

# Vision 50/50.

PÅ VÄG MOT ETT JÄMSTÄLLT GOLFSVERIGE

**Vi  
utmanar  
normerna – för  
en attraktiv och  
inkluderande  
golf!**



Svenska  
Golfbundet

# Vi siktar mot ett jämställt Golsverige.

**Att göra golfen mer jämställd och inkluderande är en av de viktigaste utmaningarna inom svensk golf. Vision 50/50 är Svenska Golf förbundets långsiktiga förändringsarbete för att få fler kvinnor i sporten.**

**G**olf är en idrott som har stora förutsättningar att attrahera olika målgrupper i samhället. Alla kan spela tillsammans – unga som gamla, män och kvinnor, motionärer och proffs. Ändå är det en skev könsfördelning inom golfen med 28 procent kvinnor som medlemmar – visserligen högt i en global jämförelse, men långt ifrån potentialen. Likt stora delar av Idrottsverige är också män i majoritet i ledande positioner.

**Precis som många** andra idrotter är golf utvecklad av män, för män, vilket har präglat spelets normer och gjort att villkoren för att känna sig självklar som golfspelare är olika för kvinnor och män. För att bli relevant i framtiden behöver golfen förändras och kvinnor och män ges samma inflytande över golfen och det egna spelet.

**Med Vision 50/50** har Golsverige gett sig ut på en förändringsresa där befintliga strukturer och traditioner utmanas med en mer jämställd och inkluderande verksamhet som mål. Initiativet ska leda till fler kvinnor som golfspelare, både juniorer och vuxna. Det verkar också för att utveckla det ideella och professionella ledarskapet och få fler kvinnor i ledande positioner och därmed fler kvinnliga förebilder inom golfen.

## Pilotklubbar banade väg

Första delen i det operativa jämställdhetsarbetet blev ett pilotprojekt hos åtta golfklubbar som under två år utbildats i genus och organisation. Allerum, Barsebäck, Bokskogen, Chalmers, Haverdal, Lundsbrunn, Piteå och Östersund-Frösö deltog i åtta workshoptillfällen 2015–2017 under ledning av Svenska Golf förbundet (SGF) och forskare, samt höll ett antal arbetsmöten på hemmaplan.



## Unik utbildning för klubbar

I maj 2017 lanserade SGF Klubbutvecklingsprogrammet Vision 50/50 – en utbildning inom golf, idrott och jämställdhet för golfklubbar och distriktsförbund. Programmet är utvecklat i samarbete med Riksidrottsförbundet, SISU Idrottsutbildarna och SISU Idrottsböcker och bygger på forskning, fakta, insikter och lärande från de åtta pilotklubbarnas arbete.

**Utvecklingsprogrammet** är det första i sitt slag i Idrottsverige och består av genuskunskap, uppgifter och malldokument som stöd för att inleda ett föränd-

ringsarbete på golfklubben. I utvecklingsprogrammet medverkar bland andra:

- **Sophie Linghag**, forskare i genus och organisation och medförfattare till boken »Det ordnar sig«
- **Jenny Svender**, jämställdhetsansvarig på Riksidrottsförbundet
- **Jesper Fundberg**, forskare i idrott, etnicitet och genus
- **Anna Wahl**, forskare i genus och organisation och medförfattare till boken »Det ordnar sig«
- **Annica Lundström**, nationell förändringsledare för Vision 50/50
- **Claes Björklund**, ansvarig för utvecklingsprogrammets tränarmodul Redo för golf
- **Flera pilotklubbsdeltagare** som genomgått Vision 50/50-utbildning i workshopformat 2015–2017.

### Utgångspunkt i forskning

Vision 50/50 är förankrat i forskning via ett anslag från Riksbankens Jubileumsfond som tillsammans med SGF och Ersta Sköndal Bräcke högskola finansierar en forskningstjänst under tre år. Tjänsten innehas av Sophie Linghag, ekonomie doktor med inriktning på organisation, ledarskap och genus. Mellan 2015 och 2018 deltar Sophie Linghag aktivt i Vision 50/50-arbetet genom att utbilda GOLF Sverige och kvalitetssäkra klubbutvecklingsprogrammet. Samtidigt arbetar hon med en forskningsstudie om jämställdhetsarbetets förutsättningar i ideella verksamheter.

## Fakta Vision 50/50:

- **Långsiktigt förändringsarbete** för ett jämställt och inkluderande GOLF Sverige, med jämnare könsfördelning bland spelare och i ledande positioner.
- **Beslutades och initierades** av SGF:s förbundsstyrelse 2013.
- **Ligger i linje med och bidrar till** förbundets vision »Världens bästa golf – för alla« och värdegrund »För golfens bästa – i tidens anda«.
- **Målen fram till 2020 är:**
  - 200 klubbar ska ha påbörjat ett förändringsarbete enligt Vision 50/50
  - 10 000 fler kvinnor som medlemmar
  - minst 35 procent kvinnor som ledamöter i golfklubbarnas styrelser
  - en mätbar förändring i kvinnors syn på golf.

## Några röster från pilotklubbarna:

»» På Bokskogen har den här processen skapat många positiva sidoeffekter. Det handlar mycket om att vara en del av samhället idag för att vara relevant även i morgon.

**Peter Kollert**, ordförande Bokskogens GK

»» Det här är en självklarhet om man vill hänga med i utvecklingen i samhället.

**Lilian Berndtsson**, styrelseledamot Chalmers GK

»» Vi ser en ny generation som har nya värderingar och nya förväntningar på golfen och därför måste golfen förnya sig för att matcha övriga samhället.

**Jenni Lundh**, Vision 50/50-gruppen Östersund-Frösö GK

»» Organisationer och företag som har en mixad ledning, även på medarbetarsidan, levererar som regel bättre verksamhet och bättre lönsamhet.

**Ove Marklund**, Vision 50/50-gruppen Piteå GK

»» När man tittar långsiktigt på framtiden har en klubb inte råd att inte vara med.

**Alison Blair Dieden**, vice ordförande Allerum GK

# Gunnar Håkansson.

Generalsekreterare SGF

**Svenska Golf förbundets** generalsekreterare är, tillsammans med Maivor Isaksson i förbundsstyrelsen, en av de starkaste initiativtagarna till Vision 50/50.

– Jag ser personligen Vision 50/50 som en av de viktigaste utmaningarna för svensk golf. En del handlar om de rent idrottsliga förutsättningarna. I förhållande till slagstyrka spelar kvinnor längre banor än män, vilket både är orättvist och mindre roligt. Dessutom är stora delar av verksamheten utvecklad utifrån vad männen vill med sin golf. För att få fler kvinnor att både börja spela och sedan stanna i golfen måste det erbjudas koncept och aktiviteter som passar den kvinnliga målgruppen.

– En annan del handlar om ett större samhällsperspektiv, där golfen kan bli mer legitim i en tid när jämställdhet blir allt viktigare. Vi får ökad acceptans som en idrott i tiden, en samhällsnyttig sport som vill och kan utvecklas. Fler kvinnor i golfen leder också till fler juniorer och hela familjer och ett trevligare klimat på och runt golfbanan.

» **Jag är övertygad om att de golfklubbar som aktivt börjar arbeta med de här frågorna kommer att stå som vinnare i morgon.**

Det finns ingenting som motsäger att golfen kan nå 50/50 om vi vill, vilket vore en fantastisk bedrift för svensk golf och svensk idrott.

– Jag är övertygad om att de golfklubbar som aktivt börjar arbeta med de här frågorna kommer att stå som vinnare i morgon, genom fler och nöjdare medlemmar och en idrottsverksamhet som är attraktiv för nästa generation.

# Annica Lundström.

Förändringsledare Vision 50/50

**Utöver det nationella ansvaret** för Vision 50/50 på Svenska Golf förbundet arbetar Annica Lundström som klubbchef på Örebro City Golf & Country Club. I mars 2017 prisades hon som en av femtio kvinnliga idrottsförebilder vid en sportgala för jämställdhet arrangerad av organisationen Swedish Alliance for Women in Sport.

– Världen utanför golfen förändras snabbare än någonsin och konsumenterna ställer allt högre krav på sin fritidssysselsättning. För att fler, särskilt kvinnor, ska välja just golf i den ökande konkurrensen om vår tid behöver vi syna vår verksamhet och se till att den är relevant även i framtiden. Vi måste se över de traditioner, strukturer och normer som råder inom golfen idag, som i många fall är helt främmande för kommande generationer.

– Det är framtidsfrågorna vi tar fasta på i Vision 50/50. Att som golfklubb stå rustad och möta de krav och förväntningar som morgondagens golfare ställer på oss och att fortsätta utveckla sporten efter de förutsättningar som råder i vår omvärld. Vi måste vara lyhörda och lyssna in vad människor söker och vill ha. Kvinnor är inte en homogen grupp som kan behandlas lika utifrån sitt kön, utan individer med olika intressen, färdigheter och målsättningar med sin golf. Trots det ser mycket av vår verksamhet ut som den alltid har gjort, med en manlig norm som utgångspunkt och ofta med fokus på tävling och prestation.

– Vision 50/50 är ett långsiktigt förändringsarbete som ska resultera i nya attityder och förhållningssätt. Det är jobbigt, kan göra ont, tar tid och kräver många engagemang och vilja, men det är en nödvändig resa som nu börjar i klubbar, organisationer och förbund. När golfen blir mer inkluderande och välkomnande kommer den att bli roligare och attraktivare för alla. Det är ett Golfsverige jag vill vara med och skapa nu och vara en del av i framtiden.





Tre  
tycker  
till!

## Carin Koch.

Vision 50/50-ambassadör

**Före detta proffsgolfaren** och Solheim Cup-kaptenen är ambassadör för Vision 50/50 och brinner för att utveckla golfen ur ett jämställdhetsperspektiv.

– Jag är stolt ambassadör för Vision 50/50, ett arbete som är unikt inom golfen. Sverige har kommit väldigt långt jämfört med många andra länder och jag har fått otroligt mycket positiva reaktioner och frågor när jag pratat om initiativet utomlands. Genom att få en bättre balans mellan män och kvinnor på klubbarna kommer de att bli ännu bättre ställen att vara på. Det kommer att leda till både ökad trivsel och en bättre ekonomi för alla golfklubbar.

– Det vi behöver göra är att förändra golfen till kvinnornas fördel, både för unga och äldre. Dels för att få fler kvinnor att upptäcka glädjen i golfen med allt vad det innebär i form av fler sociala kontakter och förbättrad hälsa, dels för att det är bland kvinnorna som en stor del av den ekonomiska tillväxten inom golfen finns.

– Det handlar om att skapa en välkomnande atmosfär och kultur. Då är den fysiska utformningen av miljön jätteviktig, till exempel att korta banornas uppsättning och göra dem roligare. Vi behöver också se över de sociala formerna och exempelvis inte alltid spela tävling. Stämningen och atmosfären på klubben behöver mätas och ofta förbättras för att vi kvinnor ska känna oss inkluderade. Detta tar Vision 50/50-initiativet upp och går på djupet med.

# Läs mer!

[golf.se/vision5050](http://golf.se/vision5050)

## Kontakt:

[annica.lundstrom@golf.se](mailto:annica.lundstrom@golf.se)



## Svenska Golfbundet

Svenska Golfbundet

Adress: Box 11016, 100 61 Stockholm

Besöksadress: Idrottens Hus, Skansbrogatan 7

Telefon: 08-622 15 00

E post: [info@golf.se](mailto:info@golf.se)

[www.golf.se](http://www.golf.se)