det är det värdefullt att ta tiden till att mötas för att utbyta erfarenheter. Min förhoppning är att vi ska skapa fler mötesplatser av den här typen i framtiden, eftersom den kunskap och erfarenhet som utbyts både inspirerar och genererar stor framgång ute på anläggningarna, säger Håkan Stålbros.



**NAMN: HÅKAN STÅLBROS**  
**TITEL: CHEF FÖR KLUBB & ANLÄGGNING**  
**MEST STOLT ÖVER 2010: DE UTBILDNINGAR OCH SEMINARIER VI GENOMFÖRDE UNDER ÅRET, BLAND ANNAT STYRELSESEMINARIER PÅ TIO ORTER DÄR VI MÖTT ÖVER 550 IDEELLA LEDARE.**  
**ROLIGASTE GOLFMINNET 2010: RICHARD S JOHNSONS SEGER I NORDEA SCANDINAVIAN MASTERS.**

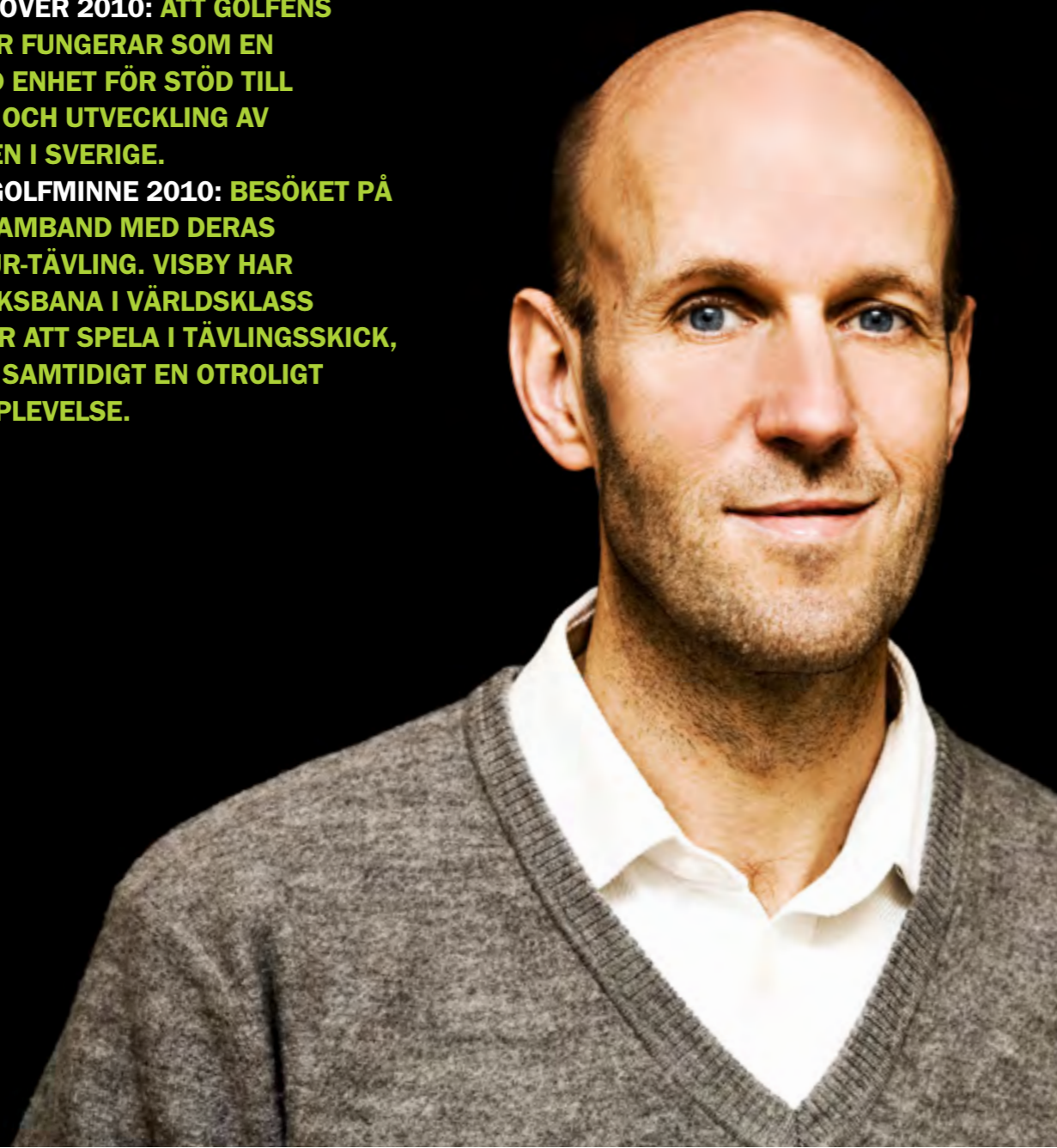
**ÅTERKOPPLINGEN VI FÅR BEVISAR ATT VI ÄR PÅ RÄTT VÄG. MÅNGA KLUBBAR UPPSKATTAR ATT VI KOMMER UT TILL DERAS HEMMAREGION**

**FÖRLÄNGNINGEN AV SKANDIAS AVTAL  
MED SVENSKA GOLFFÖRBUNDET,  
VAR EN VIKTIG HÄNDELSE FÖR  
AFFÄRER & EVENT**

**NAMN: GUNNAR HÅKANSSON**

**TITEL: GENERALSEKRETERARE OCH VD  
MEST STOLT ÖVER 2010: ATT GOLFENS  
HUS ALLTMER FUNGERAR SOM EN  
SAMORDNAD ENHET FÖR STÖD TILL  
KLUBBARNAS OCH UTVECKLING AV  
GOLFSPORTEN I SVERIGE.**

**ROLIGASTE GOLFMINNE 2010: BESÖKET PÅ  
VISBY GK I SAMBAND MED DERAS  
NORDEA TOUR-TÄVLING. VISBY HAR  
I DAG EN LINKSBANA I VÄRLDSKLASS  
SOM ÄR SVÅR ATT SPELA I TÄVLINGSSKICK,  
MEN DET ÄR SAMTIDIGT EN OTROLIGT  
KUL GOLFPUPPLEVELSE.**



## AFFÄRER & EVENT: SATSAR MED STARKA PARTNERS

**S**venska Golfbundets verksamhetsområde Affärer & Event präglades 2010 av tre stora händelser: Försäljningen av Masterstävlingen, förlängningen av Skandia-avtalet och ett nytt partneravtal med TaylorMade Adidas Golf. Svenska Golfbundets verksamhetsområde Affärer & Event har som syfte att sälja produkter till potentiella partner.

Målet är att skapa resurser och ett överskott som kan användas till idrottsverksamheten. Affärsverksamheten drivs av ett 20-tal olika partneravtal, som antingen har kopplingar till ett specifikt projekt eller som är renodlade sponsrings- och partneravtal. Inom eventdelen tar Svenska Golfbundet fram aktiviteter som kan erbjudas till företag.

### HELT PÅ EGNA BEN

Här ingår till exempel möjligheter i samband med Nordea Tour, partnerresor och andra aktiviteter kring golfen. Under 2010 var det ett särskilt affärsbeslut som hade en avgörande effekt på Affärer & Event: Försäljningen av Masterstävlingen i början av året.

– Det var den överlägset största händelsen för Affärer & Event. I och med försäljningen är det första gången som det här verksamhetsområdet står helt på egna ben. Mastersbolaget har omsatt 50–60 miljoner, så det är klart att försäljningen påverkar den övriga affärsverksamheten, säger Gunnar Håkansson, generalsekreterare och vd för Svenska Golfbundet Affärsutveckling AB.

– Efter vi beslutade att gå isär, har vi varit tvungna att klara ut vad Svenska Golfbundet ska göra avseende sin affärsverksamhet. Vi ägnade hösten åt att ta fram en ny affärsplan, som nu har ett liv utan Nordea Scandinavian Masters. Den nya affärsplanen innebär att Svenska Golfbundet blir ännu tydligare över vad förbundet kan erbjuda företag.

– Behovet av att konkretisera vårt erbjudande gör att jag tror att vi kommer kunna göra ännu bättre affärer i framtiden. Vi kommer att bli vassare på att berätta varför företag ska satsa på golfen, säger Gunnar Håkansson.

### FOKUS PÅ UNGDOMAR

Förlängningen av Skandias avtal med Svenska Golfbundet, var en annan viktig händelse för Affärer & Event. I över 15 år har Skandia, genom en mängd olika samarbeten, varit en partner till golfen. På senare år har allt större fokus legat på ungdomsverksamheten, Skandia Junior Golf. Under hösten skrevs ett tvåårigt avtal med Skandia.

– När vi kunde teckna ett nytt avtal kändes det självklart jättebra. Det är särskilt viktigt att ha en så stark partner i Skandia nu när vi ska arbeta med att rekrytera nya juniorer, berättar Gunnar Håkansson.

I slutet av 2010 tecknade Svenska Golfbundet också ett sexårsavtal med TaylorMade Adidas Golf. Avtalet innebär att företaget blir officiell leverantör av bland annat utrustning, kläder och skor till förbundet.

– Det är kul för TaylorMade Adidas Golf är ett förstklassigt varumärke. Vi hoppas därför att det ska stärka golfens generella varumärke som idrott. TaylorMade Adidas Golf ska nu satsa på en vidareutveckling i Sverige; det här kommer att bli ett nära samarbete, förklarar Gunnar Håkansson, som ser hoppfullt på den framtida affärsutvecklingen.

– Vi satsar på långa avtal, trovärdiga och starka partners som kan skapa mervärden till svensk golf. Nu har vi en tydligare plattform och därmed bättre utgångsläge att skaffa nya partners. Vi har alla förutsättningar och nu är det upp till oss att se till att vi lyckas. För att göra det måste vi ha ett tilltalande och professionellt erbjudande.

– Vi konkurrerar med både övriga idrotter och kultursektorn, då gäller det att vara bäst i klassen!

## IT & INTERNSERVICE: NYA TJÄNSTER MED NYA GOLF.SE

T-sektionen på Svenska Golfbundet har haft ett händelserikt år. Ett nytt Golf.se lanserades tillsammans med flera nya mobila tjänster. Dessutom har ett av Sveriges största verksamhetssystem, Golfens IT-system, GIT, utvecklats ytterligare. I mars lanserades nya Golf.se, då Svenska Golfbundets webbportal gjorde ett plattformsutbyte och gick över till ett nytt publiceringssystem. Golf.se och Min Golf fick också en helt ny layout.

– Vår förhoppning är att vi nu byggt en modern och effektiv webbsajt som kan tilltala såväl inbitna golfare som presumtiva golfspelare, säger Bo Bengtsson, IT-chef på Svenska Golfbundet.

– Vi fick ett bra betyg när Golf.se utsågs till en av Sveriges 100 bästa webbsajter (68:e plats) av tidningen Internetworld. Dessutom med juryns motivering att »Golf.se är ett föredöme för andra förbundssajter«.

### BOKNINGSBARA PÅ VISITSWEDEN

Med nya Golf.se lanserades också flera mobila tjänster. I dag går det att boka starttider och se hela Golfguiden i iPhone. Dessutom går det att besöka Golf.se även från mobilen. Tidsbokningen i Golfens IT-system, GIT, integrerades med turistsystemet Citybreak, vilket öppnade för att svenska golfbanor numera är bokningsbara på VisitSwedens webbsajt.

Under året lanserades också Svenska Golfbundets turistsatsning där svenska golfare kan boka och köpa golfpaket, i form av starttider i kombination med hotell.

Verksamheten Min Golf och Golfens IT-system redovisas i ett dotterbolag, SGF Golfsystem AB. Tidigare har SGF Golfsystem haft en egen styrelse, men från och med 2010 är förbundsstyrelsen även styrelse för dotterbolaget.

– Det har underlättat och effektiviserat verksamheten. Jag tror att det hade varit svårt att genomföra ändringarna på Golf.se, integrera turistsatsningen och bygga de mobila tjänsterna annars, säger Bo Bengtsson.

### SMIDIG ÖVERGÅNG

Golfens IT-system är ett av de största verksamhetssystemen i Sverige. Under 2010 gjordes det 7,6 miljoner tidsbokningar och en miljon tävlingsanmälningar via systemet. Dessutom bokade 152 000 golfare golftider på webben och 42 procent av alla bokningar görs via Min Golf.

– Vi hade tidigare problem med inloggningen på sidan, som vi sedan löste. Men då flyttades belastningen längre in i systemet, så i somras blev vi tvungna att köpa nya servrar.

Det är inte optimalt att göra ett sådant byte mitt under säsongen, men överföringen gick smidigt och GIT var bara nere under en halvtimme. Genom bytet blev vi av med flaskhalsar och har nu en serverpark som ska klara de aktuella volymerna, säger Bo Bengtsson. Nytt från 2010 är också att golfklubbarna, via Golfens IT-system, har möjlighet att skicka e-mail till alla gäster – oavsett om de är medlemmar, eller inte.

Klubbledarna kan varje månad ladda hem färdiga Excel-rapporter med detaljerad statistik och analyser av tidsbokningarna. Det går att följa exakt hur många ronder och vilka tider och dagar som medlemmarna spelar, varifrån gästerna kommer, hur många som är stamgäster osv.

– Vårt IT-system fungerar både som föreningsstöd och spelstöd. Golfklubbarna kan använda systemet ännu mer än vad de gör i dag för att utveckla verksamheten. Det går att göra tydliga analyser av medlemsspelet och dessutom använda systemet för att skapa en mer dynamisk prissättning, förklarar Bo Bengtsson.

**NAMN: BO BENGTSSON**  
**TITEL: BITRÄDANDE GENERALSEKRETERARE OCH CHEF FÖR GOLFENS IT-SYSTEM.**  
**MEST STOLT ÖVER 2010: NYA GOLF.SE OCH BYTET TILL NY SERVERPARK FÖR GIT MITT UNDER HÖGSÄSONGEN.**  
**ROLIGASTE GOLFMINNET 2010: MINNET FRÅN SWEDBANK STADION I MALMÖ DEN 7 NOVEMBER NÄR MIN FAR UPPLEVDE DET 16:E SM-GULDET FÖR MALMÖ FF, JAG DET ÅTTONDE OCH SONEN ARVID SITT FÖRSTA, ÖVERSKUGGAR ALLA ANDRA IDROTTSMINNEN INKLUSIVE ROBERT KARLSSONS SÄRSPELSSEGER I DUBAI...**

**UNDER 2010 GJORDES DET 7,6 MILJONER TIDSBOKNINGAR OCH EN MILJON TÄVLINGSANMÄLNINGAR VIA SYSTEMET**



EN NYBÖRJARE VILL OCH BEHÖVER  
BLI OMHÄNDERTAGEN PÅ ETT ANNAT  
SÄTT ÄN DEN ERFARNA GOLFAREN



**NAMN: JAN EKBLOM**  
**TITEL: CHEF OMVÄRLDSANALYS**  
**MEST STOLT ÖVER 2010: ATT HA VARIT  
DELAKTIG I ATT TA FRAM OMVÄRLDSFAKTA  
SOM ÄR VIKTIG FÖR LANDETS GOLFKLUBBAR.**  
**ROLIGASTE GOLFMINET 2010: EN VINDSTILLA  
KVÄLLSROND MED MAGISK SOLNEDGÅNG  
PÅ VISBY GK.**

## OMVÄRLDSANALYS: KALLA FAKTA EN HET NYHET

**U**nder hösten 2010 infördes en ny prioriterad verksamhet på Svenska Golfbundet: Omvärldsanalys. Omvärldsanalys har som uppgift att förse Svenska Golfbundet och Golsverige med viktiga fakta i och utanför golfen.

Sedan oktober 2010 är Jan Ekblom ansvarig för denna verksamhet på Svenska Golfbundet. Genom att samarbeta med bland andra National Golf Foundation och KPMG, tar Omvärldsanalys in kunskap om hur läget i golfen ser ut även utanför Sverige. Dessutom har Golsverige en stark källa i Golfens IT-system.

– Den information vi presenterar är baserad på fakta och inte på tyckande. Varje klubb har sin egen omvärld som är unik. Vi uppmuntrar därför klubbarna att ta till sig det som passar den specifika verksamheten, förklarar Jan Ekblom.

### VÄCKARKLOCKA FÖR MÅNGA

Under 2010 kommunicerades resultatet av den avhopparstudie som gjordes året före. Studien baserades på djupintervjuer med människor som valt att säga upp sina golfmedlemskap. Resultatet visade på två tydliga trender: det tar lång tid att fatta beslutet att lämna sin golfklubb och majoriteten av avhopparna var missnöjda med omhändertagandet.

– Studien mottogs med blandade känslor, men jag tror att det har blivit en väckarklocka för många klubbar, säger Jan Ekblom och berättar att Svenska Golfbundet nu har tagit fram tips om hur klubbarna kan använda sig av nyckeltalen som finns i GIT.

– Vi utbildar i hur klubbarna, med några enkla klick i GIT, kan ta reda på läget i den egna klubben. Genom att ta reda på beläggning, handikappstruktur, ålder och kön kan klubbarna göra en analys och utifrån den ta ställning till hur klubben ska gå vidare.

Jan Ekblom poängterar vikten av att analysera klubbens beläggningsstatistik. Genom att ta reda på hur anläggningen används går det att lära sig mer om den framtida efterfrågan.

Det gäller inte bara själva banan utan även klubbhus, shop, övningsområde och restaurang.

– En viktig åtgärd som kan förhindra medlemstapp är att ta kontakt med dem som valt att lämna klubben och dra lärdom av deras erfarenheter. Studier visar att det är kritiskt viktigt att ta hand om nybörjarna. En nybörjare vill och behöver bli omhändertagen på ett annat sätt än den erfarna golfaren, förklarar Jan Ekblom och säger att han gärna för en dialog med klubbarna utifrån den fakta som avdelningen kommer att presentera framöver.

### STÖD FÖR KLUBBARNAS

I och med att verksamhetsområdet Omvärldsanalys prioriterades under 2010 vill Svenska Golfbundet fokusera på att informera Golsverige centralt om de nyckeltal och fakta som tas fram.

– Med hjälp av omvärldsanalyser och GIT vill vi fungera som stöd för klubbarna, så att de kan göra de förändringar som behövs för att kunna möta medlemmar och gästers önskemål bättre. Planeringen som krävs kan göras utan att det nödvändigtvis behöver kosta mer, eftersom fakta redan finns, säger Jan Ekblom.

Under 2011 kommer Omvärldsanalys att genomföra flera stora undersökningar. För tre år sedan tog Svenska Golfbundet fram vilka fyra golftyper som finns i Golsverige. Den analysen kommer att uppdateras för att bättre kunna ge en nulägesbeskrivning. Dessutom planerar Jan Ekblom att genomföra bland annat en klubbchefsundersökning.

Fortsättningsvis kommer Omvärldsanalys även att hålla ett öga på den urbanisering som generellt sker i samhället och titta på hur den påverkar golfen. Varierande medlemsformer finns överallt i samhället i dag och är också på väg in i golfbranschen.

– Den kulturförändring som kommer, och behöver ske, kan vi driva på med hjälp av fakta. Vi kan styra omvärlden till viss del, men omvärlden styr även oss.

## SVENSKA GOLFTOURERNA AB: NY PARTNER LYFTER NORDEA TOUR

**N**y huvudpartner och titelsponsor, nya stjärnor som värdar för tävlingar, ny satsning på sociala medier och 7,5 miljoner kronor i total prissumma. 2010 blev året när Nordea Tour, den ledande golftouren i Norden, lyfte mot nya höjder.

Nordea, Årets Bank 2010, gjorde en storsatsning på golf från och med 2010. Titelsponsor för Nordea Scandinavian Masters på Bro Hof och den svenska proffstouren, som därmed får namnet Nordea Tour till åtminstone 2012.

– Det har varit ett fantastiskt år, mycket tack vare en oerhörd engagerad partner i Nordea. De ansvariga på Nordea är både öppna för och nyfikna på nya idéer och satsningar, säger Louise Permelin, vd på Svenska Golftourerna AB, som leder och utvecklar Nordea Tour.

Nordea Tour bestod 2010 av 27 tävlingar på 21 platser, varav 14 herrtävlingar och 13 damtävlingar, i fyra länder: Sverige, Norge, Danmark och Finland.

### FYRA STJÄRNOR MED EGNA TÄVLINGAR

Fyra av tävlingarna dessutom med svenska herrstjärnor som värdar: Sturup Park Masters Hosted by Peter Hansson, Fredrik Jacobson Masters by Telenor, Isaberg Open hosted by Patrik Sjöland och Gefle Open hosted by Peter Hedblom.

Mot slutet av året bestämde sig även Robert Karlsson och Joakim Haeggman att haka på med egna tävlingar till 2011 års säsong. Robert Karlsson på hemmabanen Katrineholms GK under namnet Katrineholm Open by Robert Karlsson och Joakim Haeggman med en tävling som ska spelas på båda sidor av Kalmarsund: Kalmar GK och öländska Ekerum Golf Resort, med finaldag på den senare.

– Alla våra stjärnor ute på världens touren har haft svenska touren som språngbräda och det känns fantastiskt att så många vill ge tillbaka genom att vara värd för en egen tävling.

Det säger Louise Permelin och förklarar det viktigaste kriteriet för att få chans att göra detta:

– Det ska finnas en koppling mellan spelaren och klubben, oftast att spelaren är fostrad i klubben. Många av spelarna har visat ett enormt engagemang och deltagit i både förberedelser och varit med och satt upp banan.

När erkända spelare är värdar lockar det också andra erkända spelare till tävlingen. Både Steven Jeppesen och Michael Jonzon kom till Isaberg Open hosted by Patrik Sjöland. På 14 pro-amer har touren arrangerat särskilda events med föreläsningar och underhållning av Per Johansson, mannen bakom Glada Hudik-gänget, Joakim Haeggman och trollkarlen John Houidi.

– En pro-am är ett unikt tillfälle för företag att tillsammans med kunder spela med ett proffs, få tips och inspiration, stärka relationerna med sina bästa kunder och knyta kontakter som kan ge spännande affärsmöjligheter framöver.

För att möta de ökade kraven har Nordea Tour också försetts med en ny grafisk profil i form av bland annat ny logotype och en allmän uppfräschning av skyltar på och omkring banan under tävlingarna.

### SATSNING PÅ SOCIALA MEDIER

För att nå ut med tourens program gäller det att vara vass i marknadsföringen. Den har vridits om från mer traditionell form till sociala medier. Nordea Tour har en egen Facebook-sida, går att följa på Twitter och har även under året utvecklat en egen, gratis app för iPhone, där det går att följa aktuell leaderboard från tävlingarna.

TV-produktion från tio av tävlingarna, med 30 minuters sändning i Viasat Sport och en nedkortad version på Aftonbladets webb, har gjorts.

– Media är viktig för alla på touren – arrangörer, sponsorer och spelare – och därför väljer vi att utveckla TV ännu mer till 2011, säger Louise Permelin.

**NAMN: LOUISE PERMELIN**  
**TITEL: VD SGT, SVENSKA GOLFTOURERNA AB**  
**MEST STOLT ÖVER 2010: DE SVENSKA ET-SPELARNAS SOM KLIVER IN SOM VÄRDAR FÖR EGNA TÄVLINGAR PÅ NORDEA TOUR.**  
**ROLIGASTE GOLFMINNET 2010: JAG HINNER INTE SPELA GOLF SÅ OFTA LÄNGRE MEN JAG VAR GLAD ÖVER ATT KUNNA SPELA PÅ PGA OF SWEDEN NATIONAL PRECIS EFTER DERAS NORDEA TOUR-TÄVLING DÅ BANAN VAR PREPARERAD PERFEKT FÖR TÄVLINGSGOLF.**  
**TUFF VIND, FANTASTISK BANA, BRA SPEL OCH MATCHMOTSTÅND**  
**– GOLF KAN KNAPPAST BLI BÄTTRE ÄN SÅ!**

**ALLA VÅRA STJÄRNOR UTE PÅ VÄRLDENS TOURER HAR HAFT SVENSKA TOUREN SOM SPRÅNGBRÄDA**



**NAMN: YVONNE EVERTSON**

**TITEL: CONTROLLER**

**MEST STOLT ÖVER 2010: ALLT HAR UNDER ÅRET GÅTT ENLIGT PLAN, INGA ÖVERRASKNINGAR HAR DYKT UPP.**

**ROLIGASTE GOLFMINET 2010: NÄR RICHARD S JOHNSON SÄNKTE PUTTEN FÖR SEGER PÅ NORDEA SCANDINAVIAN MASTERS I BRO HOF OCH ANDERS TIMELL HOPPADE UPP PÅ HANS RYGG.**

**VI SER MED TILLFÖRSIKT FRAM EMOT ATT RÅDANDE HÖGTRYCK PÅ ANNONS-  
MARKNADEN AVSPEGLAR SIG ÄVEN I  
KOMMANDE ÅRS RESULTAT FÖR MEDIA**

## **EKONOMI: VÄSSAD VERKSAMHET GER BÄTTRE RESULTAT**

**F**örsäljning av inkråmet i Europatourtvävlingen Nordea Scandinavian Masters till Bro Hof Slott, en stabil likviditet samt en och samma styrelse med kontroll över verksamhetens alla bolag. Det var några av de stora och positiva verksamhetsresultaten inom affärsområde Ekonomi i Svenska Golfförbundet under 2010.

– När vi sålde bort huvuddelen av bolaget Scandinavian Masters, sålde vi bort risken samtidigt som vi behåller ett visst inflytande. GOLF Sverige ska inte sitta med en så stor risk som tävlingen Nordea Scandinavian Masters innebär, förklarar Yvonne Evertson, controller på Svenska Golfförbundet.

Förbundet har fortfarande kvar en 20-procentig ägarandel i Scandinavian Masters AB, samt en plats i styrelsen där förbundsstyrelsens ordförande Christer Bergfors representerar förbundets intressen. Därmed har förbundet kvar inflytande och insyn i verksamhet och utveckling av herrarnas Europatourtvävling, som kommer att arrangeras på Bro Hof Slott och The Stadium Course, till att börja med till och med 2014 enligt det avtal som skrivits.

### **SVENSK GOLF DOMINERAR**

Rent organisatoriskt innebär försäljningen att två personer, VD och projektledare, övergick till den nya huvudägarens organisation. Övriga anställda kvarstår i Svenska Golfförbundets organisation i Golfens Hus. Bolaget Scandinavian Masters utgjorde tidigare en betydande del av Svenska Golfförbundet Affärsutveckling AB:s omsättning, som under 2010 uppgick till cirka 90 miljoner kronor.

I och med försäljningen dominerar istället tidningen Svensk Golf under affärsområde Media. Hälften av affärsbolagets intäkter kommer från tidningen som stoltserar med titeln Europas största golf tidning. Enligt mätningar läser 421 000 golfspelare tidningen varje månad.

– Vi ser med tillförsikt fram emot att det rådande högtryck inom annonsmarknaden avspeglar sig även i kommande års resultat i Media. Vi når en stark målgrupp, vilket vi kan dra nytta av, säger Yvonne Evertson.

Även webbplattformen Golf.se har haft en positiv utveckling, bland annat tack vare en ny profil och ny teknisk plattform som lanserades i början av året. Resultatmässigt är det fortfarande en utmaning att få bra betalt för webbannonsering, men åter refererar Yvonne Evertson till målgruppen golfspelare som väcker intresse hos de större aktörerna på annonsmarknaden. Den tryckta Golfguiden har mitt i en tid av digitala informationsflöden lyckats med ett bättre ekonomiskt utfall 2010 än tidigare tack vare en mer kostnads-effektiv produktion.

### **MÅL FÖRBÄTTRA LIKVIDITETEN**

Golfens medlemskort med betal funktion, MoreGolf, fortsätter att, i stabil takt, generera intäkter till affärsbolaget. Vid årets slut står projektet för sex procent av SGF Affärsutvecklings totala intäkter. Man har även fusionerat mediabolagen Svensk Golfweb AB och Svenska Golfkanalen AB under 2010.

– Inget av bolagen har haft någon verksamhet de senaste åren. Då känns det bättre att plocka in dem i moderbolaget, Svenska Golfförbundets Affärsutveckling, menar Yvonne Evertson. Den stora utmaningen som förbundet pressats av, med ytterligare medlemstapp, har resulterat i att man effektiviserat och vässat verksamheten, något som på sista raden täcker upp för minskade medlemsavgifter från klubbarna.

– Mitt mål för 2011 är att vi fortsätter grovarbetet med att förbättra likviditeten och drar fördelar av ökad verksamhetskontroll, när förbundsstyrelsen sitter som styrelse i alla koncernens bolag. Dessutom ska vi använda vårt nya marknadsråd och ligga i framkant när det gäller affärsutveckling, säger Yvonne Evertson, en controller som känner sig nöjd med verksamhetsåret 2010.

## EKONOMISK ÖVERSIKT PER VERKSAMHETSOMRÅDE (TKR)

	UTFALL 2010			UTFALL 2009		
	INTÄKTER	KOSTNADER	NETTO	INTÄKTER	KOSTNADER	NETTO
Svenska Golfbundet	89 000	- 87 700	1 300	94 496	- 89 061	5 435
Svenska Golfbundet Affärsutveckling AB	89 224	- 84 955	4 269	82 763	- 79 045	3 718
Svenska Golfbundet Golfsystem AB	20 055	- 20 089	- 34	21 446	- 20 965	481
Svenska Golfbundets Service AB	5 474	- 5 227	247	4 627	- 4 398	229
Svenska Golfbundet Event AB	112	- 78	34	46 314	- 49 234	- 2 920
Koncernelimineringar	-20 423	20 423	0	- 25 694	25 694	0
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>183 442</b>	<b>-177 626</b>	<b>5 816</b>	<b>223 952</b>	<b>-217 009</b>	<b>6 943</b>
Resultat från finansiella poster	188	- 488	- 300	164	- 1 049	- 885
Resultat efter finansiella poster	183 630	- 178 114	5 516	224 116	- 218 058	6 058
Skatt på årets resultat		- 7	- 7		- 211	- 211
<b>RESULTAT</b>	<b>183 630</b>	<b>- 178 121</b>	<b>5 509</b>	<b>224 116</b>	<b>- 218 269</b>	<b>5 847</b>
Intressebolag 50%						
<b>SVENSKA GOLFTOURERNA AB</b>	<b>6 369</b>	<b>- 6 295</b>	<b>74</b>	<b>5 930</b>	<b>- 5 780</b>	<b>150</b>

## SVENSKA GOLFFÖRBUNDETS VERKSAMHETER OCH KOMMITTÉER

### VERKSAMHETER

#### SVENSKA GOLFFÖRBUNDET

SGF omfattar 488 golfklubbar och associationer samt 21 Golfdistriktsförbund. SGF verkar i enlighet med Riksidrottsförbundets (RF) stadgar och bedriver golf som idrottslig verksamhet. I SGF redovisas verksamheter som elit och spelarutveckling, tävlings och idrottsutveckling, klubb och anläggningsutveckling, kommunikation, ekonomi och stabsfunktioner. Verksamheten finansieras i huvudsak via medlemsavgifterna samt bidrag från RF.

#### SVENSKA GOLFFÖRBUNDET AFFÄRSUTVECKLING AB

Bolaget är utgivare av Svensk Golf, Golf och Affärer, Golfguiden samt Golf.se. I SGF Affärsutveckling AB redovisas också sponsorverksamheten där Skandia, Entercard (More Golf), Nordea, Folksam, VW, Telenor, SJ, Samsung och BABS var mest betydande partners 2010.

#### SVENSKA GOLFFÖRBUNDET EVENT AB

Bolaget hette tidigare Scandinavian Masters AB men namnändrades i början av 2010. Inkråmet har under året avyttrats och bolaget bedriver för närvarande inte någon verksamhet.

#### SVENSKA GOLFFÖRBUNDETS SERVICE AB

Bolagets uppgift är att äga och förvalta Golfens Hus, att äga och hyra ut inventarier till arbetsplatserna i Golfens Hus samt att samla koncerngemensamma kostnader i bolaget för att fördela ut på övriga verksamheter.

#### SVENSKA GOLFFÖRBUNDET GOLFSYSTEM AB

Bolaget förvaltar och vidareutvecklar Golfens IT-system (GIT), inklusive teknikutlösningarna för Golf.se, Min Golf och mobila applikationer. Verksamheten finansieras genom GIT-avgiften samt andra service- och licensavgifter.

#### SVENSKA GOLFTOURERNA AB

Intressebolaget Svenska Golftourerna AB har i uppdrag från de gemensamma ägarna, Svenska Golfbundet och PGA Sverige, att driva den professionella touren i Sverige både för damer och herrar.

### KOMMITTÉER

Svenska Golfbundet har för närvarande fem kommittéer. Per den 1 januari 2011 tillkommer en sjätte kommitté, nämligen Styrgruppen för Miljö.

Förbundsstyrelsen utser ordförande och ledamöter i samtliga kommittéer.

Mandatperioden är ett år räknat från styrelsens konstituerande möte i direkt anslutning till Förbundsmötet i april månad.

#### REGELKOMMITTÉN

Hans Malmström (ordförande), Lars Hörnell (vice ordförande), Marie-Louise Månsson (sekreterare), Christina Rodman, Claes Grönberg, Mikael Eriksson, Thomas Waldenstedt, Birgitta Ljung, Anders Jonsson och Göran Hermes (adjungerad såsom handläggare för SGF).

#### JURIDISKA NÄMNDEN

Jan Rebané (ordförande), Bo Bengtsson, Björn Bergman, Mia Reich-Sjögren, Ulf Skorup och Tomas Hedstrand. Thomas Bergman är ansvarig handläggare.

#### UNGDOMSRÅDET

Sofia Ivarsson (ordförande), Malin Senneryd, Filip Nord, Viktor Leek, Emelie Källvant och Malin Åkvist.  
Anmärkning: Philip Arneryd lämnade ordförandeskapet den 7 sep 2010 på grund av studier.

#### STRATEGISKA MARKNADSRÅDET

Göran Sällqvist (ordförande), Lars Finns, Remy Nilsson och Gunilla Ahrén.

#### STRATEGISKA GIT-RÅDET

Magnus Lennartsson (ordförande), Håkan Andersson, Fredrik Kocon, Christina Thorstensson, Åsa Bråster, Matz Bengtsson och Pelle Sättare.  
Anmärkning: GIT-rådet ersätter den tidigare organisationen med en GIT-styrelse, ett central GIT-råd (CeGIT) och åtta regionalråd (ReGIT).

**SVERIGES GOLFKLUBBAR  
FRÅN BLEKINGE TILL ÖSTERGÖTLAND**



DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
BLEKINGE GDF	203	599	1 990	4 551	7 343

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Allmags GK	18	<a href="http://www.allmagsgk.se">www.allmagsgk.se</a>
Brastad GK	9	<a href="http://www.brastadgolfcenter.nu/Golfklubb">www.brastadgolfcenter.nu/Golfklubb</a>
Dagsholm GK	18	<a href="http://www.dagsholmgolf.se">www.dagsholmgolf.se</a>
Dynekilens GK	18	<a href="http://www.dynegolf.se">www.dynegolf.se</a>
Fjällbacka GK	18	<a href="http://www.fjallbackagk.se">www.fjallbackagk.se</a>
Forsbacka GK	18	<a href="http://www.forsbackagk.se">www.forsbackagk.se</a>
Lyckorna GK	18	<a href="http://www.lyckornagk.se">www.lyckornagk.se</a>
Lysekils GK	-	-
Melleruds GK	27	<a href="http://www.mellerudsgolf.se">www.mellerudsgolf.se</a>
Mjölkeröds GK	18	<a href="http://www.mjolkerodgk.com">www.mjolkerodgk.com</a>
Orust GK	18	<a href="http://www.orustgk.se">www.orustgk.se</a>
Skafthö GK	18	<a href="http://www.skafthogk.se">www.skafthogk.se</a>
Sotenäs GK	27	<a href="http://www.sotenasgolf.com">www.sotenasgolf.com</a>
Stenungsund GK	18	<a href="http://www.stenungsundgk.se">www.stenungsundgk.se</a>
Strömstads GK	18	<a href="http://www.stdgk.se">www.stdgk.se</a>
Tanums GK	12	<a href="http://www.tanumsgk.se">www.tanumsgk.se</a>
Tjörns GK	18	<a href="http://www.golf.se/golfklubbar/tjornsgk">www.golf.se/golfklubbar/tjornsgk</a>
Torreby GK	18	<a href="http://www.torrebygk.se">www.torrebygk.se</a>
Uddevalla GK	18	<a href="http://www.uddevallagk.se">www.uddevallagk.se</a>

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
DALARNAS GDF	339	1 304	3 594	8 095	13 332

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Avesta GK	18	<a href="http://www.avestagk.se">www.avestagk.se</a>
Dalsjö GK	18	<a href="http://www.dalsjogolf.se">www.dalsjogolf.se</a>
Falun-Borlänge GK	18	<a href="http://www.fbgk.se">www.fbgk.se</a>
Furudals-Bruks GK	18	<a href="http://www.furudalsgolf.com">www.furudalsgolf.com</a>
Gagnefs GK	18	<a href="http://www.gagnefsgk.com">www.gagnefsgk.com</a>
Hagge GK	18	<a href="http://www.haggegk.se">www.haggegk.se</a>
Hedemora GK	9	<a href="http://www.hedemoragolf.se">www.hedemoragolf.se</a>
Idrefjällens GK	18	<a href="http://www.idregolf.se">www.idregolf.se</a>
Leksands GK	18	<a href="http://www.leksandsgk.se">www.leksandsgk.se</a>
Malungs GK	9	<a href="http://www.malungsgk.se">www.malungsgk.se</a>
Mora GK	18	<a href="http://www.moragk.se">www.moragk.se</a>
Rättviks GK	18	<a href="http://www.rattviksgk.se">www.rattviksgk.se</a>
Samuelsdals GK	15	<a href="http://www.samuelsdalgolf.se">www.samuelsdalgolf.se</a>
Snöå GK	18	<a href="http://www.snoagk.se">www.snoagk.se</a>
Sollerö GK	18	<a href="http://www.solgolf.nu">www.solgolf.nu</a>
Sälenfjällens GK	18	<a href="http://www.salenfjallensgk.se">www.salenfjallensgk.se</a>
Sätters GK	18	<a href="http://www.satersgk.nu">www.satersgk.nu</a>
Tällbergsbyarnas GK	9	<a href="http://www.tallberggk.com">www.tallberggk.com</a>
Älvdalens GK	-	<a href="http://www.alvdalen.nu/golf">www.alvdalen.nu/golf</a>

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
GOTLANDS GDF	163	563	1 561	3 106	5 393

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Gotska GK	18	www.gotskagk.se
Gumbalde GK	18	www.gumbalde.se
Ljugarns GK	9	www.ljugarnsgk.se/PHP
När GK	18	www.nargk.se
Slite GK	18	www.slitegk.se
Visby GK	27	www.visbygk.com

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
GÄSTRIKE-HÄLSINGES GDF	286	1 031	2 806	6 911	11 034

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
<b>ASSOCIERAD ORG</b>		
Mackmyra Golf	9	www.mackmyragolf.se
<b>GOLFKLUBB</b>		
Alfta-Edsbyns GK	9	www.alfta-edsbyn-gk.se
Annefors GK	9	www.anneforsgk.se
Bollnäs GK	18	www.bollnasgk.com
Gnarpsbaden GK	18	www.gnarpsbaden.se
Gävle GK	45	www.gavlegolf.com
Hassela GK	9	www.hasselagk.se
Hasselakollektivet GK	18	www.hkogolf.com
Hofors GK	18	www.hoforsgk.se
Hudiksvalls GK	18	www.hudiksvallsgk.se
Högbo GK	27	www.golf.se/golfklubbar/hogbogk
Järvsöbadens GK	9	www.jarvsogolf.se
Ljusdals GK	18	www.golfiljusdal.nu
Sandvikens GK	-	www.sandvikensgk.se
Söderhamns GK	18	www.soderhamngk.com
Söråkers GK	9	www.sorakersgk.se

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
GÖTEBORGS GDF	1 137	3 491	11 017	23 269	38 914

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
<b>ASSOCIERAD ORG</b>		
Hills GC AB	18	www.hillsgolfclub.se
Vallda G&CC	18	www.valldagolf.se
<b>GOLFKLUBB</b>		
Albatross GK	18/9	www.albatrossgolf.se
Ale GK	18	www.alegk.com
Annebergs GK	18	www.alvestagolf.se
Bollestad GK	9	www.bollestadgolf.se
Chalmers GK	18	www.chgk.se
Delsjö GK	18	www.degk.se
Forsgårdens GK	27	www.forsgarden.se
Gräppås GK	18/9	www.grappasgk.se
Gullbringa G&CC	27	www.gullbringagolf.se
Göteborgs GK	18	www.goteborgsgk.org

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
GÖTEBORGS GDF	1 137	3 491	11 017	23 269	38 914

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Kungsbacka GK	18/9	www.kungsbackagk.se
Kungälv-Kode GK	18	www.kkgk.se
Lerjedalens GK	18/9	www.lerjedalen.se
Lycke GK	18	www.lyckegk.se
Lysegårdens GK	27	www.lysegardensgk.se
Lökeberg GK	9	www.lokeberggk.se
Myra GK	9	www.myragolf.se
Mölnåls GK	18	www.molndalsgk.se
Nödinge GK	9	www.nodingegolf.se
Partille GK	18	www.partillegk.se
S:t Jörgen GK	18	www.stjorgengk.com
Sisjö GK	9	www.sisjogolf.se
Sjögårde GK	18/6	www.sjogarde.se
Stora Lundby GK	18	www.storalundbygk.se
Särö GC	9/9	www.sarogolfklubb.nu
Torrekulla GK	9	www.torrekullagk.se
Torslanda GK	18	www.torslandagk.se
Öjared GK	63	www.oigk.se

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
HALLANDS GDF	549	1 506	6 118	12 028	20 201

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Björnhults GK	18/7	www.bjornhultsgk.se
Bäckavattnets GK	18	www.backavattnet.se
Falkenberg GK	18/9	www.falkenbergsgolfklubb.se
Flygstadens GK	9	www.flygstadensgk.se
Halmstad GK	36	www.hgk.se
Harabäckens GK	18	www.harabacken.se
Haverdals GK	18	www.haverdalsgk.com
Hofgårdens GK	18	www.hofgard.se
Holms GK	18	www.holmsgk.com
Klosterfjordens GK	18/9	www.klosterfjordensgk.com
Laholms GK	18/9	www.laholmsgk.com
Ringnäs GK	27	www.rigk.se
Rydö GK	18	www.rydogolf.se
Skogaby GK	18	www.skogabygk.se
Strandtorps GK	9	www.strandtorpgolf.se
Tönnersjö GK	18/9	www.tonnensjogolfbana.com
Ullared Flädje GK	18	www.ullaredfladjegk.se
Varbergs GK	18/18	www.varbergsgk.se
Vinbergs GK	18/9	www.vinbergsgolfklubb.se

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
JÄMTLAND-HÄRJEDALENS GDF	164	532	2 976	7 622	11 294

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Funäsdalsfjällens GK	18	www.ffjgk.nu
Klövsjö-Vemdals GK	18	www.kvgk.se

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
JÄMTLAND-HÄRJEDALENS GDF	164	532	2 976	7 622	11 294

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Krokoms GK	13	www.krokoms.golfklubb.nu
Norderöns GK IF Njord	18	www.spela-golf.nu
Rossöns GK	18/9	www.rossongk.nu
Sonfjällets GK	18	www.sonfjallsgolf.se
Storsjöbygdens GK	18	www.sbgk.nu
Strömsunds GK	9	www.stromsundsgk.se
Svegs GK	18/9	www.svegsgk.se
Åre GK	18	www.aregolfklubb.com
Östersund-Frösö GK	18	www.ofg.nu

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
MEDELPADS GDF	121	439	1 310	2 818	4 688

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
<b>ASSOCIERAD ORG</b>		
Skön Golf	12	www.skongolf.se
<b>GOLFKLUBB</b>		
Alnö GC	18	www.alnogc.com
Hussborg GK	18	www.hussborggk.se
Sundsvalls GK	18	www.sundsvallsgk.com
Timrå GK	18	www.timragk.se
Öjestrands GC	18	www.ojestrandsgc.se

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
NORR- & VÄSTERBOTTENS GDF	584	2 070	5 958	14 069	22 681

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Arvidsjaur GK	9	www.arvidsjourgolf.se
Bjurholms Nya GK	18	www.bjurholmsgk.se
Björklidens GK	9	www.bjorklidensgolfklubb.se
Bodens GK	18	www.bodensgk.se
Bolidens GK	9	www.bolidensgk.se
Granöbygdens GK	9	www.granobygdensgk.se
Gunnarns GK	9	www.gunnarngolf.se
Gällivare-Malmbergets GK	18	www.gmgk.se
Haparanda GK	18	www.haparandagk.com
Kalix GK	18	www.kalixgolfklubb.se
Kiruna GK	9	www.kirunagolfklubb.se
Luleå GK	27	www.luleagolf.se
Lycksele GK	9	www.lyckselegolf.se
Norrmjöle GK	18	www.norrmjole-golf.se
Norsjö GK	9	www.norsjogolf.se
Piteå GK	18/9	www.piteagolf.se
Porjus GK	9	www.porjusk.se
Robertsfors GK	18	www.robertsforsgk.se
Skellefteå GK	27	www.skelleftegolf.nu
Sörfors GK	18	www.sorforsgk.se
Tureholms Nya GK	9	www.tureholm.com
Umeå GK	27	www.umgk.se
Åsele Nya GK	18	www.aselegk.co

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
SKÅNES GDF	2 294	6 250	21 936	44 727	75 207

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
<b>ASSOCIERAD ORG</b>		
Elisefarm GC	18	www.elisefarm.se
PGA Sweden National AB	18/18	www.pgawedennational.se
<b>GOLFKLUBB</b>		
Abbekås GK	18	www.abbekasgk.se
Allerum GK	18/9	www.allerumgk.nu
Araslövs GK	36/6	www.araslovgolf.se
Assartorps GK	18	www.assartorpsgk.se
Barsebäck GCC	45	www.barsebackresort.se
Bedinge GK	18	www.bedingegk.com
Bjäre GK	18	www.bjaregolfklubb.se
Björkenäs GK	9	www.bjorkenasgolfklubb.com
Bokskogens GK	36	www.bokskogen.com
Bosjökloster GK	18	www.bosjoklostergk.se
Båstad GK	18/18	www.bgk.se
Degeberga-Widtsköfle GK	18	www.dwgolfklubb.se
Eslövs GK	18	www.eslovgk.se
Falsterbo GK	18	www.falsterbogk.se
Flommens GK	18	www.flommensgk.se
Glumslöv Golf GK	9	www.glumslovgolf.com
Helsingborgs GK	9	www.helsingborgsgk.com
Hesslegårdens GK Hässleholm	18	www.hggk.se
Höganäs GK	9	www.hoganasgk.se
Kristianstads GK i Åhus	36	www.kristianstadsgk.com
Kvarnby GK	18	www.kvarnbygk.se
Kävlinge GK	18	www.kavlingegk.com
Landskrona GK	36	www.landskronagk.se
Ljungbyheds GK	18	www.ljhgk.nu
Ljunghusens GK	27	www.ljgk.se
Lunds Akademiska GK	18	www.lagk.se
Lydinge GK	18	www.lydingegk.se
Lödde GK	9	www.loddegk.se
Maglarps GK	9	www.maglarpsgk.se
Malmö Burlöv GK	27	www.malmoburlovgk.com
Mölle GK	18	www.mollegk.se
Oxie GK	12	www.oxiegk.se
Perstorps GK	18	www.ppgk.nu
Romeleåsens GK	18	www.ragk.se
Rya GK	18	www.rya.nu
Rönnebäcks GK	18	www.ronneback.se

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
SKÅNES GDF	2 294	6 250	21 936	44 727	75 207

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
S:t Arild GK	18	www.starild.se
S:t Hans GK	9	www.sankthansgk.se
S:t lbb GK	9	-
Sjöbo GK	18	www.sjobogk.com
Skepparslövs GK	18	www.skepparslovgk.se

ISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
SKÅNES GDF	2 294	6 250	21 936	44 727	75 207

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Skyrups GK	18	www.skyrupsgk.se
Sofiedals GK	18	www.sofiedalsgk.se
Stiby GK	18/9	www.stibygolf.se
Sturup Park GK	18/9/9	www.sturup-park.se/golf
Svalövs GK	27	www.svalovsGK.se
Söderslätt GK	18	www.soderslattsgk.se
Söderåsens GK	18	www.soderasensgk.se
Sönnertorps GK	9	www.golf.se/sonnertorpsgk
Tegelberga GK	27	www.tegelbergagk.se
Tomelilla GK	18	www.tomelillagolfklubb.com
Torekovs GK	18	www.togk.se
Trelleborgs GK	18	www.trelleborgsgk.se
Vasatorps GK	54	www.vasatorpsgk.se
Wegeholms GK	27	www.wegeholmsgolf.nu
Vellinge GK	18	www.vellingegk.se
Wittsjö GK	18	www.wittsjogk.se
Värpinge GK	9	www.varpingegolfbana.se
Ystad GK	18	www.ystadgk.se
Åkagårdens GK	18	www.akgk.se
Ängelholms GK	18	www.angelholmsgk.se
Äppelgårdens GK	18	www.appelgarden.se
Örestads GK	27	www.orestadsgk.com
Öresunds GK	18	www.oresundsgk.se
Örkelljunga GK	18	www.orkelljungagk.com
Österlens GK	18/18/6	www.osterlensgk.com
Östra Göinge GK	18	www.oggk.se

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
SMÅLANDS GDF	963	3 652	10 324	25 167	40 106

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
<b>ASSOCIERAD ORG</b>		
Sand GC	18	www.sandgolfclub.se
<b>GOLFKLUBB</b>		
A6 GK	27	www.a6gk.se
Alvesta GK	18	www.alvestagolf.se
Byxelkroks GK	9	www.byxelkroksgk.se
Böda Sands GK	9	www.bodasandgk.com
Ekerum GK	18/18	www.ekerumgk.se
Eksjö GK	18	www.eksjogk.nu
Emmaboda GK	18	www.emmabodagk.se
Figeholm G & CC	9	www.figeholmsgolf.se
Glasrikets GK Växjö	18	www.glasriketsgk.se
Gränna GK	18	www.grannagk.se
Grönhögen GK	18/9/6/6	www.ggc.nu
Götaströms GK	18	www.gotastromsgk.se
Halltorp GK	9	www.halltorpgk.com
Hooks GK	18/18	www.hooksgk.se
Isaberg GK	36	www.isaberggolf.com
Jönköpings GK	18	www.jonkopingsgk.se

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
SMÅLANDS GDF	963	3 652	10 324	25 167	40 106

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Kalmar GK	36	www.kalmargk.se
Lagans GK	18/9	www.lagansgk.se
Lanna GK	9/9	www.lannagk.se
Loftahammars GK	9	www.loftahammarsgk.se
Lysingsbadets GK	9	www.lysingsbadetsgk.se
Mönsterås GK	9	www.monsterasgk.se
Möre GK	18	www.moregk.se
Nybro GK	18	www.nybrogk.se
Nässjö GK	18	www.nassjogk.nu
Oskarshamns GK	18	www.oskarshamnsGK.com
Ramkvilla GK	9	www.ramkvillagolf.com
Reftele GK	18	www.reftelegk.com
Rockatorp GK	9	www.rockatorpgolf.se
Ryfors GK	18	www.ryforsgk.se
Saxnäs GK	18	www.saxnas.nu
Skinnarebo G&CC	18/9	www.skinnarebo.se
Tobo GK	18	www.tobogk.com
Tranås GK	18	www.tranasgk.se
Uppvidinge GK	9	www.uppvidingegk.com
Vetlanda GK	18	www.vetlandagk.com
Vimmerby GK	6	www.vimmerbygk.se
Wiredaholm G&CC	18	www.wiredaholm.com
Visingsö GK	9	www.visingsogk.se
Värnamo GK	27	www.varnamogk.se
Västerviks GK	18	www.vasterviksgolf.se
Växjö GK	18	www.vaxjogk.com
Älmhults GK	18	www.almhultsgk.se
Ölands GK	18	www.olandsgk.se

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
STOCKHOLMS GDF	2 018	7 218	19 449	42 543	71 228

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
<b>ASSOCIERAD ORG</b>		
Bro Hof Slott Golf Club	18/18	www.brohofslott.se
Capital Golf Club	-	www.huvudstadensgolf.se
Ekholmsnäs Golf	9	www.ekholmsnassgolf.se
Fågelbro G&CC	18/9	www.fagelbrogolf.se
Grödinge GC	18/9/6/6	www.ggc.nu
Ingarö Golf AB GK	36	www.igk.se/ingarogolf
Kungsängen GC	36	www.kungsangengc.se
Kyssinge Golf AB	27	www.kyssinge.se
<b>GOLFKLUBB</b>		
AIK Golf	-	-
Akademiska GK	9	www.akademiskagk.se
Arninge GK	18	www.arningegk.se
Björkhagens GK	9	www.bjgk.se
Botkyrka GK	18	www.botkyrkagk.se
Bro-Bålsta GK	27	www.bbkgk.se
Brollsta GK	18/9	www.brollstagolf.se



DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
STOCKHOLMS GDF	2 018	7 218	19 449	42 543	71 228

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Danderyds GK	9	www.dangk.se
Djurgården Golf	-	www.djurgardensgolf.se
Djursholms GK	18/9	www.dgk.nu
Fors GK	18	www.forsgolf.se
Grindslandet GK	15	www.grindslantengolf.se
Hagby GK	9	www.hagbygolf.se
Haninge GK	27/9	www.haningegk.se
Haningestrand GK	18	www.haningestrand.se
Huddinge GK	-	www.huddingegolf.se
Huvudstadens GK	72	www.huvudstadensgolf.se
Hässelby GK	9	www.hasselbygolf.se
Högantorps GK	18/9	www.hogantorpsgk.se
Idrottshögskolans GK	-	-
Ingarö GK	36	www.igk.se
Jarlabanke GK	18	www.jarlabankegk.se
Järfälla GK	-	www.jarfallagk.se
Kungl. Drottningholms GK	18	www.kdrkg.se
Kungsängens GK	36	www.kungsangengc.se
Lidingö GK	18	www.lidingogk.se
Lindö GK	18	www.lindogk.com
Ljusterö GK	18	www.ljusterogolf.se
Mellansjö GK	-	www.igestagk.se
Mälarö GK Skytteholm	27	www.malarogk.se
Nacka GK	18	www.nackagk.nu
Norråva GK	18	www.norravagk.se
Nynäshamns GK	36	www.nynashamnskgk.se
Rosenkälla GK	18	www.rosenkallagk.com
Salems GK	27	www.salemsgk.se
Saltsjöbadens GK	18/9	www.saltsjobadengk.se
Sofielund GK	18/9	www.sofielundgolfklubb.com
Sollentuna GK	18	www.sollentunagk.se
Stockholms GK	18	www.sgk.nu
Södertörns GK	9	www.sotgk.se
Tjusta GK	18	www.tjustagolf.se
Troxhammar GK	18/12	www.troxhammargk.se
Tyresö GK	18	www.tyresogk.se
Täby GK	18	www.tabygk.se
Ullna GC	18	www.ullnagolf.se
Ulriksdals GK	18	www.ulriksdalsgk.se
Vallentuna GK	18	www.vallentunagk.se
Waxholms GK	27	www.waxgk.se
Wermdö Golf & CC	18	www.wgcc.se
Viksö GK	18/9	www.viksogk.se
Wäsby GK	27	www.wasbygolf.se
Ågesta GK	27	www.igestagk.se
Åkersberga GK	18	www.akersbergagk.se
Österhaninge GK	18	www.osterhaningegk.se
Österåkers GK	36	www.ostgk.se

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
SÖDERMANLANDS GDF	475	1 838	5 844	14 393	22 550

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
<b>ASSOCIERAD ORG</b>		
Vidbyns Golf	45	www.vidbynasgolf.se
<b>GOLFKLUBB</b>		
Eskilstuna GK	18	www.eskilstunagk.se
Flens GK	18	www.flensgk.se
Fogdö GK	18	www.fogdogk.se
Gripsholms GK	18	www.gripsholmsgk.se
Järna GK	9	www.kallfors.com/jarnagk
Jönåkers GK	18	www.jonakersgk.se
Kallfors GK	27	www.kallfors.com
Katrineholms GK	27	www.katrineholmsgolf.nu
Kiladalens GK	18	www.kiladalensgk.se
Mälarbadens GK	9/9	www.malarbadensgk.se
Nyköpings GK	36	www.nykopingsgk.se
Solbacka Gnesta GK	18	www.solbackagolf.se
Stallarholmens GK	18	www.sthgk.se
Strands GK	18	www.strandgolf.se
Strängnäs GK	27	www.strangnasgk.se
Sundbyholms GK	18	www.sundbyholmsgolf.se
Sundbyvik GK	9	www.sundbyvikgolf.se
Södertälje GK i kk	18	www.soderslattskgk.se
Torshälla GK	18	www.torshallagk.com
Trosa GK	18	www.trosagk.se
Turinge Axa GC	-	www.axagolfclub.se
Wasa GK	27	www.wasagolf.se
Viksbergs GK	18	www.viksbergsgolf.se
Vingåkers GK	18	www.vingakersgolf.se/
Åda G&CC	18	www.adagolf.se

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
UPPLANDS GDF	510	2 463	8 455	23 661	35 189

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
<b>ASSOCIERAD ORG</b>		
Dillingby Golf	9	www.dillingby.com
International GC at Arlanda	18	www.internationalgolf.se
<b>GOLFKLUBB</b>		
Almunge GK	9	www.golf.se/almungegk
Arlandastad GK	36	www.arlandastadgolf.se
Burviks GK	18	www.burvik.se
Edenhof GK	18	www.edenhofgk.se
Enköpings GK	18	www.enkopinggolf.se
Friibergh GK	18	www.friiberghsgk.se
Garnsvikens GK	18	www.gagnefsgk.com
Grönlund GK	18	www2.idrottonline.se/default.aspx?id=276244
Hallstaviks GK	18	www.hallstavikgk.se
Heby GK	9	www.hebygk.se
Johannesberg G&CC	18/9	www.johannesberg.se
Kåbo GK	9	www.kabogolf.com
Lisinge GK	18	www.lisingegk.se

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
UPPLANDS GDF	510	2 463	8 455	23 661	35 189

Olandsbygdens GK 9 [www.olandsbygdensgk.se](http://www.olandsbygdensgk.se)

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Sigtunabygdens GK	18	<a href="http://www.sigtunagk.com">www.sigtunagk.com</a>
Skepptuna GK	18	<a href="http://www.skepparslovsgk.se">www.skepparslovsgk.se</a>
Söderby GK	18/9	<a href="http://www.soderbygk.se">www.soderbygk.se</a>
Uppsala GK	36	<a href="http://www.upsalagk.se">www.upsalagk.se</a>
Vassunda GK	18	<a href="http://www.vassundagolf.se">www.vassundagolf.se</a>
Wattholma GK	18	<a href="http://www.wattholmagk.se">www.wattholmagk.se</a>
Väddö GK	18	<a href="http://www.vgk.nu">www.vgk.nu</a>
Älvkarleby GK	18	<a href="http://www.alvkarlebygk.com">www.alvkarlebygk.com</a>
Örbyhus GK	18	<a href="http://www.orbyhusgolf.se">www.orbyhusgolf.se</a>
Öregrundsgk	18	<a href="http://www.oregrundsgk.com">www.oregrundsgk.com</a>

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
VÄRMLAND GDF	352	1 109	3 313	7 547	12 321

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
<b>ASSOCIERAD ORG</b>		
Sommarro Golf	12	<a href="http://www.sommarrogolf.se">www.sommarrogolf.se</a>

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Arvika GK	18	<a href="http://www.arvikagk.com">www.arvikagk.com</a>
Billeruds GK	18	<a href="http://www.billerudsgk.se">www.billerudsgk.se</a>
Bryngfjordens GK	18	<a href="http://www.bryngfjorden.com">www.bryngfjorden.com</a>
Degerfors GK	18	<a href="http://www.dwgolfklubb.se">www.dwgolfklubb.se</a>
Dömle Golf & Country Club	20	<a href="http://www.domlegolf.se">www.domlegolf.se</a>
Eda GK	18	<a href="http://www.edagk.com">www.edagk.com</a>
Hammarö GK	18	<a href="http://www.hammarogk.se">www.hammarogk.se</a>
Karlstads GK	27	<a href="http://www.karlstadgk.se">www.karlstadgk.se</a>
Kils GK	18	<a href="http://www.kilsgk.se">www.kilsgk.se</a>
Kristinehamns GK	18	<a href="http://www.kristinehamnsgk.se">www.kristinehamnsgk.se</a>
Lundsbergs GK	18/9	<a href="http://www.lundsbergsgk.com">www.lundsbergsgk.com</a>
Saxå GK	18	<a href="http://www.saxagk.s.se">www.saxagk.s.se</a>
Sunne GK	18	<a href="http://www.sunnegk.se">www.sunnegk.se</a>
Torsby GK	18/9	<a href="http://www.torsbygolfklubb.se">www.torsbygolfklubb.se</a>
Uddeholms GK	18	<a href="http://www.uddeholmmsgk.com">www.uddeholmmsgk.com</a>
Årjängs GK	18	<a href="http://www.arjanguk.nu">www.arjanguk.nu</a>

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
VÄSTERGÖTLANDS GDF	758	2 497	7 224	16 692	27 171

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Alingsås GK	18	<a href="http://www.alingsasgk.se">www.alingsasgk.se</a>
Billingsens GK	18	<a href="http://www.billingsengk.se">www.billingsengk.se</a>
Borås GK	18/18/9	<a href="http://www.borasgolfklubb.se">www.borasgolfklubb.se</a>
Bredareds GK	18	<a href="http://www.bredaredsgk.com">www.bredaredsgk.com</a>
Brevikens GK	18	<a href="http://www.breviken.se">www.breviken.se</a>
Ekarnas GK	18	<a href="http://www.golf.se/ekarnasgk">www.golf.se/ekarnasgk</a>
Falköpings GK	27	<a href="http://www.falkopingsgk.com">www.falkopingsgk.com</a>
Greens GK	-	-
Herrljunga GK	18	<a href="http://www.herrljungagk.se">www.herrljungagk.se</a>
Hulta GK	18	<a href="http://www.hultagk.se">www.hultagk.se</a>
Hökensås GK	27	<a href="http://www.hokensasgk.org">www.hokensasgk.org</a>

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
VÄSTERGÖTLANDS GDF	758	2 497	7 224	16 692	27 171

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Hörlycke GK	9	<a href="http://www.horlycke.se">www.horlycke.se</a>
Kinds GK	18	<a href="http://www.kindsgk.se">www.kindsgk.se</a>
Knistad GCC	18	<a href="http://www.knistad.se">www.knistad.se</a>
Lidköpings GK	18	<a href="http://www.lidkopingsgk.se">www.lidkopingsgk.se</a>
Lundsbrunn GK	18	<a href="http://www.lundsbrunnngk.com">www.lundsbrunnngk.com</a>
Läckö GK	18	<a href="http://www.lackogolf.nu">www.lackogolf.nu</a>
Mariestads GK	18	<a href="http://www.mariestadsgk.com">www.mariestadsgk.com</a>
Marks GK	18/9	<a href="http://www.marksgk.se">www.marksgk.se</a>
Onsjö GK	18	<a href="http://www.onsjogk.com">www.onsjogk.com</a>
Ribbingsfors GK	9	<a href="http://www.ribbingsforsgk.se">www.ribbingsforsgk.se</a>
Skövde GK	27	<a href="http://www.skovdegk.se">www.skovdegk.se</a>
Trollhättans GK	18	<a href="http://www.trollhattansgk.se">www.trollhattansgk.se</a>
Töreboda GK	18	<a href="http://www.torebodagolfklubb.se">www.torebodagolfklubb.se</a>
Ulricehamns GK	18	<a href="http://www.ulricehamnsgk.se">www.ulricehamnsgk.se</a>
Vara-Bjertorp GK	18	<a href="http://www.vara-bjertorpgk.se">www.vara-bjertorpgk.se</a>
Värgårda GK	18	<a href="http://www.vargardagolf.se">www.vargardagolf.se</a>
Åsundsholm G&CC	12	<a href="http://www.asundsholm.se">www.asundsholm.se</a>
Åtradalens GK	18	<a href="http://www.atradalensgk.com">www.atradalensgk.com</a>

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
VÄSTMANLAND GDF	325	1 175	3 388	7 970	12 858

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Arboga GK	18	<a href="http://www.arbogagk.nu">www.arbogagk.nu</a>
Fagersta GK	18	<a href="http://www.fagerstagk.se">www.fagerstagk.se</a>
Frösåker GK	18	<a href="http://www.fgcc.se">www.fgcc.se</a>
Fullerö GK	18	<a href="http://www.fullerogk.se">www.fullerogk.se</a>
Hälla GK	9	<a href="http://www.hallagk.se">www.hallagk.se</a>
Köpings GK	18	<a href="http://www.kopingsgk.nu">www.kopingsgk.nu</a>
Orresta GK	18	<a href="http://www.orrestagolf.se">www.orrestagolf.se</a>
Sala GK	18/9	<a href="http://www.salagk.nu">www.salagk.nu</a>
Skerike GK	27	<a href="http://www.skerikegk.se">www.skerikegk.se</a>
Strömsholms GK	9	<a href="http://www.stromsholmsgk.se">www.stromsholmsgk.se</a>
Surahammars GK	18	<a href="http://www.surahammarsgk.org">www.surahammarsgk.org</a>
Tortuna GK	18	<a href="http://www.tortunagk.com">www.tortunagk.com</a>
Västerås GK	18	<a href="http://www.vasterasgk.se">www.vasterasgk.se</a>
Ängsö GK	18	<a href="http://www.angsoogolf.org">www.angsoogolf.org</a>

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
ÄNGERMANLANDS GDF	146	446	1 147	2 514	4 253

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
Härnösands GK	18	<a href="http://www.harnosandgk.se">www.harnosandgk.se</a>
Norrfallsvikens GK	18	<a href="http://www.norrfallsvikensgk.com">www.norrfallsvikensgk.com</a>
Sollefteå GK	18	<a href="http://www.sollefteagk.se">www.sollefteagk.se</a>
Veckefjärdens GC	27	<a href="http://www.veckefjarden.com">www.veckefjarden.com</a>
Örnsköldsviks GK Puttom	18	<a href="http://www.puttom.se">www.puttom.se</a>

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
ÖREBRO GDF	379	1 261	3 270	7 732	12 642

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
<b>ASSOCIERAD ORG</b>		
Lannalodge Golfresort	27	www.lannalodge.se
<b>GOLFKLUBB</b>		
Askersunds GK	18	www.askersundsgk.com
Gustavsviks GK	27	www.gvgk.se
Karlskoga GK	18	www.kgagk.se
Kumla GK	18	www.kumlagk.se
Kårsta GK	18	www.karstagk.se
Laxå GK	9	www.laxagk.se
Lindesbergs GK	18	www.lindesbergsgk.se
Mellringe City GK	18	www.mcgk.se
Mosjö Golf & CC	18	www.mosjogolf.se
Nora GK	18	www.noragolfklubb.com
Stjernfors GK	9	www.stjernforsgk.se

DISTRIKT/KLUBB	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	TOTALT AKTIVA
ÖSTERGÖTLANDS GDF	616	2 251	9 146	24 547	36 560

GOLFKLUBB	ANTAL HÅL	WEBB
<b>ASSOCIERAD ORG</b>		
Mauritzberg GC	18	www.mauritzberg.se
Waldemarsviks Golfbana	9/9	www.waldemarsviksgolf.se
Östad Golf Väderstad	18	www.ostadgolf.se
<b>GOLFKLUBB</b>		
Bryttsätter GK	9	www.spelagolf.nu
Bråvikens GK	27	www.bragk.se
Finspångs GK	27	www.finspangsgk.se
Flemminge GK	9	www.flemmingegolf.se
Ingelsta GK	12	www.ingelstagk.se
Kinda GK	9	www.kindagk.se
Landeryds GK	54	www.landerydsgolf.se
Linköpings GK	18	www.linkopingsgk.se
Mjölby GK	18	www.mjolbygk.se
Motala GK	27	www.motalagk.se
Norrköpings GK	18	www.ngk.nu
Nybble GK	-	-
Ombergs Golf	18	www.ombergsgolf.se
Söderköpings GK	27	www.soderkopingsgolf.se
Vadstena GK	18	www.vadstenagk.nu
Vikbolandets GK	9	www.vik-gk.se
Vreta Kloster GK	18/9	www.vkgk.se
Vårdsbergs GK	9	www.vardsbergsgk.se
Åtvidabergs GK	18	www.atvidabergsgk.se

<b>TOTALT</b>	<b>13 081</b>	<b>43 267</b>	<b>135 631</b>	<b>308 433</b>	<b>500 412</b>
---------------	---------------	---------------	----------------	----------------	----------------

## STATISTIK 2010

Per den 14 oktober 2010 fanns det 489 (486)\* klubbar och bolag (M1, M2 och A1) registrerade i GIT. Antalet aktiva medlemskap uppgick till 500.719 (512.407). Från den första mätningen till den fjärde ökade underlaget med 19.640 (22.820) medlemskap.

Antalet medlemskap minskade därmed med 11.688 (9.573) från 2010 till 2009, eller 2% (2%). Minskningen fördelades på 5.125 juniorer och 6.563 seniorer. 172 (190) klubbar/bolag, dvs 35%, ökade antalet medlemskap. 311st (288) redovisade däremot ett minskat antal medlemskap.

Årets slutsiffra om 500.719 medlemskap motsvarar antalet medlemskap åren 2000-2001. »Rekordnoteringen« på 554.293 medlemskap sattes 2004.

Sett över hela 2000-talet har antalet medlemskap ökat med 5% trots de senaste årens nedgångar.

206 (223) klubbar har fler än 1000 medlemmar och 27 (32) klubbar har fler än 2000.

Genomsnittsklubben har 115 juniorer och 909 seniorer = 1.024 aktiva medlemmar.

ÅR	AKTIVA MEDLEMSKAP 2000-2010				TOTALT
	JUNIORER (0-21 ÅR)	SENIORER (22- ÅR)			
	FLICKOR	POJKAR	DAMER	HERRAR	AKTIVA
2000	17 585	63 818	126 291	267 751	475 445
2001	18 637	68 462	132 646	289 938	509 683
2002	20 039	72 092	138 875	297 930	528 936
2003	20 761	73 152	143 747	310 435	548 095
2004	20 992	71 189	146 606	315 506	554 293
2005	20 139	65 558	146 803	312 317	544 817
2006	18 988	60 539	146 573	313 537	539 637
2007	17 464	55 484	145 278	314 718	532 944
2008	15 679	50 607	142 526	313 168	521 980
2009	14 402	47 068	139 582	311 355	512 407
2010	13 086	43 300	135 709	308 624	500 719

MÅNAD	ANTAL BOKADE GOLFRONDER I GIT 2009-2010			DIFF
	2009	2010		
Jan	36 123	49 030	+12 907	
Feb	71 295	122 380	+51 085	
Mar	176 055	208 931	+32 876	
Apr	783 560	639 654	-143 906	
Maj	1 184 752	1 131 811	-52 941	
Juni	1 208 197	1 246 445	+38 248	
Juli	1 591 788	1 446 773	-145 015	
Aug	1 472 675	1 471 331	-1 344	
Sep	988 051	886 293	-101 758	
Okt	317 525	359 569	+42 044	
<b>Summa</b>	<b>7 830 021</b>	<b>7 562 217</b>	<b>-267 804</b>	

-3,4%

## DISTRIKT

**BLEKINGE GDF**  
**BOHUSLÄN-DALS GDF**  
**DALARNAS GDF**  
**GOTLANDS GDF**  
**GÄSTRIKE-HÄLSINGE GDF**  
**GÖTEBORGS GDF**

**HALLANDS GDF**  
**JÄMTLAND-HÄRJEDALENS GDF**  
**MEDELPADS GDF**  
**NORR- & VÄSTERBOTTENS GDF**  
**SKÅNES GDF**  
**SMÅLANDS GDF**  
**STOCKHOLMS GDF**  
**SÖDERMANLANDS GDF**  
**UPPLANDS GDF**  
**VÄRMLANDS GDF**  
**VÄSTERGÖTLANDS GDF**  
**VÄSTMANLANDS GDF**  
**ÅNGERMANLANDS GDF**  
**ÖREBRO LÄNS GDF**  
**ÖSTERGÖTLANDS GDF**

**BLEKINGE**

Jens Åberg  
 Trålvägen 2  
 294 95 SÖLVESBORG  
 Tfn 0456-529 86 (b)  
 Mobil 0708-11 61 24  
 info@blekingegf.golf.se

**BOHUSLÄN-DAL**

Bo Bäckman  
 Kärrkrassevägen 5  
 444 45 STENUNGSUND  
 Tfn 0703-77 68 82  
 Tfn 0522-208 88  
 info@bohuslandalsgf.golf.se

**DALARNA**

Dalarnas Golförbund  
 Box 2090  
 781 02 BORLÄNGE  
 Tfn 0243-22 88 52  
 Fax 070-383 60 16  
 info@dalarnasgf.golf.se

**GOTLAND**

Karl-Erik Bergström  
 Gotenhofsgatan 5  
 621 58 VISBY  
 Tfn 0498-27 11 75  
 Fax 0498-28 46 50  
 info@gotlandsgf.golf.se

**GÄSTR-HÄLSINGE**

c/o Högbo GK  
 Daniel Tilas väg 4  
 811 92 SANDVIKEN  
 Tfn 026-21 53 72  
 Fax 026-21 53 22  
 info@gastrikehalsingegf.golf.se

**GÖTEBORG**

Kallebäck, G:a Boråsvägen  
 412 76 GÖTEBORG  
 Tfn 031-40 62 40  
 Fax 031-40 62 49  
 info@goteborgsgf.golf.se

**HALLAND**

Mats Karlsson  
 Granvägen 1  
 314 41 Torup  
 Tfn 0345-201 59  
 info@hallandsgf.golf.se

**JÄMTL-HÄRJEDALEN**

Eva Eriksson  
 Wemergatan 3  
 840 93 HEDE  
 Tfn 070-601 03 11  
 Fax 0684-415 45  
 info@jamtlandharjedalensgf.golf.se

**MEDELPAD**

Klas Löfgren  
 Västra vägen 60, 3 tr  
 857 40 SUNDSVALL  
 Tfn 060-12 77 67  
 Mobil 070-285 85 25  
 klaslofgren@comhem.se

**N-VÄSTERBOTTEN**

Ulf Ericsson  
 Stackgatan 22 A  
 931 50 SKELLEFTEÅ  
 Tfn 0910-192 96  
 Fax 0910-196 96  
 info@norrvesterbottensgf.golf.se

**SKÅNE**

Christin Gustafsson  
 Litorinavägen 2  
 246 55 LÖDDEKÖPINGE  
 Tfn 046-77 56 15  
 Fax 046-77 56 16  
 info@skanesgf.golf.se

**SMÅLAND**

Sören Johansson  
 c/o Götaströms GK  
 568 32 SKILLINGARYD  
 Tfn 0370-767 90  
 Fax 0370-701 00  
 info@smalandsgf.golf.se

**STOCKHOLM**

Lars-Göran Eriksson  
 Box 1035  
 181 21 LIDINGÖ  
 Tfn 08-731 53 70  
 Fax 08-731 53 77  
 kansli@sgdf.se

**SÖDERMANLAND**

Box 128  
 644 22 TORSHÄLLA  
 Tfn 016-35 67 82  
 Fax 016-35 74 91  
 info@sodermanlandsgf.golf.se

**UPPLAND**

Lena Wikstrand  
 Lilla Holvarby  
 743 94 SKYTTORP  
 Tfn 018-31 47 10  
 Fax 018-31 49 00  
 info@upplandsgf.golf.se

**VÄRMLAND**

Kerstin Kringsberg  
 Ölme Månstad 2  
 681 94 KRISTINEHAMN  
 Tfn 0550-740507  
 info@vgdf.nu

**VÄSTERGÖTLAND**

Rolf Johansen  
 Stenmursgatan 1 A  
 523 38 ULRICEHAMN  
 Tfn 0321-353 47  
 info@vastergotlandsgf.golf.se

**VÄSTMANLAND**

Svalgången 1  
 724 81 VÄSTERÅS  
 Tfn 021-35 04 70  
 Fax 021-30 15 85  
 info@vastmanlandsgf.golf.se

**ÅNGERMANLAND**

Anette Orav  
 Lantmannavägen 5  
 891 30 ÖRNSKÖLDSVIK  
 Tfn 0660-820 55 (b)  
 info@angermanlandsgf.golf.se

**ÖREBRO LÄN**

Ann-Charlotte Sundh-Persson  
 Lindhusvägen 4  
 702 30 ÖREBRO  
 Tfn 019-602 62 02  
 info@orebrolansgf.golf.se

**ÖSTERGÖTLAND**

Kerstin Allert  
 Gransbovägen 48  
 590 72 LJUNGSBRO  
 Tfn 013-632 90  
 Fax 013-632 90  
 info@ostergotlandsgf.golf.se





Svenska Golfbundet