

2023-05-26

Till  
Konkurrensverket

## **Konkurrensverkets ärende Dnr 238/2023; skrivelse med anledning av klagomål mot Svenska Golf förbundet**

Som ombud för Svenska Golf förbundet ("SGF") inkommer vi här med SGF:s yttrande över den skrift från Sweetspot AB som fogats till Konkurrensverkets skrivelse i rubricerat ärende.

### **1. SAMMANFATTNING**

- (1) SGF tillbakavisar Sweetspot AB:s påstående om missbruk av dominerande ställning.
- (2) SGF vitsordar inte att SGF:s sätt att upprätthålla den aktuella it-tjänsten som klagomålet avser, Golfens IT-system ("GIT"), utgör en ekonomisk verksamhet i konkurrenslagens mening. Oavsett hur den föregående frågan bedöms har SGF ingen dominerande ställning på någon relevant marknad. SGF:s upprätthållande av GIT medför inga utestängande eller annars konkurrensbegränsande effekter i konkurrenslagens mening.
- (3) GIT utgör ett led i SGF:s uppgift att förverkliga en säker, juridiskt välgrundad, rättvis och välordnad golfidrott till nytta för klubbar (medlemmar i SGF) och golfspelare (medlemmar i klubbarna) GIT är inrättat i medlemmarnas och golfspelarnas intresse av en ändamålsenlig it-tjänst.
- (4) SGF upprätthåller inga exklusivitetsregler för klubbar. Avgiftsuttaget som finansierar GIT är kostnadsbaserat, utan vinstintresse och grundat på transparens.

- (5) SGF har inte vare sig motarbetat Sweetspot AB:s produkt eller uttalat sig förringande om företagets produkt. Frågan saknar dessutom betydelse för klagomålet.

## **2. OMSTÄNDIGHETER I SAK**

2.1 SGF har noterat Konkurrensverkets begäran om förbundets perspektiv på Sweetspot AB:s uppgifter, och på möjligheten att lämna synpunkter på klagomålet och redogöra för de övriga omständigheter som SGF anser vara av betydelse för ärendet. Den framställning som följer är kortfattad och övergripande.

2.2 Samtliga omständigheter som Sweetspot AB tar upp i sin skrift till Konkurrensverket adresseras inte här. Sådana icke berörda förhållanden varken är eller ska uppfattas som vitsordanden av något sakligt eller rättsligt förhållanden som Sweetspot AB anför.

### **2.3 Svenska Golfförbundet**

2.3.1 SGF är en ideell förening med medlemskap i Riksidrottsförbundet inom vilket SGF utgör ett specialidrottsförbund. SGF har syftet att främja och bedriva golfidrott. Förbundsmötet är SGF:s högsta beslutande organ. Där representeras golfklubbarna av 21 golfdistriktsförbund. Dessa distriktsförbund utser 75 ombud med mandat som fördelas på respektive distrikt i proportion till antalet klubbar i varje distrikt.

2.3.2 Till SGF:s uppgifter hör att i golfdistriktsförbundens, klubbarnas och ytterst golfspelarnas intresse administrera en rad uppgifter av betydelse för golfidrottens bedrivande. Enkelt uttryckt kan klubbarna i SGF sägas ha upprättat en ömsesidig administration och för denna fördelat uppkommande kostnader på bland andra klubbar och golfspelare.

2.3.3 Till sådana uppgifter som genom beslut på förbundsmöte lämnats till SGF hör tillhandahållandet av ett system för registrering av personuppgifter på klubbnivå av bland annat medlemskap, betalningar inklusive debitering och krediteringar samt handicap. För att främja utövandet av golfidrott har SGF uppgiften att registrera exempelvis data om spelrätter och tidbokningar, slope-data om banor, klubbdata och tävlingsinformation.

## **2.4 SGF Golfsystem AB**

- 2.4.1 Sedan mer än trettio år har SGF använt it-teknik för verksamheten. För drygt 20 år sedan beslutade förbundsmötet om att investera i ett nytt it-system.
- 2.4.2 Beslutet ledde till bildandet av SGF Golfsystem AB med syftet och uppgiften att förvalta och inneha GIT. Bland skälen för att bilda ett särskilt aktiebolag märktes intresset att skilja inrättandet av ett nytt it-system från annan verksamhet inom SGF. Aktiebolagsformen underlättade frågor om att identifiera och söka finansiering samt besluta om kostnader och avgifter för systemet. Till detta kom betydelsen av att ett aktiebolag har möjlighet att bli redovisningsskyldigt för mervärdesskatt.
- 2.4.3 Principen om avgiftsuttag följer av det sätt på vilket SGF:s medlemmar beslutat om finansieringen av GIT. Ingen klubb kan ensam bära hela kostnaden för ett it-system av det aktuella slaget. Den valda ordningen bygger på en solidarisk princip om samfällt men inte tvingande nyttjande, bidrag till kostnadstäckning och inga vinstsyften.
- 2.4.4 GIT har sedan år 2005 varit ett system för SGF:s klubbar genom SGF Golfsystem AB. Bolagets styrelse har garanterat SGF insyn och erforderlig kontroll över verksamheten. Från år 2009 drivs bolaget integrerat med SGF. Omsättningen i SGF Golfsystem AB för räkenskapsåret 2022 uppgick till 31 miljoner kronor, resultatet efter finansiella poster var negativt. Den redovisade förlusten var cirka 6 miljoner kronor. Tillgångarna värderades till drygt 8 miljoner kronor.
- 2.4.5 Kostnaderna för GIT nycklas ut på klubbar genom en årlig avgift som baseras på antalet golfspelare, dvs. antalet registrerade aktiva fysiska medlemmar i klubbarna. Principen för debitering i det här hänseendet överensstämmer med den som gäller för SGF:s medlemsdebitering.
- 2.4.6 Enligt SGF:s stadgar ska avgifterna för GIT beslutas av SGF efter beredning. Avgifterna syftar till att täcka kostnaderna för GIT. Något vinstsyfte finns inte. Räknat per golfspelare uppgår avgiften för GIT per år till drygt 65 kronor inkl moms. Det är vanligt att årsavgiften för medlemskap och spelrätt i en klubb överstiger 4 000 kronor.

## **2.5 Något om GIT**

- 2.5.1 Kortfattat är GIT en databas med information om personer, spelrätter, banor, tider och prisparametrar. Datamängden är mycket stor och de teoretiska applikationerna många. De prestandakrav systemet och databasen måste möta är mycket höga. Den serverteknik som finns i dag för GIT kan hantera omfattande transaktionsmängder.
- 2.5.2 Exempelvis utlöser systemet för tidbokning en stor mängd transaktioner om en enskild klubb vill fördela möjliga speltider på datum och klockslag för en viss bana på ett effektivt och rättvist sätt mellan medlemmar och gäster, mellan olika grupper av medlemmar men också mellan sällskapsspel och tävlingsarrangemang. Systemet behöver dessutom hantera förhållanden med avseende på bland annat spelrätt, bana, slope, prioriteringar och priser. Vidare är SGF:s tävlingssystem en faktor vid tidbokningen och även startlistor i tävlingar lagras.
- 2.5.3 GIT innebär en enkelhet för den enskilde golfspelarens genomförande av en tidbokning. En klubb får å sin sida en god bild av beläggning, utnyttjandegrad, lediga tider men också över sina medlemmars nyttjande och spel.
- 2.5.4 Funktionen för tidbokning är beroende av kompletta data, välutvecklade och fungerande programvaror samt kraftfull CPU-kapacitet. Här ligger också flera viktiga kostnadsdrivande faktorer för GIT.
- 2.5.5 Funktionen med tidbokning är knuten till höga trögörliga kostnader för it-strukturen och valet att inte använda denna eller någon annan funktion betyder knappast något bortfall alls av drift- och utvecklingskostnader för GIT. Av samma skäl är det inte tekniskt lämpligt eller ekonomiskt rimligt att prissätta enskilda funktioner. Kostnaderna för GIT minskar inte nämnvärt om nyttjandegraden bland golfspelare och klubbar skulle sjunka.
- 2.5.6 Det sagda betyder inte att en enskild klubb måste använda tidbokningen i GIT. Andra lösningar för tidbokning, såsom den Sweetspot AB tillhandahåller, kan användas och används fritt av klubbar oberoende av GIT. Det är för övrigt inte helt ovanligt att klubbar tillämpar manuella bokningslösningar, så kallade bollrännor för starttider på en bana

## **2.6 GIT:s integrering med tredjepartsaktörer**

- 2.6.1 Även om SGF uppfattar att klagomålet inte avser tillgången till GIT för tredje part bör det nämnas att SGF sedan många år erbjuder företag möjlighet att ingå avtal om tillgång till GIT via ett API.

- 2.6.2 Erbjudandet omfattar bland annat tidbokningen. Den tekniska lösningen saknar inte komplexitet eftersom respektive klubb ensam utövar kontroll över såväl vem som bokar som prissättningen för greenfee. Kontrollen av identiteten hos den som bokar fordrar att spelaren i fråga har ett aktivt och giltigt Golf-ID.
- 2.6.3 Avtalet om tillgång till GIT är icke-exklusiv och vilar på en princip om lika för alla. Varje klubb har tillgång till en avgiftsfri API för den egna klubben. Denna API kan användas för export av klubbens interna data som medlemsregister samt tävlingsprogram inloggningsfunktion för Golf-ID. En klubb kan därmed bygga egna webblösningar i egen regi. Det är den enskilda klubben som är personuppgiftsansvarig enligt dataskyddsförordningen, EU 2016/679.
- 2.6.4 För närvarande har drygt 20 företag tecknat licensavtal för API-tillgång för olika syften inom sammanlagt nio områden. Varje sådant avtal är individualiserat efter företagets behov och intresse. Noterbart är att sådana företag dessutom behöver ingå avtal med respektive klubb för tillgång till data från GIT eller för att exportera data till GIT.
- 2.6.5 Under åren 2017 till och med 2022 hade Sweetspot AB ett avtal om tillgång till GIT. Efter oenighet mellan SGF och Sweetspot AB under år 2021 övergav Sweetspot AB möjligheten att använda GIT för tidbokning.

## 2.7 **Ingen misskreditering**

SGF har inte motarbetat Sweetspot AB:s produkt. Inte heller är SGF upphovet till förringande omdömen om Sweetspot AB:s verksamhet eller tjänster.

## 3. **RÄTTSLIGA SYNPUNKTER**

- 3.1 GIT, sett som ett administrativt it-system för registrering av spelrätter, tidbokningar, slope-data, klubbdata, medlemregister, tävlingsinformation och handicap med mera är inrättat för att tillgodose klubbars och golfspelares intresse av säker, juridiskt välgrundad, rättvis och välordnad lösning för golfidrotten. Enligt SGF:s mening ska konkurrenslagen inte tillämpas på en sådan verksamhet.
- 3.2 Den kritik som Sweetspot AB riktar mot GIT tar sikte på det sätt på vilket kostnaderna fördelas. En sådan fördelning inom ett idrottsförbund av kostnader för en intern investering av det slag som ett it-system för medlemmarna bör inte ses som en ekonomisk aktivitet i konkurrenslagens mening. Detta förhållande gäller i synnerhet när de under punkt 3.1 angivna omständigheterna är för handen.

- 3.3 Med bortseende från intregreering av GIT med tredjepartsaktörer agerar inte vare sig SGF eller SGF Golfssystem AB med erbjudanden om tjänster på en marknad. Hur saken än betraktas kan ett företag med en omsättning på cirka 30 miljoner kronor med måttliga tillgångar och ett negativt resultat inte anses ha en dominerande ställning på en relevant marknad i konkurrenslagens mening.
- 3.4 Varken SGF eller SGF Golfssystem AB har agerat för att göra GIT obligatoriskt för någon, vare sig faktiskt eller rättsligt. Inrättandet av GIT är drivet av klubbarnas och ytterst golfspelarnas intresse av en ändamålsenlig it-lösning till självkostnad.
- 3.5 Det finns inga avtalsbegränsningar, exklusivitetsregler eller andra konkurrensbegränsande åtgärder som kan tillskrivas SGF eller SGF Golfssystem AB och som kan betraktas som andra metoder än de som räknas till vanlig verksamhet.
- 3.6 Det förekommer ingen bundling. Det synsätt om tillgång till GIT endast i sin helhet som kommer till uttryck i Sweetspot AB:s skrift är felaktigt i sak och rättsligt ogrundat.
- 3.7 Den i och för sig felaktiga uppgiften om att SGF skulle ha motarbetat Sweetspot AB:s produkt eller givit upphov till förringande omdömen om företaget saknar konkurrensrättslig relevans.

#### 4. ÖVRIGT

- 4.1 SGF är villigt att besvara de ytterligare frågor som Konkurrensverket kan ha.
- 4.2 Fullmakt inges på Konkurrensverkets begäran.

---

Som ovan



Peter Danowsky



Ulf Isaksson