



Ordförandebrev februari 2018

Nytt år och nya möjligheter brukar det heta men 2017 blev ett bra år för svensk golf. Antalet medlemskap i golfklubbarna och antalet bokade ronder ökade. Anna Nordqvist nominerades för Jerringpriset efter majorsegern i Evian Championship och nästa generation stjärnor i flicklandslaget dominerade tävlingarna i Europa och tog sex av tolv platser i Junior Solheim Cup-laget. Dessutom utsåg tidningen Sport & Affärer Svenska Golfförbundet till Årets specialidrottsförbund.

Nu laddar vi batterierna inför en ny härlig golfsäsong 2018 och mycket känns lovande. Vi har haft tillväxt i flera år och trenden kan fortsätta, inte minst sedan vi nu har tillgång till friskvårdsbidraget. Samhällsutvecklingen visar dock att allt går snabbare, något som ställer nya krav på verksamma inom golfen. Det finns fler frågeställningar bland er som är verksamma i klubbar och distrikt än tidigare, något som märkts på verksamhetsseminarierna. Vi kommer därför att öka kommunikationen från SGF i aktuella utvecklingsfrågor så att fakta alltid finns tillgängligt.

Friskvårdsbidrag för golf

Golf ingår nu bland alla de idrotter där arbetsgivare kan ge friskvårdsbidrag. Fredagen den 12 januari meddelade Högsta förvaltningsdomstolen att vissa enklare former av golf skulle inkluderas i regelverket kring friskvårdsbidraget. Måndag 15 januari meddelade Skatteverket att hela regelverket ändrats, så att golf godkänns fullt ut som aktivitet inom ramen för friskvårdsbidraget. Vi var snabbt ute med information på golf.se där fakta och information för både klubbar och spelare sammanställts. Dessutom kommunicerades detta genom ett mejlutskick till samtliga golfklubbar och till golfspelare via sociala medier. Media har också täckt nyheten, som nått ut brett i Sverige. Nästa nummer av tidningen Golfnyttan (mitten av maj) kommer också att handla om ämnet.

[Mer om friskvårdsbidraget](#)

Bokningsapp till Min Golf

En av de största snackisarna det senaste året är applikationer för smarta mobiler – appar – där dynamisk prissättning för greenfeespel hamnat i fokus. Flera leverantörer har lanserat tjänster som erbjuds klubbarna, där affärsidén bygger på att ta del av klubbens intäkter. Utvecklingen visar tydligt att nya företag identifierat golfens möjligheter, där de i praktiken



vill tjäna pengar som mellanhand. Jämför med hotellbranschen där aktörer som booking.com och hotels.com skär emellan i stor omfattning, vilken sänkt branschens lönsamhet.

När vi analyserade läget fann vi två vägar. Antingen att öppna vår API-bokning för alla leverantörer, eller att fortsatt hålla dörren stängd. Då en av de viktigaste framtidsfrågorna är att verka för stärkt lönsamhet i golfklubbar, blev valet enkelt. Greenfeepriset blir sannolikt viktigare för klubbarnas lönsamhet i framtiden och då måste vi som bransch jobba med att värdesäkra avgifterna som kommer att utmanas av tredjepartsleverantörer, rabatthäften och andra samarbeten.

Lösningen blev att vi gjorde en överenskommelse med Golfers. SGF tar i praktiken över deras app som kommer att byta namn (arbetsnamnet är just nu Min Golf Bokning). Golfers är därmed inte längre en marknadsaktör i Sverige utan leverantör till SGF, precis som Golfbox (GIT tävling). Den nya appen kommer att introduceras i vår och innehåller som tidigare dynamisk prissättning. Skillnaden mot andra leverantörer blir att klubben behåller intäkter fullt ut. Det är viktigt att påpeka att det är en app för bokning med möjlighet till dynamisk prissättning, inte en app för alla funktioner i Min Golf. En klubb kan fortsatt jobba med andra leverantörers tjänster, med tillgång till Min Golf Företag. Detta ger dock bara tillgång till klubbens bokningsdata och förutsätter klubbens godkännande.

Utveckling av ett nytt användarprogram i GIT

Röster höjs för ett nytt användarprogram för GIT som gör det lättare för alla dagliga användare på klubbarna, men också att vi kan hantera mer komplexa avgiftsmodeller, det nya världshandicapsystemet WHS 2020 och ha effektiva kopplingar mot bland annat externa ekonomi- och kassasystem. En motion har inkommit till Förbundsmötet (FM) som preciserar behovet väldigt tydligt. Förbundsstyrelsen (FS) föreslår i linje med motionen att FM ska besluta att utveckla ett nytt webbaserat användarprogram som ska ersätta klubbarnas GIT-klient. Det nya programmet ska följa standard för administrativa program på marknaden och därmed kunna användas på alla datorer (Windows PC och Mac) och surfplattor (alla operativsystem) uppkopplade mot internet. Motsvarande nyutveckling gjordes för tre år sedan genom införandet av webbaserade GIT Tävling.

FS föreslår detta för att GIT fortsatt ska vara ett system som följer den allmänna IT-utvecklingen i Sverige. Det ökar förutsättningarna för att upprätthålla en stabil förvaltning av GIT med utrymme för kontinuerlig vidareutveckling. När det gäller marknadsmässiga överväganden ökar förutsättningarna för ett samlat GOLF Sverige, då det saknas anledning för klubbar att söka alternativa lösningar. GOLF Sverige har redan en närmast unik situation med *ett* IT-system på marknaden. De flesta utvecklade golfländer har flera konkurrerande system



och därför inget gemensamt boknings- eller tävlingssystem vilket varken gagnar klubbarna eller golfspelarna. Med GIT Online, arbetsnamnet på nya programmet, får den operativa verksamheten på golfanläggningar ett modernt IT-stöd, vilket underlättar SGF:s övergripande mål – att verka för välmående golfanläggningar avseende såväl attraktiv verksamhet som ekonomi i balans.

Att utveckla GIT Online kräver ökade resurser inom kravställning, utveckling, design, projektledning och drift. I klartext handlar det om att engagera ytterligare personal/konsulter som med befintlig GIT-personal och externa IT-konsulter ska utveckla verktyget GOLF Sverige behöver under 2020-talet. Utvecklingskostnaden är beräknad till högst 16,5 mkr, och projektet inleds hösten 2018 för avslut i december 2021. FS föreslår att finansiering ska ske till 70 procent genom SGF:s eget kapital och till 30 procent genom tillfällig höjning av GIT-avgiften 2019–2021.

[Läs hela propositionen till Förbundsmötet](#)

Swedish Golf Tour

I februari offentliggjordes årets tävlingsschema för den svenska proffstouren. 15 herrtävlingar och 12 damtävlingar är klara, fler än i fjol på både herr- och damsidan. Damernas final spelas i Norge i september och herrarnas på Barsebäck i oktober. Nytt för 2018 är att SGF driver touren själv, sedan verksamheten outsourcats från SGT AB enligt överenskommelse mellan PGA och SGF. Tourens synlighet har ökat markant senaste månaden med många nya följare på sociala medier samt omnämningen i media. I mars kommer ett reportage i Svensk Golf om touren.

[Till tävlingsprogrammet](#)

Moderniserade golfregler 2019

Den 28 februari 2018 har R&A lovat att den slutgiltiga regelboken som gäller från 2019 ska komma ut publikt. Då kommer också vår översättningsgrupp att skicka sitt utkast till en granskningsgrupp. R&A kommer sedan under året med mer material i form av böcker, appar och utbildningsmaterial.



Verksamhetsseminarierna

Årets rekordturné är på väg mot sitt slut. Vi besöker 22 orter, välkomnar cirka 1 600 deltagare från cirka 360 klubbar och anläggningar. Vår känsla som arrangör är att årets resa träffat rätt i programmet, vilket märks i diskussionsklimatet.

Ta del av presentationerna

Vision 50/50

Intresset för vårt jämställdhetsarbete är fortsatt stort externt. Exempel från början av året är en artikel i tidningen Fritid och park, en helsida i Gefle Dagblad om Gävle GK:s Vision 50/50- arbete samt en artikel i Ledarnas tidning Chef med utgivning inom kort. Dessutom har SGF bjudits in för att hålla en föreläsning om Vision 50/50 på RF:s jämställdhetskonferens.

Just nu sker arbete runt klubbutvecklingsprogrammet Vision 50/50. Processer pågår i ett 40-tal klubbar för programmet 2017–2018. Internt jobbar SGF med produktion av rond 3 samt revidering av programmet för de klubbar (28 stycken) som påbörjar sitt utvecklingsarbete 2018–2019. Vi fokuserar ännu mer på att de klubbar som vill jobba med jämställdhet gör det utifrån ett starkt ställningstagande i styrelsen. Det finns flera framgångsfaktorer för att lyckas, men ingen så viktig som att styrelse och ledning bestämt sig för att jobba med frågan. Ansökan är öppen till och med 23 mars.

Ansök till utbildningen 2018–2019

Med vänlig hälsning

Maria Möller

Ordförande SGF

maria.moller@golf.se

Gunnar Håkansson

Generalsekreterare SGF

gunnar.hakansson@golf.se