



Svenska Golfbundet

golfnyttan! | I SAMHÄLLET



Av tradition har golfare klarat sig själva. Golfbanan är inte samma naturliga samlingsplats som fotbollsplanen eller hockeyrinken och jämfört med andra stora idrotter får golfen få och små offentliga stöd. Och eftersom vi sällan begärt hjälp av andra har vi heller inte behövt berätta vad golfen kan bidra med.

Det har skapat ett glapp mellan oss som spelar golf och de som inte gör det. De som inte golfar vet för lite om vad som sker på golfbanan och vad golfen kan erbjuda. De vet för lite om hur stor roll golfen spelar för samhällsekonomin, för miljön och för människors hälsa och livskvalitet.

För golfen spelar roll. Från Bedinge GK i söder till Björklidens GK i norr har golfen stor betydelse i lokalsamhället. För föreningslivet. För näringslivet. För social samvaro, folkhälsa och utvecklingen av närmiljön. Och för skatteintäkterna. Nu är det dags att berätta om det för fler.

Vi ska berätta för dem som redan spelar golf och för dem som inte gör det. För journalister, politiker och föreningar. Grannar. Vänner. Och alla andra som ännu inte vet tillräckligt om oss och vår sport.

Med projektet Golfnyttan ska vi berätta vad vi gör, vad vi kan och vad vi har möjlighet att ge till andra. Då skapar vi nya möjligheter också för oss själva. Nya samarbeten möjliggör nya intäkter och lägre kostnader. Och det är bara vi som vet som kan berätta. Ingen kommer göra det åt oss.

För 125 år sedan anlades den första svenska golfbanan. Tack vare många människors hårda arbete och kärlek till sporten har golfen sedan dess gjort en imponerande resa i Sverige. Var för sig och tillsammans ska vi skapa förutsättningar för landets golfklubbar att utvecklas



Svenska Golfbundet

VAD ÄR GOLFNYTTAN?



GOLFEN ÄR EN DEL AV LOKALSAMHÄLLET

Golf är en fantastisk sport som värdesätts och utövas av en halv miljon svenskar. Att golfa tillsammans med vänner och bekanta, att tillhöra en klubbgemenskap, att få frisk luft och sätta kroppen i rörelse, att få till det perfekta golfslaget eller att sätta den avgörande putten, är starka positiva drivkrafter som ligger bakom golfens popularitet i allmänhet och position som den främsta individuella sporten i idrottssverige i synnerhet.

Men golf går också att omsätta i mätbara värden. Oavsett om det handlar om den enskilde golfaren eller det lokala samhället så gör golfen på olika sätt nytta. För det lokala närings- och föreningslivet. För den enskildes hälsa. För miljö och landskapsutveckling. Som social kraft och meningsfull sysselsättning. Den sociala ekonomin, den som varken tillhör den privata eller den allmänna statliga sektorn, är kittet som i mångt och mycket bär upp stora delar av samhället. Här har golfen en framträdande position som kan utvecklas ytterligare.

”Golfnyttan” handlar om alla dessa värden - ekonomiska, fysiska och sociala – som golfen skapar och hur vi tillsammans kan ”förädla” golfens positiva roll i samhället.

Idag mäter vi dessa värden i huvudsak utifrån tre grundläggande aspekter:

- Golf och samhällsekonomin
 - Vad golfen betyder för det lokala näringslivet, för besöksnäringen och som ekonomisk motor som bidrar med resurser till välfärden
- Hälsa och friskvård
 - Vad golfen betyder för enskildas hälsa, välbefinnande och som livsförlängande och rehabiliterande aktivitet.
- Golfbanan och naturen
 - Vad golfen betyder för miljö, natur- och kulturvärden och landskapsutveckling

Det finns inga vattentäta skott mellan de olika nyttorna. Om den som golfar får bättre hälsa så skapar det en hälsonytta, men också ett ekonomiskt värde för samhället i form av såväl ett minskat vårdbehov som en ökad möjlighet för den enskilde att bidra i arbetslivet. Förutom golfspel kan golfanläggningen tjäna flera syften, exempelvis bidra till landsbygdsutveckling, natur- och kulturvård och biologisk mångfald samt fungera som rekreationsytor för det rörliga friluftslivet. Mångfunktionella anläggningar kan också bidra till att flera av regeringens miljö kvalitetsmål uppnås.

Golfnyttan är med andra ord ett mått på alla de samhällsvärden som golfen skapar. På och utanför banan. Nedan kan du läsa mer om vad golfen betyder på respektive område, samt vilka fakta och argument som stöder våra påståenden. Du kan också ta del av goda exempel från runt om i landet där klubbar lyft fram den nytta de gör i olika avseenden.



GOLF OCH SAMHÄLLSEKONOMI

Golfen skapar ekonomiska värden både i sig själv och för andra. De som spelar golf bidrar till konsumtion av såväl varor som tjänster på och kring golfbanan, vilket skapar arbetstillfällen och skatteintäkter. En golfbana innebär också en möjlighet för det omkringliggande samhället att sälja varor och tjänster till de som kommer för att spela golf – oavsett om det handlar om att sälja kläder och tillbehör, erbjuda mat och logi eller andra typer av upplevelser som intresserar golfarna. Golfen är därför en viktig ekonomisk byggsten i varje lokalsamhälle. Om en golfbana försvinner så får det ekonomiska återverkningar inte bara för de som spelar golf utan för hela samhället runt omkring.

VÅRA BUDSKAP

1. Golfklubben är en viktig aktör i de flesta lokalsamhällen som arbetsgivare, för besöksnäringen och som idrottsklubb.
2. Golfen vill öka samarbetet och dialogen med andra lokala aktörer såsom politiken, näringslivet och andra föreningar. Det kommer gynna alla inblandade.

Bevisföring av budskap

Golf omsätter uppskattningsvis mellan fem och sex miljarder kronor i Sverige

- Golfklubbarna i Sverige omsätter uppskattningsvis tre miljarder kronor årligen och därtill ska läggas alla kostnader/intäkter som genereras genom resor, boende, utrustning och kläder. Som BNP-tillskott motsvarar detta 5 000 årsarbeten.

Golf är en stor arbetsgivare

- Uppskattningsvis 3 000 personer har fast anställning direkt genom golfen och omkring lika många till är säsonganställda under sommarhalvåret. Till det ska läggas alla som jobbar i företag med service, varor eller medolika former av utrustning till golfen.

Golf finns i de flesta av Sveriges 290 kommuner och är en viktig källa till turism i Sverige

- Greenfee-spelet ökar och varje golfrunda medför också behov av resa, uppehälle och övrig konsumtion.

Golf ger ett stort ekonomisk överskott till samhället

- Golfspelarna betalar det mesta själva, branschen omsätter stora belopp och ingen annan stor idrott får så lite bidrag och stöd från stat och kommun. Samtidigt genererar golfen årligen 1,5 miljard i skatteintäkter.



HÄLSA OCH FRISKVÅRD

Golf är inte bara ett spel, ett nöje och en fritidssyssla, utan också en motionsform som bidrar till bättre hälsa för omkring en halv miljon människor i vårt land. Många som aldrig kommit i kontakt med golfen lever i föreställningen att golf inte ger tillräcklig motion för att betraktas som friskvård. De känner inte till att en genomsnittlig golffrunda innebär en promenad på mellan en till två mil, med en förhöjd puls och förbränning som följd. Eftersom det handlar om lågintensiv träning så är samtidigt barriären för att börja med golf låg. De allra flesta kan utan problem genomföra en golffrunda utan att ha konditionstränat, och det gäller även längre upp i åldrarna. Hälsovinster av att spela golf är i det närmaste entydigt positiva, med mycket få fall av allvarigare idrottsskador i förhållande till den stora hälsoförbättring som golfaren får. Kort sagt – golf ger hälsovinster för såväl individ som samhälle.

VÅRA BUDSKAP

1. Golf är en på många sätt optimal motionsform och bidrar till bättre folkhälsa
2. Golfen kan och vill bidra mer till ökad hälsa i det lokala samhället

Bevisföring av budskap

Golfspelare motionerar närmast optimalt

- Golfspel kräver en medelhög arbetsbelastning som är perfekt för de flesta människor när det gäller energiförbrukning och puls/hjärtslag vilket sammantaget minskar det risken för hjärt-kärlsjukdomar.

Golfspelare är friskare högt upp i åren

- Hälsoeffekterna av golf blir tydligare med åldern främst av att alternativen för de flesta människor minskar.

Golfspelare lever upp till fem år längre

- Professor Anders Ahlbom vid Karolinska institutet visade 2009 i en studie att golfspelare lever upp till fem år längre än befolkningen i stort.

Golfspelare har en positiv livsstil

- Golf attraherar många äldre då man kan vara aktiverad högt upp i ålder med många sociala kontakter.



GOLFBANAN OCH NATUREN

Golfbanor är ofta belägna i natursköna områden och eftersom endast en liten del av golfbanornas totala yta används för golfspel är banorna på många håll en outnyttjad resurs. Genom olika praktiska åtgärder, ökad kunskap och information kan fler golfanläggningar användas på ett mer effektivt sätt. De kan utvecklas till att bli mer mångfunktionella. Det vill säga förutom golfspel kan de tjäna flera syften, exempelvis bidra till landsbygdsutveckling, natur- och kulturvård och biologisk mångfald samt fungera som rekreationsytor för det rörliga friluftslivet. Mångfunktionella anläggningar kan också bidra till att flera av regeringens miljökvalitetsmål kan uppnås till exempel:

- Ett rikt växt- och djurliv
- Ett rikt odlingslandskap
- Levande sjöar och vattendrag
- God bebyggd miljö

För att ta ansvar för en hållbar skötsel av golfbanan, kunna gynna golfbanans växt- och djurliv samt göra dem mer tillgängliga för allmänheten är det viktigt med ny kunskap. Därför satsar STERF, de nordiska golf förbundens gemensamma forskningsstiftelse, kontinuerligt på forskning för att utveckla biologisk mångfald och skapa en hållbar utveckling och tillgänglighet av landskapet samt i detta givetvis skapa spelytor av god kvalitet.

Med detta som bakgrund blir golfbanan en naturlig del av lokalsamhället och en viktig utgångspunkt för samverkan mellan många av samhällets olika aktörer. En samverkan som geografiskt inte begränsas till golfanläggningen.

VÅRA BUDSKAP

1. Golfbanan utvecklar den biologiska mångfalden
2. Golfanläggningen är en bra markanvändning som bidrar till en hållbar landskapsutveckling och engagerar många av samhällets olika aktörer.
3. Golfens medlemsstruktur gör den väl lämpad att vara en arena där samhällsutvecklingen formas och diskuteras

Bevisföring av budskap

Golfbanan utvecklar den biologiska mångfalden

- Flera studier vid Stockholms Universitet och Sveriges Lantbruksuniversitet visar golfanläggningens goda förutsättningar att bevara natur- och kulturmiljöer och att utveckla den biologiska mångfalden i storstadsnära miljöer och det brukade landskapet.

Golfbanan är en bra markanvändning



Svenska Golfbundet

- I samverkan med andra aktörer bidrar golfanläggningen till att utveckla det tätortsnära landskapet och leverera positiva effekter som rening av vatten och luft, bullerdämpning, insekter som pollinerar, fröspridning, estetiska värden, fritidsupplevelser, undervisning och kunskap.

Golfbanan skapar lättillgänglig natur och god livsmiljö för fler

- Golfbanan har goda förutsättningar att ge fler grupper i samhället tillgång till ett rörligt friluftsliv och naturupplevelser och därmed bättre hälsa och livskvalitet. Golfbanan kan bidra till lärande om t.ex. stadsodling, hållbarhet, natur och kultur genom att vara naturklassrum för barn och ungdom.

Golfanläggningen fungerar som arena och motor för lokal samverkan

- Genom att betrakta golfanläggningen som en del av det omgivande landskapet kan den användas som ”motor” för samverkan mellan olika aktörer och utveckling av landskapet och lokalsamhället.



Svenska Golfbundet

PRAKTISKT GENOMFÖRANDE AV GOLFNYTTAN

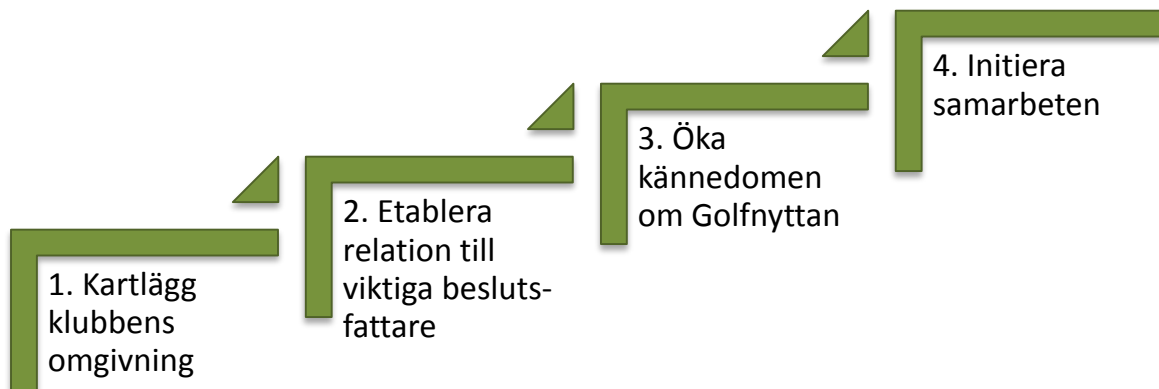
Handbok med tips, rekommendationer och
förslag på aktivering



SÅ HÄR GENOMFÖR VI GOLFNyttan

Golfnyttan administreras, leds och stöts av Svenska Golf förbundet, men det operativa genomförandet sker på lokal nivå. Redan i dag är flera klubbar aktiva i sitt lokalsamhälle och vissa har kommit långt såväl i kontakten med beslutsfattare som i samarbetet med andra aktörer. Andra klubbar börjar i princip från ruta ett.

Nedan följer ett antal förslag på aktiviteter på olika nivåer beroende var din klubb befinner sig i dag. Om din klubb börjar från början blir arbetet enklast om ni följer de olika nivåerna steg för steg.



Varje nivå kan utvecklas till att omfatta aktiviteter på såväl lokal och regional som nationell nivå. Tänk på att ju aktivare och bredare din klubb blir när det gäller att föra ut Golfnyttan, desto större krav kommer att ställas på långsiktighet i ert engagemang. Se därför till att redan från början avgränsa ert arbete så att det blir hanterbart utan att göra avkall på det övergripande målet att sprida golfnyttan till fler och få fler aktörer – beslutsfattare, media, närings- och föreningsliv liksom allmänheten – att förstå det värde som golfen tillför i samhället.

Nivå 1: Golfklubben måste upplevas som relevant – men hur och för vem?

Den första anhalten är att skaffa sig en förståelse för vem eller vilka som fattar besluten i din kommun, samt vilka drivkrafter som formar deras beslut. Det är grundläggande information som är nödvändig för att ha möjlighet att själv påverka riktning och få kommunen att lyssna på din klubb. I grunden handlar arbetet på detta område om att identifiera viktiga politiska aktörer i och kring klubben. Kanske är de medlemmar i klubben redan idag?

Uppgift 1: Ta reda på vem som är kommunstyrelsens ordförande och dennes kontaktuppgifter.

Uppgift 2: Ta reda på vem som är ordförande i fritidsnämnden och dennes kontaktuppgifter.

Fördjupning

- Ta reda på vilka övriga partier som ingår i den styrande majoriteten i din kommun, vilka som representerar dem i kommunstyrelsen samt deras kontaktuppgifter
- Ta reda på övriga partiets främsta representanter – antingen i kommunstyrelsen eller i kommunfullmäktige (gruppledare) samt deras kontaktuppgifter.
- Ta reda på vilka i fritidsnämnden som representerar övriga partier i den styrande majoriteten i din kommun samt deras kontaktuppgifter.
- Ta reda på resterande partiets representanter i fritidsnämnden och deras kontaktuppgifter.



En stor anledning för politiker att träffa företag, organisationer och föreningar är om de kan erbjuda hjälp och lösningar på problem som finns i kommunen. Inför en kontakt med kommunen bör således inte bara klubbens egna förutsättningar ses över, utan även vilka utmaningar kommunen står inför. Kan golfklubben hjälpa till att lösa dessa är mycket vunnet.

En viktig förutsättning för att kunna agera problemlösare är att bevaka omvärlden och ha en uppfattning om vilka frågor och problem som är aktuella för de ledande politikerna just nu. De två bästa sätten för att få klarhet i detta är:

1. Läs på om vad de styrande politikerna har för visioner och mål med kommunen. Det är en tacksam uppgift att ta sig an i nära anslutning till ett val eftersom partierna då publicerar egna valmanifest även på lokal nivå och enskilda politiker kommunicerar vallöften. Valmanifesten hittar du enklast genom att besöka partiets lokala hemsida eller genom att ringa det lokala kansliet.
2. Följ och bevaka lokalmedia – vilka frågor är det som diskuteras på din ort? Genom att sätta sin egen verksamhet och erbjudande i en större kontext ökar chanserna att din klubb upplevs som en relevant aktör värd att lyssna på.

Uppgift 3: Ta reda på vad din kommun har för visioner och mål på kort och lång sikt, samt vilka vallöften valsegrande politiker avgett.

Uppgift 4: Vilka tre ämnesområden har varit flitigast diskuterade i lokalmedia i din kommun senaste 12 månaderna.

Fördjupning

- a) Läs samtliga partiers valprogram/valmanifest för din kommun och anteckna några nyckelord för vilka visioner de har för kommunen i allmänhet och för fritidsliv/idrott specifikt.
- b) Vilka tre ämnesområden har respektive parti diskuterat flitigast i lokalmedia i din kommun senaste 12 månaderna

Nivå 2: Etablera relation till nyckelbeslutsfattare

När du vet vilka som styr i din kommun och vilka frågor som ligger på deras bord är det dags att etablera en relation till dem. Bästa sättet att göra detta är naturligtvis att träffas i personliga möten, det ger klubbens och dess företrädare möjligheten att:

1. Presentera klubben och dess möjligheter och utmaningar
2. Etablera en personlig relation till kommunens viktigaste företrädare
3. Lansera och beskriva Golfnyttan och klubbens mål med projektet

Uppgift 1: Boka möte med kommunstyrelsens ordförande

Uppgift 2: Boka möte med oppositionsråd

Uppgift 3: Boka möte med ordförande i fritidsnämnden

Fördjupning

- a) Boka möte med ledande tjänstemän på fritidsförvaltningen
- b) Boka möte med ledande tjänstemän på stadsbyggnadsförvaltningen



- c) Boka möte med ledande tjänstemän på miljöförvaltningen

Nivå 3: Öka kännedomen om din klubbs arbete med Golfnyttan

"Okay, you've convinced me. Now go out there and bring pressure on me". Så ska president Franklin D. Roosevelt ha sagt till en delegation med affärsmän som lobbade mot honom för att lösa ett specifikt problem i sin verksamhet. Roosevelt menade att ett yttre tryck i frågan från de som var drabbade skulle hjälpa honom att ta det initiativ som krävdes för att lösa problematiken.

Samma logik gäller även för politik på lokal nivå. En avgörande faktor för att få gehör för idéer gentemot politiker är dels att fler delar er åsikt, dels att fler ställer krav på att era problem får en lösning. Även när det kommer till samarbeten med andra föreningar eller medialt intresse är kännedomen om Golfnyttan en central aspekt. Bästa sättet att öka kännedom på lokal nivå är att placera sitt budskap i lokalmedia.

- Uppgift 1:** Kartlägg vilka lokalmedier som täcker din GK:s ort – print, tv, radio och digitalt.
Uppgift 2: Kartlägg vilka lokaljournalister som skriver om golf, eller som du skulle önska skrev mer om golf
Uppgift 3: Identifiera en nyhet i din organisation (kopplat till Golfnyttan) och sälj in den till utvald journalist under en lunch
Uppgift 4: Skriv en debattartikel om Golfnyttan och sälj in den till utvald lokaltidning

Nivå 4: Etablera samarbeten med förenings- och näringsliv

En av de långsiktiga målsättningarna med Golfnyttan är att etablera ett närmare samarbete med omgivande förenings- och näringsliv. Det är ett effektivt sätt att bredda intresset för din golfklubb, men i många fall också ett sätt att hitta partners att dela kostnader med. Golfklubbar som arbetat framgångsrikt med samarbeten på lokal nivå vinner goodwill hos invånare och beslutsfattare och säkerställer samtidigt att nya intäktströmmar når klubben.

Olika klubbar har olika förutsättningar för den här typen av samarbeten. Hos vissa ligger möjligheten i stora och fina klubbhus som kan utnyttjas av andra under lägsäsong, medan hos vissa är det natur och omgivning som är trumfkortet.

- Uppgift 1:** Kartlägg dina egna förutsättningar – vad har din klubb som fler skulle kunna dra nytta av?
Uppgift 2: Vilka föreningar och organisationer finns det i din omgivning som skulle kunna bli potentiella samarbetspartners?
Uppgift 3: Bjud in utvalda föreningar till klubblokalen för ett öppet hus där klubben presenterar de möjligheter man själva identifierat



Svenska Golf förbundet

GOLFNYTTAN PÅ REGIONAL OCH NATIONELL NIVÅ

När du etablerat Golfnyttan lokalt enligt stegen ovan är det dags att ta den till nästa nivå. Här kommer olika typer av samarbeten att vara nödvändiga dels för att undvika dubbelarbete, dels för att öka trovärdigheten i det arbete din klubb gör tillsammans med andra. I praktiken blir detta en fråga som därför måste hanteras av ditt distrikt och – när det gäller nationell nivå – av förbundet.

Tveka inte att ta kontakt med ansvariga på dessa nivåer när ni känner att ni byggt en förtroendefull relation till era lokala intressenter och vill ta Golfnyttan vidare!

Exempel på hur vi kan använda Golfnyttan på regional och nationell nivå:

- Kontakter med regionen/landstinget/sjukvården för att utveckla golfens betydelse som del av en fungerande vårdkedja
- Samarbeten med regionen/landstinget för att lyfta golfens betydelse för besöksnäringen i länet/regionen
- Kontakter med landstingspolitiker och beslutsfattare på regional nivå
- Kontakter med riksdagspolitiker och beslutsfattare på nationell nivå



GOLFNyttan I PRAKTIKEN – HANDBOK

På följande sidor hittar du praktiska tips på hur du kan gå tillväga när du ska träffa en politiker eller vill sälja in en nyhet till en journalist. Här hittar du också mallar för debattartiklar, frågor och svar om Golfnyttan, samt förslag på mejl med mötesförfrågningar. Du kan också hitta exempel på hur ett ”öppet hus” kan arrangeras och vilken typ av organisationer som kan vara aktuella att bjuda in.

ATT MÖTA POLITIKER

Vem ska du kontakta?

En viktig del av arbetet med att berätta om vilken samhällsnytta golfen gör och kan göra är att kontakta ansvariga politiker och tjänstemän i kommunen. Dels för att berätta om golfnyttan, dels för att undersöka intresset för samarbete.

För att arbetet gentemot kommunen ska kunna ske så effektivt som möjligt är det viktigt att först avgöra vilka politiker och tjänstemän inom kommunen som är mest relevanta att kontakta utifrån just det ärende ni har.

De svenska kommunerna har stor frihet att organisera sitt arbete som de själva finner lämpligast. Dock finns troligen åtminstone följande nämnder i de flesta kommuner (även om namnet kan variera):

Kommunstyrelsen

I samtliga kommuner finns en *kommunstyrelse* som ansvarar för kommunens övergripande verksamhet och ekonomi. Kommunstyrelsen ansvarar också för den översiktliga fysiska planeringen – hur marken ska fördelas mellan bostäder, industri, friluftsliv etc. Kommunstyrelsen leds oftast av ett antal heltidsanställda politiker – *kommunalråd*, som representerar såväl den politiska majoriteten som minoriteten i kommunen. (Kommunstyrelsen i allmänhet och dess ordförande i synnerhet bör kontaktas av de klubbar vars förutsättningar kan möjliggöra ett mer övergripande samarbete.)

Fritidsnämnden

Fritidsnämnden ansvarar för fritidsverksamheten i kommunen bland annat genom att driva anläggningar, handlägga stöd till föreningar med mera. Ofta ingår även folkhälsofrågor i nämndens ansvarsområde. (Bör kontaktas av samtliga klubbar, men i synnerhet av dem vars förutsättningar ger möjlighet till samarbete med andra föreningar eller på annat sätt utveckla friluftslivet i kommunen.)

Byggnadsnämnden

Byggnadsnämnden ansvarar för planeringen av mark i kommunen. Andra vanliga namn på samma nämnd/förvaltning är bygg- och miljönämnden, stadsarkitektkontor eller samhällsbyggnadskontor. Miljöfrågor hanteras i vissa fall även här, om de inte har en egen nämnd. (Bör kontaktas av de klubbar vars förutsättningar ger möjlighet till samarbete kring trafikmiljön etc runt banan eller på miljöområdet.)

Utbildningsnämnden

Utbildningsnämnden ansvarar för utbildningsfrågor. (Bör kontaktas av de klubbar vars förutsättningar ger möjligheter till samarbete med skolor).



Äldreomsorgsnämnden

Äldreomsorgsnämnden ansvarar för äldreomsorgsfrågor i kommunen. (Bör kontaktas av de klubbar vars förutsättningar innebär möjlighet att till exempel erbjuda motion för de som bor på äldreboende eller liknande.)

Tjänstemän

Minst lika viktiga som de förtroendevalda politikerna i nämnden är de tjänstemän som arbetar i förvaltningen. Det är med all säkerhet dessa som kommer sköta den dagliga kontakten med er och rent praktiskt arbeta med att förverkliga de samarbeten som förhoppningsvis kommer fram av era kontakter. Tjänstemännen inom förvaltningen spelar dessutom en stor roll i egenskap av rådgivare och författare av underlag inför beslut som ska fattas av nämnden. Det är troligt att ansvarig tjänsteman medverkar på de möten som bokas in, vilket är positivt.

Generella råd vid möten med politiker eller tjänstemän

- Genomför helst mötet i golfklubbens lokaler

Att kunna kombinera mötet med att på plats också visa vad golfklubben har att erbjuda vad avser såväl lokaler som grönytor och möjlighet till motion och rekreation är självklart en fördel jämfört med att bara berätta om det. Låt dock inte detta vara avgörande kring huruvida mötet ska äga rum eller inte. Många politiker är upptagna människor och ett möte på deras kontor är bättre än inget möte alls.

- Relevant och intressant innehåll

För att mötet ska bli så givande som möjligt (och dessutom ske med rätt personer) är det viktigt att det är väl genomtänkt och inte sker på ett för tidigt stadium. Det är helt enkelt viktigt att vara så förberedd och påläst som möjligt och ha bestämt sig för vilket ämne mötet ska fokusera på. Förbered hellre en djupare och mer konkret diskussion om en fråga än diskutera ett smörgåsbord av frågor utan något tydligt förslag.

- Var en problemlösare

En stor anledning för politiker att ta denna typ av möten är att ni kan erbjuda hjälp och lösningar på de problem de har i kommunen. Inför mötet bör således inte bara klubbens egna förutsättningar ses över, utan även vilka utmaningar kommunen står inför. Kan golfklubben hjälpa till att lösa dessa är mycket vunnet.

- Koppla till aktuella frågor

En viktig förutsättning för att kunna agera problemlösare är att bevaka omvärlden och ha en uppfattning om vilka frågor och problem som är aktuella för de ledande politikerna just nu. Om till exempel arbetslösheten i kommunen är den stora frågan i media är golfnyttan vad avser lokala arbetstillfällen en prioriterad fråga att ta upp. Om den stora frågan är bristen på fritidssysselsättningar för äldre är det golfen som optimal motionsform för just äldre som har störst chans att få gehör.

- Betona det gemensamma och möjligheten till win-win



Att skapa en allians med kommunen och göra något gemensamt för kommunens/medborgarnas bästa är den bästa approachen för att nå framgång. Känslan hos de politiker ni möter ska inte i första hand vara att eventuella samarbeten är något som sker för att ni behöver hjälp, utan för att det innebär fördelar för båda parter.

- Ha realistiska förväntningar – och kom ihåg att Golfnyttan handlar om långsiktigt förtroende

Det är inte alla möten som kommer att leda till konkreta samarbeten. Och det bör inte heller vara det primära syftet för varje möte. Golfnyttan handlar om att utveckla långsiktiga relationer till lokala beslutsfattare för att på sikt kunna spela en större samhällsroll. Om en kontakt inte leder fram till något konkret är det ändå en möjlighet till fortsatt dialog. Om det vid mötet kommit upp synpunkter ni inte varit förbredda på, ta med er dessa och be att få återkomma på annat sätt eller boka ett nytt möte.

- Kombinera med extern opinionsbildning

Det är en klar fördel att kombinera politikermöten med att samtidigt berätta för politikernas chefer – väljarna – att ni genomför det här arbetet och att ni har något att erbjuda. Att väljarna är medvetna om att ni uppvaktar politikerna och har möjlighet att hjälpa dem att lösa de utmaningar kommunen står inför ökar möjligheterna att de ska lyssna och ta informationen till sig. Se dock till att det finns balans i de krav ni ställer på politikerna – det ska vara genomförbart, det ska ge resultat som är bra både för golfen och för samhället och det handlar inte om stora kostnader. Att bara vara kravmaskin kan ge spaltmetrar, men det är sällan förtroendebyggande i långa loppet.

- Ta med ett efterlämningsmaterial

Glöm inte att ta med en folder eller liknande som ni lämnar kvar efter mötet. Då ökar möjligheterna till en fortsatt kontakt. Lämna alltid visitkort, och be att få återkomma på mejl eller telefon om det finns någon fråga som ni inte kan besvara direkt under mötet.

- Var beredd att ta möten efter kontorstid

Många av de politiker som är aktuella att kontakta i det här projektet är fritidspolitiker och har således ”vanliga” jobb på dagarna. Det innebär att de i första hand ägnar sig åt uppgifter knutna till politiken efter kontorstid.

Politisk logik och valrörelser

Inför och under ett valår uppstår en situation som innebär såväl utmaningar som möjligheter.

Utmaningarna ligger framförallt i att det kan vara svårt att få klara besked då det finns ett stort mått av riskminimering i de politiska partiernas arbete under ett valår. Ansvar för ekonomin är en viktig fråga för de flesta kommunpolitiker och ju närmare ett val vi kommer, ju mindre troligt är det att det ställs ut konkreta vallöften som inte är väl förankrade och/eller finansierade. En annan utmaning är av rent praktisk natur. Ett valår innebär en fulltecknad almanacka för de flesta politiker och om inte mötesinbjudan kommer i god tid och gäller något som direkt har med valet och möjligheten att vinna det samma är det stor risk att beskedet blir att de vill vänta med mötet. En ytterligare utmaning kan vara att konkurrensen om att få ut budskapen ökar. Många organisationer och intressen vill göra sig påminda under valår för att få upp sina frågor på bordet. Med ett gott förarbete ökar möjligheterna att just era frågor hamnar i centrum.



Svenska Golfbundet

Valåret innebär i det avseendet också stora möjligheter. Det finns ett ökat intresse för politik generellt och såväl partierna som enskilda politiker letar efter idéer och förslag som kan hjälpa dem att vinna medborgarnas förtroende. Förutsatt att idéerna ni vill framföra är väl genomtänkta och innebär en tydlig fördel även för kommunen finns det stora möjligheter till framgång.

I samband med val är det än viktigare att man i sina kontakter vänder sig till såväl den styrande majoriteten i kommunen som till de som sitter i opposition. Anledningen är självklart att det på många ställen är osäkert hur det går i valet. De som är i opposition nu kan mycket väl vara de som bestämmer efter valet. Ett valår är det dessutom extra viktigt att även vända sig till de opolitiska tjänstemännen i kommunen. Dessa byts vanligtvis inte ut oavsett hur det går i valet och är på det sättet således en garant för att de idéer som tas upp ”lever kvar” även om det skulle bli ett skifte vad avser politisk majoritet.

Utkast till inbjudningsmejl

Hej X,

Sedan en tid tillbaka deltar vi i Golfklubben X i projektet Golfnyttan. Det är initierat av Svenska Golfbundet och omkring 100 klubbar runt om i landet deltar. Syftet med projektet är att öka kunskapen hos lokala beslutsfattare och allmänhet om den samhällsnytta golfen gör på lokal och nationell nivå, men framförallt att öka samhällsnyttan.

Golf ger mycket till sambället, i form av arbetstillfällen, turistintäkter och genom att hjälpa till att hålla landskapet öppet och erbjuda möjligheter till motion och rekreation. Men vi vill ge mer.

Vi är övertygade om att vår anläggning i form av såväl klubbhus som själva banan kan användas mer och av fler än idag. Vi vill gärna ha en dialog med dig och andra inom kommunen kring hur vårt samarbete kan breddas och utvecklas.

Jag tar mig friheten att föreslå några dagar och tider för ett möte. Skulle inga av dessa passa får du gärna föreslå andra alternativ så försöker vi anpassa oss.

Du är hjärtligt välkommen ut till oss på banan i området X. Eftersom jag gissar att det är hård konkurrens i din kalender kan jag självklart komma till dig i Stadshuset om det underlättar.

Hoppas att någon av tiderna nedan fungerar.

27/3 kl. 18.00

29/3 kl. 08.00

7/4 kl. 17.30

18/4 kl. 19.00

Bästa hälsningar

XX

Golfklubben X



DEBATTARTIKEL

Guidelines

Den här debattartikeln utgör en stomme som är fri att anpassa efter lokala förhållanden. Ju mer lokalanpassad den blir, desto större är möjligheterna att få den publicerad.

Budskapet måste dock, oavsett lokal anpassning, förbli detsamma:

- Vi deltar i det nationella projektet Golfnyttan
- Golfen bidrar med mycket till samhället
- Golfen kan och vill bidra med mer
- Vi söker samarbete och bättre dialog med beslutsfattare och andra aktörer i vår omgivning

Det är önskvärt om det redan i den här artikeln går att hänvisa till aktiviteter som din klubb avser att genomföra.

Stomartikel

Intresset för golf är rekordstort. Internationella framgångar avlöser varandra samtidigt som antalet nya medlemmar i landets golfklubbar ökar stadigt. Trots detta kämpar många golfklubbar med ekonomin, och sporten har sig själv att skylla. Bland annat därför deltar nu XYZ GK i det nationella projektet Golfnyttan.

Golfnyttan är ett projekt som initierats av Svenska Golf förbundet och som många av landets klubbar nu engagerar sig i, XYZ GK inkluderat. Syftet med projektet är att öka kunskapen hos lokala beslutsfattare och allmänhet om den samhällsnytta golfen gör på lokal och nationell nivå, men framförallt att öka den samhällsnytta Sveriges golfklubbar redan gör.

Idag utgör golfen runt om i landet en viktig källa för turism, och de intäkter till lokala näringsidkare som följer med den. Totalt omsätter golfindustrin i Sverige fem miljarder kronor och vi genererar två miljarder kronor i skatteintäkter till staten. Dessutom bidrar golfen med 4 000 heltidsjobb, varav X stycken finns här i ORTEN.

Landets golfbanor fyller också en viktig funktion som naturvårdare och bidrar till öppna landskap och biologisk mångfald. Golfbanorna möjliggör för människor att röra sig i natursköna miljöer, vare sig man golfar eller inte. I stadsnära områden är detta oftast en bristvara och vi ser i ökad utsträckning hur golfbanor nyttjas till exempelvis fågelskådning och i biologiundervisning för skolklasser.

I likhet med andra idrotter är golf också en starkt bidragande orsak till bättre hälsa bland kommunernas invånare. Det som särskiljer golf från majoriteten av andra idrotter är möjligheten att utöva sporten långt upp i åldrarna. Forskning visar att golfare lever upp till fem år längre än andra, mycket tack vare möjligheten att hålla på längre. En golffrunda ger ultimata ansträngning för att hålla hjärt- och kärlsjukdomar borta.

Utan tvivel är det så att golf ger mycket till samhället, men vi vill ge mer. Golf sporten och golfarna har av tradition varit egensinniga. Våra faciliteter ligger i regel en bit utanför orten, främst på grund av att det är svårt att anlägga en golfbana i en stadskärna, men det är också symboliskt för golfens relation till övriga samhället. Golfbanan är inte samma naturliga samlingsplats som fotbollsplanen eller hockeyrinken och jämfört med andra stora idrotter får vi få och små offentliga stöd. De som inte golfar vet ofta inte om vad som sker på golfbanan och vad vi kan erbjuda.

Det vill vi ändra på.



Svenska Golfbundet

Genom att delta i projektet Golfnyttan vill XYZ GK stärka våra relationer med kommunens beslutsfattare och hitta samarbetsformer med andra idrottsföreningar och andra organisationer. Vi är övertygade om att en bättre dialog mellan dessa parter kommer gynna alla. Runt om i landet delas vår ambition av andra klubbar som deltar i Golfnyttan och vi ser redan positiva effekter. Klubbar med stora klubbhus möjliggör för andra föreningar att träna där under golfens lågsäsong, andra inleder samarbeten med naturföreningar för att dela med sig av sina vackra miljöer med sällsynta djur och växter. Det anläggs skidspår vintertid och fairways förvandlas till skyttebanor. Resultaten blir att människor som tidigare aldrig besökt en golfbana hittar dit och kan bli potentiella medlemmar. Golfklubbarna ges möjlighet att dela kostnader med andra aktörer och det uppstår nya intäktskällor som golfen aldrig tidigare haft.

Under 2014 kommer XYZ GK genomföra aktiviteter för att hitta liknande möjligheter, och vi välkomnar andra att kontakta oss med idéer. Vår förhoppning är att det ska ge oss möjligheter att utvecklas och att vi ska samtidigt ska ta en tydligare samhällsroll.



ÖPPET HUS

Bakgrund och syfte

Tanken bakom att anordna ett öppet hus på golfbanan är att berätta om golfens samhällsnytta för olika intressenter och dessutom göra det i en miljö som visar möjligheterna till samarbete – och i sig kan skapa fler idéer.

Beroende på intresse och lokala förutsättningar kan öppet hus ske vid ett enda tillfälle och då med inbjudan som går ut brett eller anordnas vid flera tillfällen med olika specifika målgrupper. Vilka som bjuds in beror självklart på den lokala klubbens förutsättningar och vilka samarbeten som kan tänkas vara möjliga, men samtliga klubbar bör överväga att bjuda in åtminstone politiker (förutsatt att dessa möten inte sker separat) samt andra idrottsföreningar.

Praktiska tips

En aktivitet som öppet hus kan varieras på en mängd olika sätt, såväl vad avser upplägg som vilka som bjuds in. Rekommendationen är dock att åtminstone följande tre moment ingår hos samtliga klubbar:

- Presentation av klubben och vad den har att erbjuda
- Presentation av Golfnyttan
- Någon form av rundvandring, gärna inklusive möjlighet att pröva på att spela golf

Tänk också på vilken bild av klubben och golfsporten arrangemanget signalerar. Det är viktigt att arrangemanget sänker trösklarna till samarbete med golfen och dessutom gärna ger en bild av sporten som bryter snarare än bekräftar de fördomar som många tyvärr fortfarande har runt golfen. Tänk därför till en extra gång när ni planerar de praktiska detaljerna runt arrangemanget. Ett avslappnat möte med fokus på innehållet och golfens samhällsnytta ger med all säkerhet bäst resultat.

Förslag på personer och organisationer att bjuda in

Politiker

- Kommunstyrelsens ordförande
- Oppositionens främste representant (oftast vice ordförande i kommunstyrelsen)
- Ordförande och vice ordförande i Fritidsnämnden (eller motsvarande nämnd)
- Ordförande och vice ordförande i Byggnadsnämnden (eller motsvarande nämnd)
- Ordförande och vice ordförande i Utbildningsnämnden (eller motsvarande nämnd)
- Ordförande och vice ordförande i Äldreomsorgsnämnden (eller motsvarande nämnd)

Andra idrottsföreningar

Miljö- och "naturorganisationer"

- Naturskyddsföreningen
- Fältbiologerna
- Friluftsförbundet
- Svenskt Friluftsliv
- Scouterna



Pensionärsorganisationer

- SPF
- PRO
- Kommunens pensionärsråd

Näringslivet

- Handelskammaren
- Köpmannaföreningen
- Svenskt Näringsliv
- Företagarna
- Rotary
- Lions

Patient- och handikapporganisationer etc

- De Handikappades Riksförbund, DHR
- Hjärt- och lungsjukas riksförbund
- Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar, RBU
- Reumatikerförbundet



MEDIE-KIT

Relationen med journalister

Generellt sett har Sveriges golfklubbar en svag relation till sina lokala medier. Det får till konsekvens att det ibland rapporteras om golf på ekonomisidorna, och ibland på sportsidorna – kort sagt har medierna dålig kunskap om golfklubben. Det är olyckligt av flera skäl, dels går vi miste om många positiva kommunikationsmöjligheter, dels är vi sämre rustade vid negativa händelser. Ett första steg för att utnyttja medier är att skapa en relation till enskilda journalister och öka deras kunskap och intresse för din golfklubb.

Det finns flera sätt att komma i kontakt med journalister. För verksamheter i storlek med den genomsnittliga golfklubben är de troligaste metoderna debattartiklar, tipsmejl, pressmeddelande, telefonsamtal eller personliga möten. I exceptionella fall finns andra metoder som presskonferens, pressträff eller journalistresor.

Steg ett i att skapa en bra relation till journalister är att skaffa sig en bild av vilka de är. Vilka lokalmedier finns på din ort och vilka journalister brukar bevaka golfen och golfklubben? När dessa nyckeljournalister är identifierade finns flera goda sätt att etablera en relation. Börja med att läsa journalistens artiklar för att få en förståelse för dennes intressen och vilken vinkel artiklarna i regel har. Av samma skäl är det en god idé att följa journalisten i sociala medier och i synnerhet på twitter. För att inleda relationen kan det vara en god idé att bjuda journalisten på lunch, tipsa om nyheter och/eller bjuda in till klubbens aktiviteter.

Timingen är viktig när man kontaktar journalister. Dels vad avser tidpunkten på dagen, dels vad avser händelser i omvärlden. Det är i grunden bäst att kontakta journalister på förmiddagen. Då är det ofta fortfarande långt till deadline och chansen att man ger dagens första tips och därmed har mindre konkurrens från andra.

Händelser i omvärlden är viktiga att hålla koll på innan man börjar arbetet med att kontakta journalister. För det första bör man reflektera över om det överhuvudtaget är troligt att journalisterna just nu har tid för din nyhet (att kontakta en sportjournalist om Golfnyttan dagen efter att stadens fotbollslag vunnit Allsvenskan är till exempel ingen bra idé). För det andra bör man bevaka vad som i övrigt händer runt om i kommunen. Om det till exempel är en omfattande debatt om bristen på grönområden i kommunen är det ett utmärkt tillfälle att presentera nyheten att golfklubben mer än gärna vill samarbeta med andra aktörer så att fler kan få tillgång till banan. Även en journalist som skriver mycket om golf vet antagligen bara en bråkdel av det du vet om din klubb och kanske framförallt om de delar som inte direkt har med resultat i tävlingar etc att göra. Utgå därför från att du kan behöva ge ganska grundläggande information om till exempel klubbens utmaningar vad avser medlemmar eller ekonomi för att förklara nyheten om Golfnyttan.

Att tänka på när du kontaktar en journalist via telefon

Man kan säga att man aldrig och alltid stör en journalist när man ringer honom eller henne. Journalister är beroende av att få tips och lever av att ha många kontakter som förser dem med sådana, men samtidigt är det viktigt att komma ihåg att arbetet på en redaktion präglas av tidspress.

Därför är det centralt att innan kontakten tas vara säker på vad man vill ha sagt och vad man vill uppnå med kontakten. Vad är det egentligen för nyhet du vill presentera? Presentera nyheten så konkret som möjligt och förvill inte in dig i sidospår.



Svenska Golf förbundet

- Fråga om han eller hon har tid
 - Journalister har ett stressigt jobb. Om du råkar ringa nära en deadline är journalisten av naturliga skäl mindre mottaglig. Erbjud dig att ringa tillbaka senare.
- Hänvisa till ev. e-post
 - En bra metod för att sälja in en nyhet kan vara att först skicka ett mejl med all information och sedan följa upp dagen efter med ett telefonsamtal. Ha mejlet redo under samtalet så att du kan skicka det på nytt. Nyhetschefer och journalister får extremt många mejl och risken för att just ditt försvann i mängden är överhängande stor.
- Presentera dig själv
 - Var tydlig med vad du heter och vilken organisation du representerar.
- Nyheten först
 - Skippa långdragna inledningar och bakgrundsbeskrivningar. Kom direkt till nyheten, om journalisten tycker den är intressant kommer du få möjlighet att utveckla beskrivningen.
- Var kortfattad – förbered ditt budskap
 - Vad som kan kännas enkelt innan du ringer kan ibland bli svårare att förklara under ett stressat samtal. Förbered några nyckelsägningar innan och öva på dem.
- Tipsa om andra de kan intervju
 - Finns det andra avsändare som kan stärka din nyhet? Har din golfklubb inlett ett samarbete med kommunen så kommer journalisten vilja prata med någon företrädare från kommunen också. Se till att du har förberett med kontakttuppgifter och förvarnat den du hänvisar till.
- Lämna utrymme för journalisten, var flexibel och lyhörd
 - Tänk på att det är journalisten, och inte du, som avgör vad som är en nyhet och vad vinkeln blir. Respektera journalistens arbete och deadline. Översälj inte nyheten. Journalisten blir inte mer intresserad för att du försöker övertala honom eller henne att tycka att din nyhet är intressant.
- Var beredd på att telefonsamtalet är en intervju
 - Allt du säger kan komma att publiceras – se det som en möjlighet. Men beakta också eventuella risker
- Du behöver inte fylla ut tystnad



Svenska Golfbundet

- Det är lätt att bli nervös om man märker att det blir tyst i luren under samtalet. Då är det viktigt att komma ihåg att det inte finns någon särskild uppgift för dig att fylla den tystnaden med att berätta mer (och riskera att villa in dig i oväsentligheter eller i värsta fall berätta för mycket). Det är bättre att journalisten (som självklart inte heller tycker att tystnaden är lyckad) får ställa frågor.

Att tänka på när du kontaktar en journalist via mejl

- Presentera dig tydligt
 - Inled med att presentera dig själv. Vad heter du, vilken organisation representerar du?
- Berätta ditt ärende/nyheten direkt
 - I likhet med telefonsamtalet är det viktigt att snabbt få fram din nyhet i mejlet. Vissa gånger kan det krävas långa mejl, då är det extra viktigt att det viktigaste kommer först.
- Ärenderaden är viktig
 - Utnyttja ärenderaden. Det ska vara intresseväckande, men samtidigt ha en tydlig koppling till din nyhet och vara lätt att hitta i mejlskörden.
- Resultatet kortfattat
 - Vill du exempelvis berätta om Golfnyttan så gör den inledande beskrivningen kortfattad. I bifogade filer eller längre ner i mejlet finns utrymme att göra mer djupgående beskrivningar.
- Förutsättningar – till exempel hur undersökningen är gjord
 - Om du vill berätta om en undersökning, studie, tävling eller dylikt så var noga med att redovisa förutsättningarna. Journalister är inte villiga att skriva om något som kan visa sig ha dålig trovärdighet.
- Exklusivitet – tidpunkt för besked
 - Att erbjuda media exklusivitet, det vill säga att det endast är ett media som får tipset, kan vara ett bra sätt att öka möjligheterna till intresse från journalistens sida. Bryt aldrig mot ett exklusivitetslöfte, det är ett effektivt sätt att förstöra relationen med det mediet för en lång tid framöver.
- Bifogat material
 - Att bifoga material kan vara bra för att hålla nere mängden text i mejlet. Skicka dock inget ”för skickandets skull”. Allt som bifogas ska ha ett värde för journalisten. Gör gärna en innehållsförteckning sist i mejlet där det framgår vad det är för något som ligger bifogat. Undvik att skicka för tunga filer, många läser sina mejl i telefonen.



- Kontaktuppgifter
 - Var noga med att ange kontaktuppgifter, i synnerhet telefonnummer. Glöm heller inte att vara tydlig med vem som ska kontaktas – kanske är det inte samma person som skickat mailet.
- Tänk på att ditt mejl kan publiceras
 - På samma sätt som man ska vara medveten om att man kan bli citerad när man ringer en journalist ska man tänka på att även tipsmejlet kan användas i en eventuell artikel.

Är Golfnyttan verkligen en nyhet?

Absolut! Ett enkelt att sätt att konstatera att så är fallet är att betrakta projektet utifrån de generella kriterier som brukar användas för att beskriva vad som är en nyhet.

NYHETSVÄRDERINGSKRITERIER	
"Goda nyheter"-kriteriet Goda och positiva nyheter är populärt material på redaktionerna <i>Golfnyttan är i sig en positiv nyhet där golfklubben visar vilken nytta man gör och vilken nytta man kan göra.</i>	Aktuallitetskriteriet Kan en nyhet knytas till ett aktuellt tema, ökar chanserna till en positiv respons <i>Presenterar man aktuella delar av Golfnyttan i anslutning till olika omvärldshändelser, såsom debatter om till exempel bristen på grönområden eller något annat svarar projektet minst sagt upp emot även detta kriterium.</i>
Årstidskriteriet Om en nyhet kan knytas an till den årstid man befinner sig i, eller till en högtid eller säsong man står inför, kommer den ofta anses vara aktuell, och därför vara bra material <i>Presenterar man aktuella delar av Golfnyttan i anslutning till olika omvärldshändelser, såsom debatter om till exempel bristen på grönområden eller något annat svarar projektet minst sagt upp emot även detta kriterium.</i>	Kändiskriteriet Ju mer känd en företagsledare eller ett företag är, desto större nyhetsvärde har ledaren eller företaget. Att göra saker med kända företag eller personer ökar också nyhetsvärdet <i>Knyt gärna en lokal kändis, till exempel klubbens mest framgångsrika golfare till projektet.</i>
Geografikriteriet De flesta tidningar har sin största läsarkrets lokalt. Verksamheter som har koppling till den miljön har därför större nyhetsvärde <i>Golfnyttan är per definition ett lokalt projekt.</i>	Nyhetskriteriet Ju kortare tid som gått från en händelse har inträffat tills den blir känd, desto starkare nyhetsprägel får den <i>Presentera Golfnyttan direkt när ni sätter igång. Möjligheten till medial uppmärksamhet ökar och denna uppmärksamhet är i sig ett verktyg för att projektet ska lyckas, det vill säga leda till nya samarbeten.</i>
Personkriteriet Journalister är ute efter att hitta människorna bakom nyheten <i>Vad anser detta är det viktigt att det finns företrädare</i>	Ovanlighetskriteriet Det som kan betraktas som ovanligt är alltid intressant för medierna <i>Golfnyttan är ett i sanning ett ovanligt projekt.</i>



<p><i>för klubben som kan agera talespersoner för projektet. Men det är också viktigt att eventuella samarbetspartners får agera talespersoner för de samarbeten som projektet förhoppningsvis resulterar i.</i></p>	<p><i>Insikterna om att något behöver göras på det här området är ovanliga i sig. Det är oväntat att det är just golfen som gör det och projektet kan dessutom leda till ovanliga och oväntade samarbeten.</i></p>
<p>Konfliktkriteriet</p> <p>Konflikter och kontroverser är spännande och intressanta, både för journalister och läsare</p> <p><i>Golfnyttan innebär förvisso ingen konflikt i sig, men i beskrivningen av projektet finns ett inte obetydligt inslag av självkritik mot hur golfporten hittills agerat. Det kan utan tvekan sägas "kompensera" för bristen på konflikt.</i></p>	<p>Nyttokriteriet</p> <p>Information som kan vara till nytta för många läsare, är bra material i framförallt tryckta medier</p> <p><i>Golfnyttan är ett projekt som är till nytta för många, inte bara golfen. I projektets själva idé ligger ju att golfen ska visa och öka den nytta man bidrar med till andra.</i></p>
<p>Konsekvenskriteriet</p> <p>Ju större konsekvenser en nyhet får, desto viktigare är den. Ju större konsekvenser en händelse får för ett enskilt företag eller en enskild person, desto mer intressant är det för medierna</p> <p><i>Golfnyttan kan inte bara få stora konsekvenser för golfklubben, utan även för en lång rad samarbetspartners.</i></p>	



Q&A

Vad är Golfnyttan?

Runt om i Sverige gör alla XXX golfklubbar stora insatser för det omgivande samhället. Man är arbetsgivare, ger ungdomar en meningsfull fritid, ger stora turistintäkter, håller landskapet öppet och bidrar till bättre folkhälsa. Bara för att nämna några exempel.

Genom att berätta om detta, men också söka nya samarbeten och möjligheter att göra nytta hoppas vi kunna bredda bilden av golfen och dessutom förbättra förutsättningarna för Borås GK.

Varför startas projektet?

Golfen gör stor nytta för såväl samhällsekonomin som miljön och folkhälsan. Men det finns outnyttjad potential. Genom att skapa bättre kontakt med lokala beslutsfattare och söka nya samarbeten – till exempel med andra föreningar – kan vi göra ännu mer nytta. Då ökar också möjligheterna för golfen att utveckla sin verksamhet.

Vad hoppas ni att detta ska ge?

Vi hoppas att detta ska ge fler och bättre samarbeten med andra i och runt vår ort. För oss som idrottsförening är det viktigt med goda kontakter med politiska företrädare för alla partier, men också med andra föreningar. Golfen har mycket att erbjuda och vi hoppas att projektet ska hjälpa till att visa det.

Kommer detta verkligen att vända utvecklingen mot att allt färre spelar golf?

Intresset för golf i Sverige är stort – kanske större än någonsin. Golfnyttan syftar inte i första hand till att öka antalet golfare, även om det självklart vore välkommet. Däremot är allt färre medlemmar i en golfklubb på det sätt man var för 15 år sedan och då måste vi golfklubbar anpassa oss efter det. Att söka samarbeten med till exempel andra föreningar och visa vad vi kan bidra med är ett sätt att göra det och innebär en möjlighet att utveckla vår verksamhet.

Vilka typer av samarbeten söker ni?

Det ser väldigt olika ut från klubb till klubb. Här i orten X ser vi stora möjligheter till att bättre kunna utnyttja de förhållandevis stora lokaler vi har/våra grönområden/osv. Där tror och hoppas vi att andra föreningar ska vara intresserade av att inleda ett samarbete. På andra ställen i Sverige kan det vara annat som står i fokus.

Har golfen varit dålig på detta tidigare?

Ja, ett mått av självrannsakan är på sin plats. Samhällsnyttan har alltid funnits där, men vi har varit dåliga på att berätta om den. Och dessutom har vi varit dåliga på att samarbeta med andra. Om man jämför med många andra idrotter och idrottsföreningar har vi i större utsträckning valt att sköta oss själva. Eftersom golfklubben dessutom ofta ligger en bit utanför centrum har det gjort att kontakten med såväl politiker som andra varit för dålig.

Är detta bara ett sätt att tjäna pengar?

Nej, Golfnyttan handlar om vilken nytta golfen gör och kan göra i samhället. Det kommer i sin tur förhoppningsvis leda till nya och annorlunda samarbeten och affärsmöjligheter.